

Everywhere International SME

FOTO Inkubator kreće u projekt prikupljanja svih podataka potrebnih poduzetnicima za uspješnu internacionalizaciju

Kao rezultat očekuje se napraviti alat za internacionalizaciju poslovanja koja će pomoći našim lokalnim poduzetnicima pri izvozu i internacionalizaciji proizvoda. Naravno, ništa nije moguće bez uključivanja naših lokalnih dionika, pojasnila je voditeljica projekta.

Objavio **Martina Maloča** - 19. travnja 2017. 16:35h



Udružene snage za pomoć poduzetnicima // Foto: Matija Gudlin

U Koprivničkom inkubatoru predstavljen je projekt "Everywhere International SME" odnosno EIS kojem je cilj povećati konkurentnost malog i srednjeg poduzetništva u regiji. Koprivnički inkubator sudjeluje kao jedan od devet partnera diljem Europe – Velike Britanije, Danske, Sjeverne Irske, Italije, Poljske i Portugala; dok je nositelj općina Hampshire iz Winchestera u Engleskoj. Više o projektu ispričala je njegova voditeljica Matea Horvat.

– Kao rezultat očekuje se napraviti alat za internacionalizaciju poslovanja koja će pomoći našim lokalnim poduzetnicima pri izvozu i internacionalizaciji proizvoda. Naravno, ništa nije moguće bez uključivanja naših lokalnih dionika – pojasnila je voditeljica projekta.

Dodala je kako se radi o poduzetnicima i obrtnicima u regiji koji već u nekoj mjeri izvoze i jesu uključeni u internacionalizaciju te kao primjer istaknula Nanodiy iz Koprivničkog inkubatora koji je internacionalizirao svoje poslovanje nakon predstavljanja na natjecanju u Varaždinu.

Vrijednost projekta je 1.670.600 eura, od čega 85 posto financira europska unija trajat će četiri godine.



Direktorica Poduzetnika i voditeljica projekta // Foto: Matija Gudlin

Direktorica Poduzetnika Martina Golčić istaknula je značaj sudionništva u programu Interreg Europe čime će brže i lakše dolaziti do informacija i prikupljati znanja koja će potom podijeliti s lokalnim poduzetnicima.

– Uz naše dionike, pomoći ćemo poduzetnicima da sve mjere i alate koje Hrvatska ima koriste što učinkovitije i u većoj mjeri te da budu uspješni, jer znamo koliko je internacionalizacija važna i potrebna. Snaga ovog projekta je u povezanosti i zajedničkoj suradnji s našim dionicima, kako svaka institucija ne bi radila zasebno. Na taj bi način trebali dobiti najveći mogući rezultat uz minimalne resurse – riječi su M. Golčić koja kaže kako prva faza implementacije projekta nije namijenjena sudjelovanju poduzetnika, ali da će se njih redovno izvještavati o pojedinim fazama, na koji se način mogu uključiti i koja će informacija za njih biti važna.

Kao krajnji cilj istaknula je utjecaj na nacionalne politike i postojeće programe, a prema njenim najavama poduzetnike će se tek početi uključivati u projekt nakon šest mjeseci.



Vesna Torbarina i Martina Golčić // Foto: Matija Gudlin

– Tek će nakon godinu dana oni početi dobivati odnosno moći konzumirati za njih najbitnije informacije te sudjelovati u kreiranju mogućih novih prijedloga koji će utjecati na politike odnosno strategije i akcijske planove na razini regije i Hrvatske – zaključila je M. Golčić.

Marija Planinić iz Hamag Bicroa koji je dio Europske poduzetničke mreže, smatra kako će oni kroz projekt moći podijeliti svoja dosadašnja znanja i stečenu praksu te tako unaprijediti internacionalizaciju i pomoći poduzetnicima.

– Primjerice, možemo pomoći kroz edukativne savjete o poslovanju u Europi i svijetu, organiziranjem gospodarskih susreta te poticanjem poduzetnika da posjete susrete u europskim gradovima i šire – dala je primjer M. Planinić.



Marija Planinić // Foto: Matija Gudlin

Kaže kako je interes poduzetnika vrlo velik, no da im treba pomoć pri financiranju putnih troškova, dok sam event poduzetničkih susreta financira Poduzetnička mreža.

– Tamo dođe oko 500 poduzetnika iz cijelog svijeta te se održavaju sastanci u formi *business speed datinga*. Traju po 15 minuta, u obliku "jedan na jedan" pa se sugovornici izmjenjuju za stolovima tražeći si potencijalne partnere i suradnike među poduzetnicima – pojasnila je M. Planinić.

Vesna Torbarina, viša stručna savjetnica u Hrvatskoj gospodarskoj komori i voditeljica projekta Europske poduzetničke mreže u Komori.

– Ne samo kroz Mrežu, Komora općenito pomaže poduzećima u internacionalizaciji kroz usluge koje inače pružamo odlascima na organizirane sajmove, vodimo razne delegacije u zemlje Europske unije, imamo usluge poput "Poduzetnik izvoznik", gdje potičemo poduzetnike da nam ukažu na svoje probleme i želje pa prema tome kreiramo za njih najprikladnije usluge. Napraviti ćemo analizu poduzeća kojima je potrebna internacionalizacija, među kojima će biti i iskusnih poduzetnika i izvoznika te onih koji tek kreću u izvoz – navela je V. Torbarina.

Predstavljanje novog projekta // Foto: Matija Gudlin



**VIŠE NA WEBU**[linker](#)

TEST OTPORNOSTI: Oukitel K10000 Max ponaša se i izgleda neuništivo



Disney se povlači s Netflixa



Kerum lažirao financijsko izvješće i ostao dužan više od 300 tisuća kuna



Blackview BV8000 Pro: profinjenost, otpornost i dobar performans