



AGENDA

martes 08|05|2018

**Castilla y León potenciará la marca Canal de Castilla con el proyecto Hericoast**

La Junta de Castilla y León, mediante la Dirección General de Patrimonio, participa en el proyecto *Hericoast* dentro del programa Interreg Europe con otros socios europeos de Holanda (VU Foundation y Civilscape), Italia (Región de Molise), Irlanda (Condado de Donegal), Rumanía (Condado de Tulcea), Noruega (Condado de Vest-Agder), y España (Junta de Castilla y León y Agencia de Desarrollo Leartibai).



Hericoast tiene como objetivo mejorar la gestión del patrimonio costero a través de un enfoque de gobierno integrado y participativo, lo que ayudará a las regiones costeras a lograr un mejor equilibrio entre las medidas de conservación y explotación en la gestión de los paisajes costeros.

Se trata de un proyecto de cooperación interregional para la mejora de las políticas de patrimonio natural y cultural.

La Junta de Castilla y León acudió al Condado de Donegal en Irlanda con el Canal de Castilla como referente, contando en esta ocasión con ejemplos de buenas prácticas: La Ruta del Vino Cigales en el Ramal Sur; el Ayuntamiento de Frómista y Herrera de Pisuerga en el Ramal Norte, así como la Confederación Hidrográfica del Duero, organismo público competente. Todas ellas poniendo en valor la Gestión del patrimonio en paisajes costeros, de una forma complementaria y destacada del Canal de Castilla en su conjunto.

La Ruta del Vino Cigales forma parte del grupo de interés que se formó hace un año por parte de diversas entidades, aparte de la Dirección General de Patrimonio, la Consejería de Economía y Hacienda (Servicios de Fondos Europeos), el Consorcio Canal de Castilla, la Confederación Hidrográfica del Duero, la Universidad de Valladolid, la Diputación de Palencia, los Ayuntamientos de Medina de Rioseco, Herrera de Pisuerga, Alar del Rey, Paredes de Nava, Villaumbrales o Frómista, la Asociación ADECCO-Canal, Asociación SIRGA, etc.

Posteriormente, en mayo de 2017, se celebró en Valladolid el tercer evento interregional en Castilla y León que contó con una reunión de trabajo para conocer ejemplos de buenas prácticas costeras que se están desarrollando en otros países europeos así como una visita de estudio a diversos ejemplos turísticos realizados.

En octubre del 2017 se celebró el 4º evento interregional en la Región de Molise donde se analizó el proyecto del Enoturismo del Canal de Castilla.

En este encuentro que se celebró en Irlanda, la Ruta del Vino Cigales mostró el proyecto *Enoturismo del Canal de Castilla* desde el punto de vista de la participación y cooperación con la población local y sociedad civil, especialmente debido a que el Canal recorre siete municipios de la Ruta (Fuensaldaña, Cigales, Cabezón de Pisuerga, Corcos, Trigueros del Valle, Cubillas de Santa Marta y Dueñas).

La participación ciudadana es fundamental para el mantenimiento del Canal de sus sirgas así como vincularlo directamente a las localidades. El proyecto ha realizado un vídeo de buenas prácticas en la que está incluida de parte activa los viñedos regados por el Canal, las vigas de las bodegas subterráneas, las sirgas así como el Monasterio de Santa María de Palazuelos.

El Canal de Castilla se está convirtiendo en un recurso importante a nivel enoturístico. Se celebró una cata de vinos DO Cigales en la esclusa 40, mostrando a los socios, que el vino DO Cigales es el vino del Canal así como un ejemplo de arquitectura existente. Posteriormente se celebró una prueba deportiva uniendo piragüismo con visita a la Bodega Hiriart gracias a la colaboración de la Federación Española de Piragüismo, así como una marcha cicloturista con cata de vino en el 'Mirador del Pisuerga'.

También se ha elaborado un vídeo promocional, el folleto divulgativo y la señalización propia de la Ruta en el Canal. En la actualidad, ayuntamientos como el de Cabezón de Pisuerga han realizado jornadas ambientales en el Canal y se ha señalado como ruta ciclista europea gracias a la red EUROVELO 1 que recorre el Canal por la Ruta del Vino Cigales y que está empezando a atraer a un importante número de cicloturistas, especialmente de origen extranjero, que contará con el Monasterio de Santa María de Palazuelos un referente indiscutible junto al Canal.

El Canal de Castilla es un recurso turístico en crecimiento en el Ramal Sur gracias al trabajo promoción y actividades de la Ruta del Vino Cigales, y en su conjunto, un monumento cultural, patrimonial y natural en crecimiento que con la coordinación de las diferentes entidades y los tres ramales, para posicionarlo como un destino turístico atractivo de primer orden a nivel nacional e internacional.

Por todo ello, el proyecto europeo *Hericoast* tiene como principal objetivo promover y potenciar la marca 'Canal de Castilla' con la diversas de entidades que trabajan en el territorio así como una mayor promoción unificada a nivel turístico.

Expreso. Redacción. A.F

EXPRESO | 03/05/2018 | agenda



suscríbete



**DE CERCA**

**Seguimos apostando por reconocidos**  
 María López Touza, concejala de Ayuntamiento orensano...  
 La 'Feira do Viño do Ribesalza'...  
 Y ¡podemos olvidarnos de la Teatral...  
 leer más



**CON FIRMA**

**España, el país del tinte los negocios**  
 Mateus Coelho, director de SiteMinder...  
 Muchas veces, cuando se habla de destino turístico...  
 leer más

a bordo agenci  
 agenda pi  
 bazar bibli  
 reserva de negocio:  
 limitada espa  
 hoteles in  
 transport



<b>NOTICIAS</b>	<b>DESTINOS</b>
transporte	a bordo
agencias	callejeando
españa	descubre
internacional	sabores
hoteles	con reserva
gastronomía	azul marino
biblioteca	edición limitada
agenda	de negocios
agenda profesional	
bazar	

**EXPRESATE**

**Te regalamos una escapada de relax en un hotel-boutique de lujo**  
 Porque nos lees cada día, porque nos sigues en Facebook y te estamos inmensamente agradecidos, querido lector, queremos regalarte una pequeña escapada relajante para dos...  
 leer más



**ENCUESTA**

¿Qué recuerdos sueles traer de tus viajes?

Algún objeto para mí o para casa	29%
Sobre todo regalos para la familia	16%
Productos gastronómicos de la zona	14%
Solo las fotos y videos del viaje	15%
Vengo con la maleta cargada	13%
Traigo solo vivencias, nada material	13%



**POR MAPA**

**Usamos cookies para mejorar la experiencia de usuario**  
 Al pulsar en cualquier enlace de esta página, consientes el uso de cookies.