



The Cluster view and the experience of Lombardy High Technology Agrofood Cluster: Bridging actors and ideas



15th – 17th May 2018 Milan, Lombardy Region



EU FOOD AND DRINK INDUSTRY FIGURES

TURNOVER

€1,098 billion

Largest manufacturing sector in the EU

VALUE ADDED

1.7%

of EU gross value added¹

CONSUMPTION

14%

of household expenditure on food and drink products

EMPLOYMENT

4.24 million people

Leading employer in the EU

NUMBER OF COMPANIES

289,000

R&D EXPENDITURE

€2.8 billion

SALES WITHIN THE SINGLE MARKET

90%

of food and drink turnover

SMEs¹

48.3%

of food and drink turnover

62.1%

of food and drink employment

EXTERNAL TRADE

€102 billion

Exports

€30.1 billion

Trade balance

€71.9 billion

Imports

17.3%

EU share of global exports

¹ For definition, see page 24
Sources: Eurostat; JRC; UN COMTRADE

R&D AND INNOVATION

Innovation¹ activities of EU² food and drink companies: crucial for competitiveness

46%

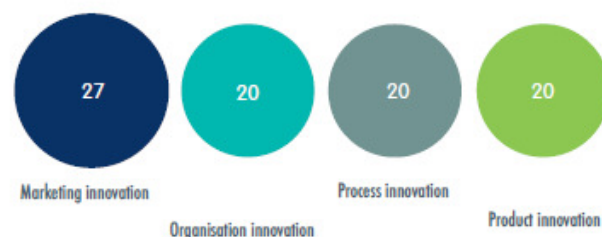
Share of innovative companies

21%

Share of non-innovative companies that did not innovate due to barriers

- During the period 2012-2014, more than one quarter of all food and drink companies reported marketing innovations. Organisation, process and product innovations took place in 20% of all companies.
- Half of product and/or process-innovative food and drink companies were engaged in acquisition of machinery, equipment and software. 45% run in-house R&D activities.
- Key barriers to innovation were: lack of finance, low market demand for innovations and too much market competition.
- 62% of innovative food and drink companies introduced innovations with environmental benefits.

Types of innovation of EU² food and drink companies (2012-2014, % of total)³



Important barriers to innovation for EU² food and drink companies (2012-2014, % of non-innovative companies)

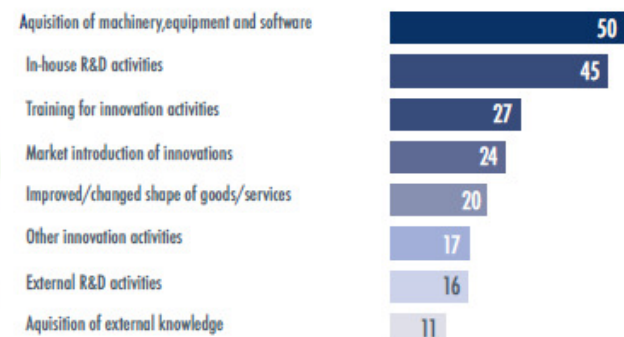


¹ Innovation is defined here as: the implementation of a new or significantly improved product or process; a new marketing method; a new organisational method.

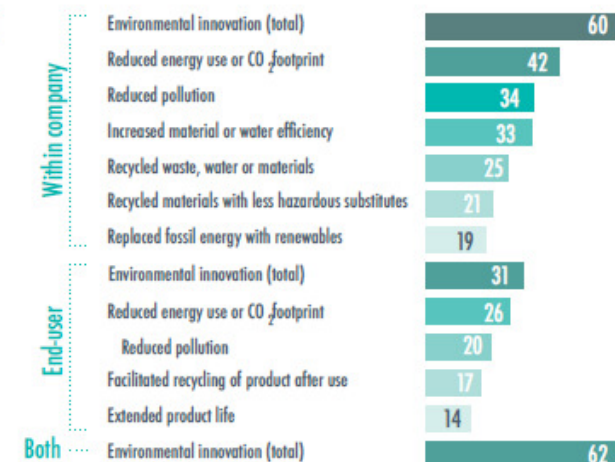
² Based on available data

³ Individual companies may have introduced more than one of these types of innovation.

Innovation activities of EU² food and drink companies (2012-2014, % of product and/or process-innovative companies)³



EU² food and drink companies that introduced innovations with environmental benefits (2012-2014, % of innovative companies)³



Source: Eurostat (Community Innovation Survey, 2014)

La sfida: + valore aggiunto nelle varie fasi della catena agro-alimentare



AGRI-FOOD

REGIONAL TERRITORY is mainly covered with **AGRICULTURAL AREAS** **43.7%**

FOOD INDUSTRY ADDED VALUE is **42%** of the value of **AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTION**

1# PRODUCERS OF PDO (Protected Designation of Origin) and **PGI** (Protected Geographical Indication) **PRODUCTS** (25 over a total of 243 in Italy)

AGRO-INDUSTRIAL ADDED VALUE of Lombardy is **15%** OF NATIONAL TOTAL

2.509 SELLING POINTS and a density of **286m² x 1.000** INHABITANTS

LOMBARDY HAS A LEADING ROLE IN THE RETAIL SECTOR

2.000km of **WINE AND DINE ROUTES**



The **Agri-food system of Lombardy** is the **most prominent** at Italian level and one of the **most relevant** in the European context.

The structural characteristics and the average profitability of production are well above the European average.

The presence of the **Lombardy Hi-Tech Agro-food Cluster** is the recognition of excellences in the region.

There is a synergy between production chain players: a collaboration context that **encourages exchange of knowledge and technologies** as part of the production supply chain.

Milan hosted **EXPO 2015: “Feeding the planet, energy for life”**. A unique opportunity for companies to showcase leadership, innovations and solutions in a global forum.



Il **sistema agro-alimentare** Lombardo è il più importante a livello italiano e tra i più rilevanti nel contesto Europeo. Le caratteristiche strutturali e la **profittabilità media** della produzione sono decisamente sopra la media europea.

La presenza del **Cluster Hi-Tech agro-alimentare Lombardo** è il marchio d'eccellenza della regione.

C'è una sinergia attiva tra i diversi attori della filiera produttiva: un contesto collaborativo che incoraggia lo scambio di conoscenza e tecnologia come parte integrante della filiera produttiva.

Milano ha ospitato **EXPO 2015: "Nutrire il pianeta, energia per la vita"**. Un'opportunità unica per le imprese italiane di dimostrare la propria leadership, innovazione e le proprie soluzioni in un contesto globale.

Il cluster, un nuovo modello

Il processo di clusterizzazione è un processo organizzativo e mentale (da “competere” a “collaborare per competere”)

La funzione relazionale: raccogliere le esigenze e i desiderata dal territorio per fare sistema con gli aderenti nell'accesso al sostegno alla ricerca

Obiettivo: fare sistema

più forza competitiva, più intensità tecnologica, più valore aggiunto, più risorse, più vendite, più esportazioni, più qualità, più sostenibilità, più nutrizione, più occupazione, più lavoro per i giovani...

Obiettivo dell'associazione CAT.AL

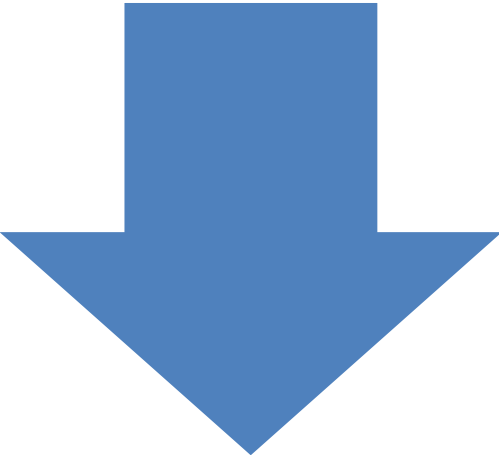
L'associazione Cluster CAT.AL si prefigge di promuovere la ricerca e la conoscenza e di investire il trasferimento agli imprenditori per applicazioni concrete.

In questa maniera e in accordo con i percorsi di crescita dei programmi europei e nazionali, in Lombardia si potranno:

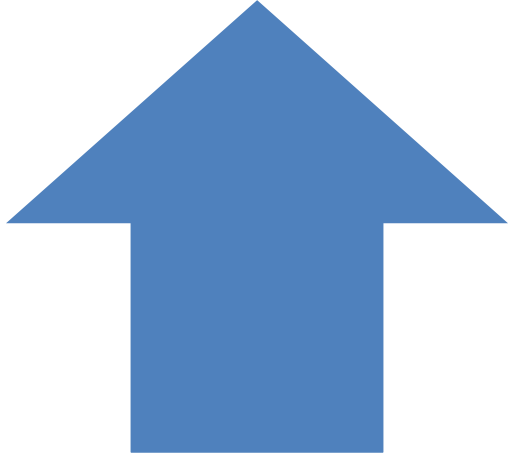
- **incrementare il livello tecnologico dei processi produttivi e ridurre i costi di produzione;**
- **tracciare linee di tendenza scientifiche e tecnologiche per il settore Agroalimentare lombardo;**
- **trasferire le innovazioni di prodotto e di processo;**
- **informare compiutamente gli imprenditori sulle opportunità di mercato;**
- **valorizzare le produzioni di qualità.**

La competitività delle aziende è correlata al loro grado di innovazione

I Cluster e la strategia S3



La **Smart Specialisation Strategy (S3)**, è parte di EU2020, è un prerequisito per accedere a FESR/FSE/FEASR nei programmi 2014-2020



I nove cluster tecnologici Lombardi (**CTL**) sono ambienti positivi per le aziende e per intercettare i bisogni della società. I Cluster sono stati scelti per supportare lo sviluppo di settori identificati come priorità per il territorio.



Agrifood

Aerospace

Green Chemistry

Energy

Smart Factory

Mobility

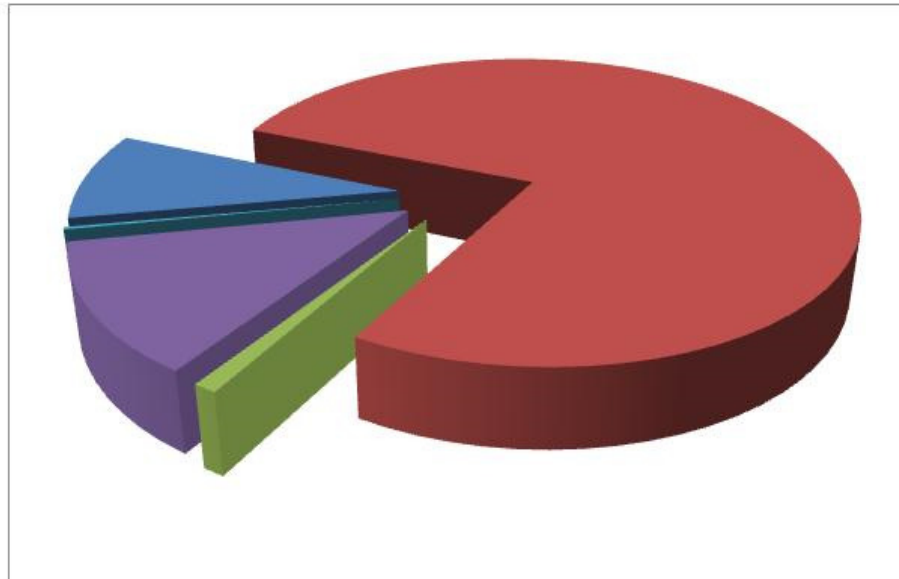
Sciences of Life

Technologies for Smart Communities

Technologies for Social Environments

Cluster, inclusivo delle eccellenze

Partner potenziali: +500



- Imprese: 77%
- Organismo di ricerca: 9%
- Centro servizi / Agenzie di Sviluppo: 1%
- Istituzioni private e pubbliche di supporto: 13%
- Aziende Ospedaliere: 0,2%

Condizioni di entrata:

- ✓ Propensione all'innovazione tecnologica
- ✓ Area di business (R&S, produzione, servizi) nel settore AgroFood.
- ✓ Fee di entrata (€ 1.000,00 x imprese)

Assi strategici di lavoro

Area 1: Produzione, Trasformazione e Distribuzione - Una filiera agroalimentare sostenibile e competitiva (produzioni tradizionali, acquacoltura valorizzazione scarti, produzione sostenibile)

Area 2: Benessere dell'uomo - Qualità delle produzioni e nutrizione (Invecchiamento in salute: integratori, nutraceuticals, intolleranze e allergie alimentari, microbiota e probiotici)

Area 3: Food safety & security - Garantire la sicurezza, la disponibilità e la difesa degli alimenti (integrità di filiera, sicurezza alimentare, tutela di prodotto, autenticazione contro contraffazioni)

Area 4: Management, Regulation, Technology Transfer, Education - Premesse per lanciare l'innovazione (certificazione, alta formazione, disseminazione conoscenza scientifica, collaborazione tecnologica, governance della ricerca)

Prospettive

Associazione «Cluster Alta Tecnologia Agrofood Lombardia- CAT.AL», riconoscimento della personalità giuridica da Regione Lombardia con Decreto N.647 del 10 aprile 2017



Prospettive

Associazione «Cluster Alta Tecnologia Agrofood Lombardia- CAT.AL», riconoscimento della personalità giuridica da Regione Lombardia con Decreto N.647 del 10 aprile 2017



Piano di consolidamento del Cluster Agrofood: Internazionalizzazione

«CAT.AL goes to Europe» Programma di internazionalizzazione

Sede presso «Casa della Lombardia » di Bruxelles, per avere una rappresentanza degli interessi dell'associazione presso tutti gli organismi, enti e istituzioni della Commissione Europea.

Programma di Attività 2017-2018 :

- **Monitoraggio tematico delle opportunità di finanziamento dei Bandi europei, nazionali e regionali**
- **Analisi di pre-fattibilità tecnica ed economico-finanziaria dei progetti**
- **Servizio di ricerca partner e consorzi EU**
- **Aumentare la visibilità transnazionale delle imprese lombarde**
- **Rappresentanza presso tavoli tematici delle principali Piattaforme UE**
- **Organizzazione di missioni a Bruxelles per gruppi omogenei di associati CAT.AL**
- **Organizzazione di approfondimenti tematici in collegamento “Video Call Conference” con funzionari europei da Bruxelles**

segreteria@clustercatal.eu

www.clustercatal.eu



CAT.AL

cluster **alta** tecnologia **agro**food **lombardia**

9 Cluster Tecnologici Lombardi



www.aerospacelombardia.it



<http://www.energycluster.it>



<http://www.clusteragrofoodlombardia.eu>



www.chimicaverdelombardia.it



<http://www.clusterlombardomobilita.it>



<http://www.afil.it>



<http://clustertav.lombardia.it>



www.lombardialifesciences.it



<http://www.clusterscclombardia.it>