

impulso empresarial

# RENACE LA APUESTA POR LOS MICROCRÉDITOS

**Una iniciativa del CEEI y Sodebur que se quiere trasladar a la capital es elegida por la UE para participar en un proyecto de buenas prácticas**

R.M. / BURGOS

La apuesta del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) por los microcréditos no es nueva, de ahí que la elección del proyecto que desde 2013 lleva a cabo con Sodebur, la agencia de desarrollo provincial de la Diputación, para participar en un proyecto europeo de fomento de las buenas prácticas en este campo pueda entenderse casi como una recompensa a su trabajo en un campo en el que lleva implicado desde inicios de la década pasada y que ahora quiere trasladar a las empresas de la capital.

Los primeros contactos del CEEI con esta forma de financiación datan del año 2000 cuando, en colaboración con otras entidades, se implicó en un proyecto para la concesión de fondos a emprendedores sin intereses ni avales contra la presentación de un plan de negocio. Un programa destinado a emprendedores con dificultades para acce-

der a los canales habituales de financiación que no cuajó que dejó una semilla en el CEEI.

Así, a comienzos de esta década se intentó acceder a una línea del Fondo Europeo de Inversiones que financiaba a entidades susceptibles de conceder microcréditos. De nuevo, las condiciones no eran las idóneas, pero sí se entró un programa de formación en este ámbito. Ya con esta formación «y con las ideas más claras», reconoce José Vicente Orden, director del CEEI, en 2013 se planteó a Sodebur la puesta en marcha de la línea para localidades de menos de 20.000 habitantes ahora reconocida.

Un programa financiado por Sodebur con el soporte técnico del CEEI por el que se prestan hasta 25.000 euros al 1,5% de interés sin la necesidad de contar con avales, tan solo con un plan de negocio cuya viabilidad analiza un comité. Una iniciativa que ha supuesto la concesión de algo más de 1 millón



El director del CEEI, José Vicente Orden (i), junto a David Tomé, responsable de Emprendimiento, y Juan Carlos Martínez, de Proyectos Euro

de euros entre 64 emprendedores que han creado 94 empleos y que cuenta con el apoyo de FAE, la Cámara de Comercio, la FEC o la Universidad.

«Está siendo una experiencia extraordinaria» valora Orden, «porque es una forma de apoyar a las empresas distinta a las subvenciones, que estas valoran porque deben comprometerse a devolver el dinero para que a su vez beneficie a otros y eso es muy interesante».

Ahora, con los buenos resultados obtenidos en la provincia y con

todo lo que se aprenda de la participación en el programa europeo ATME for SMEs de Buenas Prácticas junto con otras entidades de Alemania, Hungría, Polonia, Bélgica, Noruega y Croacia con las que se intercambiarán experiencias para aplicar las mejores, el CEEI quiere trasladar el programa de microcréditos a la capital burgalesa.

Para ello, sus responsables se van a reunir con diferentes agentes sociales e instituciones y «pulsar el interés que puede haber para poner en marcha un programa en la capi-

tal, que tendría matices con respecto al de la provincia por el tipo de proyectos y exigiría algunas adaptaciones pero que podría ser interesante», valora Orden.

**DE YUZZ A EXPLORER.** Por lo que se refiere a otros de los programas de mayor éxito en los que participa el CEEI, Yuzz, promovido por Banco Santander y destinado a impulsar el talento joven y la generación de ideas innovadoras, ya tiene abierto el plazo de inscripción hasta la primera semana de diciembre.

## WWW.FERRETERIASOBRINOS.COM

31 OCTUBRE Y 1 NOVIEMBRE  
ESPECIAL HALLOWEEN  
TODO A UN 10%

RECOGIDA EN TIENDA EN 2 HORAS  
ENVÍO A DOMICILIO EN 24/48 HORAS





Entrega de los premios de la pasada edición del programa Yuzz. / PATRICIA

Se trata de la novena edición, que este año llega con varias novedades que, como señala David Tomé, responsable de Emprendimiento del CEELI, aún se están perfilando.

El primer cambio es la denominación, que pasa de Yuzz a Explorer, aunque el procedimiento y la metodología se mantienen y se van a potenciar las cuestiones que son más valoradas, apunta Tomé.

Entre ellas, las sesiones con expertos locales y nacionales, junto con las tutorías individualizadas

con los expertos del CEELI, así como el viaje de emprendimiento europeo para presentar sus proyectos en otros países. Una iniciativa que solo se realiza en Burgos de un total de 51 participantes y que el año pasado les llevó a Inglaterra.

Se mantienen los premios de la fase nacional con 30.000, 20.000 y 10.000 euros, mientras en la local sigue vigente el viaje de una semana a Silicon Valley para el ganador de cada centro, los 6 meses gratuitos en la incubadora del CEELI para

los 3 proyectos más votados y un año de uso de las instalaciones de coworking para los participantes. Lo que está por definir es el premio a los proyectos presentados por mujeres y el de categoría Fintech.

Por último, Explorer refuerza la apuesta por abrir fronteras con la entrada en el nuevo programa internacional emprendedor Santander X de la entidad, en el que están presentes varias universidades de todo el mundo, y con la apertura de centros en Argentina y Portugal.


./A.R.

# UN LÍDER MUNDIAL EN NUTRICIÓN ANIMAL




Adisseo España S.A. pertenece al grupo Adisseo, y está presente en Burgos desde 1974.

Oficinas Centrales y Fábrica  
C/ Merindad de Castilla la Vieja nº2  
Apartado 144-09080  
Polígono de Villalonquén - Burgos



[www.adisseo.com](http://www.adisseo.com) | 947 258 500



A Bluestar Company