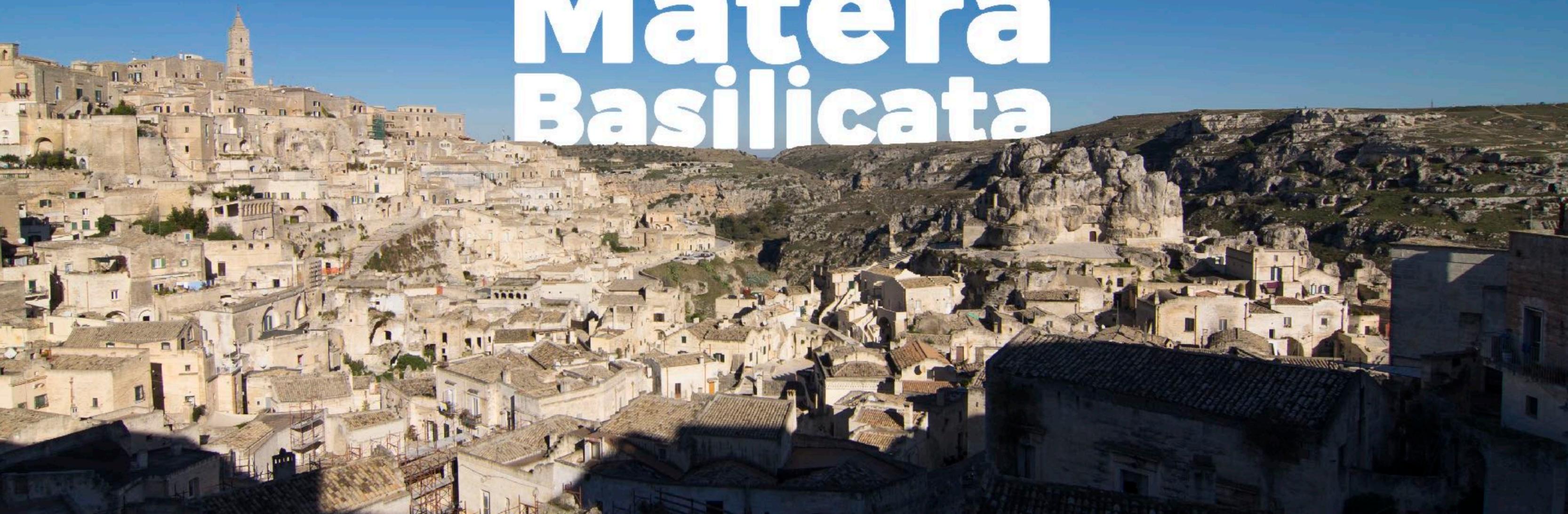


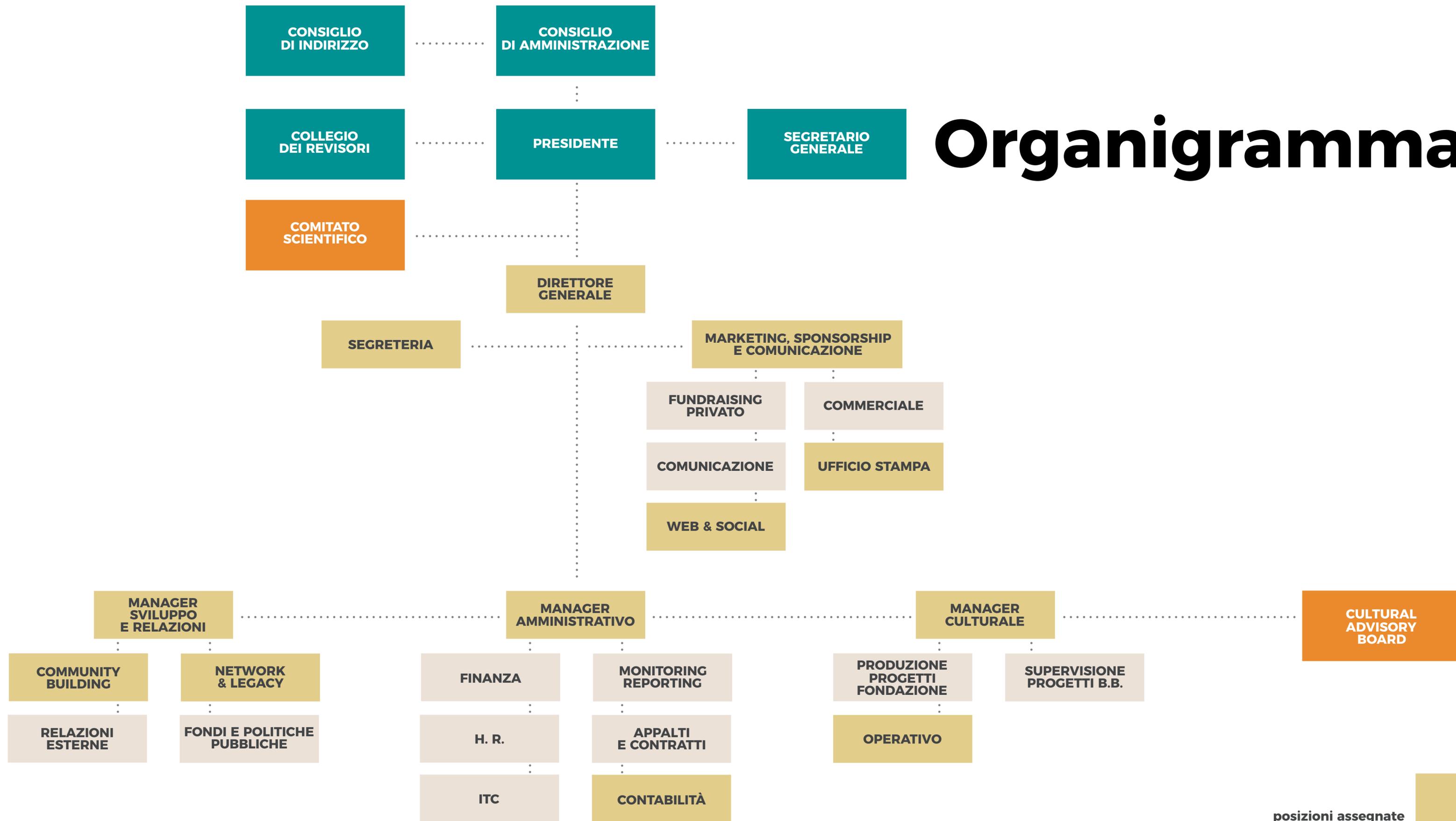
CAPITALE
EUROPEA
DELLA
CULTURA

2019

Matera Basilicata



Organigramma



posizioni assegnate





Assunzioni previste

1 Segretario Generale

**1 Capo Ufficio Stampa
2 Giornalisti part-time**

7 Junior & Senior Experts

CODICE	N.	AREA	PROFILO	CCNL
01	1	Area Marketing & comunicazione	Supporto Marketing	II°
02	1		Supporto Comunicazione	III°
03	2	Area Sviluppo & Relazioni	Community Manager	II°
04	2	Area Programma culturale	Project manager	I°
05	1		Supporto PM	III°
06	2	Area Amministrazione e Finanza	Responsabile monitoraggio fisico-finanziario	III°
07	1		Responsabile acquisti	I°

Organigramma

52

**il budget complessivo
del progetto
Matera 2019
(in Meuro)**



Fonti di finanziamento

FINANZIAMENTI in MEUR

ENTRATE	MIBACT		REGIONE		COMUNE MATERA		PRIVATI		EU		ALTRI ENTI		
	PIANIFICATE	FINANZIATE	PIANIFICATE	FINANZIATE	PIANIFICATE	FINANZIATE	PREVISTE	FINANZIATE	PIANIFICATE	FINANZIATE	PIANIFICATE	FINANZIATE	
TOTALE PIANIFICATE	11		25		5,2		7,2		1,5		1,88		51,78
TOTALE ASSEGNATO		11		13,9		4,85		0,033		0		0	29,783
IN CORSO DI ASSEGNAZIONE		0		11,1		0,35		7,167		1,5		1,88	21,997

Linee di intervento

ID INTERVENTO

N. INTERVENTO

IDEA

1

GRANDI
MOSTRE

2

CULTURA
IN MOVIMENTO

3

IL GIOCO PER
TRASFORMARE,
SCOPRIRE
E RACCONTARE

4

CULTURA
ACCESSIBILE

5

CURA
DEI LUOGHI

6

CIBO

7

ENERGIA
E LUCE

8

OPEN
DESIGN
SCHOOL

9

AUDIOVISIVO

10

COSMIC
JIVE

11

CAPACITY
BUILDING
E MESSA
IN RETE

12

FRATTURE
- BEAUTIFUL
SHAME

13

NATURA,
AMBIENTE,
MITOLOGIE

14

NUOVI MODI
DI FRUIRE
LA CULTURA

15

RUPESTRE
- FESTINA
LENTE

16

CERIMONIE

17

PROMOZIONE
E MARKETING

18

SPESE
GENERALI

19

Stato di attuazione

DOSSIER	PREVISTO	51,78	100%
FONTI FINANZIARIE	ASSEGNATO	29,783	58%
	SPONSOR E TICKETING	7,2	14%
	IN VIA DI ASSEGNAZIONE	14,797	29%
ATTUAZIONE	IMPEGNATO/ASSEGNATO	5,52	19%

i partner di Matera 2019

i partner di Matera 2019
saranno **19**

SONO PREVISTE TRE CATEGORIE DI PARTNERSHIP: GOLD, SILVER, BRONZE

PER LA PRIMA CATEGORIA SI RICHIEDE UN FEE MINIMO DI 900.000 EURO (2017-2019)
PER LA SECONDA DI 450.000 EURO
PER LA TERZA DI 150.000 EURO

GOLD

5

I partner **GOLD** potranno utilizzare il logo di Matera 2019 affiancato dal proprio logo con la dicitura **MAIN PARTNER**. Il logo del partner sarà presente nella campagna istituzionale di comunicazione in Italia e all'estero, sul sito web di Matera 2019 e nelle aree prestabilite per l'advertising della cerimonia di apertura e chiusura di Matera 2019.

Ingressi omaggio (10) per le manifestazioni previste nel programma culturale di Matera 2019.

SILVER

5

I partner **SILVER** potranno utilizzare il logo di Matera 2019 affiancato dal proprio logo con la dicitura **PARTNER UFFICIALE**. Il logo del partner sarà presente nella campagna istituzionale di comunicazione in Italia e all'estero, sul sito web di Matera 2019 e nelle aree prestabilite per l'advertising della cerimonia di apertura e chiusura di Matera 2019.

Ingressi omaggio (5) per le manifestazioni previste nel programma culturale di Matera 2019.

BRONZE

9

I partner **BRONZE** potranno utilizzare il logo di Matera 2019 affiancato dal proprio logo con la dicitura **PARTNER**. Il logo del partner sarà presente nella campagna istituzionale di comunicazione in Italia e all'estero, sul sito web di Matera 2019 e nelle aree prestabilite per l'advertising della cerimonia di apertura e chiusura di Matera 2019.

Ingressi omaggio (5) per le manifestazioni previste nel programma culturale di Matera 2019.

I partner di Matera 2019

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 ha pubblicato un **avviso pubblico per manifestazioni di interesse** riguardante la ricerca di **Partners e Fornitori ufficiali** per specifici eventi del programma culturale di Matera 2019.

Publicazione del bando:

7 luglio 2017

Prima selezione di partner e fornitori:

17 ottobre 2017

MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A OGGI

Partner istituzionali	Manifattura e Artigianato	Alimentari	Meccanica e Costruzioni	Mobilità e trasporti	Credito e Finanza	Media e Comunicazione
INPS	Calia	Amaro Lucano	Bawer	FCA	Intesa San Paolo	Telecom
Confindustria		Di Leo Pietro	Salini Impregilo	Alitalia	BPer	RAI
Coldiretti		Orogel Consortile		Aeroporti di Puglia		SKY
Confagricoltura				Trenitalia		Gruppo l'Espresso
						RCS
						Il Sole 24 Ore
						Telenorba
						TRM network



i valori di Matera 2019

chiediamo ai nostri **partner**
di riconoscersi in questi valori

Il cambiamento è partito. Rendiamolo irreversibile

80%

L'80% del programma culturale prevederà il coinvolgimento della cittadinanza attraverso azioni di co-creazione.



Tutti i ragazzi delle scuole elementari e medie di Matera e della Basilicata verranno coinvolti nella realizzazione dei progetti del programma culturale.

30%

2014



50%

2019

Attestare il turismo, dopo il 2019, su una dimensione di 600.000 arrivi annui urbani, di cui 50% stranieri.



Aumentare i tempi di permanenza media a Matera del

30%

Migliorare l'accessibilità tra Bari e Matera con un sistema di navette pubbliche su gomma e su ferro che dal 2016 colleghi le due città con frequenza oraria e in 45 minuti.

45'

Modificare la mobilità dei turisti da una dipendenza dall'auto privata verso un sistema di mobilità pubblica integrato e a basso impatto ambientale.



Open Design School

Partita nel 2016, permetterà di creare una nuova generazione di designer con capacità e competenze necessarie a sviluppare localmente gran parte delle strutture e delle tecnologie necessarie per realizzare il programma del cartellone del 2019.





Istituto
Demo-Etno-Antropologico

I-DEA

luogo in cui arte e scienza si incontreranno
a partire dagli archivi condivisi reperiti in
regione, in Italia e nel resto d'Europa

I-DEA

nutrimento da cui trarre

4-8 COMMISSIONI
ARTISTICHE DI CUI

1 opera audiovisiva

1 mostra

1 installazione
multimediale

1 racconto

Che faranno parte
del cartellone 2019.
Una di queste
su frattura/esodo sassi

perché lavoro duraturo

Mappatura on line

Lavoro con scuole

Archivi di comunità

le cerimonie di apertura e chiusura



19 gennaio 2019



20 dicembre 2019

le grandi mostre



**Pietro
Laureano**

ARS EXCAVANDI

La grande mostra internazionale Ipogeografie sarà la prima vera indagine sulla storia dell'architettura rupestre attraverso i secoli. Rilegge da una prospettiva contemporanea la storia e la cultura dell'architettura ipogea dal paleolitico al presente, esplorando anche le più innovative direzioni future.

RINASCIMENTO RILETTO

Quali tracce ha lasciato il Rinascimento attraverso i territori della Basilicata e della Puglia? L'idea che guida il progetto di un Viaggio attraverso il passato artistico di due regioni confinanti, viepiù affascinante perché indirizzato a mettere in relazione vicende storico-culturali che una tradizione di studi puntuali non ha saputo approfondire.

**Marta
Ragozzino**



LA POETICA DEI NUMERI PRIMI

Pitagora ha ispirato anche altri temi di "Futuro remoto", ovvero l'antica bellezza della matematica. La Poetica dei numeri primi comprenderà una serie di iniziative, tra cui un'importante mostra al MUSMA sulla centralità della matematica nel lavoro di artisti di tutte le età,

**Piergiorgio
Odifreddi**



OSSERVATORIO DELL'ANTROPOCENE

Le modifiche climatiche, territoriali, oceaniche e della biosfera riconducibili all'uomo, infatti, si contraddistinguono oggi per una portata e una rapidità tali, da giusti care un vasto dibattito intorno al presunto inizio di una nuova era geologica definita dalle azioni dell'uomo, l'Antropocene.

**Armin
Linke**

Open future

50

**PRODUZIONI
ORIGINALI
LEGATE AI 5 TEMI
DEL DOSSIER**

**futuro
remoto**

**ogni euro
investito in cultura
ne genera 6 di ritorno**

(fonte: NOMISMA 2016)

**utopie
e distopie**

**continuità
e rotture**

**radici
e percorsi**

**riflessioni
e connessioni**

Open future

Cosa **Matera** e la **Basilicata** possono offrire all'**Europa**?

Cosa l'**Europa** può offrire a **Matera** e alla **Basilicata**?

giugno 2017

selezione dei project leader

giugno/novembre 2017

processo di co-creazione

novembre 2017/gennaio 2018

selezione dei progetti esecutivi

2018

produzione e programma di eventi test

2019

realizzazione degli eventi

6 Workshops

1 Camp

help desk continuo

20
progetti
in co-creazione

31
projects
leaders

50%
del programma
**Scena Creativa
Regionale**

in cammino
verso l'Europa
in cammino
verso il 2019

Processi di co-creazione

**futuro
remoto**

7 Project leaders

Heritage games

IL VAGABONDO

La città silente

ONYX JAZZ CLUB / L'ALBERO / LOXOS

Voices of the spirit

ATENEO MUSICA BASILICATA
COOP. SOCIALE LAMS

Quantum danza

LIBERA SCIENZA

**continuità
e rotture**

8 Project leaders

**Architettura
della vergogna**

ARCHITECTURE OF SHAME

Cats, eyes and sirens

ASS. BASILICATA 1799
CONSORZIO TEATRI UNITI
DI BASILICATA / LEGAMBIENTE MATERA

Beautiful shame

RETE CRESCO IN BASILICATA
CENTRO MEDITERRANEO DELLE ARTI

Poetica della vergogna

TEATRO DEI SASSI
RETE TEATRO 41

**utopie
e distopie**

3 Project leaders

Matera città aperta

IAC CENTRO ARTI INTEGRATE

The playful path

UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI

Padiglioni invisibili

FONDAZIONE SOUTH HERITAGE

**radici
e percorsi**

7 Project leaders

Basilicata coast to coast

LA LUNA AL GUINZAGLIO

Circulating entities

GOMMALACCA TEATRO / MATERACEA

Cooking with mama

CASA NETURAL

La via del pane

FONDAZIONE SASSI / MURGIA MADRE

Open Sound

ASS. MULTIETNICA

**riflessioni
e
connessioni**

6 Project leaders

B-stories

ARTEPOLLINO / YOUTH EUROPE SERVICE

Silent University

IL SICOMORO

Sport stories

APD PIELLE MATERA

Terra

ALLELAMMIE / RETE CINEMA BASILICATA

Open future

Progetti in co-produzione

Matera 2019
e il Teatro San Carlo di Napoli

Abitare l'Opera

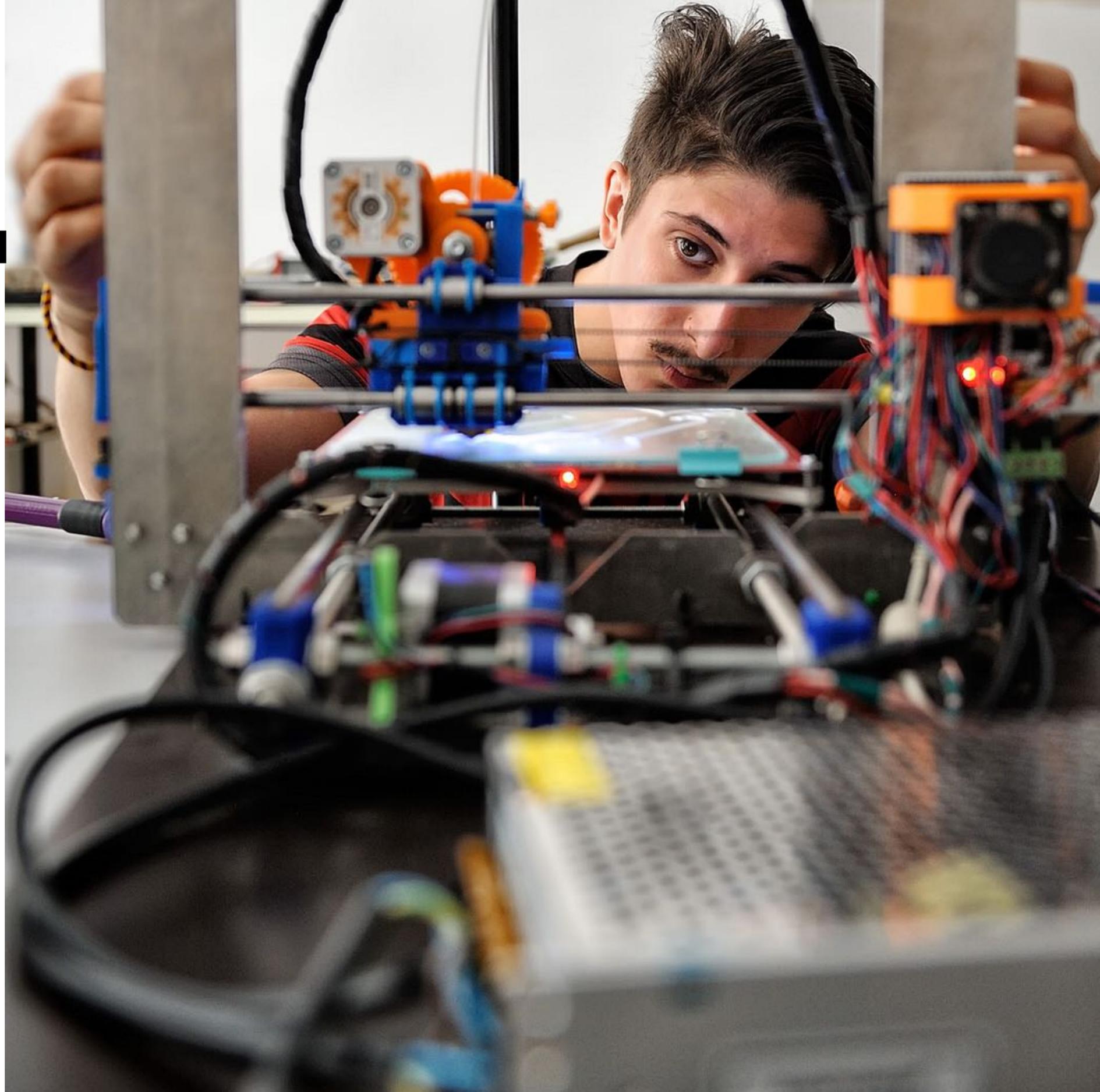
“Il Teatro più antico d'Europa
e la città più antica d'Europa
si uniscono per co-creare il formato
d'opera più innovativo.

La città è palco e platea.

Opera popolare, con alti standard
di creazione internazionale.

I cittadini sono protagonisti nella creazione
dell'opera in cui la vita quotidiana e la
rappresentazione artistica si incrociano.

Build-up



Impostare un programma di **capacity building** a livello sistemico che riguardi gli operatori socio-culturali: orientamento alla collaborazione, superamento della logica assistenziale, capacità di networking internazionale, ricerca di nuovi modelli di sostenibilità e di imprenditività, attenzione alla rilevanza sociale dovranno costituire il DNA progettuale degli operatori del settore culturale e creativo.

40 operatori socio-culturali da coinvolgere in programmi di scambio e aggiornamento alla produzione culturale (**Matera Changemakers**) e all'audience engagement (**Matera links**)

8.000 operatori e artisti provenienti da tutta Europa.

Si intendono realizzare almeno **100** programmi di residenze europee e di mobilità.

40 raduni, incontri internazionali e summer schools delle comunità e delle reti del cambiamento europeo.

100 operatori culturali della Basilicata ai quali si intendono offrire esperienze di tirocini, di scambio e di lavoro in Europa.

Network Capitali europee della Cultura





**Plovdiv
2019**
e
**Matera
2019**
insieme
per
Open
Future

Network delle Capitali europee della Cultura

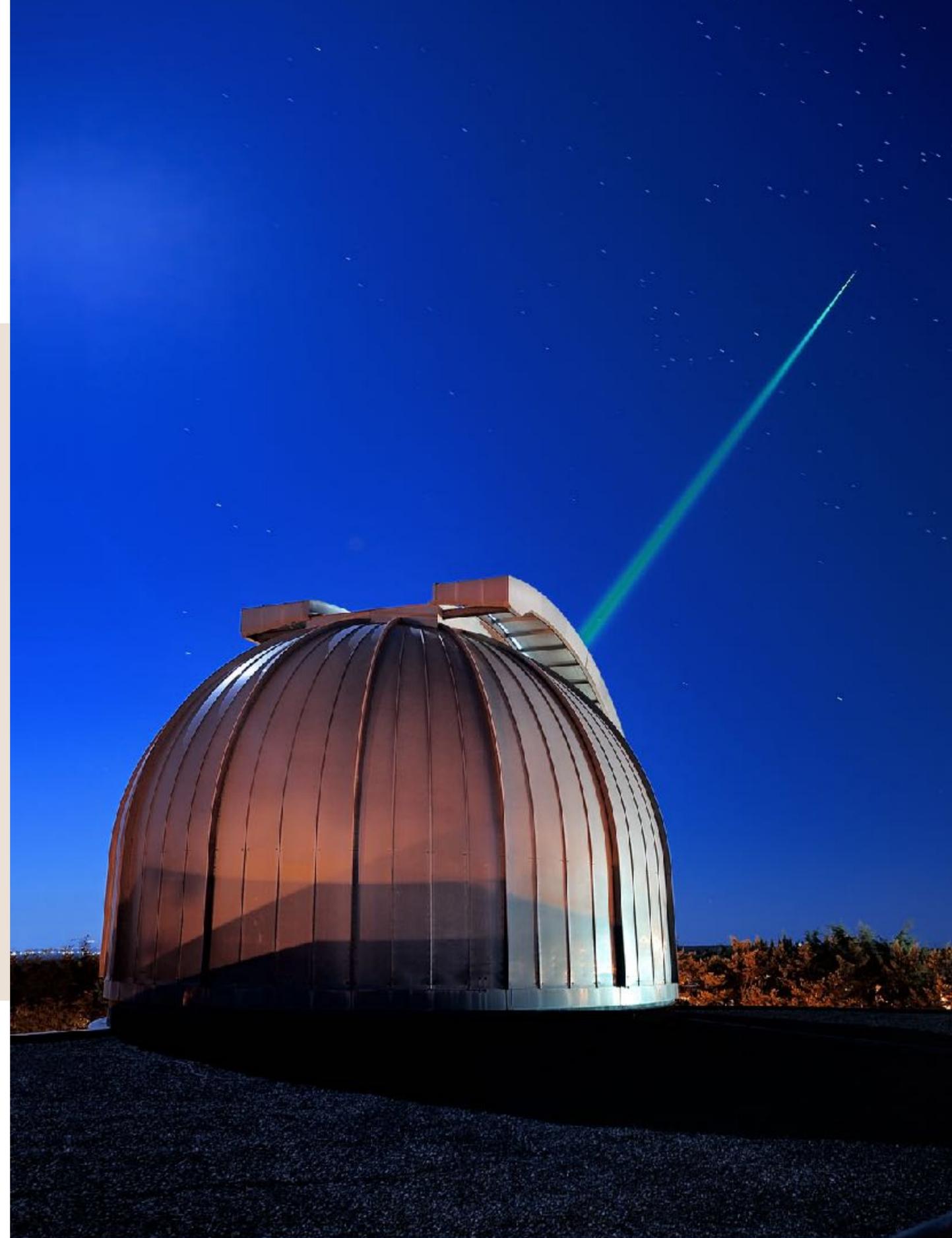


i volontari 2019



la costruzione del futuro

MATERA 3019
IL PROGETTO SCUOLE





la community di Matera 2019

gli spazi del futuro

IL COMPLESSO DEL CASALE

giugno 2017

COMPARTO A: spazio residenze artistiche

COMPARTO B: uffici, laboratori, spazio incontri, Open Design School

COMPARTO D: uffici

2018

Completamento dei lavori dell'intero complesso



gli spazi del futuro

COMMUNITY CENTER

SPAZIO SOCIALE: front-office Matera 2019, racconto delle trasformazioni in atto a scala urbana e regionale, punto informativo su eventi e progetti di Matera 2019



IL COMMUNITY CENTER DI WROCLAW 2016



Vivere la città lavorando ai margini

CAVA DEL SOLE



GARDENTOPIA



BIBLIOTECA PROVINCIALE



Promozione turistica

Partecipazione a

TTG Incontri / Fiera internazionale del turismo B2B, Rimini, 12-14 ottobre

World Travel Market (WTM),
Londra, 6-8 Novembre
(con ENIT Italia - Agenzia Nazionale per il Turismo)



Matera destinazione
"Best in Travel" 2018
per Lonely Planet



La crescita del turismo a Matera e in Basilicata

 presenze
italiani

 presenze
stranieri

Matera

129.610 / 136.278 / 159.546 / 248.515 / 297.993

2012

2013

2014

2015

2016

53.649 / 70.409 / 85.301 / 105.130 / 111.428

Basilicata

1.733.720 / 1.776.900 / 1.885.072 / 2.075.771 / 2.094.014

2012

2013

2014

2015

2016

148.094 / 172.223 / 215.011 / 229.168 / 251.579



La crescita del turismo a Matera: i tassi di crescita

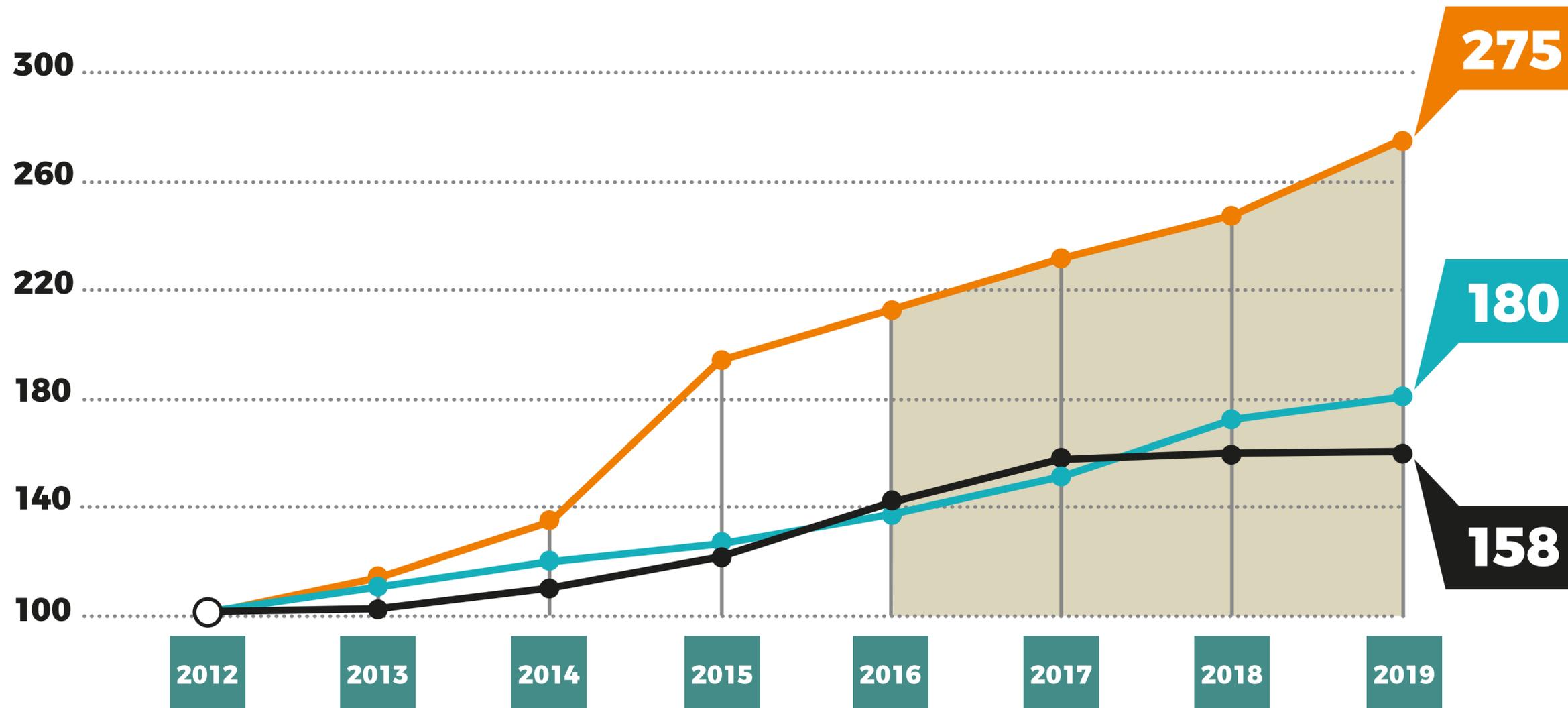
Matera 2^a classificata fra le destinazioni con strutture ricettive dalla migliore reputazione



Andamento del flusso turistico in 3 città nominate Capitali della Cultura

2012=100

- Matera 2019
- San Sebastián 2016
- La Valletta 2018



FONTE: MTA, PTA BASILICATA, UNIONCAMERE BASILICATA, SSD

STIMA

STIMA

la comunicazione

2017

budget
€ 0.7 milioni

Autunno 2017 / Primavera 2018: B2B turistico e culturale

2018

budget
€ 2.2 milioni

Estate 2018 / Autunno 2018: lancio evento

2019

budget
€ 4.4 milioni

Inverno 2018 / Inverno 2019: narrazione singoli eventi,
dalla cerimonia inaugurale alla cerimonia di chiusura

Itinerari

Gli itinerari di **Matera 2019** sono collegati ai **cinque temi** del Dossier di candidatura.

futuro remoto

Il visitatore attraverserà i siti rupestri di Basilicata e Puglia, tra grotte scavate nella roccia con funzioni abitative e di culto, pitture parietali, chiese ipogee, resti dell'uomo di Neanderthal, il tutto immerso fra le imponenti Gravine della Murgia, per un viaggio nella storia dell'umanità e nell'habitat naturale che ne è stato lo sfondo millenario. Punto di partenza sarà la mostra Ars Excavandi. Matera e le città del mondo rupestre.



continuità e rotture

In modo originale si può visitare la Basilicata dalle meraviglie della scienza presenti in territorio lucano. Grazie alla grande mostra Pitagora e la Poetica dei numeri primi. La Scienza dai miti delle origini a oggi si potrà ripercorrere la storia di personaggi come Pitagora e Federico II di Svevia, conosciuto come lo "Stupor Mundi", per arrivare fino al Centro di Geodesia Spaziale di Matera.



utopie e distopie

Il percorso è un viaggio fra paesaggi surreali della Basilicata, dalle formazioni lunari dei Calanchi, alle città fantasma dove il tempo si è fermato nell'istante in cui un cataclisma naturale ha distrutto l'abitato, fino a comprendere i contrasti di un territorio in cui convivono un parco naturale e le attività di estrazione petrolifera. Culmine della visita, la partecipazione alla mostra Osservatorio dell'Antropocene.



radici e percorsi

Il percorso connette fra loro i luoghi della grande letteratura lucana, fonte di ispirazione per scrittori e poeti che in essi ebbero i natali o vi trascorsero una parte della propria vita: Rocco Scotellaro, Albino Pierro, Carlo Levi, Leonardo Sinisgalli, Isabella Morra.



riflessioni e connessioni

Ideata in collaborazione con la città di Lecce la mostra Rinascimento riletto. L'Arte italiana raccontata con gli occhi del Mediterraneo invita a conoscere i capolavori artistici e architettonici della collina materana, fra abbazie, castelli, cattedrali, monasteri, conventi che custodiscono opere d'arte realizzate fra il Medioevo e il Barocco.



42

destinazioni nazionali e internazionali da **Aeroporto di Bari-Palese** (aeroporto cittadino)

40

minuti di percorrenza sulla **SS99 Matera-Bari** pronta per la primavera 2018

1 x ora

navetta brandizzata, per tutto il 2019, da **Matera all'Aeroporto di Bari** e viceversa

treno

collegamenti FAL **Bari-Matera** e **Bari centrale-Aeroporto Bari-Palese**

link

con Freccia Rossa **Roma-Matera**

Come si arriverà a Matera

