



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

www.interregeurope.eu/intra

E-newsletter 5



Introduction

Настоящият е-бюлетин по проект INTRA “Интернационализация на регионалните МСП” представя дейностите и постигнатите резултати по проекта от петия семестър.

Table of contents

- Втори кръг на опознавателни посещения в град Фаро (Португалия)
- Среща на партньорите по проекта в град Фаро
- Втори кръг на опознавателно посещения в Бадахос (Испания)
- Подготовка на “Наръчник на добрите практики”
- Следващи дати за втори кръг на опознавателните посещения
- Абруцо по Пътя на коприната

Partnership

MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank – Limited Liability Consortium (IT)

UALG - University of Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)





Втори кръг на опознавателните посещения в град Фаро (Португалия)

Университетът на Алгарве бе домакин на втория кръг от опознавателни посещения във Фаро в периода 30.05 – 31.05.2018 г., по време на което заинтересованите страни от България и Италия, както и партньорите - РАПИВ и CAPITANK се запознаха в детайли с избраните добри практики, проучиха и обсъдиха възможностите им за трансфер към съответните региони.

Особено внимание бе отделено на 3-те добри практики, успешно приложени в Оперативната програма на регион на Алгарве:

- Стимулиране на интернационализацията на МСП – индивидуални проекти;
- Стимулиране на интернационализацията на МСП – съвместни проекти;
- Ваучери за интернационализация.

През първия ден – 30.05.2018 г., г-н Франциско Сера, президент на Регион Алгарве /CCDR-Algarve/, представи на участниците визията за развитие, както и значителни усилия, които се полагат, за да се даде възможност за развитие и интернационализация на МСП от Алгарве.

На 31.05.2018 г. екипът на CRIA демонстрира на партньорите по проекта дейността на организацията в подкрепа на нови предприемачи и МСП в различните фази на развитие, насърчаване на връзките между Университета и бизнеса, повишаване на трансфера на технологии и знания, подкрепа за създаване на нови фирми и развитие технологични инфраструктури за засилване на специфични научноизследователски области в Алгарве.



Среща на партньорите по проекта в град Фаро

По време на срещата на партньорите по проекта (гр. Фаро – 29.05.2018 г.) беше представен Съвместния анализ за интернационализацията на МСП и разработените Съвместни препоръки за промяна на политики.

Във фокуса на последвалата дискусия бяха подходите за набиране на средства и необходимите финансови инструменти за подкрепа на интернационализацията на МСП.

Г-н Франческо Беретини, бивш главен изпълнителен директор на INESTING S.A и почетен консул на Италия в Алгарве, бе поканен на срещата, където представи своя предприемачески опит и визията си за стратегиите за подпомагане на интернационализацията на местните МСП.

Г-жа Евредика Кристо от CRIA, асистира за провеждане на практическо упражнение, в рамките на което партньорите бяха разделени на работните групи с цел установяване на нуждите и политиките за намаляване на различията между различните страни-партньори за интернационализация.





Втори кръг на опознавателните посещения в Бадахос (Испания)

FUNDECYT-PCTEX бе домакин на втория кръг от опознавателни посещения в Испания. Участие взеха заинтересовани страни от Словения, Великобритания и Португалия, както и партньорите от Агенцията за развитие на Марибор, Университета на Ковънтри и Университета в Алгарве. Участниците в събитието се запознаха с политиките за интернационализация, имащи потенциал за трансфер в рамките на проект INTRA.

Първата част от опознавателното посещение включи презентация на експерти от Университета в Естремадура относно интернационализацията на МСП на регионално ниво. Състоянието на МСП от Естремадура, както и цели и възможности за интернационализация също бяха представени.

По време на посещенията, партньорите задълбочиха своите познания относно Указ 31/2014 и Програмата за подпомагане, стартирана от Регионалния изпълнителен орган за интернационализиране на икономическата активност в региона – промотирани от Extremadura Avante, включително плана PIMEX, Експортните консорциуми, Консолидационния план и много успешните промоционални брандове, известни като "Foods from Extremadura". Също така заинтересованите страни научиха повече за програмите "Хранде" и "Хранде Digital" на Търговската камара на Бадахос, които предлагат персонализирани съвети на местните компании за разработване на план за интернационализация на целеви чужди пазари.



Подготовка на "Наръчник за добрите практики"

CUE подготвя "Наръчник за добри практики за интернационализация на МСП" по проект INTRA. Той съдържа набор от 89 добри практики в подкрепа на интернационализацията на МСП, които бяха прегледани от партньорите по проекта по време на шестте опознавателни посещения. През първите две години, партньорите демонстрираха примери от всеки регион, подкрепящи интернационализацията на МСП. След всяко опознавателно посещение, добрите практики са оценявани, валидирани и класифицирани от партньорите. Всички добри практики са разпределени в следните категории:

- Финансови услуги;
- Развитие на човешките ресурси / управленски капацитет;
- Подкрепа на МСП и други нефинансови услуги;
- Информационни услуги.

Целта на "Наръчника за добри практики" е да се събере основна информация и да се даде на политиките, управляващите органи, агенциите, подкрепящи бизнеса и други заинтересовани страни по въпросите за интернационализация достъп до идеи и техники, успешно изпълнени по програми на ЕФРР в други европейски региони.



Другите събития от втория кръг на опознавателните посещения са предвидени за септември 2018 г. - Англия (Ковънтри) и Италия (Пескара)



Абруцо по Пътя на коприната

В този 5-ти е-бюлетин на INTRA, директорът на CAPITANK - инж. Ерколе Каути ни разказва за добра практика - "Abruzzo made in China".

"Европейските предприемачи дълго време виждат Китай като обект на мечтите си за търговско развитие и корпоративна интернационализация, като влагат много усилия да навлязат в такъв отдалечен и специфичен пазар.

Практиката "Abruzzo made in China", притежава няколко иновативни и структурни аспекта.

Тя започва с основния си основател - Proger, която е първата италианска инженерингова компания базирана в Абруцо и сред най-важните компании в Европа, извършваща големи строителни дейности по цял свят, чрез прилагане на мултидисциплинарност и иновации. Proger се развива успешно на международния пазар чрез успешно разработване на проекти из цял свят и създаване на много офиси на три различни континента, сред които и в Китай - втората по големина икономика в света с население от 1,37 милиарда, в решаваща фаза на преобразуване.

Каква е връзката с Абруцо? Защо се търсят отдалечени и неизвестни партньори?

Вярно е, че "италианството" е все още призната ценност в целия свят. То се възприема като набор от идеи, които могат да бъдат проследени до идеята за Ренесанса – изкуство, култура, качество на живот. Но всичко това достатъчно ли е днес? Отговорът е - не.

Тук идва оригиналността на подхода и силата на отбора. В случая с "Abruzzo made in China", Proger идентифицира Програмата за сътрудничество в Евразия – "Новият път на коприната" - с възможността за развиване на стабилно и стратегическо сътрудничество с град Фужоу (8 милиона жители). Оригиналността на подхода се състои в това, че се възползва от възможността за интернационализация, като се започне от област, която очевидно е далеч от темата: футболното игрище!



Проектът се свързва с нова концепция за "градски център", започваща с футбол, която е в състояние да създаде бизнес платформа за стотици компании, представящи по интегриран и органичен начин най-търсените италиански стоки и услуги от китайския пазар, като на пример: култура, мода, храна, дизайн, търговия, услуги. Инженерната област за инфраструктурното развитие на територията интегрира в този случай идеята за икономическо развитие, базирано на търговско сътрудничество.

За да се направи това, изграждането на силен екип е основна стъпка. Proger привлича около проекта община Пескара, футболният отбор на Пескара, който понастоящем играе в група Б и Търговската Камара на Пескара. Наскоро, кметът на Фужоу, кметът на Пескара, главният изпълнителен директор на Proger, президентът на Калчото на Пескара и председателят на Камарата на Пескара се срещнаха, за да дадат старт на Споразумението за изграждането на Футболния град, насочен към 800 хиляди души и цена на проекта от 600 милиона евро. "