

Due giorni per scoprire le bellezze della zona del Gran Paradiso Una visita di studio di diciassette rappresentanti del settore turistico

COGNE (dfo) Nei giorni scorsi - più precisamente mercoledì 31 maggio e giovedì 1° giugno - diciassette rappresentanti di istituzioni del settore turistico provenienti da 6 diverse nazioni europee (Francia, Finlandia, Malta, Irlanda, Lettonia e Slovenia) sono stati ospitati nella zona del Gran Paradiso nell'ambito di una visita di studio relativa al progetto Interreg Europe "Destination SMEs", di cui Fondation Grand Paradis è partner per la nostra Regione.

L'assessore regionale all'Agricoltura Laurent Viérin esprime soddisfazione «per le modalità di svolgimento della study visit, coordinata da Fondation Grand Paradis nel quadro del progetto Destination SMEs, che ha permesso di rafforzare i rapporti con gli stessi partners con i quali stiamo già operando su progetti di valorizzazione del patrimonio ambientale. L'incontro è stato valida occasione per presentare i progetti di eccellenza che la Regione autonoma Valle d'Aosta ha saputo promuovere in questi anni, quali, ad esempio, l'intervento sul sito monumen-



tales del Pont d'Aël, ma anche per ragionare insieme, e a livello internazionale, su strategie di promozione del turismo, delle risorse ambientali, agricole e del paesaggio. Crediamo sia necessario, quando si ragiona di cooperazione internazionale, creare occasioni affinché il pubblico e gli operatori del territorio possano lavorare in maniera coordinata per lo sviluppo locale. Per questo siamo particolarmente soddisfatti che, nel corso della study visit, i partners abbiano avuto modo di conoscere, attraverso i tecnici dell'Assessorato, alcune eccellenze della nostra filiera agroalimentare di qualità, come i prodotti Dop».

Sulla stessa lunghezza d'onda anche il presidente di Fon-

Sopra i partecipanti della visita di studio al Pont d'Aël. A fianco, da sinistra, Luisa Vuillermoz, Laurent Viérin e Vincent Grosjean



dation Grand Paradis Vincenzo Grosjean, che ha affermato come «i progetti europei di questo tipo questo rappresentano una grande opportunità non solo per i soggetti partner, ma anche per il territorio. Per Fondation è un'occasione di confronto a livello internazionale; per il ter-

ritorio è un modo per promuoversi e ed entrare in contatto con realtà di respiro europeo».

L'obiettivo generale del progetto Interreg Europe "Destination SMEs" è quello di incentivare le politiche dedicate alla creazione di destinazioni turistiche, con lo scopo ultimo di incrementare la competitività del settore: in un contesto turistico strutturato, con una strategia condivisa e di rete, le imprese possono trovare terreno fertile per crescere, beneficiare di finanziamenti pubblici e diventare più competitive, questo è il presupposto del progetto. Lo scambio di buone pratiche e di esperienze rappresenta, in questo contesto, lo strumento principale di conoscenza e di apprendimento reciproco.