

JUVENTUD | III ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES

EL MEJOR EJEMPLO DE QUE QUERER «SIEMPRE» ES PODER

Aitor Francesena, campeón del Mundo de surf adaptado, cree que la clave para llegar al éxito es plantearse al principio «cosas pequeñas» e ir poco a poco aumentándolas



El zarautzarra, delante del centenar de jóvenes que acudió a su charla en La Estación. / ALBERTO RODRIGO

J.A.L. / BURGOS

Nothing is impossible era el lema del tercer Encuentro de Jóvenes Emprendedores y nadie mejor que Aitor Francesena 'Gallo' para demostrarlo. Afectado de nacimiento por un glaucoma congénito e hijo de aldeanos («imagínate el miedo que el mar genera en una familia de caserío»), comenzó a practicar el surf a escondidas de sus padres por los riesgos que implicaba para su salud y no ha parado hasta al-

canzar cotas inverosímiles: comenzó reparando tablas, creó después su propio taller, un sistema de entrenamiento aún hoy utilizado, fue seleccionador nacional y, tras quedarse completamente ciego por el violento choque de una ola en su ojo izquierdo (la visión del derecho desapareció a sus 14 años), no se rindió y el pasado año alcanzó el título mundial adaptado en La Jolla (California).

Pese a ello, no se considera «un referente». «Soy un pionero por-

que en aquellos años (década de los 80) el surf no estaba desarrollado en España, pero me he rodeado siempre de buena gente, hemos ido haciendo las cosas que estaban por hacer, empezando por cosas pequeñas que me gustaban y me llenaban, poco a poco esas cosas se hacen más grandes hasta ser una gran bola y hoy es el día en el que te das cuenta de que has creado una bola tan grande que eres un ejemplo. Pero no lo haces por alcanzar esas grandes metas, sino

DECLARACIONES

AITOR FRANCSENA
SURFISTA Y EMPRESARIO

«El surf es mi vida: mi hija lo hace, a su madre la conocí practicándolo y seguiré mientras pueda»

«La forma de convencer a la gente de que tus retos son realizables y posibles es conseguirlos»

porque te gusta el camino y, al final del mismo, piensas, *wow*», explica.

Por todo ello, el suyo es un gran ejemplo para quienes piensen en iniciar un proyecto, a los que Francesena aconsejó poner «pasión», pero sin locuras. «Si pones empeño en lo que haces, al final las cosas salen bien. Tienes que creer en ti mismo y en tu idea. Siempre, en mi vida, me ha rodeado más la negatividad que el positivismo, pero a la gente se la convence a base de hacer bien las cosas», asegura. «Pero -añade-, a la vez, debes realizar un buen análisis, estimando las cosas que pueden salir bien y las que pueden salir mal. Cuando la balanza se inclina en favor del lado negativo, no interesa echarse al barro sin mirar; si está equilibrada, adelante, y si salen más consecuencias positivas que negativas, por supuesto, a por ello», remacha.

COMERCIO

Centro Burgos hará su feria de 'stock' y critica que la de Zona G se celebre a la vez

B.C.R. / BURGOS

La intención de las dos principales asociaciones zonales de comerciantes de organizar una sola muestra de excedentes o dos, cada una en una temporada, parece hacer quedado en eso. Centro Burgos confirmó ayer que celebrará su feria en las mismas fechas y lugar que en anteriores ediciones. Es decir, en el Fórum Evolución el último fin de semana de febrero.

Esto significa que el desarrollo de Burgostock podría coincidir en el tiempo con el de Ganganía, la otra cita de las mismas características promovida por la agrupación de Gamonal Zona G en el Coliseum. En este último caso, la actividad se ha adelantado un mes en el calendario (solía hacerse a principios de abril) aprovechando que el recinto multiusos está libre por el parón de la Liga Endesa. Esto hace que se proyecte para febrero o principios de marzo.

Sin embargo, esta decisión no ha gustado a los responsables de Centro Burgos. Su presidente, Raúl Martínez, califica de «lamentable y vergonzoso» que «no se respeten las fechas» que la asociación del casco histórico tenía como referente para el Burgostock, debido a que comenzó a realizarse mucho antes que la de Zona G, concretamente en el año 2004.

Martínez dice que hay «millones de actividades» que pueden realizarse en torno al comercio y recuerda que siempre ha abogado por dos ferias, la de Centro Burgos en invierno y Ganganía en verano.

4 DÍAS

PEUGEOT PROFESIONAL

Del 18 al 21 de octubre

VEN Y BENEFÍCIATE DE VENTAJAS ÚNICAS

CONDICIONES EXCLUSIVAS PARA VEHÍCULOS EN STOCK Y FINANCIACIÓN EXCEPCIONAL

Gama Vehículos Comerciales: Consumo mixto (L/100 Km): entre 4,3 y 8,7. Emisiones de CO₂ (g/km): entre 112 y 229

RUGAUTO. C/ Vitoria, 275 - Tel.: 947 474 662. www.rugauto.es