



Newsletter

3/2018

Let microfinance make the change!

La microfinanza non è solo uno strumento finanziario, ma un sistema complesso capace di contribuire ad un aumento dell'occupazione, incoraggiare la creazione di nuove imprese, l'autoimprenditorialità e stimolare la crescita economica a livello locale. Per queste ragioni, è nell'interesse pubblico che gli schemi di microfinanza siano disponibili e facilmente accessibili da parte dei gruppi target. Molti Stati europei investono fondi pubblici per finanziare programmi di microcredito e queste iniziative hanno già dimostrato la loro efficacia e sostenibilità.

Perché i governi dovrebbero allocare fondi pubblici per programmi di microfinanza?

Quali sono i benefici della microfinanza per i gruppi target?

Quali sono le differenze tra microfinanza non profit e prestiti bancari?

Il progetto "ATM for SMEs" intende fornire risposte chiare a queste domande, dimostrando anche ai decisori politici le modalità per sfruttare il potenziale degli schemi di microfinanza alternativa al sistema bancario.

Il video del progetto – presentazione di clienti reali e illustrazione dei benefici della microfinanza

Il video del progetto raccoglie gli eventi rilevanti del progetto "ATM for SMEs", comprese le interviste ai partner di progetto e clienti reali che raccontano la loro esperienza in merito al microcredito e di come questo li abbia aiutati ad andare avanti. Il video dimostra chiaramente i benefici del microcredito per ovviare all'esclusione finanziaria e la sua capacità di cambiare la vita ai piccoli imprenditori.

Pubblicazione: fine 2018

Lo studio – L'utilizzo dei fondi pubblici per la microfinanza

Lo studio comparativo intende analizzare il quadro normativo della microfinanza nelle regioni partner del progetto, l'utilizzo di fondi pubblici nei programmi di microfinanza e l'implementazione delle norme europee in materia di microfinanza, incluse le cosiddette "Roman Directives" (raccomandazioni comuni per i fornitori di microcredito senza scopo di lucro). Lo studio formulerà anche delle proposte per i decisori politici su come gestire schemi di microcredito

Pubblicazione: fine 2018

Contesto del progetto

Il progetto "ATM for SMEs" è implementato nell'ambito del Programma INTERREG EUROPE. L'obiettivo è di prevenire le difficoltà di accesso al credito e l'esclusione finanziaria – due fattori che rappresentano un serio ostacolo alla creazione di impresa – attraverso lo scambio di politiche promosse a livello locale, soluzioni innovative e buone pratiche.

Il partenariato del progetto, che ha come capofila la *Fejér Enterprise Agency* (Ungheria), si caratterizza per una composizione bilanciata di autorità pubbliche, organizzazioni di microcredito e un partner consultivo a livello europeo.

Informazioni sul progetto

Numero di partner: 10

Paesi coinvolti: Ungheria, Germania, Polonia, Italia, Spagna, Norvegia, Croazia, Belgio

Principali realizzazioni: 9 piani d'azione regionali, 6 viaggi studio, 9 strumenti politici migliorati, 6 nuovi progetti generati

Durata del progetto: 4/2016 – 3/2021

Sostegno FESR: € 1.341.720



Eventi recenti

Viaggio Studio in Polonia

Il viaggio studio è stato ospitato dal partner polacco "Marshal Office" del Voivodato di *Świętokrzyskie* e ha contemplato, nei tre giorni di durata, un seminario dedicato allo scambio delle politiche dei partner, la condivisione di buone pratiche ed anche un incontro del Comitato Direttivo del progetto.

Le giornate di lavoro sono state introdotte dal discorso di benvenuto di **Grzegorz Orawiec, Direttore del Dipartimento della Politica Regionale**, nonché **Sindaco di Sandomierz**, a cui ha fatto seguito un'introduzione di **Tomasz Janusz, Vicedirettore di Politica Regionale presso il "Marshal Office"**, il quale ha rimarcato l'importanza del progetto, soffermandosi anche su alcuni aspetti principali relativi agli strumenti finanziari del Programma Operativo Regionale 2014-2020 della regione di *Świętokrzyskie*.

Lo scambio di conoscenza ed esperienza dei partner di progetto si è quindi focalizzato, in particolare, sulle seguenti questioni:

- Cosa fare per rendere più sostenibile il business o il lavoro creato dal microcredito?
- Garanzie per prestiti o sovvenzioni - differenze, aspetti negativi e vantaggi
- Quale strumento funziona meglio ai fini della creazione di posti di lavoro? La sovvenzione o il micro-prestito?



Il tema principale dell'evento ha riguardato le buone pratiche dei partner sul tema "La Microfinanza quale strumento per l'occupazione locale", mentre la sessione pomeridiana è stata dedicata alla condivisione delle esperienze maturate in Polonia da parte del Gruppo Stakeholder Locali.

Incontro a Londra

I leader della rete di microfinanza dell'Unione Europea si sono incontrati a Londra, nel palazzo di Westminster.

Tibor Szekfu e Peter Vonnak hanno rappresentato il *Microfinance Network* dall'Ungheria, che ha l'obiettivo di sviluppare le condizioni di accesso al microcredito nel Paese.

In Ungheria lo scenario più favorevole sarebbe quello di prevedere più fondi ai programmi di microcredito. Attualmente, infatti, il maggiore problema in relazione al microcredito è rappresentato dal cosiddetto approccio "investitore", spesso sperimentato da donatori e decisori politici. Quest'approccio tiene in considerazione unicamente i vantaggi economici di un programma di microfinanza, ignorando gli effetti positivi di tali programmi dal punto di vista sociale, e le ripercussioni a livello economico nazionale. *"Sarebbe, invece, quanto mai necessario un mutamento di tale approccio"*, ha sottolineato Tibor Szekfu, riassumendo i risultati della riunione.

Il progetto "ATM for SMEs" può contribuire a questo obiettivo, promuovendo strumenti di microfinanza sociale e sostenendo la diffusione di buone pratiche tra i decisori politici.

Riunione stakeholder locali

Incontro con gli stakeholder locali del progetto "ATM for SMEs", Cagliari 18 Settembre 2018

Il 18 settembre 2018 si è tenuto presso la sede del Centro Regionale di Programmazione della Regione Autonoma della Sardegna, partner del Progetto, la quinta riunione con gli *stakeholder* locali.

Durante l'incontro, i referenti regionali hanno avuto modo di aggiornare i presenti circa i recenti sviluppi progettuali, nonché i prossimi appuntamenti all'estero, tra cui il workshop a Bilbao nell'ambito della Conferenza EMN-MFC e il viaggio studio in Croazia, entrambi nel mese di ottobre.

La discussione si è, quindi, focalizzata sulle iniziative locali da realizzarsi nei prossimi mesi, ad iniziare dai workshop che saranno dedicati alla condivisione delle buone pratiche più significative emerse dal progetto, sino alla redazione del Piano Regionale di Azione, da definirsi entro il prossimo mese di marzo 2019, che raccoglierà le azioni e gli strumenti da implementare sul territorio isolano a sostegno del microcredito.



Competizione Ungherese Studenti Imprenditori

Il futuro inizia con gli “studenti imprenditori” di successo!

La competizione nazionale per “studenti imprenditori” ha riscosso un enorme successo in Ungheria: 126 le squadre partecipanti, con oltre 200.000 visualizzazioni online.



La competizione ungherese “Studenti Imprenditori”, selezionata quale buona pratica nel contesto del progetto “ATM for SMEs”, è stata organizzata per la seconda volta dal partner *Fejér Enterprise Agency (FEA)*.

L’obiettivo del concorso, presieduto dal Ministro dell’Economia Mihály Varga, era di promuovere l’imprenditorialità tra gli studenti tra i 14 ei 18 anni.

I partecipanti sono stati coinvolti in una serie di esercizi interessanti e innovativi, ad esempio su come girare un video in merito ad un’idea imprenditoriale, simulare un ambiente di lavoro e altri giochi di squadra online.

Il concorso è stato organizzato e gestito attraverso il sito web www.diakvallalkozo.hu, riscuotendo un elevato numero di domande di partecipazione grazie alla campagna professionale promossa a livello nazionale. I video caricati hanno registrato un numero eccezionale di visualizzazioni, oltre 200.000, evidenziando il successo della *Fejér Enterprise Agency (FEA)* nel raggiungere il gruppo target del concorso, ovvero “la generazione z”.

Il ministro Mihály Varga ha espresso molta soddisfazione per l’organizzazione dell’evento da parte della *Fejér Enterprise Agency (FEA)*, con la convinzione che la competizione potrebbe davvero contribuire a coltivare lo spirito imprenditoriale delle future generazioni.

Contatti

<http://www.interregeurope.eu/atmforsmes/>

Antonello Chessa – Centro Regionale di Programmazione, Regione Autonoma della Sardegna

Email: anchessa@regione.sardegna.it