

CREADIS3 et RCIA - INTERREG EUROPE

Agenda:

- Agenda européen
- Présentation des 2 interregs et des objectifs des 2 interregs.
- Debrief mission RCIA1 + intervention Stakeholder
- Choix missions + process
- Suite: ouverture du SLG

Les réseaux européens concernant la créativité et les industries créatives et culturelles :

Agenda européen :

Les sujets prioritaires touchant à la thématique des industries créatives et culturelles (ICCs) et de la créativité :

- Le potentiel des ICCs pour le développement régional
- Le digital
- La diplomatie culturelle : EEAS a lancé un programme spécifique à ce sujet.

Initiatives des Institutions européennes :

- Nouveau plan pour la culture : La 1ère des 4 priorités du plan est les ICCs.
- L'année du patrimoine culturel en 2018.
- Creative Europe : 13% du budget est consacré aux initiatives cross sectorielles (notamment les hubs créatifs). Le Desk Creative Europe a besoin de plus de contacts avec le SPW.
- Start'Up Europe : création d'un prix pour la créativité.

Rapports de la CE (récent ou à venir) :

- Creative value chains (juin 2017)
- Mapping of the EU cultural heritage
- The cultural and creative cities monitor (JRC): outil de benchmark et d'identification de potentiels partenaires/sources d'apprentissage.

Les réseaux européens concernant la créativité et les industries créatives et culturelles :

Smart specialisation platform:

L'objectif est de créer et d'implémenter des projets de collaboration entre les pouvoirs publics, les centres de recherche et l'industrie.

3 grandes thématiques :

- Agro alimentaire
- Energie
- Modernisation industrielle: un des sujets de cette thématique est les industries créatives et culturelles. L'approche est celle de la triple hélice avec l'objectif de soutenir l'apport d'innovations sur le marché.

Les Pays-Basque, sur incitation de la DG Regio, souhaite remettre une candidature pour piloter l'initiative sur le sujet des industries créatives et culturelles. Chaque pilote doit inclure 3 ou 4 régions. La Wallonie est invitée à se joindre à l'initiative.

Interreg Europe

- Objectif du programme: policy learning entre régions européennes.
- Thématique des ICCs et de la créativité: 2 projets

- Creadis3



- RCIA





Les partenaires :

- la Wallonie,
- le Pays Basque (Espagne),
- Emilie-Romagne (Italie),
- le Ministère de la Culture de la République de Slovaquie,
- le Conseil Régional de Finlande du Centre,
- la Région Ouest de Grèce.

Les thèmes prioritaires du projet :

- Améliorer la gouvernance institutionnelle des écosystèmes créatifs,
- Booster la contribution des ICCs au développement économique de la région.

Les objectifs du projets sont les suivants :

- La création de meilleurs modèles de gouvernance pour un soutien des ICC,
- Un accroissement des synergies entre les instruments,
- de meilleures stratégies visant à intégrer les ICC à l'écosystème d'innovation local,
- Un renforcement du rôle des ICC dans la stratégie de spécialisation intelligente.

Valeur ajoutée:

Mise en place d'une dynamique de collaboration et de gestion de l'écosystème soutenant les ICCs en Wallonie.



Les partenaires du projet sont:

- la Wallonie,
- Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH,
- La Fondation Creative Business Cup,
- Latvia Altum, Lublin (Pologne),
- le Tyrol du sud,
- la Région Nord-Ouest (Roumanie),
- la Région centrale de Grèce,
- la chambre du commerce de Barcelone.

Les thèmes prioritaires du projet :

- L'augmentation du nombre de collaborations entre les PME créatives et d'autres entreprises plus traditionnelles.
- Le renforcement de la compétitivité des entreprises et le développement d'innovations.

Les objectifs du projet sont les suivants:

- Renforcer la compétitivité des ICCs,
- L'adaptation des mécanismes de soutien aux entreprises aux spécificités des ICCs,
- la conscientisation des entreprises à la valeur ajoutée des ICCs.



Valeur ajoutée:

Amélioration des outils de soutien pour les ICCs
et renforcement des spillovers via la
collaboration trans-sectorielle.

Les 2 étapes des projets

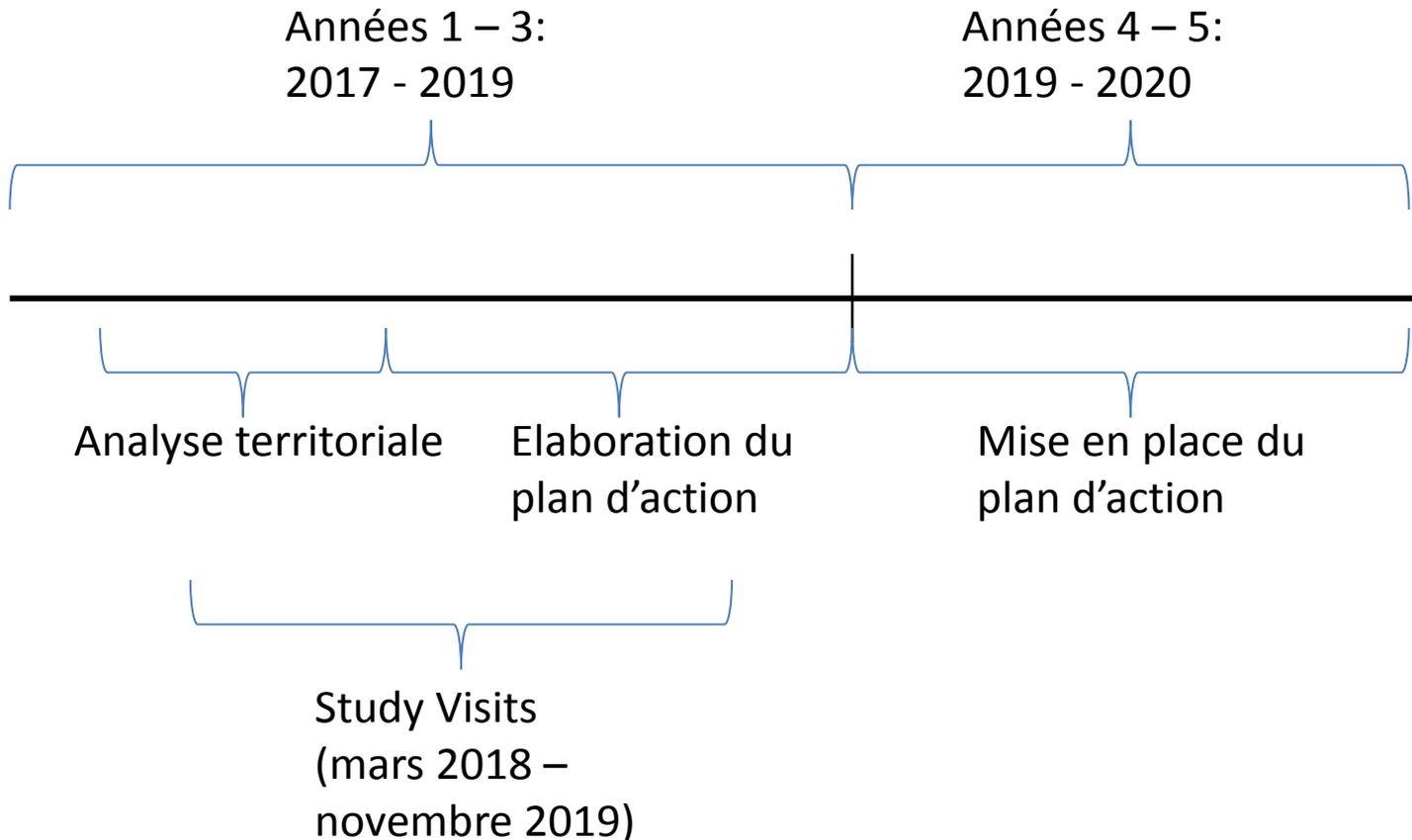
Années 1 – 3:

- Benchmarking
- Analyses
- Elaboration du plan d'action

Années 4 – 5:

- Mise en œuvre du plan d'action
- Suivi

Time line:



Time line:



Visites d'études

Echanges de personnel

2017

2018

2019

2020

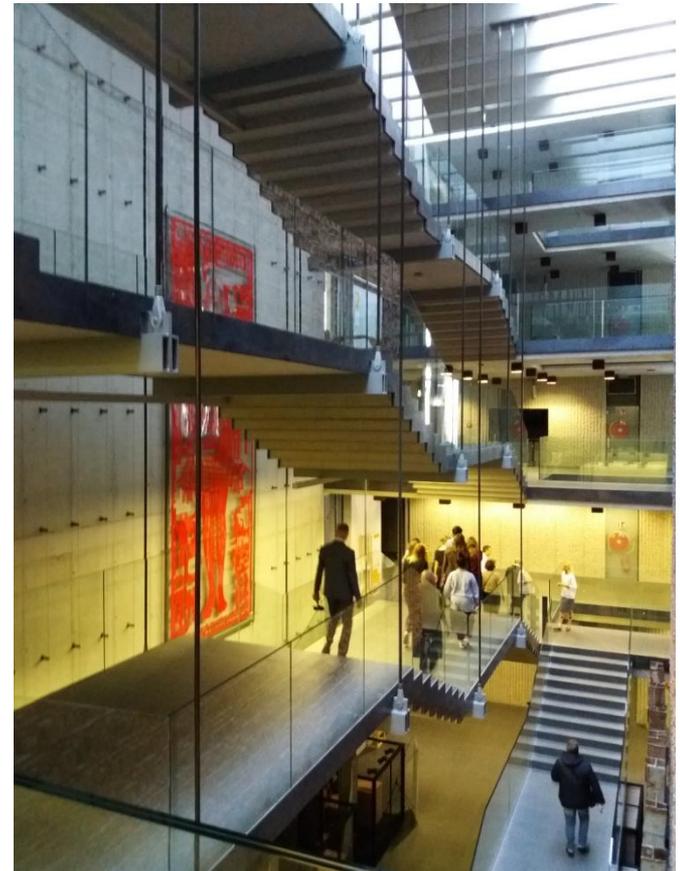
2021

Elaboration plan d'actions

Mise en œuvre PA

Study visit Lublin (12-14/09/17)

- 30 participants – RW: DGO6, BEP/TRAKK
- Visites:
 - Centre de conférence Lublin
 - Quartier revitalisé
 - Crown tribunal – vieille ville
 - Théâtre sans nom
 - Centre de rencontre des cultures
- Points forts de Lublin:
 - Présence universitaire forte
 - Secteur numérique en développement



Bonnes pratiques

- Lublin IT Upland - <http://lwit.lublin.eu/en/>
 - Stratégie de développement du secteur numérique (2012) – coopération entre entreprises, avec universités; agenda, compétences recherchées (sensibilisation des jeunes)
 - 2017 : >50 GE TIC, 5.000 employés, 5.000 étudiants.
- Lublin GameDev - <https://www.facebook.com/LublinGameDev/>
 - Gaming: 100 personnes (étudiants, indépendants ; 6 entreprises)
 - Participation « game jam »
- Lublin film fund - <https://lublin.eu/lublin/lubelski-fundusz-filmowy/>
 - €117.000/an. 2009 – 2017: 31 films (dont *The Reader*; 25 prix , 1 million de spectateurs) + accompagnement gratuit 50 films (plans, casting).
 - Objectif touristique

Bonnes pratiques

- Politique start up - <http://startup.lublin.eu/>
 - 12 incubateurs, 3 fonds capital risque, 5 business angels, plateforme de subventions
 - « Business benefit card »: réductions accès aux infrastructures, espaces de co-working gratuits
- Manifeste créatif et activités créatives - <http://kreatywni.lublin.eu/>
 - Culture de la créativité, présentation de démarches créatives
- Lublin creative district
 - Revitalisation d'un quartier de Lublin (coworking et incubateurs - secteur textile; fête des commerçants)
 - Action spécifique pour les étudiants « créatifs » afin de développer des compétences en business
- Lubartowska 77 - <http://lubartowska77.pl/>
 - Co-working pour artisans; activités créatives

Bonnes pratiques

- DEMOLA (Lettonie) - <https://www.demola.net/>
 - Développement de solutions pour entreprises par des étudiants (19 pays); équipes multidisciplinaires, 12-14h/semaine
 - Bénéfices étudiants : cas concrets, compétences entrepreneuriales;
 - Frais d'entrée entreprise: €500 ; 80% des cas: achat avec rémunération étudiants: €1.500 - €3.500
- CCI Cluster (Roumanie) - <http://creativetransilvania.ro/en>
 - 43 membres
 - Formation, sensibilisation à l'entrepreneuriat ICC
- « Studios de Transylvanie »
 - Collaboration universités, producteurs de film roumains et européens,
 - Infrastructures de R&D pour les ICC (2018)
- City SDK (Grèce) - <https://www.citysdk.eu/>
 - Applications open data: contact citoyens - autorités locales (revenus PME)
 - Norme commune pour l'échange de données

CREADIS3 - INTERREG EUROPE

Missions à l'étranger dans le cadre du
projet Interreg Creadis3:

Max. 2 stakeholders par visite

Missions à l'étranger dans le cadre du projet Interreg Creadis3

Mars 2018: Slovaquie

Foster multi-level administrative collaboration across the territory to enable better synergies between the different authorities in charge of the CCIs.



Missions à l'étranger dans le cadre du projet Interreg Creadis3

Mai 2018: Région de Finlande Centrale

Improve cross fertilisation across culture
and technology sectors
to trigger spill over
effects.



Missions à l'étranger dans le cadre du projet Interreg Creadis3

Juillet 2018: Pays Basque espagnol

A better articulation between culture and
economic policies
for effective CCI
innovation policies



Missions à l'étranger dans le cadre du projet Interreg Creadis3

Novembre 2018: Wallonie

Improve cross collaborations
within the local
ecosystem of hubs,
labs, clusters,
incubators, universities,
sciences parks, etc.



Missions à l'étranger dans le cadre du projet Interreg Creadis3

Février 2019: Emilie Romagne

Support international territorial attractiveness
to increase investment
in the creative potential
of the region and retain
talents/creative
entrepreneurs.



Missions à l'étranger dans le cadre du projet Interreg Creadis3

Novembre 2019: Région Grèce occidentale

Support the
internationalisation
of SMEs through
new business models



RCIA - INTERREG EUROPE

Missions à l'étranger dans le cadre du
projet RCIA:

1 stakeholder par visite

Missions à l'étranger dans le cadre du projet RCIA

07 – 09 mars 2018 : Sud-Tyrol

- Besoins
 - Développement d'un écosystème local
 - Création de start-ups
 - Soutien à l'innovation (dont coopération avec stakeholders de R&I)
 - Accès au financement des ICC
- Instruments nécessaires
 - Instruments financiers (coopération ICC – PME traditionnelles)
 - Living labs, clusters, hubs créatifs
 - Hackathons
 - Chèques créatifs
- Spécialités
 - Matchmaking entre entreprises
 - Coopération trans-sectorielle
 - Incubateurs
 - Cinéma/média (fonds), mode, design
 - Agriculture, tourisme



Missions à l'étranger dans le cadre du projet RCIA

23 – 25 mai 2018 : Lettonie

- Besoins
 - Coopération ICC-industries traditionnelles
 - Adaptation d'instruments financiers généralistes aux ICC
 - Sensibilisation des banques aux ICC
- Spécialités
 - Accès des PME au financement (business angels)
 - Clusters
 - DEMOLA (lien étudiants - entreprises)
 - Visa start-up
- Instruments nécessaires
 - Instruments financiers pour ICC (garanties, prêts, fonds propres)
 - Incubateurs



Missions à l'étranger dans le cadre du projet RCIA

2ème semestre 2018 : Région Grèce-centrale

- Besoins
 - Internationalisation des PME
 - Collaboration ICC – entreprises traditionnelles (sensibilisation)
- Instruments nécessaires
 - Méthode de sélection des bénéficiaires de financement
 - Clusters
- Spécialités
 - Secteur culturel (musées, conservation et protection du patrimoine), tourisme
 - City SDK (TIC: open data)



Missions à l'étranger dans le cadre du projet RCIA

1er semestre 2019 : Région Nord-ouest de la Roumanie (Transylvanie)

- Besoins
 - Soutien aux micro-entreprises ICC
 - Opportunités de financement
- Instruments nécessaires
 - Hubs créatifs
 - Chèques créatifs
- Spécialités
 - Numérique (cluster TIC), cinéma
 - Centre d'excellence pour les ICC
 - Art contemporain



Missions à l'étranger dans le cadre du projet RCIA

2ème semestre 2019: Danemark

- Spécialités
 - Creative business cup
 - Lien ICC – investisseurs
 - Coopération ICC – industries traditionnelles



Suite: ouverture du SLG

–Hors écosystème CW

- Vers différents secteurs
- Suggestions des stakeholders?

–Intégration à la dynamique inter-hubs