



CREADIS3
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

2ª Reunión del Grupo de Agentes Asociados
14 de diciembre de 2017
Archivo Histórico de Euskadi, Bilbo



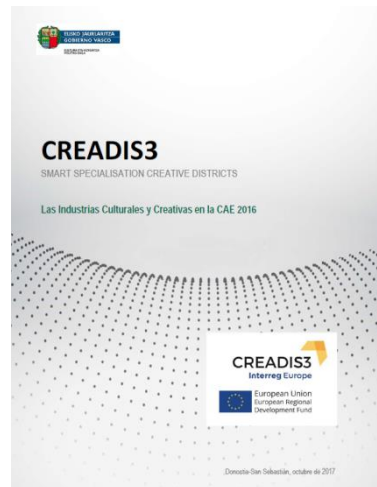
CREADIS3

Mapeos 1 y 2

Presentación

- ▶ Dentro del **Proyecto CREADIS3 Smart Specialisation Creative Districts** (iniciativa europea del ámbito de las Industrias Culturales y Creativas) se han realizado dos estudios:

*Las Industrias Culturales y Creativas en la CAE
(Mapeo 1)*

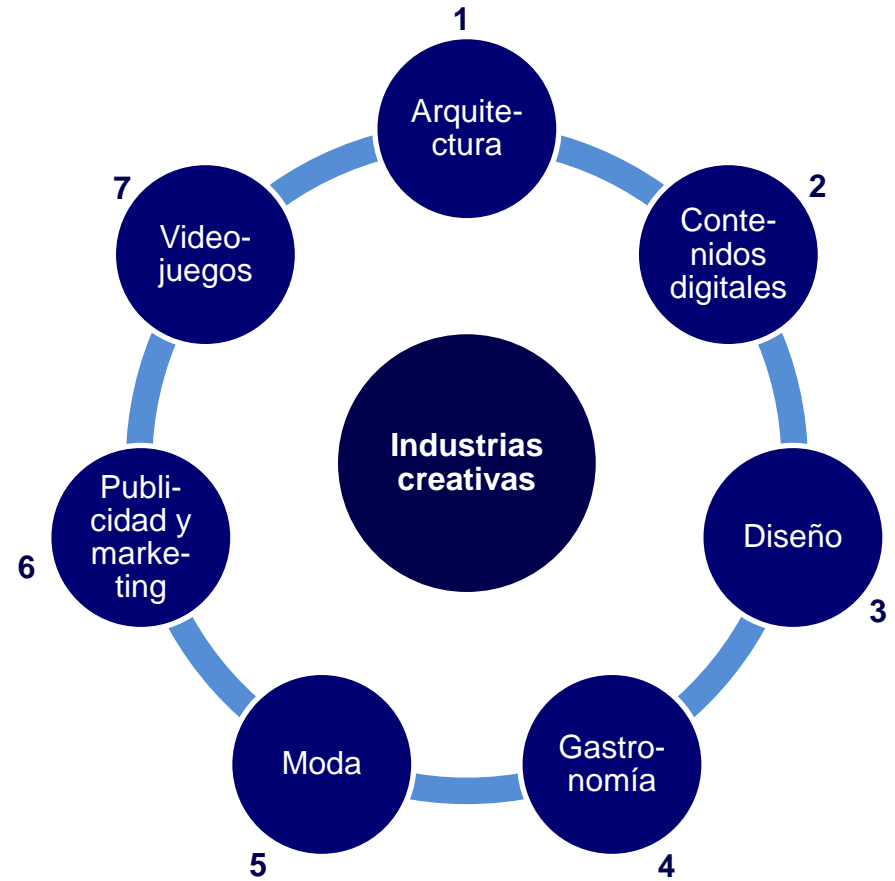
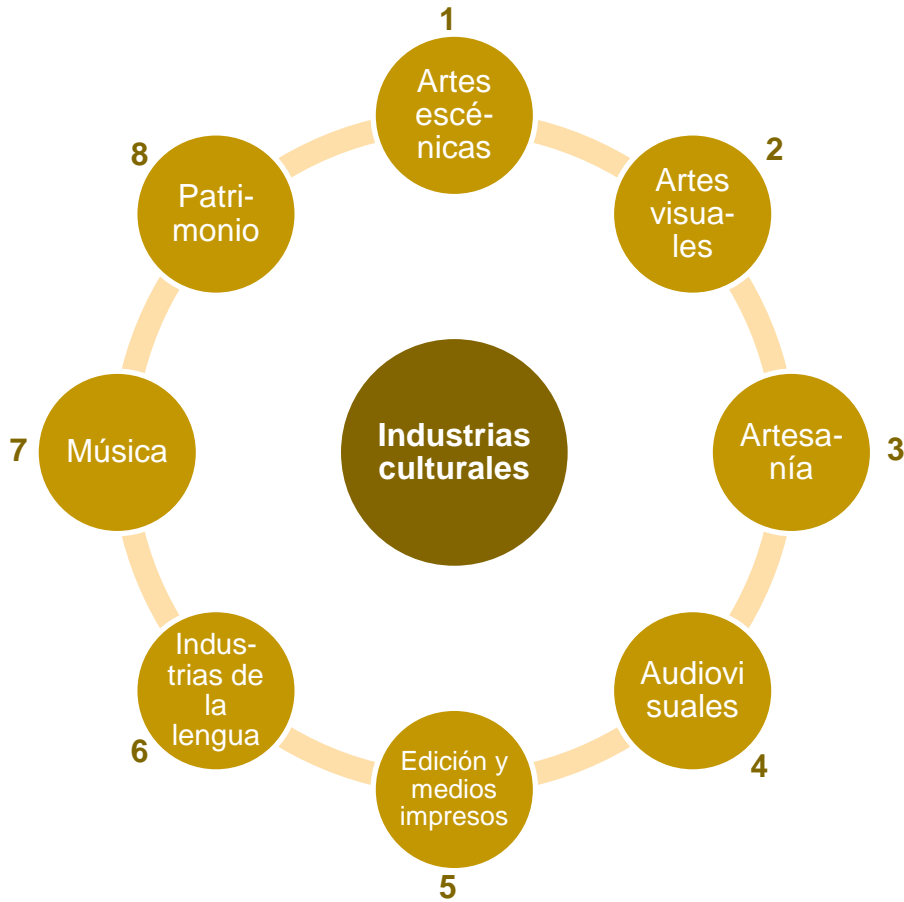


*Ecosistema Creativo Regional de la CAE
(Mapeo 2)*



- ▶ El objetivo principal de estos estudios ha sido conocer la realidad de las Industrias Culturales y Creativas en cuanto a las medidas y herramientas de apoyo que se dirigen a las mismas y conocer los agentes que conforman el ecosistema de las ICC.

Sectores ICC

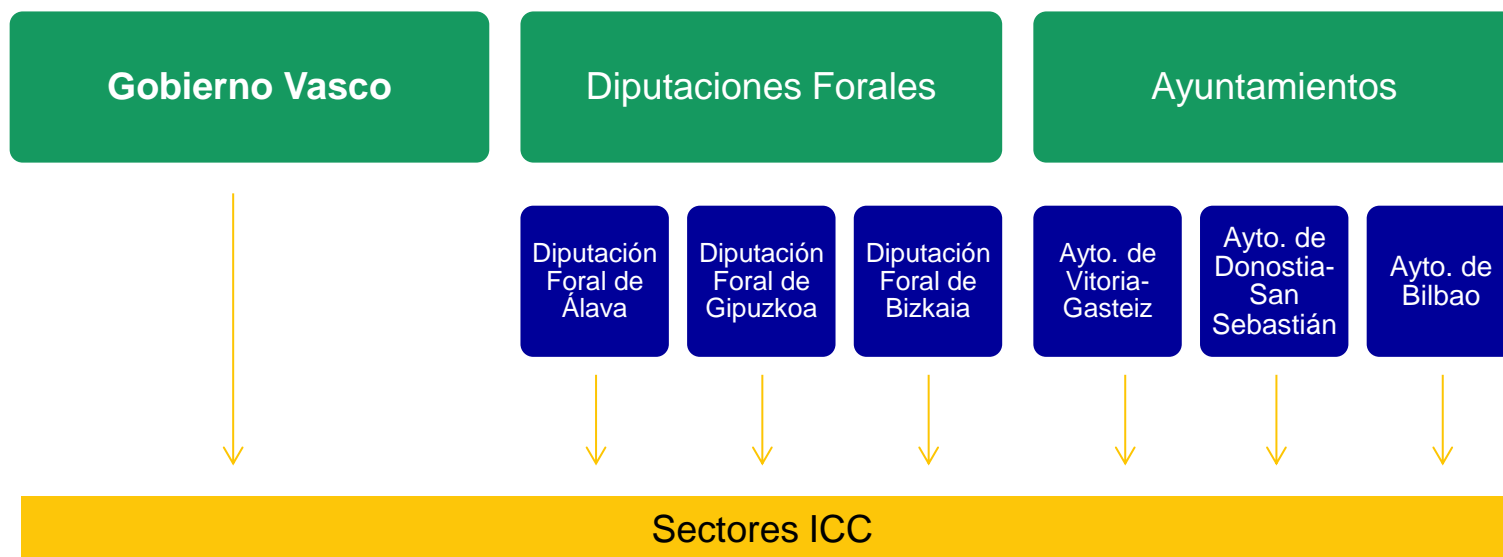


Mapeo 1

Las Industrias Culturales y Creativas en la CAE 2016

Objetivo del estudio

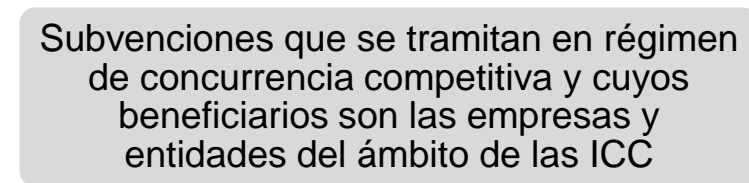
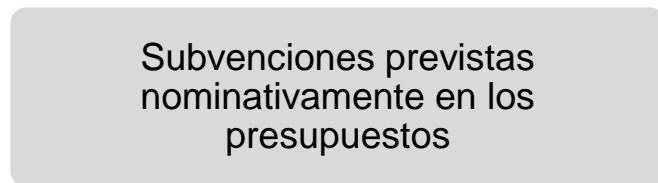
- ▶ **Identificar los organismos públicos** que participan en políticas culturales y creativas en los distintos niveles administrativos.



- ▶ Identificar **en qué sectores intervienen** las distintas administraciones y en cuáles no incide ninguna administración.

Información analizada

- ▶ Es estudio se basa en el análisis y la caracterización de las **ayudas** destinadas a las ICC.
- ▶ **Ayudas analizadas:**



- ▶ En el análisis se han diferenciado las **ayudas corrientes y las de capital**.
- ▶ Período de referencia: **2016**.

Metodología

- 1. Disponibilidad de información:** se ha valorado el nivel de información disponible; fuentes de información:
 - Directas:* entidades públicas
 - Indirectas:* páginas web, boletines oficiales, etc.
- 2. Viabilidad de acceso a las fuentes de información:** contactación con las fuentes de información (entidades objeto de estudio).
- 3. Recopilación, codificación y estructuración de la información:** alimentación de base de datos de las ayudas destinadas a las ICC.
- 4. Análisis de la información:** explotación de la información y cruce de variables.
- 5. Contraste** con los promotores
- 6. Construcción de informe** de resultados final
- 7. Remisión de la información** a los informantes

Conclusiones

Conclusiones metodológicas

- ▶ El proceso de análisis de la información ha sido complicado debido a la **insuficiente definición de los sectores ICC**.
- ▶ De igual manera, la labor de **clasificación de las empresas en sectores ICC** también ha resultado complicada.

Conclusiones

Conclusiones del análisis general (I)

- ▶ Las administraciones públicas de la CAE en el 2016 en total han destinado **202 millones de euros** a las ICC.
- ▶ **Cobertura económica** de los sectores ICC:



Sectores que reciben 8 de cada 10 euros destinados a las ICC



Sectores que reciben entre 0,3 y 0,6 millones de euros

Conclusiones del análisis general (II)

▶ La participación de distintas áreas:

Más variada en:

Audiovisuales

Edición y medios impresos

Industrias de la lengua

Música

Intervienen sobre todo dptos. culturales:

Patrimonio cultural

Artes visuales

Artes escénicas

- ▶ Mayoritariamente las subvenciones destinadas a las empresas y entidades del ámbito de las ICC tiene origen en los **departamentos culturales**.
- ▶ Las subvenciones destinadas a las ICC son en su mayoría de naturaleza corriente, destinadas a **financiar gasto corriente**.

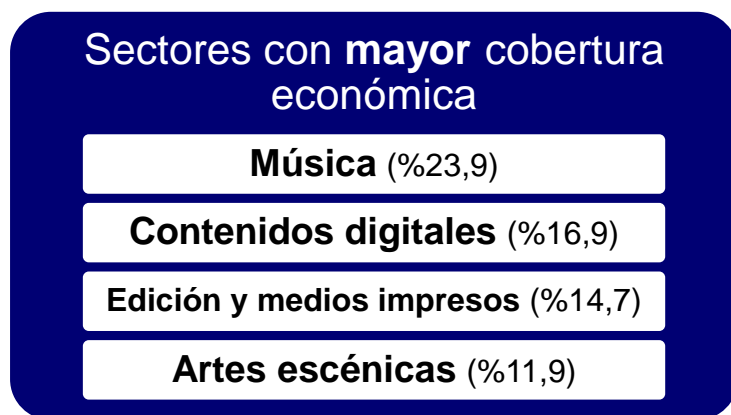
Conclusiones del análisis general (III)

► Cobertura económica de los sectores, por **administración**:

	Gobierno Vasco	DFA	DFG	DFB	Ayto. Vitoria-Gasteiz	Ayto. de Donostia-San Sebastián	Ayto. de Bilbao	Total
Arquitectura	230.908	21.162	88.949	132.134	8.000	700	60.000	541.853
Artes Escénicas	5.492.698	104.604	3.185.422	1.939.116	872.409	4.723.820	5.746.280	22.064.350
Artes Visuales	1.221.120	16.257	66.500	374.319	546.724	7.677	50.000	2.282.596
Artesanía	0	33.309	29.000	273.687	0	1.168	0	337.164
Audiovisuales	7.525.698	85.206	1.720.740	647.090	187.809	1.329.739	25.250	11.521.532
Contenidos digitales	7.301.215	161.898	1.100.053	1.519.304	16.471	0	55.000	10.153.941
Diseño	561.485	16.396	97.709	1.429.481	16.000	0	0	2.121.070
Edición y Medios Impresos	6.564.239	30.285	1.077.279	1.048.219	12.000	8.461	113.000	8.853.482
Gastronomía	623.161	48.192	414.774	176.317	0	6.033	0	1.268.478
Industrias de la lengua	2.204.188	105.354	433.563	502.095	60.000	0	15.750	3.320.949
Moda	280.000	7.500	0	238.165	2.051	0	0	527.716
Música	27.081.625	194.503	1.108.424	6.608.852	1.013.161	994.979	9.416.720	46.418.264
Patrimonio Cultural	11.590.350	5.032.250	2.740.177	16.140.077	316.189	6.131.728	7.161.890	49.112.661
Publicidad y Marketing	126.001	54.787	10.000	0	0	924.610	44.000	1.159.398
Videojuegos	196.713	11.324	0	97.380	0	0	0	305.417
Transversal	10.138.849	100.000	10.107.625	1.050.000	0	18.611.511	1.922.650	41.930.635
Total	81.138.249	6.023.026	22.180.214	32.176.236	3.050.815	32.740.425	24.610.540	201.919.504
%	40,2	3,0	11,0	15,9	1,5	16,2	12,2	100,0

Conclusiones del análisis específico de los programas de ayudas (I)

- ▶ Mediante **142 programas de ayudas**, se han destinado **47,1 millones de euros** a empresas y entidades del sector de las ICC.
- ▶ El **Gobierno Vasco** es la entidad que más programas de ayudas destina a las ICC (40 programas y 31,7 millones de euros); le sigue la **Diputación Foral de Bizkaia** (36 programas y 8,8 millones de euros).
- ▶ **Cobertura económica** de los sectores ICC mediante programas de ayudas:



Conclusiones del análisis específico de los programas de ayudas (II)

- ▶ Aunque en la financiación de las ICC mediante programas de ayudas predominan los departamentos de carácter cultural (con 76 programas), **los departamentos relacionados con la promoción económica o desarrollo económico también son fuente de financiación importante** (con 39 programas).
- ▶ **El peso de las transferencias de capital** en los programas de ayudas es del **30%** (14,2 millones de euros), proporción significativamente más elevada en la Diputación Foral de Álava (80%). Los sectores más que más se benefician de las ayudas para inversiones son: Diseño, Arquitectura, Patrimonio cultural y Videojuegos.

Mapeo 2

Ecosistema Creativo Regional

Objetivo del estudio

- ▶ **Identificación y descripción del ecosistema regional creativo** de la CAE:
 - *Políticas y herramientas de apoyo*
 - *Partes interesadas involucradas* (universidades, centros tecnológicos y creativos, clústeres, incubadoras, etc.)
 - *Servicios proporcionados*

- ▶ Esta identificación está basada en la construcción de un **mapa de acciones de fortalecimiento** de las ICC, llevadas a cabo por los agentes del ecosistema (Stakeholders) y por las administraciones públicas.

- ▶ Se trata de un **informe abierto**, construido en base a la información disponible, y que se irá completando a medida que se disponga de más información.

Acciones de fortalecimiento de las ICC

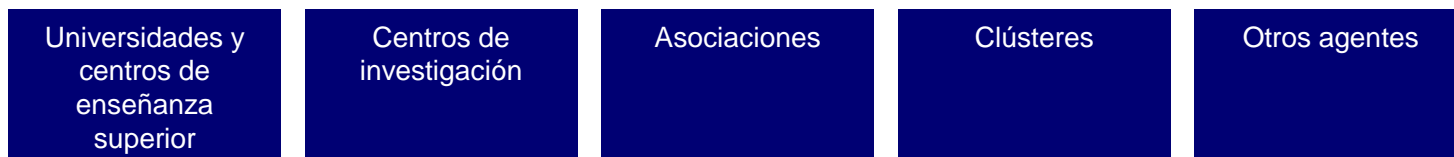


Información analizada

▶ Se ha realizado un doble análisis:

A) Identificación de los agentes (Stakeholders) que llevan a cabo medidas de apoyo a las ICC y ***análisis cualitativo de las herramientas*** que promueven.

- Se ha basado en información recopilada de forma indirecta; sobre todo estudios publicados recientemente.
- Grupos de agentes:



B) Clasificación de las acciones de las administraciones públicas según acciones de fortalecimiento (*análisis cuantitativo*).

- Se han tomado como referencia los **programas de ayudas** analizados en el Mapeo 1.

Metodología

1. Disponibilidad de información: fuentes de información:

Información analizada en el Mapeo 1

Estudios realizados por otros agentes , relativos a las ICC

Páginas web, boletines oficiales, etc.

2. Recopilación, codificación y estructuración de la información:

Primer análisis: construcción de la base de datos para el primer análisis

Segundo análisis: se ha tomado como referencia la base de datos del mapeo 1, y se han añadido nuevos campos para el análisis por acciones de fortalecimiento.

3. Análisis cualitativo del ecosistema regional

4. Análisis cuantitativo de las herramientas de apoyo

5. Contraste con los promotores del proyecto

6. Construcción de informe de resultados final

7. Remisión de la información a los informantes

Conclusiones

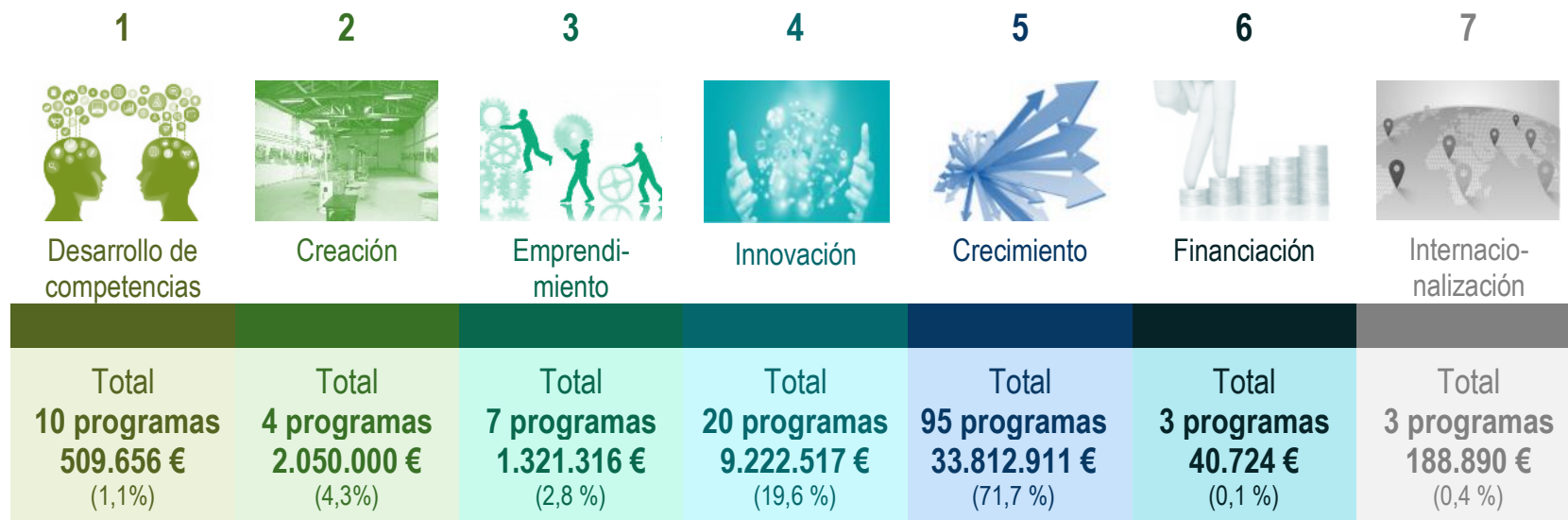
Conclusiones del análisis del ecosistema creativo regional

- ▶ El análisis cualitativo del ecosistema creativo regional es de **carácter muestral**.
- ▶ En el **Desarrollo de competencias** intervienen sobre *todo universidades y centros de enseñanza superiores*.
- ▶ Los *centros de investigación* son el tipo de agente del ecosistema que destacan en lo referido a herramientas de apoyo a la **Innovación**.
- ▶ En cuanto al **Emprendimiento** y la **Internacionalización**, *clústeres, asociaciones y centros de investigación* son los agentes que intervienen en estas acciones; y en **Financiación** tenemos a *otro tipo de agentes*.

Conclusiones

Conclusiones del análisis de las herramientas de apoyo (I)

- ▶ Las principales administraciones públicas vascas destinan sus programas de ayudas sobre todo a fortalecer el **Crecimiento** de las empresas ICC de la CAE (95 programas y 33,8 millones de euros). En segundo lugar a **Innovación** (20 programas y 9,2 millones de euros).



Conclusiones

Conclusiones del análisis de las herramientas de apoyo (II)

- ▶ Excepto en el caso del Crecimiento, en las demás acciones de fortalecimiento **los programas de ayudas proceden de un único departamento.**
- ▶ Desarrollo de competencias y Creación son acciones de fortalecimiento más vinculadas a la **cultura.**
- ▶ Emprendimiento, Innovación, Financiación e Internacionalización son acciones de fortalecimiento más vinculadas a la **creación.**

Conclusiones

Conclusiones del análisis de las herramientas de apoyo (III)

► Cobertura económica de las acciones de fortalecimiento, por **administración**:

Acción de fortalecimiento	Gobierno Vasco	Diputación Foral de Álava	Diputación Foral de Gipuzkoa	Diputación foral de Bizkaia	Ayto. de Vitoria-Gasteiz	Ayto. de Donostia-San Sebastián	Ayto. de Bilbao	Total
1. Desarrollo de competencias	75.000	30.487	142.200	249.969	-	-	12.000	509.656
2. Creación	2.050.000	-	-	-	-	-	-	2.050.000
3. Emprendimiento	255.900	138.442	-	898.461	28.513	-	-	1.321.316
4. Innovación	6.692.402	120.256	90.076	2.295.452	24.331	-	-	9.222.517
5. Crecimiento	22.693.232	1.307.973	4.161.373	5.195.488	99.999	73.125	281.720	33.812.911
6. Financiación	3.782	-	-	36.942	-	-	-	40.724
7. Internacionalización	-	25.967	-	162.923	-	-	-	188.890
Total	31.770.315	1.623.126	4.393.649	8.839.236	152.843	73.125	293.720	47.146.014
%	67,4	3,4	9,3	18,7	0,3	0,2	0,6	100,0

Conclusiones

Conclusiones del análisis de las herramientas de apoyo (IV)

- Cobertura económica de las acciones de fortalecimiento, por **tipo de industria**:

Acción de fortalecimiento	Industrias culturales	Industrias creativas	Total
1. Desarrollo de competencias	502.156	7.500	509.656
2. Creación	2.050.000	-	2.050.000
3. Emprendimiento	155.380	1.165.936	1.321.316
4. Innovación	1.508.477	7.714.040	9.222.517
5. Crecimiento	30.967.301	2.845.610	33.812.911
6. Financiación	13.390	27.334	40.724
7. Internacionalización	32.622	156.268	188.890

<https://www.interregeurope.eu/creadis3/>

CREADIS3

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund