

Taberna pide acabar el TAV y el Canal, y Barkos apuesta por la eficiencia

El presidente de la Cámara plantea inaugurar el Monumento a los Fueros y la presidenta apoya la idea

PAMPLONA – Un año después de pronosticar la huida de Navarra del 60% de las empresas debido a la reforma fiscal, Javier Taberna se arrancó ayer con un discurso de marcado carácter político. Y, de una tacada, propuso inaugurar el Monumento a los Fueros, recordó el origen de la bandera navarra, aseguró que el euskera, “desgraciadamente”, no ha servido para unir sino para separar y alertó además del deterioro de la convivencia en Navarra. “Me preocupa la creciente crispación y división. Está empezando a afectar”, dijo.

Además de todo ello, Taberna también tuvo tiempo para hablar de economía, o de las infraestructuras que a su juicio son necesarias para el desarrollo de la comunidad, como el Canal de Navarra y el Tren de Alta Velocidad, cuya conclusión reclamó. La primera, porque situaría a Navarra como “una de las principales regiones agroindustriales de Europa”, además de servir para crear “unos 8.000 puestos de trabajo”. Y la segunda porque Navarra necesita de una mejor conexión ferroviaria, reconociendo así de forma implícita que UPN, después de 20 años en el Gobierno, había dejado a Navarra “como una de las comunidades peor comunicadas de España”. En este asunto, Taberna encontró respuesta rápidamente por parte de Uxue Barkos, quien comprometió su apoyo a las “infraestructuras básicas, sin ninguna duda”, aunque precisó que habrá que buscar la forma más “eficiente” para materializarlas. Además, destacó que “hay una infraestructura que nos pondrá en la mejor de las posiciones para atraer el talento, que es la solidaridad, la capacidad de la sociedad de salir de ésta todos juntos”.

Pero el tono del presidente de la Cámara de Comercio durante el último cuarto de siglo –la preside desde 1991– fue ayer más político que económico. Ante el público, además de Uxue Barkos y Manu Ayerdi, presidenta y vicepresidente del Gobierno, también estaba Javier Esparza, presidente de UPN y Miguel Sanz, presidente de Navarra entre 1996 y 2011. Y ante ellos Taberna, recordó que el monumento a los Fueros ubicado en Pamplona, que tiene su origen en la Gamazada de finales del siglo XIX, no ha sido nunca oficialmente inaugurado, por lo que planteó esta posibilidad como “un buen comienzo de un elemento común que puede unir a todos los navarros”.

Taberna se refirió también a otro de los símbolos de Navarra, su bandera, que “fue creada en 1910 y prohibida por Primo de Rivera por separatista”. Y se acordó también de las víctimas del terrorismo, para las que reclamó “cariño y reconocimiento”, al igual que para instituciones como “la Universidad de Navarra o la Clínica Universitaria”, cuya actividad, recordó, genera en Pamplona “237 millones de euros, así como 3.717 empleos”. Y por supuesto para Volkswagen Navarra. “Hay que cuidar y mirar a las multinacionales que crean empleo y mejoran la competitividad de Navarra”.

Uxue Barkos, recogió “el guante” lanzado por Taberna y afirmó que “esta sociedad se merece una inauguración” en el Monumento a los Fueros. “Ojalá sea para una magnífica ocasión”, indicó la presidenta que también puntualizó algunas de las ideas expuestas por el presidente de la Cámara. Así Barkos reivindicó la convivencia y defendió que “sólo en el encuentro entre diferentes, sólo en un buen engranaje de una sociedad plural, tendremos la posibilidad del éxito”.

Barkos señaló asimismo que el Gobierno de Navarra quiere “corregir la tendencia descendente de los últimos años en la inversión en I+D+i a través del Plan de Tecnología, Ciencia e Innovación”. “El objetivo es posicionar a Navarra como líder en innovación recuperando el 20% de la innovación perdida mediante ayudas públicas, beneficios fiscales, fomento del talento e internacionalización. Trabajar en el exterior puede impulsar nuevas relaciones, soluciones, productos y servicios”, valoró. Además, Barkos tuvo palabras de reconocimiento para los tres premiados y destacó que “estos premios suponen el reconocimiento del trabajo bien hecho y nos permiten conocer historias de éxito en el ámbito empresarial”. “Nos proporcionan ilusión en la mirada al futuro”, valoró. –J.A.M.

“Hay una infraestructura que nos pondrá en la mejor situación: la solidaridad”

UXUE BARKOS
Presidenta del Gobierno de Navarra

“Hay que apoyar a instituciones como la Universidad de Navarra y su Clínica”

JAVIER TABERNA
Presidente de la Cámara Navarra

Navarra liderará un proyecto europeo sobre internacionalización

La iniciativa cuenta con un presupuesto de 1,4 millones para desarrollar entre 2017 y 2019, con 7 regiones europeas

PAMPLONA – La Dirección General de Política Económica, Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra, a través del Servicio de Proyección Internacional, liderará entre 2017 y 2019 el proyecto europeo *Inside Out Europe* en el que siete regiones europeas investigarán y pondrán en práctica nuevas medidas de apoyo a la internacionalización de pymes.

El proyecto forma parte del programa europeo Interreg Europe y cuenta con un presupuesto de 1.469.435 euros, de los cuales 341.604 serán aportados por Navarra, con una cofinanciación del 85% de la inversión a cargo de los fondos FEDER. El plan busca mejorar las políticas de apoyo a la internacionalización, a partir del análisis de las iniciativas que mejor están funcionando en otros puntos de Europa como Irlanda, Holanda o los países nórdicos, que cuentan con una amplia experiencia en las políticas de apoyo público en esta materia. Las iniciativas detectadas en la fase de análisis se implantarán en la Comunidad Foral para hacer más eficaz el plan de interna-



Vista de un polígono industrial. Foto: D.N.

cionalización. Además, la participación servirá para establecer alianzas estratégicas en el ámbito europeo que puedan ser de interés para el desarrollo local.

En la iniciativa liderada por Gobierno de Navarra participan también las provincias de Overijssel (Holanda), Hedmark (Noruega) y Varmland (Suecia); la Universidad de Karlstad (Suecia); la Cámara de Comercio e Industria de Hajdu Bihar (Hungría); la región de Basilicata (Italia); y la

región de Irlanda del Norte (Reino Unido). El proyecto fue presentado a la segunda convocatoria del programa junto con otras 210 propuestas, de las que finalmente han sido seleccionadas 66. Interreg Europe tiene como objetivo detectar e implantar nuevas políticas innovadoras en cuatro ámbitos: innovación, economía baja en carbono, eficiencia energética y competitividad de las pymes, según informó el Gobierno foral. –E.P.



15.000 millones para fomentar la innovación

ACUERDO ENTRE CAIXABANK Y CEOE. CaixaBank y CEOE han revisado su acuerdo de colaboración para poner a disposición de las empresas afiliadas a la patronal una línea de financiación de 15.000 millones de euros, para fomentar la innovación, la internacionalización y el emprendimiento. Con este convenio, denominado *CarácterEmpresa*, ambas entidades renuevan el firmado en 2015. En la foto, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, estrecha la mano al presidente de la CEOE, Juan Rosell. Foto: cedida

zación y el emprendimiento. Con este convenio, denominado *CarácterEmpresa*, ambas entidades renuevan el firmado en 2015. En la foto, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, estrecha la mano al presidente de la CEOE, Juan Rosell. Foto: cedida

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Navarra liderará un proyecto europeo para promover la internacionalización de las pymes

El proyecto 'Inside Out Europe' ha sido uno de los seleccionados entre más de 200 propuestas



Actualizado 14/12/2016 a las 11:23 Etiquetas: Gobierno de Navarra

¿E.R. PAMPLONA

La Dirección General de Política Económica, Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra, a través del Servicio de Proyección Internacional, liderará entre 2017 y 2019 el proyecto europeo 'Inside Out Europe' en el que 7 regiones europeas investigarán y pondrán en práctica nuevas medidas de apoyo a la internacionalización de pymes.

El proyecto forma parte del programa europeo Interreg Europe y cuenta con un presupuesto de 1.469.435 euros, de los cuales 341.004 serán aportados por Navarra, con una cofinanciación del 85% de la inversión a cargo de los fondos FEDER.

El plan busca mejorar las políticas de apoyo a la internacionalización, a partir del análisis de las iniciativas que mejor están funcionando en otros puntos de Europa como Irlanda, Holanda o los países nórdicos, que cuentan con una amplia experiencia en las políticas de apoyo público en esta materia. Las iniciativas detectadas en la fase de análisis se implantarán en la Comunidad foral para hacer más eficaz el plan de internacionalización. Además, la participación servirá para establecer alianzas estratégicas en el ámbito europeo que puedan ser de interés para el desarrollo local.

En la iniciativa liderada por Gobierno de Navarra participan también las provincias de Overijssel (Holanda), Hedmark (Noruega) y Värmland (Suecia); la Universidad de Karlstad (Suecia); la Cámara de Comercio e Industria de Hajdu Bihar (Hungría); la región de Basilicata (Italia); y la región de Irlanda del Norte (Reino Unido).

El proyecto 'Inside Out Europe' fue presentado a la segunda convocatoria del programa Interreg Europe junto con otras 210 propuestas, de las que finalmente han sido seleccionadas 66. Interreg Europe tiene como objetivo detectar e implantar nuevas políticas innovadoras en cuatro ámbitos: innovación, economía baja en carbono, eficiencia energética y competitividad de las pymes, según ha informado el Gobierno foral en una nota.

El proyecto liderado por la Comunidad foral se enmarca en este último eje, que trabajará identificando buenas prácticas en el apoyo a la internacionalización de pymes con el objetivo de implantarlas en el marco de los programas operativos de FEDER para Navarra. Cabe destacar que los fondos FEDER ya financian en Navarra las convocatorias de apoyo a la internacionalización y los servicios especializados para la internacionalización.

DESARROLLO EN DOS FASES

Esta previsto que el proyecto comience en enero de 2017 y concluya en junio de 2021. La primera fase se desarrollará entre 2017 y 2019 y en ella se elaborará un diagnóstico de situación de cada una de las regiones participantes y se analizarán las mejores prácticas.

Taza foto imagen
¿Qué imagen recorre tu taza?
Suprime o borra una imagen.
Ove tu taza imagen en y
16 €
Compra ya

Taza foto color
Cambia el color del interior de
la taza color con las fotografías
y venís que efecto más chulo.
16 €
Compra ya

Añade los favoritos en

LO MÁS...

- | Voto | Comentado | Reciente |
|------|---------------------------------------------------|----------|
| 1. | UPN propondrá esta tarde la supresión de la... | |
| 2. | Llamamientos desesperados de ayuda de civiles... | |
| 3. | El Gobierno ve "oportuno" que el Estado... | |
| 4. | El Kashima Antlers espera al Real Madrid en la... | |
| 5. | Echenique: "El 'pablito' no existe" en Podemos | |

EN IMÁGENES



Ofertas para Canarias

ACTUALIDAD

INICIO
% SUSCRIBETE A LA RSS

Navarra liderará un proyecto europeo dotado con 1,4 M. de €

Navarra liderará durante los tres próximos años el programa 'Inside Out Europe', dotado por el programa Interreg Europe con 1,4 millones de euros y con el que se quiere "establecer alianzas estratégicas que puedan facilitar la internacionalización de las PYMEs de la Comunidad foral", según indican sus promotores.



diciembre 15 05:10 2016

por navarracapital Imprimir

En la iniciativa liderada por el **Gobierno de Navarra** también participarán representantes de las regiones de Overijssel (Holanda), Hedmark (Noruega) y Värmland (Suecia); la Universidad de Karlstad (Suecia); la Cámara de Comercio e Industria de Hajdu Bihar (Hungría); la región de Basilicata (Italia); y la región de Irlanda del Norte (Reino Unido).

La idea de sus responsables es analizar las distintas políticas de ayuda a la Internacionalización que se realizan en puntos de Europa como Irlanda, Holanda o los países nórdicos. Todos ellos cuentan con una amplia experiencia en este tipo de propuestas por lo que, el objetivo final es "brasiladar" aquellas "buenas prácticas" que se consideren más adecuadas para facilitar a las PYMEs navarras su proceso de internacionalización.

Para lograr dichos resultados, está previsto que "Inside Out Europe" se inicie en 2017 y concluya en 2021 tras haber completado dos fases. La primera de ellas, entre 2017 y 2019 se dedicará al diagnóstico y el análisis mientras que la segunda, entre los años 2019 y 2021 se dedicará a la elaboración, implantación y monitorización de una acción regional encaminada a facilitar la salida al exterior de nuestras compañías.

En el caso de la Comunidad foral, la dirección general de Política Económica, Empresarial y Trabajo será la encargada de centralizar unos trabajos para los que contará con la colaboración, entre otros, de CEN, Cámara de Comercio e ICEX.

LEXUS NX 300h Híbrido
por 37.500 €

LEXUS PAMPLONA
Parque Comercial Galería s/n, Cordavilla
31191 Pamplona, Navarra - Tel. 948 101 818
www.estilolexus.com
www.lexusauto.es/pamplona

60 años 1954-2014
apd

Accede desde hoy a todo el networking, el conocimiento y la formación exclusiva que propone APD en sus más de 500 eventos anuales.

Únete a APD

LO MÁS RECIENTE



Navarra promueve el crecimiento de sus empresas para ganar en competitividad

Leer más

- **'Innoprick', primera empresa de 'Emprendimiento Universidad de Navarra'**
- **Nuevos proyectos para la 'Cooperativa de Emprendedores' de ANEL**
- **Nombramiento en ADEMAN**



Inicio » Economía

SIETE REGIONES EUROPEAS INVESTIGARÁN

Navarra liderará un proyecto europeo para internacionalización de las pymes

EFE - Miércoles, 14 de Diciembre de 2016 - Actualizado a las 16:43h

¡comenta!



PAMPLONA. Navarra liderará entre 2017 y 2019 el proyecto europeo "Inside Out Europe" en el que siete regiones europeas investigarán y pondrán en práctica nuevas medidas de apoyo a la internacionalización de PYMES.

Será la dirección general de Política Económica, Empresarial y Trabajo, a través del Servicio de Proyección Internacional, la que lidere el proyecto que forma parte del programa europeo Interreg Europe y cuenta con un presupuesto de 1.469.435 euros, de los que 341.604 serán aportados por Navarra, con una cofinanciación del 85 % de la inversión a cargo de los fondos FEDER.

El plan busca mejorar las políticas de apoyo a la internacionalización a partir del análisis de las iniciativas que mejor están funcionando en otros puntos de Europa como Irlanda, Holanda o los países nórdicos, que cuentan con una amplia experiencia en las políticas de apoyo público en esta materia.

Las iniciativas detectadas en la fase de análisis se implantarán en la Comunidad foral para hacer más eficaz el plan de internacionalización, según el Ejecutivo que añade que la participación servirá para establecer alianzas estratégicas en el ámbito europeo que puedan ser de interés

publicidad

Más sobre Economía

Abierto el plazo para inscribirse en 100 cursos del Servicio Navarro de Empleo para desempleados



Se ofertan 1.700 plazas en la Comarca de Pamplona, Tudela, Estella, Tafalla, Alsasua, Lodosa y Santesteban.

El Gobierno asignará unas 900 jefaturas por méritos en dos años



La plantilla participará en la adjudicación - Los jefes serán examinados el primer y tercer año en el cargo.

Ayerdi lamenta el cierre de Faurecia y Podemos lo enmarca en la reforma laboral de UPN-PP

La decisión de la Reserva Federal de subir los tipos acerca la paridad entre el euro y el dólar

Un joven trabajador de VW Navarra, elegido entre los mejores aprendices del Grupo Volkswagen en el mundo

CCOO y UGT defienden que es tiempo de negociación pero también para "exigir resultados tangibles"

[ir a Economía »](#)

publicidad

LO + LEÍDO

LO + COMENTADO

1. Faurecia echa el cierre en Burlada tras casi