

ACTION PLAN



FOR THE PROMOTION OF INOVATIONS
OF SMES IN ÚSTÍ REGION

2018

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	2
ABBREVIATIONS USED	3
INTRODUCTION	4
1. GENERAL INFORMATION.....	6
2. THE FRAMEWORK AND GOAL OF THE ACTION PLAN	7
3. ACTIONS AND RECOMMENDATIONS	9
3.1 Action 1: Creative vouchers	11
3.2 Action 2: Seminar of creative techniques	17
IMPLEMENTATION	20

ANNEXES:

1. Creative vouchers of Ústí Region – Design of the program
2. Statement of the Regional Authority of Ústí Region

ABBREVIATIONS USED

CCI - Cultural and Creative Industries
IROP - Integrated Regional Operational Programme

NIS - National Innovation Centre

OP VVV - Operational Programme Science, Research, Development

OP Z - Operational Programme Employment

RATIO - Regional Actions to Innovative Operational Programmes (name of the project funded by the EU Interreg Europe Programme)

SMEs - Small and Medium Enterprises

INTRODUCTION

Regional action plans in the project RATIO are strategies that transfer knowledge and experience from other regions in order to improve regional policies aimed at supporting innovation activity for SMEs.

The Action Plan for the Ústí Region was set up during the phase 1 of the project RATIO based on the knowledge of the support of innovation activities for SMEs acquired in the cooperating regions of the EU, based on identifying the current state of the existing development documents of the Ústí Region and Czech Republic and based on the results of discussions in the group of stakeholders of the RATIO project, interested in developing the business sphere of the Ústí Region. The RATIO project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) through the program Interreg Europe.

The action plan is developed with the goal to initiate and to implement the measures the introduction of which:

1. would improve the implementation instrument of the Ústí Region (CZ 042), the Regional Development Plan of Ústí Region 2014 – 2020,
2. would create preconditions for developing the innovation environment in the Ústí Region, using other available resources for this goal.

The recommendations and actions included in the Action plan are based on the results of discussions at the stakeholder group of the RATIO project meetings, the good foreign practices acquired as well as on the analysis of the SMEs of the Ústí Region needs and a state of art of the regional implementation instrument.

The priority actions included in the plan are focused on the regional policy and the improvement of its implementation instrument. The action plan includes the measures that are to be implemented through the Regional Development Plan of Ústí Region 2014 – 2020. The aim of the action plan is to activate and motivate SMEs in Ústí Region for collaboration with creative specialists to start new innovations and development of new products and processes or to make a new, better promotion of products or processes.

The following detailed information is provided for each action:

1. Problems stated and suggestions summarized within the RATIO project which are the arguments for choosing the particular action.
2. Specific activities to be implemented.
3. The involved parties / institutions involved in the implementation of actions, as well the roles of these organizations.
4. Time frame in which the activities should be implemented.
5. Necessary financial resources for the implementation of the actions
6. Financial resources which enable the implementation of the actions within the provided time frame.

It is planned to implement the suggested actions included in the plan within the period of two years, i.e. 2019 – 2020.

The action plan has been approved at the last stakeholder group meeting of the first phase of the RATIO project.

1. GENERAL INFORMATION

Project: “Regional Actions To Innovate Operational Programs” (RATIO)

Partner organization: Regional Development Agency of Ústí Region, PLC

Other involved partner organizations:

Regional Authority of Ústí Region

Innovation Centre of Ústí Region

Czech Chamber of Commerce

University of Jan Evangelista Purkyně in Ústí nad Labem

Small and medium-sized enterprises

Affected region: Ústecký kraj (CZ 042)

Country: Czech Republic

NUTS 2 region: Severozápad (CZ 04)

NUTS 3 region: Ústecký kraj (CZ 042)

CONTACT PERSONS

RATIO Project Manager

Tomáš Tuček, +420 731 736 472, tucek@rra.cz

RATIO Communication Manager

Bohumil Bocian, +420 604 231 742, bocian@rra.cz

2. THE FRAMEWORK AND GOAL OF THE ACTION PLAN

Innovations are in the center of interest in the Czech Republic, as it is clear that to ensure the long-term competitiveness of firms in an open economy focused on exports, such as the Czech economy, the ability of companies to innovate their products and services is the key to succeed. Therefore, important measures have been taken at the national level to strengthen the innovative capabilities of the Czech economy, the main ones of them are mentioned below.

By Resolution No. 714 of 27 September 2011, the Government approved the National Innovation Strategy of the Czech Republic (NIS). Its conceptual principles and objectives will be used inter alia to update the Czech Republic's National Policy on Research, Development and Innovation for the years 2009-2015. The main objective of NIS is to enhance the importance of innovation and the use of high technology as sources of competitiveness of the Czech Republic and to increase its benefits for long-term economic growth, for creating quality jobs and for improving the quality of life in the Czech Republic. The following documents in this field are elaborated at the national level:

- The National Innovation Strategy
- The International Competitiveness Strategy of the Czech Republic for the period 2012-2020
- RIS3 strategy

The following tools are available in the Czech Republic in promoting competitiveness:

- Operational program Entrepreneurship and Innovations for Competitiveness (OP PIK), the subsidy is provided by Ministry of Industry and Trade
- Operational program Research, Development and Education (OP VVV), subsidy is provided by Ministry of Education, Youth and Sport
- Operational program Prague – the Czech Republic pole of growth (OP PPR), subsidy is provided by Municipality of the capital city Prague
- Integrated Regional Operational Program (IROP), the subsidy is provided by Ministry of Regional Development
- Operational program Employment (OP Z), the subsidy is provided by Ministry of Labour and Social Affairs

All above stated tools are of national character, i.e. are managed by the state administration at the area of all Czech regions. No individual regional operational program exists in the Czech Republic in this EU programming period. That's why the RATIO project initiative and the goal at the Czech side is focussed to the regional policy instruments.

The action plan is developed with the goal to initiate and to implement the measures the introduction of which:

1. would improve the implementation instrument of the Ústí Region (CZ 042), the Ústí Region Development Program 2014-2020,
2. would create preconditions for developing the innovation environment in the Ústí Region, using other available resources for this goal.

When developing the action plan several examples of good practice identified within the RATIO project were considered, as well as the transfer options of their elements, and also policy instruments and documents supporting the SMEs innovation abilities of regional level have been considered. They are the following:

- Ústí Region Development Program 2014 – 2020 /approved 30. 10. 2013/
- Regional Innovation Strategy of the Ústí Region /approved 26. 2. 2014/
- Ústí Region Development Strategy to 2027 /approved 23. 4. 2018/

In 2015, when the RATIO project has been prepared, the main development document of the region that eventually became the subject of the RATIO project was the Ústí Region Development Program 2014 – 2020. It was done after consultations with the Department of Regional Development of the Regional Authority of Ústí Region, when the arguments were:

- the need to support SMEs, mainly in the rural parts of the region
- the smart implementation structure of the Program, enabling to insert new actions in its individual years of its implementation

The action plan RATIO includes two actions that are directly focused on improving the policy instrument of the Ústí Region, the Ústí Region Development Program 2014-2020.

The implementation of actions will have positive effects on the management of the existing regional resources and support instruments, as well as the cooperation among involved parties will be improved.

3. ACTIONS AND RECOMMENDATIONS

At the chapter 3 of the action plan, there is described, why the targeted document of the project activities is the Ústí Region Development Program 2014 – 2020. In this chapter, the way of the choice of the best applicable actions for the Ústí Region is described.

The good practices from other project regions presented during the 1st phase of the RATIO project were mostly of very good quality. Nine partners from 8 EU countries delivered the good practices from their regions to the “pool of RATIO good practices” with 19 good practices. The content of all foreign good practices has been transferred to the Ústí Region, where the stakeholder group was formed from representatives of institutions. In line with the communication plan of the RATIO project, the institutions and subjects responsible for SMEs innovation activities support in the Ústí Region are responsible were invited as a members of the stakeholder group in the region. The good practices were discussed at the stakeholder group meetings with the aim to choose most suitable good practice for the transfer to the Ústí Region.

After discussions among experts participating at the stakeholder group meetings, the suitability of individual good practices for transfer to the Ústí Region was considered and gradually less suitable good practices have been refused.

Eventually, it was recommended that the best practice coming from the region Lazio of Italy entitled "Creativity applied to innovation through the improvement of human resources capacities in SMEs" is selected for the transfer to the Usti Region. This was due to the fact that:

1. The measures for the support of the innovation capacities of SMEs are included in the Development Program of the Ústí Region 2014-2020, but there is absolute lack of focus on the creative activities of the regional SMEs. It was recommended to combine the well-established practice of the Italian Lazio region with another activity in the field of creativity, which was found as a proven good practice in the Czech Republic in Brno city - "Creative vouchers Brno".
2. The project of including the training of SMEs employees and organization of the Creative vouchers for the Ústí Region SMEs to the implementation part of the Development Program of the Ústí Region 2014-2020 needs the reasonable finance budget, which is for the regional budget acceptable.
3. The chosen activities can be possibly taken as a “pilot project” on which the practical experience will be acquired and in future decide about the implementation on larger scale.

4. In a case of successful “pilot project”, the acquired experience can lead the Ústí Region to recommend and get through the time-tested activities to the Regional Operational Program of the next programming period after 2020.

Development of the proposed Actions was from the beginning inspired by the Italian model applied in the Lazio Region, where the improvement of creative processes in SMEs is used as a successful tool to guarantee the innovation process and growth for SMEs. Encouraging creativity in SMEs and enhancement of human resources creative skills via training sessions together with the relatively low financial demands and simple implementation of the instrument were the key elements this good practice had given inspiration to development of similarly designed actions for supporting SMEs in Usti Region. In a subsequent step this inspiration had been combined with the second source of inspiration arising from small-scale creativity support programmes successfully operating in the Czech surroundings. The final design of the proposed Actions is a perfect combination of the Italian and Czech knowledge, experience and policy instruments related to supporting SME innovation and enhancement of production and business processes.

The process of selection resulted in the application of two actions of the action plan:

Action 1. Grant scheme “Creative vouchers” for SMEs

Action 2. Education for enhancing creative approaches in SMEs

The educational activities include trainings for the development of small and medium-sized enterprises. Education is divided into two cycles:

- Seminar for “Creative vouchers” grant scheme applicants (part of the 1st action)
- Seminar on creative techniques (2nd action)

The detailed descriptions of the Action 1 and Action 2 are at the following chapters.

3.1 Action 1: Creative vouchers

Problem description

Businesses from the Ústí Region, especially small and medium-sized companies, are less reliant on the opportunities offered by cooperation with cultural and creative industries (CCI). When they have their own product or service on the market, they have worse design, marketing, promotion than their competitors.

In the Ústí Region, there is a potential of cultural and creative entities, which can be used for strengthening competitiveness of local companies. First, it is the Faculty of Art and Design of the local university. There are also a number of tradesmen in the areas of graphics, design, marketing and communication.

The problem is that these two groups of entities have little chance of meeting and developing co-operation that will be beneficial to both parties. Also, there is no tool that would systematically link students of the Faculty of Art and Design to commercial practice.

Goal / expected impact

Businesses: Companies will increase their competitiveness through more creative ways of communicating with customers. Thus they gain a competitive advantage. The number of companies that have their product in the end market and directly communicate with customers will increase. With creative vouchers, companies are learning new solutions, gaining new added value. Creative subjects: Especially students and graduates of the Faculty of Art and Design will gain experience in commercial production. There will be a pool of subjects (businesses and individuals) who will be able to deliver market-oriented solutions for the needs of local small and medium-sized businesses.

Target group

Applicants for creative vouchers

The target group are mainly small and medium-sized enterprises from the Ústí Region. The voucher applicant may be any trading company that falls under the category of small and medium-sized enterprises. The applicant must create products or services that are in line with the priority sectors of a national or regional smart specialization strategy. These sectors are: Production of transport means, sustainability and safety of transport

- Advanced and economical engineering and automation
- Economical solutions in electronics and electrical engineering
- IT services, software and IT security

- Sustainable and safe production and distribution of electricity
- Oils and medical devices and methods for healthy aging
- Natural resources, sustainable agriculture and food security and sufficiency
- Chemistry and chemical industry
- Glassmaking, ceramics
- Rubber, plastics
- Media
- Textiles

Creative service providers

The service provider in the Creative voucher program of the Ústí Region may be only a business company or an entrepreneur who operates in the defined cultural and creative industries in the Ústí Region (it has its registered office or business premises).

Those interested in providing creative services must register in the Creative Database. Into the Creative Database they will be included on the condition that:

- have a minimum of three years' experience in the selected industry
- demonstrate at least three realizations (in the form of previews) in the sector in which they wish to offer their services
- Provides a reference (evaluation of cooperation) from at least three clients
- Fills their profile in the Creative Database

Overview of supported cultural and creative industries:

- Animation
- Architecture
- Branding and design
- Photography, music, audio and video
- Graphics
- Illustration
- Cultural heritage
- Literary and textual work
- Marketing tools
- Multimedia presentations
- Mobile applications
- Online marketing

- Public relations
- Production and advertising
- Crafts
- Scenic art
- Publishing
- Fine arts
- Websites
- Entertainment software and 3D applications

Activities

A creative voucher can support a project where services provided by CCI will lead to a better presentation of the product or service of the applicant to clients / target groups.

It must therefore be one of the following:

- Improving product / service design
- Improving product / service presentation

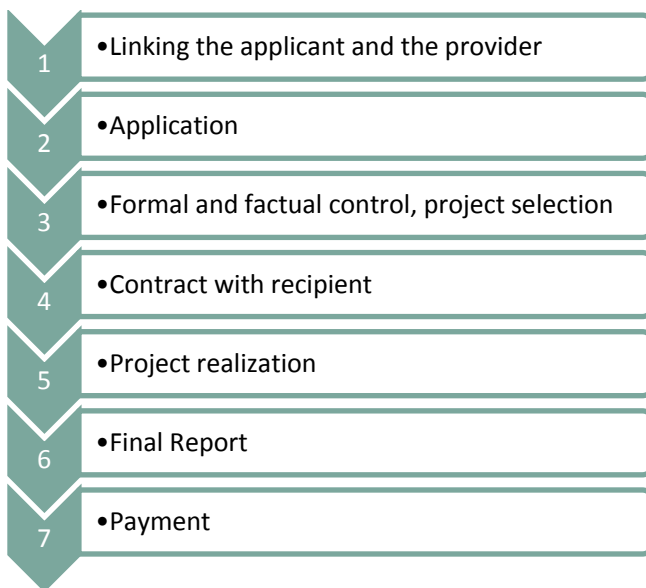
Both in the design phase, in the implementation phase or in both phases.

Possible examples of activities:

- a new product design
- a new way of promotion
- promotional materials
- web promotion of the company
- creative marketing plan
- photobook covering a new product line and others

Financial parameters of the creative voucher	
Maximum grant amount	4 800 Euro
Minimum grant amount	2 000 Euro
Maximum subsidy rate	70 %
Minimum share of applicant's own funds	30 %
The total amount of cooperation between the company and CCI	is not limited

The project is standardized in seven phases:



The Creative vouchers program is announced annually through calls. The call specifies in particular:

- deadlines for submitting applications
- seminar terms
- the financial allocation of the program
- deadline for finalization and submission of final reports
- contact information for the applicant
- more details about program settings

Attached to the call are document templates: application, project proposal, contract with the implementation agency, final report.

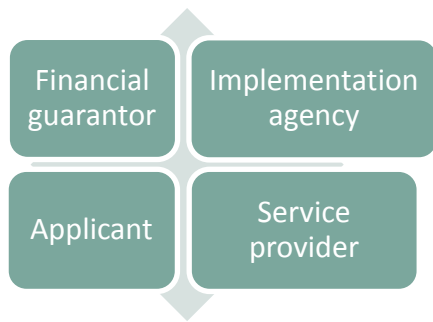
Related parties

The financial guarantor of the program is the Ústí Region.

The implementation agency is the Innovation Center of the Ústí Region.

The applicant may be small and medium-sized enterprises from the Ústí Region.

The service provider may be a business or physical entrepreneur in the cultural and creative industries operating in the Ústí Region.



We also plan to involve other partners, especially in promoting the program. The aim is to involve mainly companies from disadvantaged regions of the region, such as rural regions. These partners are:

- Chamber of Commerce
- Agrarian chamber
- Local Action Groups

Timeframe

The program will be run annually, each year one call. The maximum duration of the project will be eight months.

Timeline

- January: announcing the program
- February: submission of applications
- March: project evaluation
- April: Start of implementation
- November: ending projects
- December: submission of final reports

Costs / budget

The financial allocation of the program depends on the budget of the region, which is a financial guarantor.

For the pilot verification of the program in the first year, the proposal will allocate € 48,000 to satisfy about 10 applicants.

Once the absorption capacity is verified, a permanent financial allocation of € 80,000 per year is expected.

Financial sources

Creative vouchers will be financed from the budget of the Ústí Region. They will become another program (besides Innovation vouchers and a start-up grant) that systematically improves the conditions for entrepreneurs in the region.

Output indicators

Planned indicators for one year run of the program:

- Number of supported companies: 10
- Number of innovated products / tools / campaigns placed on the market: 1 per every supported company at least 2 years after receiving a voucher
- Increase sales thanks to new creative tools: will be determined based on the evaluation of the pilot call
- Number of participating CCI involved in the program: min. 40 after 3 years of program implementation

3.2 Action 2: Seminar of creative techniques

Problem description

Only a small part of the SMEs in the Usti region has its own product in the end market. They are mostly a supplier of lower level. This brings lower added value and greater risks in the event of economic fluctuations.

Many small and medium-sized businesses in the Usti region are overwhelmed by day-to-day operations. Their executives and staff do not have the capacity to devote themselves to finding creative solutions. But creativity can be a key competitive advantage for some businesses. It will allow them to come up with new solutions that are of interest to end customers and thus come to market with their own products or services. However, companies lack access to the tools they could implement and apply.

Goal / expected impact

The aim is to increase the competitiveness of small and medium-sized enterprises in the Ústí Region by introducing new products or services directly into the end-market. This can be achieved by companies acquiring knowledge of creative practices that will enable them to better implement innovations.

At the same time, thanks to the introduction of creative practices in companies, the effectiveness of the related tool - creative vouchers - will increase.

Target group

Small and medium enterprises from the Ústí Region.

The applicant must create products or services that are in line with the priority sectors of a national or regional smart specialization strategy. These sectors are:

- Production of transport means, sustainability and safety of transport
- Advanced and economical engineering and automation
- Economical solutions in electronics and electrical engineering
- IT services, software and IT security
- Sustainable and safe production and distribution of electricity
- Oils and medical devices and methods for healthy aging
- Natural resources, sustainable agriculture and food security and sufficiency
- Chemistry and chemical industry
- Glassmaking, ceramics

- Rubber, plastics
- Media
- Textiles

Activities

The seminar is designed as a full-day (approx. 8 hour) workshop with the participation of about 10 companies (up to 20 participants). The seminar will be conducted by external lecturers with the practice of applying these tools in the corporate environment.

In the seminar, participants try to use creative tools to address the specific needs of their businesses.

The structure of the seminar will be as follows:

- Teamwork tools
- Problem description tools
- Problem solving tools

The choice of specific tools will be the responsibility of the lecturers. Examples of possible tools and methods:

Teamwork tools	MBTI personality typology Creating creative teams Management of meetings and workshops
Problem description tools	Analysis of the hierarchy of the problem Problem trees Mind maps
Problem solving tools	Imaginary brainstorming SCAMPER Brain Grouping TRIZ NBA Design thinking

Seminar of creative techniques will be linked to creative vouchers. If the firm asks for a creative voucher, its staff (teams) will also go through creative techniques training.

In case of more interest from companies, the seminar will be repeated.

Related parties

The financial guarantor of the program is the Ústí Region.

The implementation agency is the Innovation Center of the Ústí Region.

The applicant may be small and medium-sized enterprises from the Ústí Region.

Training providers are certified lecturers.

Timeframe

The activity will take place annually in connection with the Creative voucher program. Seminars will always take place after the approval of creative vouchers, it is from April to May.

Costs / budget

Calculation is done for two days of the seminar (for more than 10 participating companies).

Expert costs	€ 2 500
Spaces and reinsurance costs	€ 600
Promotion, communication	€ 400
Organizing	€ 800
Total	€ 4 300

Financial sources

The seminar will be financed from the budget of the Ústí Region.

Output indicators

Planned indicators for one year run of the program:

- Number of supported companies: 15
- Number of people trained: 30

IMPLEMENTATION

On the basis of experience acquired by the RATIO project, the Regional Development Agency of Ústí Region, PLC has submitted the action plan on supplementing the Development Program of the Ústí Region 2014-2020 by the Creative vouchers program of Ústí Region. The implementation of the action plan has to respect the rules of the development program.

Full schedule of the implementation of the action plan is at the Appendix 1. In this chapter briefly stated main information important for the implementation phase of the action plan, as institutions, policy documents, financial resources, implementation team and others are mentioned.

Organizations involved:	Ústí Region and its Regional Authority Innovation Centre of Ústí Region
Policy documents involved:	Regional Development Plan of Ústí Region 2014 – 2020
Financial sources involved:	Ústí Region budget
Players involved:	Regional Development Agency of Ústí Region, PLC – the initiator Innovation Centre of Ústí Region – the assistance Regional Board for Competitiveness – the discussion
Policy endorsement:	Regional Authority of Ústí Region – the Regional Development Department
Implementation team:	representatives of Innovation Centre of Ústí Region and the Regional Authority of Ústí Region experienced with Innovation vouchers implementation project.
Timeframe:	2019 - 2020



Kreativní vouchery Ústeckého kraje

Návrh programu

Pro potřeby projektu RATIO
Březen 2018

Obsah

1 Úvodní informace	3
2 Co je kreativní voucher.....	4
3 Kdo může žádat o voucher	5
4 Kdo poskytuje kreativní služby	6
5 Jaké jsou způsobilé činnosti.....	7
6 Jaká je forma a výše podpory	8
7 Jak projekt probíhá	9
8 Jak je program řízen	12
9 Vzdělávání v rámci programu	14
10 Závěr	16
Příloha	17

1 Úvodní informace

Návrh programu Kreativní vouchery ÚK byl zpracován jako součást Akčního plánu pro Ústecký kraj v rámci projektu RATIO. Partnerem projektu je Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.

Regionální akční plány v projektu RATIO jsou strategiemi přenosu znalostí a zkušeností z jiných regionů ke zlepšení regionální politiky, zaměřené na podporu inovační aktivity MSP.

Akční plán pro Ústecký kraj byl zpracován v průběhu 1. fáze projektu RATIO na základě poznatků o podpoře inovačních aktivit MSP, získaných ve spolupracujících regionech EU, na zjištění stavu stávajících rozvojových dokumentů ÚK a ČR a na výsledcích diskuzí ve skupině stakeholderů projektu RATIO, zainteresovaných na rozvoji podnikatelské sféry Ústeckého kraje.

Na základě skutečností zjištěných projektovými aktivitami projektu RATIO předkládá Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s. projektový záměr na doplnění Akčního plánu PRÚK pro období let 2019 – 2020 o program **Kreativní vouchery Ústeckého kraje**.

Předložený materiál podává návrh možných zásad a principů fungování programu Kreativní vouchery Ústeckého kraje. Obsahem zadání nebylo projednání návrhu s odpovědnými subjekty a organizacemi. Materiál je tedy třeba vnímat jako podklad pro další diskuzi a projednávání a je otevřený změnám.

Projekt RATIO je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) prostřednictvím programu Interreg Europe.



2 Co je kreativní voucher

Program Kreativní vouchery Ústeckého kraje (dále také „program“) podporuje spolupráci podnikatelských subjektů z Ústeckého kraje se subjekty působícími v kulturních a kreativních odvětvích (KKO). Finanční podpora motivuje firmy k navázání kontaktu se subjekty z oblasti KKO. Primárním cílem programu je, aby první vzájemné seznámení posléze přerostlo v trvalou spolupráci.

Kreativní voucher („voucher“) je jednorázová neinvestiční dotace, kterou může podnikatelský subjekt získat na pořízení služeb, které mu poskytne organizace KKO.

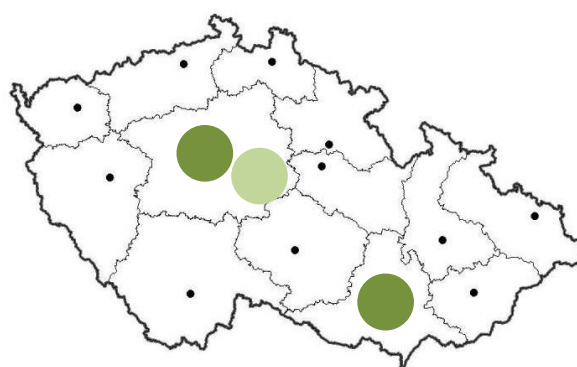
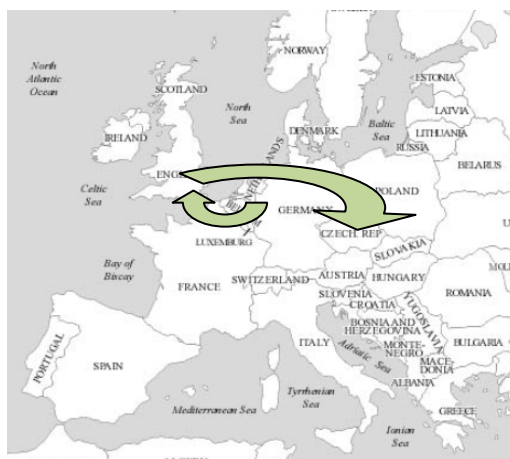
Záměrem kreativních voucherů je pomoci firmám z Ústeckého kraje v ekonomickém růstu díky získání konkurenční výhody - přidané hodnoty, kterou poskytne spolupráce se subjekty z KKO. Jejich služby vytvářejí novou hodnotu pro firmu - umožňují zlepšit prezentaci produktů a firem, které firma nabízí. Tak firma osloví více klientů nebo lépe zacílí svou komunikaci, což jí umožní zlepšit svou pozici na trhu nebo proniknout na nové trhy. Díky kreativním voucherům si firmy osvojují nová řešení, získávají novou přidanou hodnotu.

Zároveň kreativní vouchery přispívají k vyššímu využití potenciálu KKO v Ústeckém kraji.

Kreativní vouchery ve světě a v ČR

Nápad na podporu spolupráce firem a kreativců vznikl poprvé v roce 2004 v Nizozemí. Odtud ho v roce 2009 převzala inovační agentura NESTA z Velké Británie a za rok rozdala 150 voucherů.

V České republice v současnosti funguje program kreativních voucherů v Jihomoravském kraji a v Praze. Připravuje se jejich spuštění ve Středočeském kraji.



3 Kdo může žádat o voucher

Žadatelem o voucher může být jakákoliv obchodní společnost (akciová společnost, společnost s ručením omezeným, veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, družstvo podnikající na základě živnostenského oprávnění nebo obdobná právnická osoba).

Žadatel musí splňovat následující podmínky:

- má sídlo nebo pobočku na území Ústeckého kraje.
- nemá nedoplatky vůči finančnímu úřadu, ČSSZ a zdravotním pojišťovnám.
- nemá nedoplatky z titulu mzdových nároků svých zaměstnanců.
- nepodal návrh na povolení vyrovnání, ani vůči němu nebyl podán návrh na prohlášení konkursu na jeho majetek.
- není v úpadku či v likvidaci.
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin (musí splňovat i statutární orgán žadatele).
- není podnikem v obtížích (dle Nařízení Komise (ES) č. 651/2014).
- jeho statutární orgán ani žádný ze členů jeho statutárního orgánu není v pracovněprávním vztahu s výzkumnou organizací, která má být poskytovatelem znalostí, ani není členem představenstva či dozorčí rady nebo jinak ve střetu zájmů vůči výzkumné organizaci.
- plní své povinnosti ve vztahu k Obchodnímu rejstříku.
- nemá žádné závazky po lhůtě splatnosti vůči rozpočtu Ústeckého kraje
- má zaměstnance

Žadatel musí spadat do kategorie malých a středních podniků¹.

Žadatelem nesmí být subjekt, který podniká v oblasti KKO a/nebo je v kreativních voucherech zapojen jako poskytovatel služby. Také nesmí dojít ke střetu zájmů u odpovědných osob žadatele a poskytovatele služby. Žadatel a poskytovatel nesmějí být propojené podniky.

Žadatel může získat kreativní voucher pouze jednou.

Žadatel nemůže získat voucher v případě, že by jeho získáním překročil limit pro podporu de minimis.

Žadatel musí vytvářet takové produkty nebo služby, které jsou v souladu s prioritními odvětvími národní nebo krajské strategie inteligentní specializace. Těmito odvětvími jsou:

- Výroba dopravních prostředků, udržitelnost a bezpečnost dopravy
- Pokročilé a úsporné strojírenství a automatizace
- Úsporná řešení v elektronice a elektrotechnice
- IT služby, software a IT bezpečnost
- Udržitelná a bezpečná výroba a distribuce elektrické energie
- Léčiva a zdravotnické prostředky a metody pro zdravé stárnutí
- Přírodní zdroje, udržitelné zemědělství a potravinová bezpečnost a dostatečnost
- Chemie a chemický průmysl
- Sklářství, keramika
- Gumárenství, plastikařství
- Média
- Textil

¹ Dle Doporučení Komise 2003/361/ES ze dne 6. května 2003 o definici mikropodniků, malých a středních podniků.

4 Kdo poskytuje kreativní služby

Poskytovatelem služby v programu kreativní vouchery Ústeckého kraje může být pouze obchodní společnost nebo podnikající fyzická osoba, která působí ve vymezených kulturních a kreativních odvětvích v Ústeckém kraji (má zde sídlo nebo provozovnu).

Zájemci o poskytování kreativních služeb se musejí registrovat v Kreativní databázi².

Do Kreativní databáze budou zařazeni za podmínky, že:

- mají praxi minimálně tři roky ve vybraném odvětví
- doloží minimálně tři uskutečněné realizace (ve formě náhledu) v odvětví, v němž chtějí nabízet své služby
- doloží referenci (zhodnocení spolupráce) od minimálně tří klientů
- vyplní svůj profil v Kreativní databázi

Přehled podporovaných kulturních a kreativních odvětví:

- Animace
- Architektura
- Branding a design
- Fotografie, hudba, zvuk a video
- Grafika
- Ilustrace
- Kulturní dědictví
- Literární a textové práce
- Marketingové nástroje
- Multimediální prezentace
- Mobilní aplikace
- Online marketing
- Public relations
- Produkce a reklama
- Řemesla
- Scénická umění
- Vydavatelství
- Výtvarná umění
- Webové stránky
- Zábavní software a 3D aplikace

Kreativní databáze

Profil poskytovatele služby v Kreativní databázi obsahuje:

Obchodní název / jméno poskytovatele <ul style="list-style-type: none">• Například značka, jméno fyzické osoby, název firmy
Popis nabízených služeb <ul style="list-style-type: none">• Jaký typ kreativních služeb poskytovatel nabízí• Na jakou cílovou skupinu se zaměřuje• Případně další - dle přání poskytovatele
Ukázky a reference <ul style="list-style-type: none">• Referenční zakázky formou fotodokumentace• Reference od klientů formou textové citace (max. 5 řádek)
Kontaktní informace <ul style="list-style-type: none">• Telefon, e-mail, webové stránky• Profily na sociálních sítích (preferován LinkedIn)

Kreativní databáze funguje na webu implementační agentury. Implementační agentura prověří úplnost profilu a správnost údajů, poté do profilu nijak nezasahuje.

Při zřízení profilu dostává poskytovatel uživatelské jméno a heslo pro další editaci údajů.

² Zařazení do Kreativní databáze nezaručuje, že bude poskytovatel služeb osloven žadatelem.

5 Jaké jsou způsobilé činnosti

Kreativním voucherem je možné podpořit takový projekt, kde služby poskytnuté KKO povedou k lepší prezentaci produktu nebo služby žadatele vůči klientům / cílovým skupinám.

Musí se tedy jednat o jednu z následujících aktivit:

- Zlepšení designu produktu / služby
- Zlepšení prezentace produktu / služby

A to ve fázi návrhu, ve fázi realizace či v obou fázích.

Možné příklady aktivit:

- nový design produktu
- nový způsob propagace
- propagační materiály
- webová propagace firmy
- kreativní marketingový plán
- fotobook pokrývající novou produktovou řadu a jiné

Nezpůsobilé činnosti

Kreativní voucher nelze použít na činnosti, které jsou v rozporu s cílem programu. Sem patří zejména (avšak ne výlučně) tyto aktivity:

- aktivity zaměřené na zaměstnance firmy (nábor nových zaměstnanců, vzdělávání stávajících zaměstnanců, teambuildingové aktivity apod.)
- hmotné aktivity zaměřené dovnitř firmy (např. úpravy vnitřních prostor)
- nehmotné aktivity zaměřené dovnitř firmy (např. interní webové aplikace a nástroje)
- jazykové překlady
- textové korektury
- kupování hotových uměleckých děl
- nákup inzertního / mediálního prostoru a jiné

6 Jaká je forma a výše podpory

Kreativní voucher je nevratná dotace proplácená ex-post. Poskytuje se jako veřejná podpora v režimu *de minimis*³.

Finanční parametry kreativního voucheru	
Maximální velikost dotace	120 000 Kč
Minimální velikost dotace	50 000 Kč
Maximální podíl dotace	70 %
Minimální podíl vlastních prostředků žadatele	30 %
Celková výše spolupráce mezi firmou a KKO	není stanovena

Firma může být příjemcem nejvýše jednoho kreativního voucheru.

Maximální podíl dotace ve výši 70 % byl stanoven s ohledem na pravidla Regionálního podpůrného fondu Ústeckého kraje, který vyžaduje min. 30% spoluúčast žadatele.

Způsobilé výdaje

Způsobilým výdajem je pouze úhrada za služby, které příjemci poskytne vybraný subjekt z KKO.

Poskytovatel služeb je oprávněn do svých nákladů zahrnout nákup potřebného materiálu nebo dalších služeb.

Nezpůsobilé výdaje

Nezpůsobilé výdaje, které nelze pokrýt kreativním voucherem, jsou veškeré výdaje na nezpůsobilé činnosti a dále:

- výdaje, které vznikly před schválením voucheru
- výdaje, které přesahují schválenou výši voucheru
- výdaje, které vznikly v souvislosti se změnou zadání v době po schválení voucheru
- daň z přidané hodnoty

Kreativní voucher nesmí být použit na krytí takových nákladů, které má příjemce

Pro srovnání: výše kreativních voucherů v jiných krajích

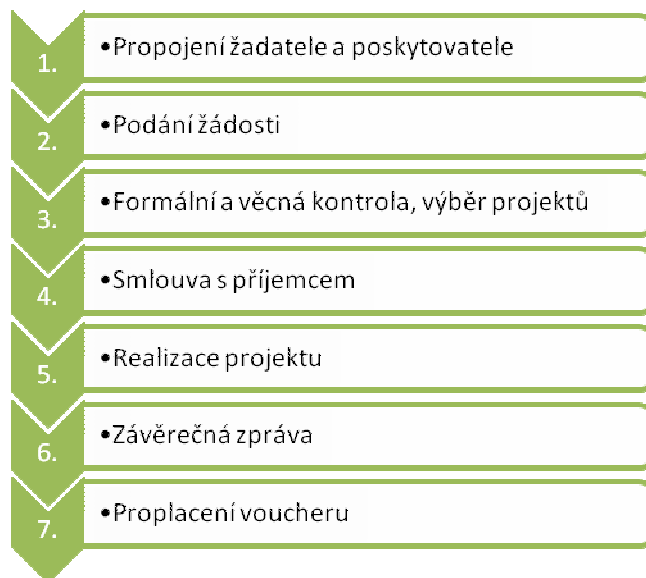
Brno: max. 100 000 Kč
Praha: max. 425 000 Kč
Střední Čechy: max. 300 000 Kč

³ Podpory poskytnuté podle nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis*; nařízení Komise (EU) č. 1408/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis* v odvětví zemědělství; nařízení Komise (ES) č. 717/2014 ze dne 27. června 2014 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis* v odvětví rybolovu a akvakultury, nařízení Komise (EU) č. 360/2012 ze dne 25. dubna 2012 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis* udílenou podnikům poskytujícím služby obecného hospodářského zájmu.

financovány z jiných veřejných dotačních titulů.

7 Jak projekt probíhá

Projekt standardně probíhá v sedmi fázích:



Propojení žadatele a poskytovatele

Firma má zájem o využití vouchery. V kreativní databázi vyhledá poskytovatele, jehož ukázky a reference ji zaujmou. Kontaktuje tohoto poskytovatele, domluví se s ním na společném projektu.⁴ Poskytovatel vypracuje pro žadatele návrh projektu. Návrh projektu obsahuje:

- identifikační údaje poskytovatele služby i příjemce
- předmět / obsah spolupráce
- popis plánovaných výstupů (co bude zpracováno)
- položkový rozpočet s uvedením celkové ceny
- podpis odpovědné osoby poskytovatele služby (KKO)

Návrh projektu nepřesáhne 3 strany A4.

Podání žádosti

Žádost se podává on-line formulářem na webových stránkách implementační agentury. Veškeré dokumenty se předkládají elektronicky jako příloha žádosti.

Žádost obsahuje:

- identifikační údaje žadatele

⁴ Žadatel může oslovit více poskytovatelů, podpořena však bude spolupráce pouze s jedním poskytovatelem. Naproti tomu poskytovatel může spolupracovat s více žadateli / příjemci.

- identifikační údaje poskytovatele
- popis předmětu projektu
- popis využití projektu pro dosažení cílů
- rozpočet projektu (shodný s návrhem projektu od poskytovatele)
- požadovanou výši dotace
- harmonogram projektu (závazný termín ukončení)
- podpis odpovědné osoby žadatele
- přílohou žádosti je návrh projektu zpracovaný poskytovatelem
- další přílohy, jsou-li vyžadovány (čestná prohlášení apod.)

Formální a věcná kontrola, výběr projektů

Kontrolu provádějí pracovníci implementační agentury.

Formální kontrola: zda byly splněny formální náležitosti (správné předložení žádosti, oprávněnost žadatele a poskytovatele, velikost dotace).

Věcná kontrola: zda obsah žádosti odpovídá cílům programu (srozumitelný předmět projektu, popis využití projektu pro dosažení plánovaných cílů, celkový charakter spolupráce).

Výběr projektů: Voucher získají projekty, které úspěšně projdou formální a věcnou kontrolou. V případě, že celková požadovaná částka úspěšných projektů bude vyšší, než je finanční alokace programu, budou příjemci vybráni veřejným losováním za přítomnosti notáře. V takovém případě bude místo a čas losování oznámeno nejméně týden předem na webových stránkách implementační agentury.

Zbývající (nevybrané) úspěšné projekty se stávají náhradníky. V případě dodatečných finančních zdrojů (např. příjemce odstoupí od smlouvy v průběhu realizace projektu) jsou tyto finanční zdroje nabízeny náhradníkům ve vylosovaném pořadí. Pokud náhradník voucher dodatečně přijme, musí dodržet původně plánovaný harmonogram a rozpočet.

Smlouva s příjemcem

Úspěšní žadatelé uzavírají smlouvu o poskytnutí vouchery s implementační agenturou.⁵ Příjemce se zavazuje poskytnout nezbytnou součinnost pro uzavření smlouvy.

Smlouva vymezuje podmínky, které je nutné dodržet pro následné udělení dotace. V případě, že příjemce smlouvu nedodrží, je implementační agentura oprávněna od ní ustoupit a nabídnout alokované finanční prostředky náhradnímu projektu (viz výše).

Smlouva obsahuje mimo jiné:

- závazek využít finanční prostředky pouze v rozsahu schválené žádosti
- povinnost dodržet plánovaný harmonogram
- pravidla publicity
- povinnost spolupracovat s implementační agenturou při evaluaci programu

⁵ Varianta: Smlouvu uzavírá příjemce s finančním garantem programu.

Po uzavření smlouvy může příjemce zahájit realizaci projektu (vznikají způsobilé náklady).

Realizace projektu

Po podpisu smlouvy o poskytnutí vouchery uzavírá příjemce smlouvu s poskytovatelem služby. Tato smlouva je co do obsahu a ceny shodná s návrhem projektu, s nímž se žadatel ucházel o voucher; návrh projektu je přílohou smlouvy. Smlouvu s poskytovatelem služby podepisuje příjemce nejpozději do jednoho měsíce po získání vouchery.

Poté poskytovatel služby realizuje v součinnosti s příjemce projekt, příjemce za tuto službu zaplatí dohodnutou částku.

Při realizaci projektu mohou nastat změny:

- Změna termínu dokončení projektu: Podá-li příjemce řádně zdůvodněnou žádost o prodloužení doby realizace projektu, může mu být ze strany implementační agentury schválena, nebude-li překročena maximální doba realizace projektu stanovená výzvou.
- Změna ceny služby: Ukáže-li se během realizace projektu, že je třeba zvýšit původně dojednanou cenu, je to možné. Příjemci však bude proplacena jen původně přiznaná výše dotace.
- Změna obsahu projektu: V mimořádných případech je možná změna obsahu projektu. O takové změně a jejích důvodech příjemce neprodleně informuje implementační agenturu. Implementační agentura může žádosti o změnu vyhovět, bude-li dodržen původní cíl projektu a rámec programu.
- Změna poskytovatele služby po udělení vouchery není možná.

Závěrečná zpráva

Do jednoho měsíce po ukončení realizace projektu předkládá příjemce závěrečnou zprávu. Nejpozději ji musí předložit do termínu stanoveného ve výzvě.

Součástí závěrečné zprávy je:

- věcný popis realizace projektu
- popis využití projektu pro dosažení cílů
- zhodnocení spolupráce s dodavatelem
- výsledný rozpočet a požadovaná dotace
- přílohy závěreční zprávy: kopie předávacího protokolu potvrzujícího realizaci a odevzdání zakázky, kopie faktury vystavené poskytovatelem služby, kopie dokladu o zaplacení, náhled výsledného díla (fotodokumentace)

Proplacení vouchery

Po kontrole formální a věcné správnosti závěrečné zprávy proplácí implementační agentura nejpozději do 1 měsíce voucher na účet příjemce uvedený ve smlouvě.

8 Jak je program řízen

Zúčastněné strany

Finančním garantem programu je Ústecký kraj.

Implementační agenturou je Inovační centrum Ústeckého kraje.

Žadatelem mohou být malé a střední podniky z Ústeckého kraje.

Poskytovatelem služby mohou být obchodní společnosti nebo fyzické podnikající osoby v kulturních a kreativních odvětvích, které působí v Ústeckém kraji.



Výzvy

Program Kreativní vouchery se vyhlašuje každoročně formou výzev. Výzva stanovuje zejména:

- termíny pro podání žádostí
- termíny seminářů
- finanční alokaci programu
- nejzazší termín pro ukončení realizace a odevzdání závěrečných zpráv
- kontaktní informace pro žadatele
- další podrobnosti k nastavení programu

Přílohou výzvy jsou vzory dokumentů: žádost, návrh projektu, smlouva s implementační agenturou, závěrečná zpráva.

Finanční alokace programu

Finanční alokace programu je upravena vždy ve výzvě dle možností finančního garanta.

Pro pilotní ověření programu v prvním roce je návrh alokovat 1 200 000 Kč pro uspokojení cca 10 žadatelů.

Role implementační agentury

Úkolem implementační agentury je dbát na řádný průběh dodržení cílů programu. Implementační agentura zajišťuje především:

- ve spolupráci s finančním garantem přípravu výzvy
- přípravu kompletní dokumentace k výzvě (vzory dokumentů atd.)
- publicitu výzvy, zajištění absorpční kapacity
- fungování systému pro on-line podávání žádostí
- organizaci semináře pro žadatele
- kontrolu žádostí
- projednávání změn v realizaci projektů
- kontrolu závěrečných zpráv
- proplácení voucherů
- průběžnou komunikaci se žadatelem a příjemci

Po ukončení ročního běhu programu zpracovává implementační agentura evaluační zprávu o realizaci programu za daný rok.

Evaluační

Zúčastněné strany se zavazují poskytnout informace potřebné pro zhodnocení přínosu kreativních voucherů. Vypracovaná závěrečná zpráva zhodnotí zejména:

- zájem o program
- přínosy jednotlivých projektů
- reálné dopady projektů
- nedostatky ve fungování programu

Závěrečná (evaluační) zpráva bude podkladem pro případnou úpravu programu v dalším roce.

9 Vzdělávání v rámci programu

Součástí programu je vzdělávání pro rozvoj kreativity malých a středních firem. Vzdělávání je rozděleno do dvou cyklů:

1. Seminář pro žadatele
2. Seminář kreativních technik

Seminář pro žadatele je povinný pro všechny subjekty, které chtějí podat žádost o dotaci z programu Kreativní vouchery. Seminář kreativních technik je určený pro firmy, které chtějí zavést do svých vnitřních procesů prvky kreativního řízení a tím zvýšit svůj inovativní charakter.

Charakteristika seminářů

Seminář pro žadatele	
Cílová skupina	Malé a střední podniky – žadatelé o kreativní voucher Absolvování tohoto semináře je povinné pro žadatele
Obsah semináře	<ul style="list-style-type: none">• zásady programu Kreativní vouchery• představení Kreativní databáze• zadávání kreativních projektů
Délka semináře	Cca 2 hodiny
Termín	Mezi vyhlášením programu a podáváním žádostí (cca leden – únor)
Účast	MSP, které plánují podání žádosti. Předpoklad cca 20 firem (40 osob)
Náklady	Prostory, prezentační technika, občerstvení, pracovníci implementační agentury, 1 externí lektor ... celkem cca 20 000 Kč

Seminář kreativních technik	
Cílová skupina	Malé a střední podniky z Ústeckého kraje
Obsah semináře	<ul style="list-style-type: none">• nástroje pro popis problémů• nástroje pro práci s týmem• kreativní nástroje řešení problémů
Délka semináře	Celodenní workshop – cca 8 hodin
Termín	V době dokončování projektů (cca září – říjen)
Účast	MSP, které mají zájem zvýšit svou vnitřní kreativitu. Předpoklad cca 10 firem (20 osob)
Náklady	Prostory, prezentační technika, občerstvení, pracovníci implementační agentury, 2 externí lektori ... celkem cca 30 000 Kč

Obsahová náplň seminářů

Seminář pro žadatele

Zásady programu Kreativní vouchery (cca ½ hod.)	Pravidla programu Oprávnění žadatelé a poskytovatelé služeb Vymezení kulturních a kreativních oborů Podporované a nepodporované aktivity Průběh realizace projektů
Představení Kreativní databáze (cca ½ hod.)	Princip fungování databáze Vyhledávání možných poskytovatelů služeb
Zadávání kreativních projektů (cca 1 hod.) Tato informace je klíčová: firma se musí naučit definovat zadání tak, aby výsledek odpovídal jejím potřebám	Komerční x umělecká tvorba Podoby kreativního zadání (rozhovor x dotazník) Složky zadání (strategie – inspirace – parametry – organizace) Proces zadání (bodový checklist)
Seminář kreativních technik	
Nástroje pro popis problémů (cca 2 hod.) Popis problému – první krok k řešení	Analýza hierarchie problému Problémové stromy Myšlenkové mapy (případně další nástroje – dle volby lektora)
Nástroje pro práci s týmem (cca 2 hod.) Poznání týmu – druhý krok k řešení	Typologie osobnosti MBTI Sestavování kreativních týmů Pravidla pro řízení porad a workshopů (případně další nástroje – dle volby lektora)
Nástroje řešení problémů (cca 4 hod.) Konkrétní kreativní techniky vhodné pro projektové týmy uvnitř firmy	Kreativní metody (imaginární brainstorming, vivid brainstorming) Metody nalézání řešení (Brain Grouping, TRIZ, NBA) Základy design thinking (případně další nástroje – dle volby lektora)

Zajištění seminářů

Semináře organizuje implementační agentura včetně technického zajištění a získání lektorů.

Součástí každého semináře je evaluační dotazník, který poslouží k lepšímu nastavení obsahu semináře v příštím roce.

V rámci semináře pro žadatele lze zvážit uspořádání matchmakingu – propojovací akce mezi žadateli o kreativní voucher a poskytovateli služeb z KKO.

10 Závěr

Na základě zkušeností z realizace programu Kreativní vouchery v zahraničí i v ČR lze očekávat, že bude mít pozitivní dopad na ekonomický ekosystém v kraji. Jedná se o drobnou intervenci, která nepřispěje zásadním směrem k hospodářské proměně regionu. Může však pozitivně stimulovat především endogenní MSP, které nemají vnitřní kapacitu k testování kreativních řešení, přitom jsou však důležitou částí ekonomiky zajišťující dlouhodobě udržitelnou konkurenceschopnost a pracovní místa.

Předložený materiál podává popis možného fungování programu Kreativní vouchery Ústeckého kraje. Výsledná podoba programu však bude záviset na dojednání podmínek a politické podpoře. Klíčové přitom bude zajištění finančního zdroje pro program.

Návrh předpokládá financování programu z rozpočtu Ústeckého kraje (Regionální podpůrný fond ÚK). Je však možné dojednat například podporu města Ústí nad Labem (analogicky k jižní Moravě, kde je finančním garantem programu město Brno). Další variantou je společný fond z rozpočtů statutárních měst na půdorysu Ústecko-chomutovské aglomerace. To však je věcí dalších jednání.

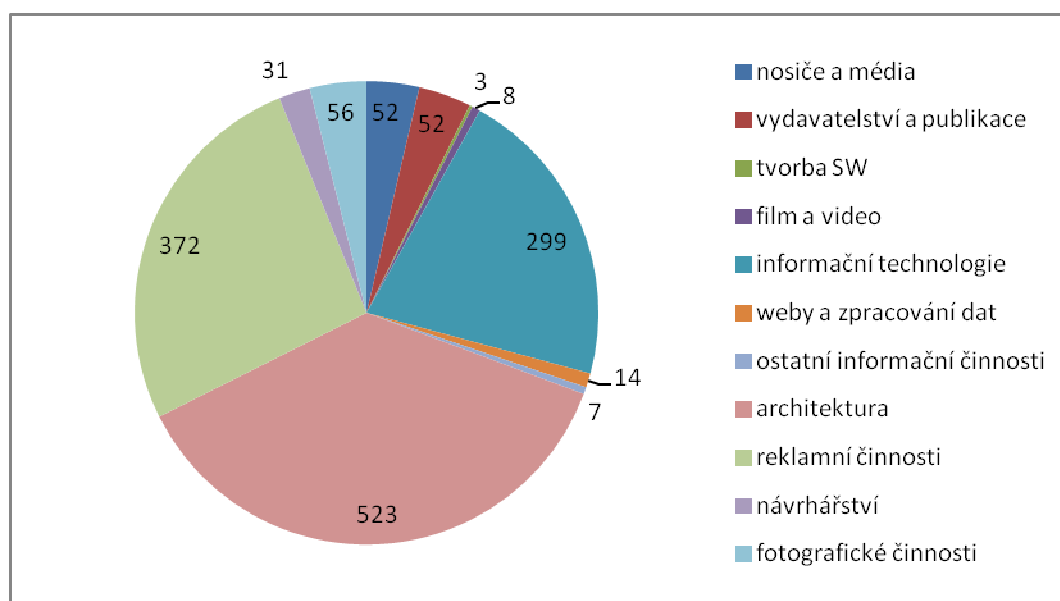
Pro tato jednání může předložený materiál sloužit jako podklad. Vnímáme jej jako živý dokument otevřený dalším změnám a upřesněním.

Příloha

V rámci přípravy návrhu programu Kreativní vouchery proběhlo stručné mapování kapacit KKO. Mapování se pro přehlednost zaměřilo na okres Ústí nad Labem.

Ukazuje se obtížnost vymezit KKO pouze na základě registrovaných NACE. Zdaleka ne všechny subjekty registrované v daných odvětvích činnosti poskytují služby kreativního charakteru. To ukazuje na oprávněnost požadovat registraci potenciálních poskytovatelů služeb v Kreativní databázi.

Z uvažovaných KKO jsou nejvíce zastoupeny činnosti v oblasti architektury, reklamní činnosti a informační technologie.



Počet ekonomických subjektů ve vybraných KKO. Zdroj dat: Databáze Albertina.

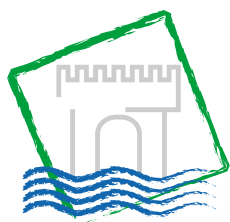
Celkem bylo v okrese Ústí nad Labem napočítáno více než 1 400 potenciálních poskytovatelů kreativních služeb. Proto je reálné přepokládat, že do případné Kreativní databáze (pro celý Ústecký kraj) se zapojí více než 100 potenciálních poskytovatelů z KKO.

Pro srovnání: přehled subjektů v jednotlivých KKO v databázi Jihomoravského inovačního centra. Celkový počet ekonomických subjektů v databázi je nižší – dodavatelé se mohou registrovat do více kategorií podle toho, jaké služby nabízejí.

Počty subjektů z KKO pro Kreativní vouchery JIC			
architektura, interiérový design	11	online marketing	34
design služeb	11	PR	13
film, video	44	práce s texty	29
fotografie	32	produktový design	7
grafický design	83	řemesla	2
hudba, zvuk	2	výtvarná umění	4

IT	21	webdesign	69
marketingové strategie	43		

Zdroj: Jihomoravské inovační centrum



Krajský úřad, Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem
[odbor regionálního rozvoje]

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.
Ing. Bohumil Bocian
Budovatelů 2830
434 37 Most

Datum: 4. 10. 2018
JID: 158196/2018/KUUK
Číslo jednací: 410/RR/2018
Vyřizuje/linka: Ing. Josef Svoboda/510
E-mail: svoboda.j@kr-ustecky.cz

Věc: Akční plán RATIO

Vážený pane řediteli,

v rámci Akčního plánu projektu RATIO bylo navrženo opatření Kreativní vouchery Ústeckého kraje. Záměrem kreativních voucherů je pomoci firmám z Ústeckého kraje v ekonomickém růstu díky získání konkurenční výhody - přidané hodnoty, kterou poskytnou spolupráce se subjekty z kulturních a kreativních odvětví.

Odbor regionálního rozvoje projednal návrh tohoto opatření v Krajské radě pro konkurenceschopnost Ústeckého kraje. Tento orgán doporučil návrh dotačního programu dopracovat a nahradit jím program Inovační vouchery Ústeckého kraje v momentě snížení zájmu o inovační vouchery. Dopracováním programu Kreativní vouchery bylo pověřeno Inovační centrum Ústeckého kraje. S využitím navrhovaného opatření tedy do budoucna počítáme.

|

[S pozdravem]

[Ing. Pavel Hajšman
vedoucí odboru regionálního rozvoje]

Translation

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.
Ing. Bohumil Bocian
Budovatelů 2830
434 37 Most

Subject: Action plan RATIO

Dear Director,

the Creative Voucher of Ústí Region programme was proposed within the RATIO Action Plan.

The intention of creative vouchers is to help companies from the Ústí Region in economic growth by gaining a competitive advantage - the added value that cooperation with cultural and creative industries will provide.

The Department for Regional Development discussed the proposal for this measure in the Regional Council for Competitiveness of the Ústí Region. This body has recommended a proposal for a grant program to complete and replace the Innovative Voucher Program of the Ústecký Region at the moment of reduction of interest in innovative vouchers. Completing the Creative voucher program was commissioned Innovative Centre of Ústí Region. We expect to use the proposed measure in the future.

Regards

Ing. Pavel Hajšman

Head of the Regional Development Department

The above translation of the letter No. 410/RR/2018 dated 4 October 2018 was made by Bohumil Bocian

