

**RadioRex, 13.1.2017**

<http://www.radiorex.fi/paikallisuutiset/uutisarkisto/:newsid/55067>

About Destination SMEs project, its objectives, activities in 2016 and first study visits.

Title: Regional Council promotes competitiveness

## Maakuntaliitto edistämässä kilpailukykyä

13.1.2017

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto on mukana edistämässä matkailualan yritysten kilpailukykyä. Kansainvälisen Destination SMEs hankkeen tavoitteena on tehostaa kehittämistoimenpiteitä niin, että ne tukevat paremmin matkailualan pienten ja keskisuurten yritysten kilpailukykyä ja elinvoimaa. -Matkailualan pk-yrityksiä tukevista EU:n toimenpiteistä puuttuu tehokkuutta ja vaikuttavuutta. Ajatuksena on, että suotuisimmissa olosuhteissa maakunnan alan yritykset voisivat kasvaa nopeammin ja luoda enemmän työpaikkoja, taustoittaa kehittämispäällikkö Pekka Huovinen Pohjois-Karjalan maakuntaliitosta.

Destination SMEs -hanke edistää matkailualan pk-yritysten kilpailukykyä

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto osallistuu kansainväliseen Destination SMEs –matkailuhankkeeseen. Tavoitteena on tehostaa kehittämistoimenpiteitä niin, että ne tukevat paremmin matkailualan pienten ja keskisuurten yritysten kilpailukykyä ja elinvoimaa.

- Hankkeessa etsitään toimintamalleja, joilla voidaan edistää Pohjois-Karjalan matkailualan pk-yritysten toimintaa ja toteuttaa parhaiksi havaittuja toimintamalleja eri hankealueilla, kertoo projektisuunnittelija Tiina Hyvärinen Pohjois-Karjalan maakuntaliitosta.

Pohjois-Karjalassa hankkeen tuloksia tullaan hyödyntämään myös uuden matkailustrategian laatimisessa.

- Hankkeen taustalla oli havainto, että matkailualan pk-yrityksiä tukevista EU:n toimenpiteistä puuttuu tehokkuutta ja vaikuttavuutta. Ajatuksena on, että suotuisimmissa olosuhteissa maakunnan alan yritykset voisivat kasvaa nopeammin ja luoda enemmän työpaikkoja, taustoittaa kehittämispäällikkö Pekka Huovinen maakuntaliitosta.

Hanketta vetää ranskalainen matkailun kehittämisorganisaatio Regional Tourist Development Board of Auvergne. Hankkeen kesto on 1.4.2016–31.3.2021. Mukana on yhteensä seitsemän partneria, jotka ovat Italiasta, Maltalta, Irlannista, Latviasta, Sloveniasta, Ranskasta ja Suomesta. Partnerit edustavat kansallisia ja alueellisia viranomaisia ja virastoja.

Ensimmäisenä etsitään hyvät käytännöt

Viisivuotinen hanke toteutetaan kahdessa vaiheessa. Ensimmäisen kolmen vuoden aikana vaihdetaan osaamista partnerialueiden välillä ja etsitään teemaan liittyviä hyviä käytäntöjä. Näihin käytäntöihin tutustutaan tarkemmin hankkeen opintomatkoilla, joita järjestetään yksi kullakin hankealueella.

Kokemusten ja osaamisen vaihdon pohjalta hankepartnerit laativat toimintasuunnitelmat, joissa määritellään miten soveltuvimmat käytännöt siirretään osaksi hankealueiden matkailun kehittämistä. Nämä toimintasuunnitelmat pannaan toimeen hankkeen kahden viimeisen vuoden aikana.

Pohjois-Karjalalla opittavaa Auvergne-Rhône-Alpesin alueelta Ranskasta

Tähän mennessä hankkeessa on järjestetty kaksi opintomatkaa, joista toinen suuntautui Gozon saarelle Maltalle ja toinen Auvergne-Rhône-Alpesin alueelle Keski-Ranskaan.

Gozon saarella hankepartnerit tutustuivat muun muassa luovien alojen yrityksiin ja saivat esimerkkejä siitä, miten paikallisuutta ja perinteitä voidaan tuotteistaa ja hyödyntää matkailutoiminnassa. Auvergne-Rhône-Alpesin alueelle suuntautuneella opintomatalla perehdyttiin puolestaan ulkoilukeskusten toimintaan, yritysverkostoihin ja erilaisiin aktiviteetteihin, joilla on onnistuneesti pidennetty matkailusesonkia.

Eryteisesti Ranskan opintomatkalta löydettiin toimintamalleja, jotka soveltuisivat hyvin myös Pohjois-Karjalan matkailun kehittämiseen.

Vieraille esitellään maakunnan parhaat onnistumiset matkailussa

Destination SMEs -hankkeen hankepartnerit tulevat vierailulle Pohjois-Karjalaan joulukuussa 2017, jolloin heille esitellään maakuntamme hyviä käytäntöjä. Tuolloin hankepartnerit kuulevat muun muassa Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n matkailukohteen johtamisen ja markkinoinnin toimintamallista, Majatalosta Majataloon yritysten yhteistyöstä, Karelia á la Carte -verkoston toiminnasta, Pohjois-Karjalassa toteutetuista innovatiivisista matkailuhankkeista, virkistysreittien kehittämisestä ja Pohjois-Karjalan matkailun teema- ja toimenpideohjelmasta 2014–2020, joka laadittiin yhdessä alueen matkailuyritysten kanssa.

Destination SMEs -hanke on rahoitettu EU:n Interreg Europe -ohjelmasta, jonka päämääränä on parantaa aluekehityspolitiikan- ja ohjelmien vaikuttavuutta.

Hankkeen kokonaisbudjetti on 1,48 miljoonaa euroa, josta Euroopan aluekehitysrahaston osuus on noin 1,26 miljoonaa. Pohjois-Karjalan maakuntaliiton budjetti on 205 037 euroa, josta EU-rahoituksen osuus on 85 %.