

Регионално развитие

ИноБридж цели да подобри прилагането на политиките и програмите за регионално развитие и в частност програмите на структурните фондове за инвестиции в растеж и заетост, които подкрепят иновациите в областите на регионалната интелигентна специализация и иновационните възможности.

Работен план и продължителност 1ви/април/2016 > 31ви/март/2021

ФАЗА 1		ФАЗА 2	
1 април/2016	1 април/2019	31 март/2021	
<ul style="list-style-type: none"> Междурегионална обмяна на опит Идентифициране на добри практики Разработване на индивидуални Планове за действие за усъвършенстване на инструменти за насърчаване на иновации Вътрешни и външни комуникации и междинна конференция за промотиране на Планове за действие и концепцията с обща база данни за знания на ИноБридж 		<ul style="list-style-type: none"> Изпълнение на плановете за действие Мониторинг на напредъка по изпълнението Финална конференция за разпространение на резултатите 	

Преодоляване на иновационните различия чрез превръщане на резултатите от НИРД в комерсиален успех по по-ефективен и ефикасен начин

www.interregeurope.eu/innobridge

Проект за междурегионално сътрудничество за подобряване на политиките за иновации



Какво е ИноБридж?

ИноБридж е проект по ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА, който събира девет партньори от осем европейски държави. Насочваме се към общи потребности, свързани с иновациите и регионалната конкурентоспособност с фокус върху недостатъчното използване на резултатите от научно-изследователската и развойна дейност (НИРД) от малките и средни предприятия (МСП) и затруднения им достъп до резултатите от публични НИРД. Увеличаването на конкурентоспособността на МСП чрез усъвършенстване на свързаните инструменти е в основата на проекта ИноБридж. Ето защо университетите, изследователските и технологичните организации, факторите за трансфер на бизнес знание и комерсиализация на резултатите от публични НИРД като регионалните и местни власти са съставна част от подхода на ИноБридж.

Методология

ИноБридж следва модела “Еволюция на дейностите и технологична готовност”, формулиран в наръчника “Иновация – Как да превърнем изследванията в комерсиален успех? Част 3: Иновационен мениджмънт за практики”, публикуван от Европейската комисия. Моделът анализира веригата за подкрепа на комерсиализацията на НИРД резултати с оглед на технологичните равнища на готовност (TRL).

Целеви групи

- МСП и техните иновационни дейности
- Университети и изследователски и технологични организации, отговорни за трансфера на бизнес знание с цел комерсиализация на резултатите от НИРД.

Партньори



- Регионално правителство на провинция Долна Австрия – Водещ партньор - (Австрия)
- Фондация на университетите и висшето образование на Кастилия и Леон (FUESCYL) - (Испания)
- Автономна провинция Болцано - Южен Тирол - (Италия)
- Панон Новум – Западно Трансдунавска регионална иновационна агенция - (Унгария)
- Съвет на регион Тампере - (Финландия)
- Регионална агенция за развитие на Алентежо (ADRAL) - (Португалия)
- Асоциация за развитие на София - (България)
- Фондация “Приложни изследвания и комуникации” - (България)
- Регионално самоуправление на регион Малополска - (Полша)



ДЕЙНОСТИ

1. Научни изследвания	Документация за основни технологични свойства	Лабораторни изследвания	Валидиране в лабораторна среда	Валидиране в оперативна среда	Усъвършенстване чрез обратна връзка с потребителите
2. Връзка с потребители, дизайнери & инженери	Директни контакти с потенциални първи потребители, дизайнери и инженери		Сътрудничество с потенциални потребители за разработване на прототип		Взаимодействие с широката общественост чрез интернет
3. Изследване възможностите на пазара	Провеждане на предварително маркетингово проучване		Разработване на анализ на конкуренцията		Проактивно възползване от пазарните възможности
4. Защита на интелектуална собственост		Придобиване на контрол върху интелектуалната собственост	Инвестиране в интелектуална собственост		Поддържане на интелектуалната собственост
5. Прототипиране & демонстрации в индустриална среда			Първи базов прототип	Прототип за лабораторен тест	Напълно функционален прототип в оперативна среда
6. Тестове на продукта & продажби				Първи полеви тестове	Контакти с първи клиенти
7. Индустриализация					Осъвременяване на маркетинговата стратегия
8. Управление на иновациите	Създаване на мултидисциплинарни екипи	Предоставяне на творческа свобода на екипа		Създаване на тактически споразумения с други организации	Създаване на производствена линия
					Мащабиране на производството
					Поддържане на връзки с ключови участници на пазара
	1	2	3	4	5
			ТЕХНОЛОГИЧНИ		НИВА
					НА
					ГОТОВНОСТ
					8
					9