

Socios del proyecto

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia

Agencia para la Competitividad de la Empresa (Cataluña)
– socio líder – www.accio.gencat.cat

IFKA

Public Benefit Non-Profit Ltd for the development of the Industry (Hungría)
– socio – www.ifka.hu

WestBIC

Innovation & Management Centre Ltd (Irlanda)
– socio – www.westbic.ie

Scottish Enterprise

Scottish Enterprise (Escocia)
– socio – www.scottish-enterprise.com

ERVET

EMILIA-ROMAGNA VALORIZZAZIONE ECONOMICA TERRITORIO

Emilia-Romagna Economic Development Agency Ltd (Italia)
– socio – www.ervet.it

Region Örebro län

Region Örebro County (Suecia)
– socio – www.regionorebrolan.se

ZENTRUM FÜR SOZIALE INNOVATION
CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION



Centre for Social Innovation
– socio asesora – www.zsi.at



European Union
European Regional
Development Fund

www.interregeurope.eu/raise

[@RaiSE_Interreg](https://twitter.com/RaiSE_Interreg)

[RaiSE_Interreg](https://www.youtube.com/channel/UC...)

RaiSE
Interreg Europe

“El proyecto europeo RaiSE tiene el objetivo de reforzar la competitividad de las empresas sociales a través del intercambio de buenas prácticas para mejorar las políticas públicas de apoyo empresarial”

www.interregeurope.eu/raise



European Union
European Regional
Development Fund

¿Qué es el proyecto RaiSE?

El proyecto europeo RaiSE integra seis regiones proactivas y un socio asesor para afrontar el desafío común de mejorar la competitividad de las empresas sociales.



Según la Iniciativa de emprendimiento social de la Comisión Europea, las **empresas sociales**:

- ▶ buscan generar un impacto social antes que un provecho económico.
- ▶ utilizan sus beneficios para conseguir objetivos sociales.
- ▶ están gestionadas por empresarios sociales de forma responsable, transparente e innovadora.

Las empresas sociales son impulsoras del cambio social

Los socios del proyecto RaiSE compartirán experiencias para mejorar las políticas públicas de apoyo a la empresa social de cada región.

Intercambio de buenas prácticas entre regiones

- 6 reuniones de proyecto y visitas a empresas sociales para compartir conocimiento.
- 3 seminarios temáticos interregionales sobre
 - mejora de las habilidades para acceder al mercado
 - acceso a mercados de contratación pública internacional
 - nuevos modelos de negocio y estrategias para el crecimiento de las empresas sociales
- 6 estudios regionales y 1 análisis interregional para conocer los diferentes ecosistemas de economía social.
- Encuentros regionales de grupos de interés para involucrar a los actores relevantes en el proceso de aprendizaje.
- Guía de buenas prácticas para recoger los mejores ejemplos de cada región.

Planes de Acción

El proyecto RaiSE mejorará las políticas públicas regionales de apoyo a la empresa social mediante:

- nuevos servicios de apoyo
- mejora de la gobernanza

