



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

[www.interregeurope.eu/intra](http://www.interregeurope.eu/intra)

E-newsletter 5



## Introduction

A 5ª E-newsletter do projeto INTRA dedica-se às atividades do 5º Semestre de atividades do projeto e aos resultados alcançados.

## Table of contents

- 2ª ronda de visitas de estudo em Faro (PT)
- Reunião da parceria em Faro
- 2ª ronda de visitas de estudo em Badajoz (ES)
- Preparação do Manual de Boas Práticas
- Próximas datas para a 2ª ronda de visitas de estudo
- Abruzzo na 'Rota da Seda'

## Partnership

**MRA** - Maribor Development Agency (SI)

**RAPIV** - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

**FUNDECYT-PCTEX** - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

**CAPITANK** - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank – Limited Liability Consortium (IT)

**UALG** - University of Algarve (PT)

**CUE** - Coventry University Enterprises Limited (UK)





## 2ª ronda de Visitas de Estudo em Faro (PT)

Nos dias 30 e 31 de maio 2018, a Universidade do Algarve acolheu a segunda visita de estudo em Faro, permitindo aos stakeholders associados aos parceiros RAPIV (Bulgária) e CAPITANK (Itália) um melhor entendimento das boas práticas identificadas, e a discussão em torno do potencial de transferência para as respetivas regiões.

Foi dada particular atenção a 3 BPs, implementadas com sucesso no âmbito do Programa Operacional da região do Algarve:

- Incentivo à Internacionalização de PME – Projetos individuais
- Incentivo à Internacionalização de PME - Projetos conjuntos
- Vale de internacionalização

No dia 30 de maio, o Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve partilhou a sua visão com os parceiros, enaltecendo os esforços significativos do PO para dar às PME do Algarve a oportunidade de crescer e entrar em novos mercados.

No dia 31 de maio, o CRIA acolheu os parceiros, mostrando-lhes as atividades desenvolvidas no apoio a empreendedores e empresas em diversas fases, na promoção das relações Universidade-Indústria, aumentar a Transferência de conhecimento, e no desenvolvimento de infraestruturas tecnológicas.



## Reunião da parceria em Faro

Durante a reunião de parceria (29 maio em Faro), foi apresentado o 'State of Affairs' conjunto e as Recomendações de Políticas foram elaboradas.

A angariação de fundos e instrumentos financeiros necessários para a internacionalização das PME e o papel dos incentivos governamentais estiveram no centro das discussões.

Francesco Berrettini, Ex-CEO da INESTING S.A e Consul Honorário de Itália no Algarve, foi convidado a falar sobre a sua experiência empresarial e a sua visão sobre as estratégias para apoiar a internacionalização das PME locais.

Com a ajuda de Eurídice Cristo do CRIA, foi desenvolvido um exercício que permitiu aos parceiros e stakeholders centrarem a sua atenção nas necessidades e nas políticas para a internacionalização.





## 2ª ronda de Visitas de Estudo em Badajoz (ES)

FUNDECYT-PCTEX acolheu a segunda ronda de visitas de estudo, na qual participaram a Agência de Desenvolvimento de Maribor (Eslovénia), a Universidade de Coventry (UK) e a Universidade do Algarve (Portugal).

A primeira parte da Visita de Estudo foi organizada em torno de uma apresentação de especialistas da Universidade da Extremadura sobre a situação da internacionalização a nível regional. Um mapa de PME na Extremadura, bem como metas e oportunidades de internacionalização, foram abordados.

Durante a visita de estudo, os parceiros também aprofundaram os seus conhecimentos sobre o Decreto 31/2014 e sobre o programa de apoio lançado pelo executivo regional para a internacionalização das atividades económicas na região; ou aqueles que são promovidos pela Extremadura Avante, como o Plano PIMEX, Consórcios de Exportação, o Plano de Consolidação ou as bem sucedidas Marcas Promocionais conhecidas como "Alimentos da Extremadura".

Os stakeholders também puderam saber mais sobre os programas "Xpande" e "Xpande Digital" da Câmara de Comércio de Badajoz, que oferece assessoria personalizada às empresas da região para desenhar um plano de internacionalização para atingir um mercado alvo.



## Manual de Boas Práticas



O Manual de Boas Práticas do INTRA é composto por uma coleção das 89 práticas de apoio à internacionalização das PME's que a parceria viu durante as seis visitas de estudo. Durante os primeiros dois anos, os parceiros apresentaram exemplos de iniciativas de cada região dedicadas à internacionalização de PME's. Após cada visita de estudo, as Boas Práticas foram avaliadas, validadas e classificadas pelos parceiros em:

- Serviços de apoio financeiro para internacionalização,
- Serviços para desenvolvimento de recursos humanos/capacidade de gestão,
- Estrutura de apoio às PME e outros serviços não financeiros,
- Serviços de informação

O objetivo deste Guia é recolher as principais informações e permitir aos decisores políticos, às autoridades de gestão, às agências de apoio e aos stakeholders acederem a ideias e técnicas que foram implementadas com sucesso ao abrigo de programas do FEDER noutras regiões europeias.

## Próximas datas para a 2ª ronda de Visitas Estudo

Os próximos eventos da 2ª ronda de visitas de estudo estão programados para setembro em Inglaterra e Itália.



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Abruzzo na 'Rota da Seda'

Nesta 5ª E-Newsletter do INTRA, o diretor do Capitan Eng. Ercole Cauti fala-nos sobre a boa prática "Abruzzo made in China".

“Os empreendedores europeus há muito tempo veem a China como o objeto de seus sonhos de desenvolvimento comercial, de internacionalização corporativa, realizando muitos esforços extemporâneos para entrar em contato com um mercado tão distante e peculiar. O caso da “Abruzzo made in China”, por outro lado, tem vários aspetos inovadores e estruturantes.

O caso começa com o seu principal promotor, a Proger, que se tornou a primeira empresa de engenharia italiana sediada em Abruzzo e entre as empresas mais importantes da Europa que realizam grandes obras civis em todo o mundo, com foco na multidisciplinaridade e inovação. A Proger fez da internacionalização a sua força ao ter sucesso no desenvolvimento de projetos em todo o mundo e ao estabelecer-se em inúmeras localizações em 3 continentes diferentes, entre elas também na China - a segunda maior economia do mundo, com 1,37 bilhões de habitantes, e num momento de transformação crucial. Por que deveria aplicar-se a Abruzzo? Por que procuram parceiros distantes e desconhecidos?

É verdade que o “italianismo” ainda é um valor reconhecido em todo o mundo; O italianismo entendido como um conjunto de ideias que remontam à arte e cultura renascentistas e de boa qualidade de vida; mas tudo isso é suficiente hoje? Não, não é suficiente.

Aí vem a originalidade da abordagem e a força da equipa. No caso da ‘Abruzzo made in China’, a Proger identificou o programa de cooperação da Eurásia - a Nova Rota da Seda - com a possibilidade de desenvolver uma cooperação estratégica e estável com a cidade de Fuzhou (8 milhões de habitantes). A originalidade da abordagem está em ter compreendido a oportunidade de internacionalização a partir de um campo aparentemente distante do tema: o campo de futebol!



*O projeto diz respeito a um novo conceito de “centro urbano”, começando pelo futebol, que é capaz de estabelecer uma plataforma de negócios para centenas de empresas que representam, de forma integrada e orgânica, a melhor oferta italiana de acordo com os desejos do mercado chinês, como: cultura, moda, comida, design, comércio, serviços. O campo da engenharia para o desenvolvimento infraestrutural do território integra, neste caso, a ideia de desenvolvimento económico baseado na cooperação comercial.*

*Para isso, a construção de uma equipa forte é um passo fundamental: a Proger reuniu em torno do projeto o município de Pescara, a equipa de futebol de Pescara que atualmente joga na série B e a Câmara de Comércio de Pescara. Recentemente, o Presidente de Fuzhou (cidade de porte médio de 8 milhões de habitantes), com o Presidente de Pescara, o Presidente da Proger, o Presidente de Pescara Calcio e o Presidente da Câmara de Pescara reuniram-se para implementar o acordo para a construção da cidade do futebol personalizada para 800 mil pessoas e com um custo de projeto de 600 milhões de euros.”*