



Telefonía

RSS 

SMART CITY

Arranca en Andalucía un proyecto europeo para desarrollar redes inteligentes energéticas

La iniciativa SET UP, liderada por la Agencia Andaluza de la Energía, cuenta con la participación de agentes de distintos sectores, consumidores, universidad, empresas y municipios.

Cibersur.com | 01/09/2016 14:12

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha presentado en Sevilla a diferentes agentes locales, entre los que se encuentran representantes de consumidores, empresas del sector energético y tecnológico, universidades, clústeres y asociaciones vinculadas a las 'smart cities' y municipios, el proyecto europeo SET UP (Smart Energy Transition to upgrade regional performance), enmarcado en el programa Interreg Europe 2014 -2020.

El proyecto tiene como objetivo mejorar el sistema energético mediante el impulso de políticas de redes inteligentes por parte de las seis regiones socias que participan en él: Bretaña francesa, Transdanubio Sur en Hungría, Algarve en Portugal, Kaunas en Lituania, Leicester en Reino Unido y Andalucía, en España. Las redes inteligentes monitorizan y actúan sobre los flujos de energía para ajustar el suministro a la demanda existente, gracias al uso de TICs, permitiendo la mejora de la eficiencia, la reducción de consumos y costes y facilitando la integración de energías renovables.

La directora gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, Natalia González Hereza, ha señalado que "la participación de Andalucía en este proyecto obedece a una focalización de esfuerzos en el ámbito internacional-europeo para el aprovechamiento de sinergias y oportunidades ligadas a las prioridades de Andalucía en materia energética".

En este sentido, y en consonancia con los objetivos y medidas que se pretenden en el SET UP, la Estrategia Energética de Andalucía 2020 incluye entre sus Programas de Actuación el de "Energía Inteligente", con medidas dirigidas hacia un modelo de ciudad con menor consumo energético y de movilidad más eficiente para la ciudadanía, y donde el uso de los recursos autóctonos sostenibles y los sistemas de autoconsumo son una prioridad.

Los objetivos del proyecto son también coherentes con el Plan Integral de Fomento para el Sector de la Construcción y Rehabilitación Sostenible de Andalucía, Horizonte 2020, que busca integrar las redes inteligentes en el ámbito de la edificación, con soluciones como contadores inteligentes o sistemas inteligentes de control energético y de instalaciones, dentro del eje de intervención para la creación de entornos urbanos inteligentes, sostenibles, atractivos, adaptables y accesibles.

Y también con la Estrategia Andalucía Smart, surgida para impulsar el desarrollo inteligente de las ciudades y municipios andaluces, que tiene entre sus objetivos, entre otros, habilitar un modelo sostenible de financiación para el desarrollo de iniciativas en todos los ámbitos smart de las ciudades y municipios; y formalizar y consolidar un modelo de participación ciudadana en todos los ámbitos de desarrollo inteligente.

Durante la reunión, la directora de la Agencia ha explicado que su papel como agentes dinamizadores es clave para la el éxito del SET UP, aportando su experiencia en las diferentes temáticas del proyecto y contribuyendo al proceso de aprendizaje interregional con aquellos proyectos o actuaciones que hayan realizado relacionados con las redes inteligentes. "Sólo contando con todas las entidades implicadas en un ámbito pueden conseguirse los mejores resultados", ha incidido.

De esta forma, el intercambio de experiencias servirá para impulsar un Plan de Acción donde se identifiquen las mejores prácticas en el sector de las redes inteligentes y las medidas a implementar a corto y medio plazo para incluirlas dentro de las políticas regionales. Así, se crearán seis grupos de trabajo locales, uno por cada región participante, que participarán activamente en todas las fases del desarrollo del proyecto.

Objetivos compartidos

Las seis regiones europeas que participan en el proyecto para mejorar su eficiencia energética han detectado idénticas necesidades: están ubicadas en el extremo occidental de Europa, son regiones periféricas con mayores dificultades en el suministro energético que otras zonas europeas, existe una baja implantación del autoconsumo y tienen un incremento regular del consumo de energía.

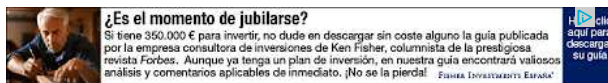
Estas cuestiones, y el hecho de que todas han incluido a las redes inteligentes como parte de sus estrategias de especialización inteligentes, han hecho que se unan en un frente común por la creación y mejora de sus redes de energía y el proyecto les ofrece, a medio y largo plazo, mejorar la gestión de su demanda energética, lo que dará lugar a la reducción del consumo y al incremento de la seguridad energética.

Para conseguir este despliegue de redes inteligentes se deben superar tres retos: mayor concienciación y conocimiento de ellas por parte de los potenciales consumidores, el impulso de nuevos modelos económicos y empresariales en función del análisis de los distintos sistemas energéticos y de la experiencia compartida, y por último, la implementación de nuevos instrumentos de inversión adecuados para promover el desarrollo de infraestructuras de redes inteligentes.

Según ha explicado la directora gerente, "la Agencia Andaluza de la Energía ha sido designada para liderar y coordinar los trabajos relativos a este tercer reto, así como para la optimización de la demanda a través de la mejora de herramientas de tecnologías de la

información y la comunicación. Para ello, llevará a cabo un análisis de las mejores prácticas relacionadas con la financiación de redes inteligentes a nivel europeo y el empleo de las herramientas TICS, cuyos resultados se expondrán el próximo año”.

Con una dotación presupuestaria global de 1.632.854 euros y una duración de cinco años, el proyecto SET UP está financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.



¿Es el momento de jubilarse?
Si tiene 350.000 € para invertir, no dude en descargar sin coste alguno la guía publicada por la empresa consultora de inversiones de Ken Fisher, columnista de la prestigiosa revista Forbes. Aunque ya tenga un plan de inversión, en nuestra guía encontrará valiosos análisis y comentarios aplicables de inmediato. ¡No se la pierda! FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

Haz clic aquí para descargar su guía

Quiénes Somos | Publicidad | Suscripción | Contacto | Nota Legal
© CIBERSUR Edita CPS S.L. en Sevilla (España, UE)

GeNews