

LETAK SA ČINJENICAMA

SHARE - Sustainable approach to cultural Heritage for the urban Areas Requalification in Europe

TKO?

Regionalna agencija za ekonomski razvoj Svilluppumbria (IT) – nositelj projekta
Regionalna vlada iz Extremadure (ES)
Sjeveroistočna regionalna razvojna agencija (RO)
Sveučilište Greenwich (UK) – savjetodavni partner
Regionalna vlada regije iz Östergötlanda (SE)
Pannon Europsko udruženje za teritorijalnu suradnju Ltd (HU)
Grad Šibenik (HR)

ŠTO?

Interreg Europe pomaže regionalnim i lokalnim vladama diljem Europe izgraditi i pružati bolju politiku. Stvaranjem okruženja i mogućnosti za razmjenu rješenja, nastoji se osigurati da vladina ulaganja, inovacije i naponi u provedbi dovedu do integriranog i održivog utjecaja na ljude i mjesto. Interreg Europe financira projekt SHARE (proračun: 1.409.083 eura). Interreg Europe platforme za učenje o politici otvorene su široj zajednici, a ne samo sudionicima projekta, pružajući prostor za kontinuirano učenje gdje zajednica koja stvara politiku u Europi može iskoristiti znanje stručnjaka i suradnika: www.interregeurope.eu/policylearning/

KAD?

Faza 1 projekta tijekom kojeg se odvija istraživanje, razmjena iskustava i razvoj akcijskog plana traje od siječnja 2017. do prosinca 2018. Faza 2 traje od siječnja 2019. do prosinca 2020. godine s ciljem praćenja provedbe lokalnih akcijskih planova.

ZAŠTO?

Kulturna baština je središte ponosa i identiteta građanina, kao i važan pokretač turizma. SHARE istražuje održive načine poboljšanja zaštite, promocije, pristupačnosti i razvoja kulturne baštine u mjestima diljem Europe.

KAKO?

Temeljan rad projekata Interreg Europe, razmjenjujući znanja, rješenja, uvide i dobre prakse između projektnih partnerstva i šire interreg zajednice, je poboljšanje dizajna regionalne politike i provedbe.

SHARE partneri su razmijenili znanja i iskustva kroz studijske posjete, izvještaje o međusobnim individualnim situacijama, problemima i akcijama, te su također provele vježbe s dionicima (SWOT analiza, studije slučaja).

Partneri su također provodili terenska istraživanja, s anketama za tri ciljane skupine - stanovnici, posjetitelji te mala i srednja poduzeća. Rezultati ankete koje je sastavilo i analiziralo Sveučilište u Greenwichu, pridonose dodatnoj dimenziji podataka za svaki teritorij i razmjeni znanja, uspoređujući podatke šest europskih zemalja.