

SHARE - Sustainable approach to cultural Heritage for the urban Areas Requalification in Europe

Područje: Grad Šibenik, Republika Hrvatska

Ime partnera: Grad Šibenik

Politika: Proračun Grada Šibenika : 1059 – Aktivnosti Tvrđave kulture Šibenik, 1017 – Aktivnosti Muzeja, 00301 – Socijalne aktivnosti

Što će biti poboljšano?

Politika Grada Šibenika uglavnom se odnosi na upravljanje gradskim kulturnim institucijama kao što su Gradsko kazalište, Gradski muzej i Tvrđava kulture. Politika se također bavi upravljanjem i očuvanjem mnogih zaštićenih zgrada.

Ključni su ciljevi se uvođenje inovativnih turističkih proizvoda kao što su nove turističke rute i oznake kako bi se zaustavio sezonski utjecaj i usmjerile turističke kretnje prema manje poznatim atrakcijama.

Osim toga, usavršavanjem politike nastoje stvoriti plan za poticanje poslovanja u središtu grada tijekom cijele godine i poboljšati kvalitetu života svih stanovnika.

Na temelju prethodno provedene analize stanja, analize strateškog usmjerenja Grada Šibenika, analize primjera gradova partnera na projektu SHARE te uključivanja lokalnih dionika, predložena su tri cilja provedbe lokalnog akcijskog plana:

Cilj 1.: Razvoj inovativnog kulturnog turizma

Svrha je identificirati ključne i ostale elemente ponude kulturnog turizma Grada Šibenika unutar povijesne jezgre, evaluirati ih i stvoriti integriran model jedinstvenog i inovativnog kulturnog turizma.. Svrha cilja je i uskladiti ciljeve razvoja turizma s zaštitom lokalne materijalne i nematerijalne kulturne baštine. Važan aspekt ovog cilja je turistička valorizacija trenutno slabije posjećenih elemenata kulturne baštine kako bi se rasteretila koncentracija turističkih kretanja na pojedinim točkama. Ostvarenje cilja je implementacija održivog modela kulturnog turizma koji potiče turističke aktivnosti uz istovremeno pravilno očuvanje i zaštitu elemenata kulturne baštine.

Predviđene su dvije aktivnosti:

1. Osmišljavanje smislene turističke cjeline - kulturni turizam povijesne jezgre (najmanje 3 nove kulturne rute)
2. Razvoj inovativnog sistema signalizacije u turizmu

Cilj 2.: Obnova povijesne jezgre

Povijesna jezgra grada Šibenika najkarakterističniji je dio grada, njegova najveća i glavna atrakcija a zajedno sa utvdama i najvrjedniji resurs razvoja kulturnog turizma. Znatno broj objekata unutar jezgre nalazi se u vidno lošem stanju uslijed neadekvatnog održavanja, neprimjerenih građevinskih intervencija ili zapuštenosti. Primjetan je i velik broj neiskorištenih ili samo sezonski korištenih prostora kao i prisustvo vidljivih komunalnih instalacija, neprimjerenih u povijesnom ambijentu.

Ciljem se želi potaknuti fizičku obnovu povijesne jezgre, u prvom redu pročelja i vanjske stolarije te planiranja izmještanja vidljivih komunalnih instalacija pod zemlju kao i suradnja i koordinacija dionika u realizaciji cilja. Za sve intervencije u jezgri neophodno je dopuštenje nadležnog konzervatorskog odjela. Ostvarenje cilja rezultiralo bi očuvanjem i unaprijeđenjem ambijentalne vrijednosti povijesne jezgre Šibenika na korist njegovih građana i posjetitelja.

Dvije aktivnosti za provedbu ovog cilja su:

1. Uspostava koordinacijskog tijela zaduženog za izvedbu podzemne (komunalne) infrastrukture na prostoru jezgre
2. Program poticaja stalnom stanovništvu za obnovu pročelja i vanjske stolarije

Cilj 3.: Funkcionalna revitalizacija povijesne jezgre

Kao reakcija na negativne trendove gubitka stanovništva i polaganog nestajanja sa stanovanjem povezanih obrta, trgovina i drugih gradskih servisa u korist sezonski otvorenih ugostiteljskih objekata i suvenirnica namijenjenih turistima, ovim se ciljem nastoji te trendove usporiti i invertirati kroz aktivnosti kojima se afirmiraju tradicionalne funkcije gradske jezgre kao mjesta rada i stanovanja. Iskustva mnogih turističkih gradova pokazala su da su jezgre lišene stalnog stanovanja i rada, osim na kvalitetu života lokalnog stanovništva imaju i nesagledivo loše posljedice na atraktivnost u turizmu.

Funkcionalna revitalizacija postiže se kroz 2 aktivnosti:

1. Razrada gradskih administrativnih mjera za poticanje funkcionalne revitalizacije jezgre (primjer: Izmjene Pravilnika o postavljanju oznaka, uređaja i urbane opreme. Donošenje Pravilnika o korištenju javnih površina..)
2. Jačanje komunikacije s rezidencijalnim stanovništvom i malim i srednjim poduzetnicima (primjer: Izdavanje tematskih brošura o ispravnom održavanju, obnovi i korištenju zgrada ili elemenata zgrada u jezgri)