



Anna Grude, projektkoordinatör på Länsstyrelsen, Katarina Nordmark, internationell strateg, Mikael Sondell, Grensetjällen Norge-Sverige, Erica Åkerberg, forskningsrådgivare på GIO, Angelika Klarénfjord, projektkoordinatör på Länsstyrelsen.

FOTO: TIM STERNER

Med internationalisering av företag som fokus

Länsstyrelsen i Värmland och Karlstads universitet ingår som partners i interreg-projektet Inside Out EU. Syftet är att stärka det regionala stödet för internationalisering av små och medelstora företag.

Insida Out EU kan beskrivas som ett internationellt knyttkallas där deltagande regioner utbyter erfarenheter över gränserna för att uppmuntra internationalisering inom företagande. Budgeten för projektet är 1543 427 euro.

Den region som leder projektet är Navarra i Spanien. Övriga regioner som finns representerade är Värmland, norska Hedmark,

nederländska Overijssel, ungerska Hajdu-Bihar, italienska Basilicata och Nordirland.

– Nordirland är väldigt intresserade av hur vi samarbetar mellan Sverige och Norge, eftersom de behöver hitta nya sätt att jobba i och med Brexit, säger Katarina Nordmark, internationell strateg på Länsstyrelsen i Värmland.

Vill uppmuntra innovation
Karlstads universitet är involverade i projektet som rådgivande partner, genom Grants and Innovation Office, GIO. Det de presenterar inom projektet är Akademin för smart specialisering som är ett samarbete mellan universitetet och

”Sådana här grenar ut sig i både det ena och det andra.”

KATARINA NORDMARK

Region Värmland. Målet är att förnya värmländskt näringsliv, offentlig sektor och universitetets forskning.

– Vissa företag vill bara ha exportfokus men om man ska stå sig långsiktigt måste man vara innovativ. Vi jobbar med hur man kan stötta företag att bli mer nyänkande, säger Erica Åkerberg, forskningsrådgivare på GIO.

Inom Inside Out EU hålls studiebesök där en av parterna står som värd och bjuder in de övriga. Värmland blev först ut som värd mellan den 27 och 28 september.

Katarina Nordmark nämner att Italienarna sneglat mot Paper Province som inspiration för den verksamhet de vill starta i Basilicata-regionen.

– Vi har mycket att lära oss men även mycket att lära ut. Sådana här projekt grenar ut sig i både det ena och det andra, säger hon. Erica Åkerberg instämmer.

– Det skapar även synergieffekt när man presenterar externt. Dels får man nya kontakter men även

idéer om hur man kan samordna det som redan finns, säger hon.

Etablerar exportcenter

Projektet startade i januari och avslutas i juni 2021. När alla regioner besökt varandra och satt sig in i vardrags modeller ska det sammanställas en handlingsplan med värmländska aktörer. Nu vill man involvera dem som kan delta i det arbetet.

I Värmland arbetar man nu med att etablera ett regionalt exportcenter genom att samordna aktörer som ger stöd till företag på olika sätt. För dem och andra i Värmland som jobbar med frågor kring företagande, konkurrenskraft och internationalisering, finns möj-

lighet att lära av hur andra regioner jobbar.

– Vi är nu inne i en erfarenhetsperiod. Sedan ska vi ta fram ett handlingsprogram för hur företagen ska nå ut och få stöd för att söka sig till en internationell marknad, säger Katarina Nordmark.

Värmland kommer under projektet att tillämpa Regionalfundsprogrammet för Norra Mellansverige som instrument. Förhoppningen är att man ska kunna öka kapaciteten för länets små och medelstora företag så att de kan nå utanför landets gränser.

TIM STERNER
tim.sterner@kt.se