



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT
KÖZGYŰLÉSE

KÖZGYŰLÉSI ELŐTERJESZTÉS

4.

Előterjesztő: Kraszitsné dr. Czár Eszter, aljegyző

Tárgy: Tájékoztató a PURE COSMOS projekt nemzetközi jó gyakorlatairól

Készítette: Mátrai Melinda

Véleményező bizottság: Fejlesztési, Tervezési és Stratégiai Bizottság

Tisztelt Közgyűlés!

A közgyűlés a 21/2016. (IV. 1.) MÖK határozatával döntött arról, hogy részt vesz a PURE COSMOS nemzetközi projektben és biztosítja a megvalósításhoz szükséges saját forrást. A közgyűlés a 2017. január 27-ei ülésén a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzati Hivatal 2016. évi tevékenységéről szóló jegyzői beszámoló keretében kapott legutóbb tájékoztatást a projekt éves előrehaladásáról. A projekt keretén belül a projektpartnerek feladata többek között a jó gyakorlatok azonosítása a kis- és középvállalkozások növekedésének és fejlődésének támogatása érdekében az adminisztratív terhek csökkentése és a releváns közszolgáltatások modernizációjának elősegítése témákban. A releváns jó gyakorlatokat a partnerek tanulmányutakon vizsgálják, azok átvételére szakmai workshopokat szerveznek, és regionális akcióterveket készítenek.

A projektpartnerek az alábbi 8 tématerületen gyűjtöttek jó gyakorlatokat:

1. Egyablakos modell
2. Közigazgatás és az üzleti szféra kapcsolatai
3. Digitális megoldások
4. Hatékonyabb és átláthatóbb közszolgáltatások
5. A kis- és középvállalkozások digitális képességeinek javítása
6. E-kereskedelmi szolgáltatások
7. Átláthatóbb e-kommunikáció a régió települései között
8. Az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatások során alkalmazandó regionális jogszabályok felülvizsgálata

(A tématerületek a továbbiakban a fenti számokkal kerülnek megjelölésre.)

A PURE COSMOS projekt keretében azonosított jó gyakorlatok a következők:

1. OK-THESS Előinkubáció

Előterjesztő: ANATOLIKI SA – Kelet-Thessaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége (GR)

Tématerület: 3,4

Az OK-THESS Előinkubáció a következőket foglalja magában:

1. *Ok-thess előinkubátor*: Nyílt innovációs ökoszisztéma és előinkubátor, mely maximum tizenkét hónapos időtartamra fogad kezdő vállalkozásokat, hogy erősítse az innovatív vállalkozó szellemet és az üzleti érettséget, illetve csökkentse a munkanélküliséget.
2. *Virtuális városi piac (digitális bevásárlóközpont)*: Lehetővé teszi a Thessaloniki szélesebb körzetében lévő vállalatoknak a karbantartható webes online jelenlétet, termék- és szolgáltatási kínálatot. Ez egy közös platform a virtuális boltok létrehozására és bemutatására, amely lehetővé teszi minden vállalatnak, hogy létrehozza a saját üzletét. Az üzletek menedzsmentjét a tulajdonosok végzik, de az önkormányzat képzést és támogatást nyújt a vállalkozóknak. A platform hozzáférést biztosít a cégek egyedi webshopjához is.
3. *Foglalkoztatási Hivatal*: Biztosítja a foglalkoztatási és képzési információt, valamint a pályaválasztási, vállalkozási tanácsadást és pszichoszociális támogatást nyújt. A Foglalkoztatási Hivatal nemcsak a munkanélkülieknek nyújt szolgáltatást, hanem azon munkavállalóknak is, akik segítségre szorúlnak a munkakeresésben, illetve válaszokat keresnek munka-, valamint biztosítási ügyekben.

2. Támogatási és Fejlesztési Központ (SADCE) – Üzleti Központ

Előterjesztő: ANATOLIKI SA – Kelet-Thessaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége (GR)

Tématerület: 1, 7

Egyablakos szolgáltatás a vállalkozói szellem fejlesztésére az állami támogatásokkal kapcsolatosan, mely más támogatási ügynökségekkel, illetve az üzleti szféra szereplőivel is együttműködik.

Egy magánvállalkozás 3 különböző szinten kaphat támogatást, ahol a SADCE úgy működik, mint egy egyablakos szolgáltatás:

1. Állami támogatás

Az Üzleti Központ fő tevékenysége az érintettek (új vagy meglévő vállalkozók) támogatása különböző módokon:

- tanácsadás
- innováció terjesztése
- oktatás.

2. Hálózatépítés

Az Üzleti Központ másik fontos tevékenysége a más támogató ügynökségekkel, illetve vállalkozásokkal való együttműködés. A kapcsolatépítési tevékenységek leginkább három fő területen zajlanak:

- kölcsönös támogatási hálózat létrehozása a vállalkozással és a szociális partnerekkel
- vállalkozástámogatási szervek hálózatba integrálása
- Üzleti regiszterek létrehozása

3. Innovatív tevékenységek

Az Üzleti Központ – érzékelve a társadalom, a gazdaság és a technológia folyamatos változásait – célja a folyamatos alkalmazkodás az új feltételekhez. Ilyen innovatív intézkedések például:

- élethosszig tartó tanulás új vagy meglévő vállalkozásoknak
- üzleti gyakorlatra vonatkozó tanácsadási szolgáltatások mikro- és kisvállalkozásoknak
- üzleti koncepció versenyek fiataloknak.

Az egyablakos rendszer létrehozása serkenti a régió érintettjei közötti információterjesztést. Ez a tudásátadás javítja a vállalkozási folyamatokat és hangsúlyozza az innováció szükségességét és a kis- és középvállalkozások támogatását egy olyan helyi szervezet által, mely ismeri a helyi vállalkozások szükségleteit. A szervezet más hasonló helyi szervezetekkel való kommunikációja elősegítheti a jó gyakorlatok átadását is.

3. Egységes Szolgáltató Központ (SSC)

Előterjesztő: ANATOLIKI SA – Kelet-Thessaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége (GR)

Tématerület: 1, 3, 4

Digitális megoldás a kezdő vállalkozások és az üzleti engedélyek megszerzésének támogatására az EU GO platformon keresztül.

Az SSC állampolgároknak, illetve vállalkozásoknak nyújtott szolgáltatásai a következők:

a) Információnyújtás telefonon, e-mailben és személyesen.

b) Alátámasztó dokumentumok benyújtása:

- i. távolsági szolgáltatással a www.eu-go.gr platformon keresztül,
- ii. az SSC-n keresztül: minden eljárás alátámasztó dokumentációja a www.eu-go.gr platformon keresztül kerül feltöltésre a megfelelő jelentkezési lappal kísérvé. Az eredeti dokumentumok digitalizáltak az SSC tisztviselői digitális aláírásával ellátva, melyeket elektronikus úton küldenek be az illetékes közszolgálathoz.

c) a feldolgozási és monitoring eljárások: az SSC alkalmazottai a teljesítésig felügyelik a benyújtott pályázatokat, majd tájékoztatást nyújtanak az eredményről. Ez azt jelenti, hogy az SSC alkalmazottai az ügyfelek nevében kizárólagosan kommunikálnak a megfelelő közszolgálati szervvel/szervekkel ahányszor szükséges, amíg a pályázat teljesül. Az SSC idő- és erőforrás-megtakarítást is jelent, hatékony és átlátható.

4. Általános Cégjegyzék Portál (GCR)

Előterjesztő: ANATOLIKI SA – Kelet-Thessaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége (GR)

Tématerület: 1, 3, 4, 7

Online portál, ahol az összes működő vállalkozás szerepel. A portál segítségével egy központi és összehangolt adatbázis áll rendelkezésre, ahol a vállalkozásokkal, azok tevékenységeivel kapcsolatosan lehetséges az adatgyűjtés, hatékonyabb menedzsmentszolgáltatásokat biztosítva ezáltal. Ez az elektronikus platform egyetlen adatbázisba foglalja az összes működő vállalkozást Görögországban, miközben lehetőséget nyújt az összes vállalkozói módosítások regisztrációjára, a módosítások kapcsán az igazolások kiadására, a digitális aláírás révén az üzleti képviselő igazolására, az alapító okiratok vagy módosítási szabályok másolatának kiadására.

Az elektronikus platform lehetővé teszi a vállalkozások és a magánszemélyek számára a kizárólagosan elektronikus ügyintézés, elkerülve a problémákat és a helyi GCR szolgáltatások átmeneti költségeit. Például egy athéni cég vagy magánszemély kaphat egy igazolást arról a cégről, amelynek székhelye Thessalonikiben van anélkül, hogy az illetékes Thessaloniki GCR közszolgálati szervhez menne.

A GCR a Fejlesztési Minisztériumnak az üzleti környezet jogi kereteinek modernizációját célzó kezdeményezése, mely a különféle cégjegyzékekkel foglalkozó közigazgatási szerveket cserélte le egy általános cégjegyzékre.

5. A Nemzeti Adó- és Vámhivatal Telefonos Ügyféltájékoztató és Ügyintéző Rendszere (ÜCC)

Előterjesztő: Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat (HU)

Tématerület: 4

Az ÜCC a legkorszerűbb IP technológiára épülve biztosítja az ügyfelek területi (illetékes) és ügyviteli specializáció (telefonon keresztül intézhető egyes adóügyek) alapján történő kiszolgálását. Az IP, azaz Internet Protokoll segítségével történő hangátvitel a távközlés olyan formája, ahol a beszélgetés nem a hagyományos telefonhálózaton, hanem az interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton folyik.

6. Kormányablak

Előterjesztő: Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat (HU)

Tématerület: 1

A Kormányablak, mint egyablakos ügyintézési rendszer célja egy hatékonyan működő, egységes és integrált intézmény biztosítása azért, hogy mindenki a lakóhelyéhez legközelebb, vagy bármely, a számára legkönnyebben elérhető kormányablakban, munkaidőn kívül is el tudja intézni a hivatalos ügyeit. Az állampolgárok a kormányablakokban jelenleg több, mint 1500féle ügykört intézhetnek, kezdeményezhetnek, illetve kaphatnak tájékoztatást az eljárás menetéről.

7. Ügyfélkapu

Előterjesztő: Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat (HU)

Tématerület: 2

Az Ügyfélkapu olyan azonosítási szolgáltatás, amely lehetővé teszi, hogy a felhasználó biztonságosan léphessen kapcsolatba az elektronikus közigazgatási ügyintézés, illetve elektronikus közigazgatási szolgáltatásokat nyújtó szervezetekkel. Az Ügyfélkapu használatának feltétele a regisztráció. Erre az állampolgároknak személyesen bármely önkormányzatban lehetősége van.

8. Egyablakos Ügyintézés

Előterjesztő: Firenze Város Önkormányzata (IT)

Tématerület: 1, 2, 3, 4

Koordinált és központosított megközelítés a kis- és középvállalkozásoknak nyújtott támogatási szolgáltatások biztosítására. A vállalkozások az egyablakos ügyintézés kapcsán létrehozhatják vagy módosíthatják saját tevékenységeiket. Az egyablakos ügyintézés több érintett közszolgálati szervvel kommunikál.

Kis- és középvállalkozások számára ez valódi egyszerűsítés, hiszen drasztikusan csökken általa az adminisztrációs lépések száma, amit céljaik eléréséhez meg kell tenniük.

9. Új vállalkozások létrehozásának támogatása

Előterjesztő: Firenze Város Önkormányzata (IT)

Tématerület: 1, 3, 4, 6

Regionális alap, mely különösen fiatal vállalkozók projektjeit, illetve a vállalkozások növekedését támogatja elektronikus kereskedelmi szolgáltatások által. Legfontosabb eredménye az új vállalkozások alapítása, valamint a digitális szolgáltatások növelése.

A gyakorlat minden termelő vállalkozás számára új esélyeket, valamint új foglalkoztatási lehetőségeket teremt.

10. Digitális Nyilvántartás

Előterjesztő: Birminghami Városi Tanács (UK)

Tématerület: 3, 4

Online, biztonságos és személyre szabott portál az egyedi közszolgáltatások nyújtására (pl.: szociális bérlakások, közösségi szolgáltatások és kis- és középvállalkozások).

A Digitális Nyilvántartás a Birminghami Városi Tanács és az Etive Technologies Limited közös együttműködése. Az Etive kezdeti bevonása egy másik kísérleti projekt miatt történt, melyet a Digitális Birmingham és egy Városi Lakásszövetség valósított meg, ahol a hangsúly a bérlők pénzmegtakarításán volt az energiaszámlákon keresztül. Az „Otthoni Nyilvántartás” eredetileg azért jött létre, hogy egy ingatlanhoz kapcsolódóan rögzítsen információkat. Ezután merült fel az az ötlet, hogyan lehetne létrehozni egy személyre szabott digitális adatbázist a szociális lakások bérlői számára – így jött létre a Digitális Nyilvántartás, mely lényeges megtakarításokat eredményez a városnak is. Hamar nyilvánvalóvá vált, hogy a Digitális Nyilvántartás segítséget nyújthat más városok szociális lakásokkal foglalkozó szervezetei és bérlői számára is abban, hogyan kezeljék és tartsák fenn a bérleményeiket. A Digitális Nyilvántartást továbbá foglalkoztatási modulokkal is bővítették, mely segítséget nyújt az embereknek, hogy újra munkába állhassanak. A Digitális Nyilvántartás egy sor változtatáson ment keresztül a felhasználói igényekhez igazodva, annak érdekében, hogy naprakész, egyszerűen és könnyen használható legyen, valamint bármilyen eszközön, például mobilon is használhassák. Ennek eredményeként az alkalmazással – különféle modulok telepítésével - a bérlők jobban tudják kezelni pénzügyeiket, képzési, illetve foglalkoztatási lehetőségeiket, vigyáznak az egészségre, megtalálják a helyi információkat.

11. Együtt Birmingham (Közösségi Útlevel és Munkahely)

Előterjesztő: Birminghami Városi Tanács (UK)

Tématerület: 3, 4

Kollaboratív digitális eszközök arra, hogy az érdekelt feleket, illetve a szolgáltatások igénybevevőit minél hatékonyabban lehessen bevonni a közszolgáltatások tervezésébe, valamint igénybevételebe.

Az „Együtt Birmingham” platformon keresztül a Tanács el tudja mondani a felhasználóknak, illetve meg tudja kérdezni őket arról, hogy egy-egy tervezett vagy meglévő szolgáltatás kapcsán mit gondolnak, mire van szükségük és hogyan lehetne a szolgáltatásaikat, termékeiket javítani. Az egészségügytől a közlekedésig, az oktatástól a vásárlásig, a lakhatási kérdésektől a közösségi rendvédelemig – a lakosság minden információt megkap a szolgáltatásokról, amelyeket a Város nyújt. A városi közösségek eszközt kapnak arra, hogy kapcsolatba lépjenek és megosszák egymással problémáikat, majd továbbfejlesszék közös ötleteiket.

A „Közösségi Útlevel” egy védjeggyel ellátott, bővíthető, rugalmas és mobilbarát elektronikus felület. Segítségével hatékonyabb az együttműködés az érintettekkel, valamint a szolgáltatást használókat is szélesebb körben vonja be, hiszen a fejlesztők folyamatosan törekszenek megfelelni a minőségi közszolgáltatások iránti igényeknek nemzeti, regionális és helyi szinten is.

Mindenkinek megvan a saját, egyedi „Közösségi Útlevele”, mellyel az „Együtt Birmingham” által végzett összes tevékenységhez hozzáfér. Az ember bejelentkezhet a mobiljáról, tabletjéről vagy laptopjáról és láthatja, hogyan hasznosul a véleménye, megnézheti a rendszeres híreket, a közösségi partnerek által nyújtott ösztönzőket. A „Közösségi Útlevéllel” az emberek érdekeltté válnak, jogosultak és ösztönözve vannak arra, hogy javítsák saját és mások életét, mintegy játékszerűvé téve („gamification”) a folyamatokat, ahol „Közösségi Pontokat” is szerezhetnek. Ösztönzőként különböző felajánlásokat, díjakat és szponzori támogatásokat kaphatnak, hogy még aktívabban részt vegyenek és építsék a közösségi érdekeket.

Az ötletek kivitelezésére „Közösségi Munkahelyet” is biztosítanak, ahol fejleszthetik terveiket, benyújthatják javaslataikat a kezdeményezéseik, vállalkozásaik megvalósítására.

Birminghamban az emberek több, mint 90%-a használ okostelefont és a település lakossága az egyik legfiatalabb Nagy-Britanniában. A helyi szintű elköteleződés néha célt téveszthet, a régi stílusú konzultációk és együttműködések gyakran nem hatékonyak és a közigazgatási zsargon használata elkedvetlenítő lehet. Ezen alkalmazás létrehozásakor a technológia kulcsfontosságú volt, hogy hatékonyabb, eredményes és átlátható közszolgáltatásokat alakíthassanak ki és biztosíthassanak. A „Közösségi Útlevel” játékosá tételének és a teljesen átlátható és rugalmas ösztönző rendszerének köszönhetően megfigyelhető, hogy az egyének milyen alapvető szerepet játszanak a város sikerességében és a növekedés átlátható, digitális úton haladhat tovább. Az építészettől az önkéntes tevékenységekig, a hátrányos helyzetűek ellátásától a fiatalok véleménynyilvánításáig, az egészséges közösségektől a megbízható és biztonságos közösségekig az „Együtt Birmingham” elősegíti az ötletek megosztását és városszerte segíti a megbecsült közösségek növekedését.

12. Birminghami Virtuális Könyvtár

Előterjesztő: Birminghami Városi Tanács (UK)

Tématerület: 4, 7

A közintézmények által használt digitális tervezési eszköz annak érdekében, hogy a kis- és középvállalkozások, valamint a lakosság között élénkebb párbeszéd jöjjön létre az új építési beruházások tervezése esetén. Ez erősíti az üzleti szféra növekedési lehetőségeit, a városfejlesztési tevékenységek pedig jobban átláthatóvá válnak.

Az építészek és építők által használt háromdimenziós modellek nem engedik a valódi felhasználóknak, hogy körbejárhassák az épületet, hogy megtudják, milyen lesz majd használni, ott dolgozni. Nagyon sok kisebb döntést meg lehet hozni azzal, hogy a felhasználóknak biztosítják a háromdimenziós környezetet, hogy megtapasztalhassák az adott teret, így az biztos, hogy teljesen a célnak megfelelő lesz és a közösségi érdekek is érvényesülni fognak és láthatóak lesznek a projektben. Ez a digitális valós idejű tervezés egyik formája.

13. Elektronikus úton küldött cégbejegyzés

Előterjesztő: Szász-Anhalti Fejlesztési Bank (DE)

Tématerület: 3, 4

A vállalkozások cégbejegyzési folyamatának egyszerűsítése a kereskedelmi engedélyezési folyamatok digitalizálásának segítségével.

Németországban a 2016 év eleji új jogszabályok értelmében minden Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal a Kereskedelmi és Iparkamara központi postafiókján keresztül végezheti a cégbejegyzést „xml” fájlban a korábbi EDIFAC fájl vagy nyomtatott formátum helyett. Ennek az átalakulásnak a megoldására a Kommunikációs Ügynökségek Német Egyesülete most már egy központi postafiókon keresztül közvetít.

14. Központi Integrált Nemzeti és Regionális Fizetési Platform

Előterjesztő: Genova Város Önkormányzata (IT)

Tématerület: 3, 4, 5

Központosított online platform, amelynek segítségével a lakosság, illetve a vállalkozások a közintézmények felé minden fizetést online intézhetnek elősegítve ezzel a háttér és a felhasználói (back-end és front-end) rendszerek integrációját.

Az úgynevezett "Pago L@PA" kezdeményezés célja az volt, hogy a polgárok és a vállalkozások a hatóságok/közintézmények felé minden kifizetést (adók, díjak, számlák közszolgáltatások stb.) teljesen elektronikus, egyszerű és biztonságos módon tehessek meg. A projektet nemzeti szinten valósították meg, mely összhangban van az Egységes Európai Fizetési Tér (SEPA) és a Pénzforgalmi Irányelvek (PSD, 2007/64/EK) által bevezetett pénzforgalmi szolgáltatások európai szabályozásával. A kezdeményezés az érintettek (központi és helyi kormányok) együttműködő megközelítésének eredménye, melyhez a pénzforgalmi szolgáltatók is jelentősen hozzájárultak. A fizetési módszert a nemzeti Digitális Olaszországért Ügynökség dolgozta ki és üzemelteti. Hogy az elektronikus fizetést lehetővé tegyék, az összes közintézménynek az ő információ-technológiai folyamataikhoz kellett alkalmazkodnia, így valósulhatott meg a teljes integráció.

Genova Város Önkormányzata már korábban kifejlesztette a saját fizetési platformját, mellyel közvetlenül kapcsolódni tudott a nemzeti platformhoz bármilyen technológiai partner (bankok, posta vagy egyéb hálózatok) közreműködése nélkül pénzügyi és humán erőforrást megtakarítva ezzel.

A Platform segítségével az állampolgárok és a vállalkozások elektronikus úton fizethetnek szabadon kiválasztva a pénzforgalmi szolgáltatót, a fizetés típusát (pl.: bankszámla, bankkártya) és a technológiai kifizetési csatornát (pl.: ATM, mobil, on-line banki szolgáltatás).

A kapott bizonylat teljes értékű fizetési bizonylat.

A Platformnak köszönhetően a szolgáltatók közötti verseny fokozódott csökkenve a költségeket és növelve a lehetséges szolgáltatások választékát.

15. Cseh Pont

Előterjesztő: Usti Régió (CZ)

Tématerület: 1

Központi információs és szolgáltató pont, mely segíti a lakosságot és a vállalkozásokat a különböző közigazgatási szolgáltatások elérésében.

A Cseh Pont egy cseh nemzeti projekt, melynek célja a bürokrácia csökkentése az állampolgárok és a közszolgáltatások vonatkozásában. A kísérleti projekt 37 közintézmény, a Cseh Posta és a Cseh Kereskedelmi Kamara együttműködésével indult, napjainkban már regionális hatóságok (beleértve Usti Régiót is), valamint kiválasztott települések is bevonásra kerültek. A jogszabályi hatások miatt az állami szerepvállalás elengedhetetlen volt. A kihívást egy megbízható kapcsolati központ kialakítása jelentette a közigazgatási rendszerekkel. Fontos megjegyezni, hogy szükség van a konkrét felelősök, határidők és ellenőrzési rendszer meghatározására, illetve hogy a hatékony felhasználói képzési rendszer és megfelelő kommunikáció a szolgáltatók (önkormányzatok, Cseh Posta stb.) és a végfelhasználók (cégek, állampolgárok) felé is elengedhetetlen.

A „Cseh Pont” projekt jelentősen meggyorsította az állammal való kommunikációt. A projekt utolsó szakaszában az állampolgárok már otthonról is kezelhetik ügyeiket Interneten keresztül. A „Cseh Pont” bevezetése előtt minden egyes hivatalba egyenként kellett elmennie az ügyfélnek az igencsak korlátozott nyitvatartási időben és hosszú sorokban várakozni. A „Cseh Pont” projekt központosított helyet biztosít a települési ügyeknek, nincs szükség szakosodott hivatalokra. Pl.: alapító okirat, dokumentumok hiteles másolata, bűnügyi nyilvántartás stb.

16. Cseh Ökoszisztéma

Előterjesztő: Usti Régió (CZ)

Tématerület: 2, 5

Alapítás előtti szolgáltatások, új üzleti ötletek kialakítása és induló vállalkozások, tanácsadás, üzleti tervezés támogatása és finanszírozása.

A Cseh Köztársaságban kevés a tapasztalat a korai szakaszukban lévő start-upok finanszírozásával, az üzleti angyalokkal és a kockázati alapokkal kapcsolatosan, a Kereskedelmi Minisztérium pedig új indulótőke-alap és magvetőtőke-alap indítását tervezi. A „Cseh Ökoszisztéma” a környezet befogadóképességét, illetve a különböző eljárásokat méri fel az innovációs környezet/ökoszisztéma létrehozására vonatkozóan.

A projekt elképzelés egy üzleti ötletek támogatását célzó svájci programon alapult, amely az üzleti ötletek támogatására koncentrált. Svájci tanácsadók vettek részt az előkészítésben, különös tekintettel az üzleti mentoroknak tartott tréningeken.

A legtöbb kis- és középvállalkozásnak gyakran nagyon korlátozottak a lehetőségei a fejlesztési tevékenységeikhez szükséges hagyományos finanszírozási formák megszerzésére (pl. banki hitelek). Továbbá a potenciális partnerek részéről gyakran találkoznak bizalomhiánnyal mind az üzleti tevékenységük fejlettségi szintjét, mind az üzleti tervük megfelelő adatokkal való feltöltésére és hatékony bemutatására való képességüket illetően.

Ezért a „Cseh Ökoszisztéma” célja a kis- és középvállalkozások üzleti tevékenységfejlesztésének felgyorsítása, amely lehetővé teszi számukra, hogy gyakorlati tapasztalatot szerezzenek a termékek és szolgáltatások értékesítésében, valamint üzleti terveik megvalósításában, miközben marketing és menedzsment ismereteiket erősítik. Ezen projekt keretében 111 cseh vállalat és független feltaláló kapott támogatást.

17. Társadalmi Vállalkozás Most (So New - SocialEntrepreneurshipnoW)

Előterjesztő: ANATOLIKI SA - Kelet-Thessaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége (GR)

Tématerület: 1

Új típusú szociális szövetkezetek, start-up vállalkozások, stb. kialakítását segítő szakértői tanácsadás biztosítása, mely eszközöket, szakértőket és különböző szolgáltatásokat nyújt a következő területeken: információ, tanácsadás, csoportos és személyes konzultációk, képzések, inkubáció, mentori tevékenység és hálózatosodás.

Az utóbbi 20 évben jelentős tapasztalat halmozódott fel Thessalonikiben a szövetkezetek támogatásával kapcsolatosan az észak-görögországi női vidéki szövetkezetekkel való munkának köszönhetően. Erre alapozva Községi Központként kezdtek el működni a start-upokat támogatva, illetve ezen új típusú szociális szövetkezeteket fejlesztve. Különböző eszközöket fejlesztettek, valamint munkaerőt képeztek és számos szolgáltatást biztosítanak azon csoportoknak, amelyek szövetkezetet szeretnének alapítani, illetve a már működők számára is. Ilyen szolgáltatások: az információ, tanácsadás, csoportos és személyes konzultációk, képzések, inkubáció, mentori tevékenység és hálózatosodás.

A projekt egy magánszemély támogatásával valósult meg 2015 augusztusa és 2016 júliusa között, amikor is 150 személyt és 60 csoportot vagy szövetkezetet támogattak.

18. Halberstadt-Applikáció (Halberstadt-App)

Előterjesztő: Szász-Anhalti Fejlesztési Bank (DE)

Tématerület: 1

Halberstadt város mobil web- és applikáció alapú információs portálja, mely a vállalkozások és a lakosság számára elérést biztosít a turisztikai információkhoz és közigazgatási szolgáltatásokhoz egyaránt, ösztönözve egyben a régió iránti befektetési kedvet és támogatva az átláthatóság erősítését.

Az alkalmazás alapját a város weboldalán már meglévő adatok képezték, a turizmusra, a vállalkozásokra és az állami szolgáltatásokra koncentrálva. A legfőbb cél Halberstadt turizmusának és a helyszín befektetés-ösztönző szerepének erősítése, az állampolgároknak nyújtott közszolgáltatások fejlesztése, új célcsoportok elérése, a lakosokhoz való közelebb kerülés elősegítése és az önkormányzat átláthatóvá tétele volt.

Az applikáció különböző információkat tartalmaz például az állampolgároknak nyújtott szolgáltatásokról, tevékenységekről, valamint üzleti helyszínekről és kereskedelmi célú ingatlanokról.

Az applikáció a "Szász-Anhalt úttörője 2014" különdíjat is elnyerte. 2014 óta olyan információkat is bevontak az alkalmazásba, mint pl. nevezetességek és éttermek elérhetősége, illetve azok mozgássérültek által történő használatának lehetőségei.

A Halberstadt-App nemcsak a város fontos kommunikációs és on-line marketing eszköze, de a polgároké, a turistáké és minden leendő vállalkozásé is.

19. eBusiness-Lotse Magdeburg (eÜzlet útmutató Magdeburg)

Előterjesztő: Szász-Anhalti Fejlesztési Bank (DE)

Tématerület: 1, 5

Az 'eBusiness-Lotse' rendszer kulcsszerepet játszott Szász-Anhalt középső és északi részén abban, hogy a kis- és középvállalkozások aktívan alkalmazzák az infó-kommunikációs megoldásokat a következő területeken: informatikai biztonság, adatvédelem, on-line marketing, üzleti folyamatok optimalizálása, tudásmenedzsment, folyamatmenedzsment és vállalati erőforrás-tervezés.

Az eBusiness-Lotse keretében belső workshopokat is szerveztek például az IT biztonság témájában, illetve konzultációkat sajátos problémák megoldására. Egy hálózaton belül az eBusiness-Lotse együttműködött más régiók ugyanilyen rendszereivel.

A projekt három sikeres év után 2015. szeptemberében ért véget, da az eBusiness-Lotse továbbra is elérhető a kkv-k számára.

A rendszer körülbelül 70.000 vállalkozást támogatott Szász-Anhalt régió északi részében. Ezen vállalkozások kb. 80%-ának kevesebb, mint 50 munkavállalója van, több mint 40%-ának 20 főnél is kevesebb. Az alkalmazottak alacsony száma miatt sok kis- és középvállalkozásnak nincs saját informatikai részlege. Ezen esetekben az eBusiness-Lotse támogatta őket az infokommunikációs technológiák használatában.

(A „Jó gyakorlat katalógus” angol nyelvű dokumentumként megismerhető a projekt honlapján: <http://www.interregeurope.eu/purecosmos/library/>, „PURE COSMOS good practice register” néven.)

Kérem a közgyűlést a határozati javaslat elfogadására.

HATÁROZATI JAVASLAT

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat Közgyűlése a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat Közgyűlése és Szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 1/2015. (II. 2.) önkormányzati rendelet 18. § (1) bekezdés c) pontjára figyelemmel, elfogadja a PURE COSMOS projekt nemzetközi jó gyakorlatairól szóló tájékoztatót.

A határozati javaslat elfogadása egyszerű többséget igényel.

Debrecen, 2017. március 24.

Kraszitsné dr. Czár Eszter
aljegyző

Az előterjesztés a törvényességi követelményeknek megfelel:

Dr. Dobi Csaba
jegyző