

Fast Forward Europe

01/2018 – 06/2018

Media Appearances & Dissemination Events

- **PP1 - France**

Media Appearance

Dissemination Events

- **PP2 - Germany**

Media Appearance

Dissemination Events

FFWD presentation during Project Steering Group Meeting of SME Internationalisation Exchange (SIE) in Hannover

Between 21st and 23rd of March the Interreg Europe Project SIE held their Steering Group Meeting in Hannover in Germany.

As the project is targeting especially three sectors energy, food and health cluster representatives from internationalization system in Niedersachsen also attend the meeting beside the SIE project partners. In the fringes of the hosts presentation NBank – Niedersachsens Development and Investmentbank the FFWD project, the partners, approach and key findings had been highlighted to the participants with a special focus on the theme of Internationalization for SMEs. Both projects May learn from each other's good practices in this field (see: <https://www.interregeurope.eu/sie/good-practices/> and <https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/good-practices/>). Of special interest was also the announcement of NBanks annualy activities during HANNOVER MESSE in late April 2018, with a combination of events targeted to regional companies with ambitions to internationalize and for the first time a special event dedicated to international and regional start-ups.

This year NBank organized on its own stand events like HANNOVER Venture Summit, Brokerage Event Technology and Business Cooperation's Days, European Innovators Lounge, NBANK Funding Advisory Day.

FFWD Europe at HANNOVER MESSE 2018

Between 23rd and 27th of April HANNOVER MESSE, the world's leading industrial technology show, took place and FFWD partner NBANK is present annually with a big stand and several kinds of events targeted to support international cooperation for regional SMEs. For example during the Technology & Business Cooperation Days close to 650 participants from 38 countries were registered. The event is a good example how to use big events as a platform o support regional SME in international contacts, one of the FFWD Europe's thematic areas. (please see: <https://technologycooperationdays2018.b2match.io/>)

European Innovators, an initiative of NBANK, held a lounge on the 26th of April 2018. Aim of the initiative is to support regional SME and researchers to connect and share knowledge about European funding for innovation and research. Short presentations about programs and updates, as well as good examples are presented to the audience followed by a lounging atmosphere to discuss experiences and new projects. This time the Interreg scheme had been presented, with amongst others the FFWD project as an example for INTERREG Europe.



Source: NBank

For the first time NBank co-organized also an event targeted to start-ups and beneficiaries of Europe's SME instrument funding scheme in Horizon 2020, the HANNOVER Venture SUMMIT (24.04.2018). Two regional start-ups took the chance to pitch in the round of the international SME instrument beneficiaries in front of a high-class jury and additional regional and international investors. To find Niedersachsens start-ups and investors for the event the FFWD project had been highlighted to regional representatives



HANNOVER Venture Summit

24. April 2018, 9.30 a.m. – 1.30 p.m.

tech transfer - Forum @ HANNOVER MESSE (Hall 2, Stand C01)

- PP3 - Denmark

Media Appearance

Dissemination Events

• PP 4 - Spain

Media Appearance

29.06.2018 <http://www.murcia-ban.es/proyecto-ffwd-paso-mas-la-internacionalizacion-las-pymes-murcianas/>

The screenshot shows a news article titled "PROYECTO FFWD: UN PASO MÁS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES MURCIANAS". The article features a photograph of a man giving a presentation at a podium, with a large screen behind him displaying various charts and graphs related to exports. The charts include a pie chart of current exports by product and a bar chart of top 50 exporters by country.

"Proyecto FFWD: Un paso más en la internacionalización de las pymes murcianas"

By Pedro García on 29 Jun 2018 | News | None

During the first semester of 2018 the project FFWD has focused on the support to the internationalization of companies. Since CEEIM has been working to deepen in the regional framework of support to SMEs and EIBTs, identifying the main agents involved in the strategic and financial support, as well as the programs and tools relevant to companies.

In this sense, the project partners met in Turin, Italy, during the days 22 and 23 of March of 2018 in which they put in common the aids to the internationalization identified by each one of them. The meeting – which was held in the industrial park "Silvano Fiumero" – counted with the presence of several local entrepreneurs such as Casos de éxito in the acceleration and internationalization of the company, as well as, with a round table on tools and instruments at European level available to SMEs in which participated the main institutions of the Piedmont region, both public and private, involved in the support to entrepreneurship. As part of the meeting and final to the International Meeting, there was a visit to a local innovation center and to the incubator of the Polytechnic University of Turin with the objective of learning from their experience and methodology.

At this point of the project we have analyzed and worked the main axes or thematic pillars: (i) Acceleration of the company, (ii) Access to financing and (iii) support to internationalization. In the next three semesters, until the finalization of the first phase of the project, the objective is to continue working on these three axes, learning from the practices implemented in other countries of the project and the exchange of experiences through meetings and meetings at European level.

The days 20 and 21 of June, it was celebrated an internal meeting of all the project partners in Budapest, Hungary, in which it was analyzed the progress and the progress of the project. On the other hand, the guidelines for the elaboration of the Regional Action Plan were established, which will allow to design, create and consolidate specific programs for improving the competitiveness of SMEs and EIBTs in the European context.

At the end of June, the third meeting of work was held in CEEIM of the Regional Reference Group of the project, institutions and organizations of different sectors that participated and valued the lines of support to companies of the foreign partners identified as example of good practices in the three thematic areas of the project.

To learn more about the project: <https://www.interregeurope.eu/ffwd/europe/>

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

Dissemination Events

07.03.2018 - Startup Europe Week | <https://www.ceeim.es/eventos/startup-europe-week-sew18-murcia/>



- PP5 - Hungary

Media Appearance

Dissemination Events

• PP6 - Italy

Media Appearance

<https://www.facebook.com/bioindustrypark/posts/1849200518703905>

<https://www.facebook.com/bioindustrypark/posts/1849200518703905>

<https://www.biopmed.eu/evento/fast-forward-europe-international-learning-event/>

<https://fidest.wordpress.com/2018/03/18/fast-forward-europe-un-workshop-sulle-politiche-a-supporto-della-crescita-rapida-delle-piccole-e-medie-imprese/>

<http://www.torinoggi.it/2018/03/16/leggi-notizia/argomenti/attualita-8/articolo/fast-forward-europe-workshop-sulle-politiche-a-supporto-della-crescita-delle-piccole-e-medie-imprese/>

<http://247.libero.it/rfocus/34678439/1/fast-forward-europe-workshop-sulle-politiche-a-supporto-della-crescita-delle-piccole-e-medie-imprese/>

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2064550573764680&id=1703432893209785

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2064550573764680&id=1703432893209709785



Dissemination Events

• PP7 - Lithuania

Media Appearance

25/06/2018 – an article (“Experience in the Silicon Valley Business Accelerator Has Made it Possible to Attract Large Customers”) in relation to internationalisation of SMEs in a context of FFWD EUROPE – <https://sc.bns.lt/view/item/273671>

The screenshot shows a news article from sc.bns.lt. The title is "Patirtis Silicio slėnio verslo akceleratorioje leido pritraukti stambius kientus". The article discusses the experience of a company named "Pharma4S" in the FFWD EUROPE project, which has helped them attract large customers. The text includes quotes from S. Gucega and S. Bagdonienė, and details about the European Union's Regional Development Fund.

Patirtis Silicio slėnio verslo akceleratorioje leido pritraukti stambius kientus

„Pharma4S“ vadovas Sigitas Gucega dar prieš ketverius metus nusvogė į San Franseiską, JAV. Iš ten vėsi per manęs išbuvo į Šveicariją, padarė perduomenes ir nukreipė atsakų verslo strategiją į klientų teikimo naudą demonstratyvių pilietinio produkto pardavimą JAV. „Nors jie iškilo į žinomąjį, o trūku išinvestuoti, o vienai iki tol buvo įvykdyti,“ – ūžiausias nusvedėlis Sigitas Gucega, kuris savo idėja įmano antrąjį, – nega S. Gucega. Kaip Kauno mokslo ir technologijų parko suvokta galimybės verslu sertifikuoti patirties užtenka akceleratoroje keličia įmonės tolimesnį grynėjimą, paslaugą patiems verslininkams.

Pradžia akceleratoroje – įmonės produktas „per žalias“

Vainutį asortimento valymo programas kuriant įmonės priekį ketverius metus pradėjo vystytis iš perspektyviai laikytų „SKULL“ sistemą, padedančią priklausyti veistinių trukyti pardameiuse surasti prekes. Tuo pačiu metu programuotuji kuriamo įmonės kurianti ir kita programos, kurios vaidinėja atsargos, likuonės, išlaidų optimizacijos funkcijas, kurios yra produkto vis dėlto panaudoti. Sandėlio turinys didesnis vartotojai, tiekėjai Eiropoje ir Rytų Azijoje – Rusijoje, Gruzijoje, Azerbaidžane. Verlininkas bando jėti ir iš rinkų – vystyta pirmoji programa bendymui Bulgarijai.

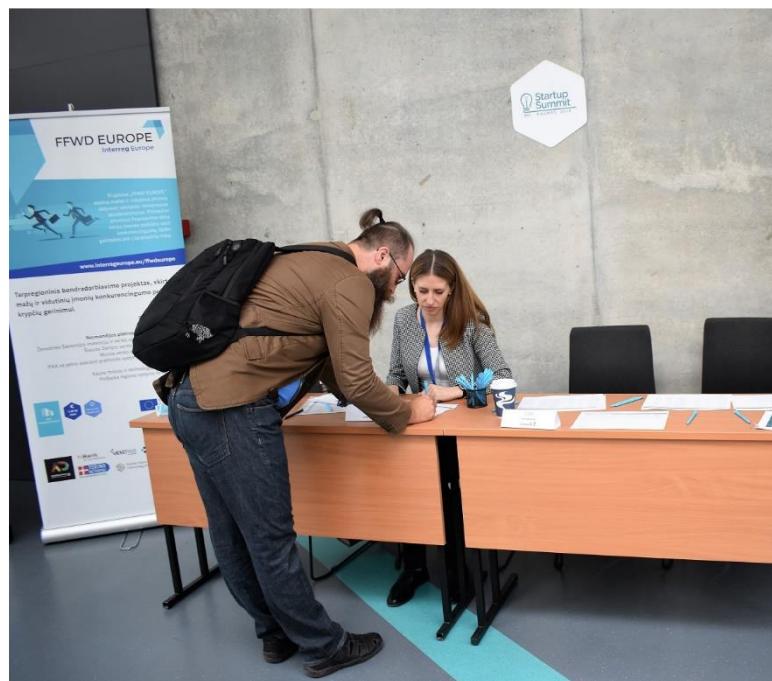
Išvengti įjūros produktais padėjo būtent akceleratoroje įgytos įmonės, tačiau pati pradėjo buvo sudėtinga. Abi sistemos pritaikau Silicio slėnio akceleratorui „Rocket Space“, dirbančiam su įmonėmis, kurios yra išskirtinės, išskirtinės. Išgryžimai, ištisuose galima išvengti – vartotojai suvoksta, kad iš kurios krypties išgryžimai susidaro, norideja iki klientams pasiekiamu sprendimą“, – primena S. Gucega. Norė užsiminimose nario ir pratinčių pasakai, parasydžius, kaip per tris minutes pristatyti savo produkta būsimam klientui, kad iš jų išsirangu „talo“, emėjė įmūs alternatyvių pasiūlymų geriausiai dalia, vis dėlto, buvo požiūriu su San Franseisko verlininkais.

Seni Franseiske pakraščio ir tapusiai neilgai veikiančios įmonės montė savo verslo linijas bei formuliavimą startinčių iš Lietuvos žinių vartotojų perspektyvų, kurių antrinkiai derbo garsioje „Boston Group Consulting“ įmonėje, kurią xeno verslo inkubatorių. Įmonės ištovai pasidalijo patirtimi, kurių atmenka perspektyvias įmonias

Dissemination Events

Participation in STARTUP SUMMIT 2018 organized by Kaunas Science and Technology Park (12/06/2018)

During the conference roll-up of FFWD EUROPE project has been displayd together with leaflets. Participants showed interest to the project. Irma Bagdonienė, the team member of FFWD EUROPE presented project and its activities to those who showed interest in it (see pictures below).



Printing of leaflets in Lithuanian (06/2018)



- PP8 - Poland

Media Appearance

<http://www.wspolczesna.pl/strefa-biznesu/a/chcesz-rozszerzyc-dzialalnosc-na-rynki-zagraniczne-skorzystaj-ze-wsparcia,13258233/>

Strefa Biznesu

Wybierz region: ▾

GAZETA WSPÓŁCZESNA > STREFA BIZNESU > Chcesz rozszerzyć działalność na rynki zagraniczne? Skorzystaj ze wsparcia

Chcesz rozszerzyć działalność na rynki zagraniczne? Skorzystaj ze wsparcia



Wizyta studyjna w Turynie w ramach projektu FPWD Europe, marzec 2018 fot. PFRR



EW

DATA DODANIA: 14.06.2018, 13:03



Co zrobić, żeby zwiększyć siłę przebicia i możliwości biznesowe? Połączyć siły. Dlatego też Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego wraz z 10 przedsiębiorstwami z branży spożywczej stworzyła konsorcjum.

Konsorcjum to z sukcesem ubiegało się o fundusze z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na udział w największych w Europie targach spożywczych SIAL Paris 2018 (21-24 października). Grupa weźmie udział w targach jako wystawca promując swoje produkty i wyroby oraz region.

Nowe rynki są wyzwaniem

Wspólne działanie w biznesie jest szczególnie ważne w kontekście internacionalizacji przemysłu, o której coraz więcej i głośniej się mówi. Jest to rozwijanie gospodarki poprzez działania zmierające do współpracy z rynkami zagranicznymi.



Wielki Bal Biznesu. Zobacz, kto przyszedł [ZDJĘCIA]

Nowy kodeks pracy. Będziesz mieć dłuższą dniówkę?

60 sekund biznesu: Polacy muszą nauczyć się sprzedawać swoje zalety

<http://www.poranny.pl/strefa-biznesu/a/jak-wejsc-na-niemiecki-rynek-praktyczne-porady-dla-firm-na-vademecum-rynkow-zagranicznych-w-bialymstoku,13007794/>

Strefa Biznesu

Wybierz region: podlaskie ▾

Klaster Budowlany Innowacje 2017 Wiadomości Firma Pieniądze Prawo i podatki Opinie

KURIER PORANNY ▶ STREFA BIZNESU ▶ Jak wejść na niemiecki rynek? Praktyczne porady dla firm na...

Jak wejść na niemiecki rynek? Praktyczne porady dla firm na Vademecum rynków zagranicznych w Białymstku



Podlascy przedsiębiorcy mają duże szanse, żeby zasilić na rynku niemieckim - mówi Marek Dźwiga[z Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego fort. PFRR



EWA WYWAS

DATA DODANIA: 14.03.2016, 19:27



- Podczas spotkania biznesowego nie możemy powiedzieć Niemcowi, że „jakoś to będzie”, bo Niemiec będzie chciał wiedzieć, „jak” to będzie – mówi Paweł Kwiatkowski z Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Paweł Kwiatkowski był jednym z prelegentów podczas wtorkowego spotkania z cyklu Vademeicum rynków zagranicznych, poświęconemu rynkowi niemieckiemu. Przybytym przedsiębiorcom przedstawił charakterystykę rynku niemieckiego oraz udzielił praktycznych wskazówek, jak na nim zaistnieć.

Targi i porządek

Niemcy cenią porządek, dobrą organizację i dbałość o szczegóły. Wydaje się, że to stereotyp, ale Paweł Kwiatkowski potwierdził, że jest w nim bardzo dużo prawdy.

Dissemination Events

9.03.2018 – Startup weekend



13.03.2018 We had a meeting during which we also promoted FFWD

