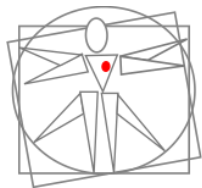


LDV 2.0



LDV 2.0

LdV 2.0 S.r.l.



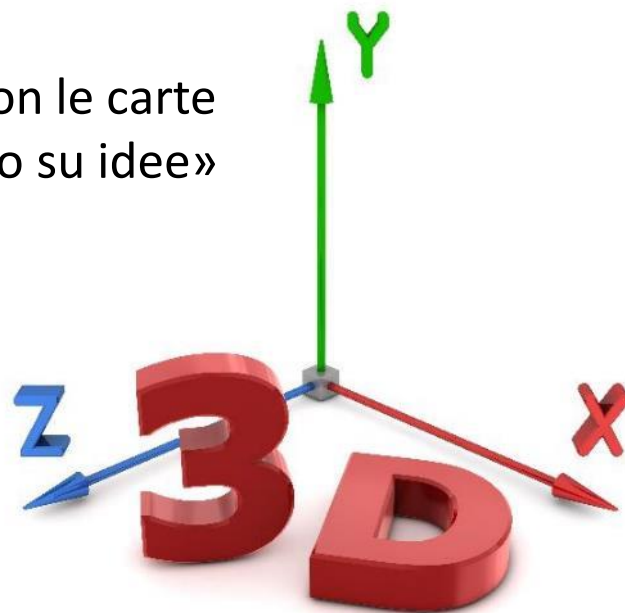
LDV 2.0

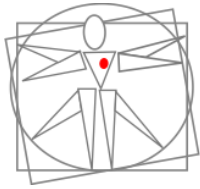
Il modello

Work for equity e prima finanza

per portare idee selezionate alla **market validation**
e farne **imprese**

«dare gambe alle idee e portarle ai finanziatori con le carte
in regola per l'investimento. I Fondi non investono su idee»





LDV 2.0

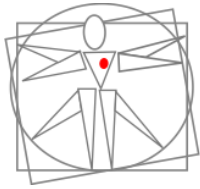
Il know how

- Marketing e comunicazione
- Consulenza societaria, contrattualistica e fiscale
- Ingegnerizzazione e prototipazione prodotti
- Marchi e brevetti

Ma anche **nodo di rete**

- ✓ Investitori
- ✓ Business angel
- ✓ Temporary manager
- ✓ Partner industriali





LDV 2.0

Il team

Vincenzo Bonelli

esperto di marketing e comunicazione

Studio Gagliano & Associati

studio di commercialisti e consulenti del lavoro

Daniele Montani

ingegnere in ingegnerizzazione e prototipazione prodotti

Antonio Nesti

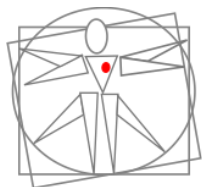
ingegnere in marchi e brevetti

Soci finanziatori



LDV 2.0

LdV 2.0 S.r.l.

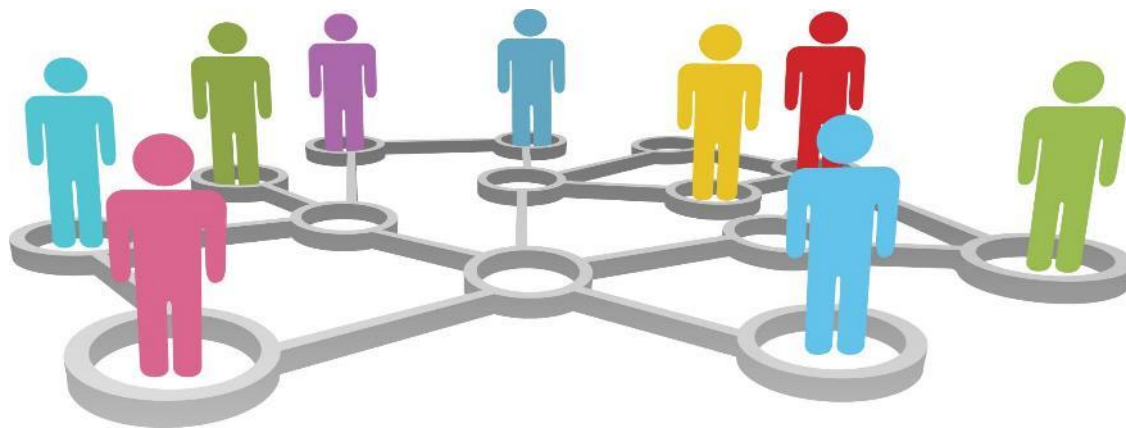


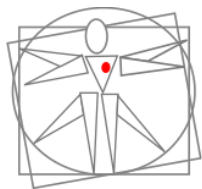
LDV 2.0

Le attività

LDV 2.0 sostiene le start up con

- **Evangelizzazione** per portare nuove energie all'ecosistema delle start up e migliorarne le potenzialità
- **Selezione delle idee e dei progetti** per investire o consigliare
- **Mentorship e work** per dare vita a nuova azienda
- **Networking** per dare un futuro alle aziende che nascono con noi





LDV 2.0

Elementi di **selezione**

Un'idea convincente

Un team in grado di realizzarla

Condivisione del rischio d'impresa

Condivisione del metodo di lavoro

Scelta di un percorso



LDV 2.0

LdV 2.0 S.r.l.

Il caso



- L'idea nasce da una **richiesta del mercato**: Zanichelli innesca la sfida con Bit.ly
- Vision e filosofia dei fondatori **sono convincenti**
- Skill e esperienze del team **in linea con il progetto**
- Il valore dell'azienda **è pari alle risorse investite** per realizzare il prodotto
- Investiamo **con il team** per market validation, posizionamento e riconoscimento
- Attiviamo la nostra rete per portare alla società **nuovi investitori**

I casi



Nome: Riselda

Descrizione: sviluppo di un dispositivo per la raccolta e lo smistamento differenziato dei rifiuti

Innovazione: la macchina traccia il conferimento pesando il tipo di rifiuto

Perchè sceglierci: già ci sono amministrazioni comunali e società che si occupano della gestione dell'RSU che vogliono adottare la macchina Riselda

Nome: JotURL

Descrizione: JotURL, power up your links

Innovazione: JotURL is design to power up your links: drive re-engagement, improve SMS conversions, optimise App installs and much more with deep linking

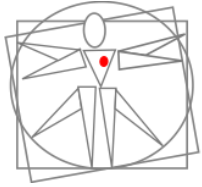
Perchè sceglierci: nessun software da installare, tutti i servizi in un'unica dashboard, semplicità d'uso e costi bassi

Nome: Cloud Centurion Srls

Descrizione: Sicurezza Web e Servizi Cloud

Innovazione: LINKIAMO

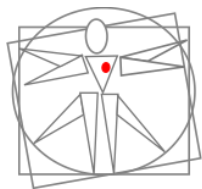
Perchè sceglierci: Team di valore, competente, aperto, collaborativo, flessibilità di approccio al mercato e visione



LDV 2.0

Le indicazioni dalla nostra **attività**

1. la sfida del prodotto **è solo l'inizio**
2. I tempi fisiologici **sono diversi** da quelli desiderati
3. la market validation è necessaria ma **non è sufficiente**
4. Per fare aziende **vere** ci vogliono **soldi veri**
5. I business plan hanno senso solo **dopo i test di prodotto e di mercato**



LDV 2.0

Contatti



www.ldvduepuntozero.it



info@ldvduepuntozero.it



[@ldvduepuntozero](https://twitter.com/ldvduepuntozero)



[ldvduepuntozero](https://www.linkedin.com/company/ldvduepuntozero)

