

Santa María la Real participa en un proyecto europeo de evaluación de la competitividad digital en empresas rurales



10 Noviembre 2017

(/facebook) (/twitter) Me gusta 26

(<https://www.addtoany.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww.santamarialareal.org%2Fnoticias%2Fsanta-maria-la-real-participa-en-un-proyecto-en&title=Santa%20Mar%3%ADa%20la%20Real%20participa%20en%20un%20proyecto%20europeo%20de%20evaluaci%C3%B3n%20de%20>

Técnicos de la **Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico** han participado esta semana en un **encuentro europeo**, en el marco del **proyecto SKILLS+**, destinado a **mejorar el uso de las herramientas digitales** por las pequeñas y medianas empresas del medio rural.

El proyecto, integrado por **12 socios**, de Bulgaria, Croacia, República Checa, Finlandia, Noruega, Grecia, Hungría, Letonia, Polonia y España, está **liderado desde Alemania** (por el Ministerio de Desarrollo Regional y Transporte de Sajonia-Anhalt) y cofinanciado en el marco del **programa INTERREG EUROPE**. El socio español es la **Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León**, quien ha invitado a la Fundación Santa María la Real a participar en este encuentro en **Hungría**.

La meta final de SKILLS+ es **unificar las políticas públicas europeas**, para lograr que las empresas de las regiones implicadas adquieran el conocimiento y manejo de soluciones de almacenamiento en la nube, digitalización de su actividad, comercio electrónico, y que sean capaces de relacionarse con sus clientes de forma telemática.

Así, el proyecto ofrecerá unas líneas estratégicas que contendrán planes de acción para mejorar la adaptación de pequeñas y medianas empresas al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Entre estas acciones estratégicas, se atenderá especialmente al **incremento de las competencias digitales de directivos y trabajadores** o a **facilitar la financiación** necesaria para alcanzar estos objetivos.

"Agradecemos al gobierno regional que nos haya ofrecido la oportunidad de presentar a nivel europeo nuestra experiencia en la puesta en marcha de empresas en áreas rurales", explicaba Gumersindo Bueno, director del área de proyectos de la Fundación, en referencia a marcas como **Ornamentos Arquitectónicos** (<http://www.santamarialareal.org/proyectos/ornamentos-arquitectonicos>), **MHS** (<http://www.mhsproject.com>) o **Cultur Viajes** (<http://www.culturviajes.org>), que surgieron en **Aguilar de Campoo** y que, poco a poco, han conseguido una **proyección internacional**, gracias, entre otras cosas, al uso de las NTIC.

Además, los técnicos de la Fundación, han tenido la oportunidad evaluar políticas europeas y conocer otras experiencias similares a la suya en el área de la promoción del desarrollo y del apoyo a las empresas locales.