

Stakeholder Local Group RCIA/CREADIS3

DKO6, Mons, 13 décembre 2018

Annexes:

- PowerPoint présentation
- Ligne du temps SLG

Présents (24): Quentin d'ASPREMONT (Openhub), Marine DELHAYE (Bep, TRAKK), Cyrielle DOUTREWE (Wallonie design), Chloé FATON (SPW-DKO6), Delphine GODERNIAUX (SPW-DKO6), Antoinette GODIN (Start-invest), Larissa GROMMERSCH (SPW-DKO6), Assia KARA (IDCampus, PlugR), Vanessa KETELS (Unamur, TRAKK), Caroline MONIN (KIKK, TRAKK), Stéphanie TOUSSAINT (Igretec, hub Charleroi), Thibaud VAILLANT (FWB), Guy VANDEN BEMDEN (UMONS, Click' Living Lab), Bérengère FALLY (Ville de Mons, Museum Lab), Elodie WANNEZ (Wap's Hub), Camille MORIN (FWB), Sonia Lefebvre (FWB), Sophie Deprez (AREBS, hub Seraing), Sophie Grulois (Ville de Mons, Creative Valley), Bénédicte HUMBLET (SPW-DKO6), Hélène COLMANT (Ville de Mons, Creative Valley), Maïté DUFRASNE (IDEA), Carine FRANSOLET (Ulg, Hub Verviers), Delphine PUTZ (Ville de Verviers, hub Verviers).

I. Introduction

Delphine GODERNIAUX a rappelé le contexte de la tenue des réunions « Stakeholder Local Group » (SLG) dans le cadre des projets Interreg Europe CREADIS3 et RCIA. Il s'agit donc de deux projets de benchmarking européens sur le sujet des ICC et de l'économie créative. Ce sont des projets européens entre administrations/gouvernements, l'objectif étant de voir comment les régions traitent la thématique et de s'en inspirer pour améliorer notre propre stratégie régionale/outils régionaux.

Etant donné qu'il s'agit de projets entre administrations/gouvernements, le programme Interreg Europe impose à chaque région de tenir un SLG comprenant à la fois des partenaires institutionnels et des acteurs de terrain afin de permettre un échange top down/bottom up.

II. CREADIS3: retour sur la visite d'étude en Wallonie

Delphine GODERNIAUX revient brièvement sur l'organisation de la visite d'étude en Wallonie à l'occasion du KIKK Festival. L'idée de cet événement était d'expliquer à nos partenaires européens et de leur montrer en 2 jours ce qui se fait en Wallonie en matière d'ICC et d'économie créative à travers des visites de sites, des présentations, des sessions de travail et de networking. A cette occasion, la politique des hubs a pu être mise en lumière, avec un focus particulier sur le TRAKK et Creative Valley. IDCampus, St'Art Invest, le Click' Living Lab, le Museum Lab et le Cluster Twist ont également eu l'occasion de prendre la parole. Delphine GODERNIAUX remercie chaleureusement les acteurs qui se sont montrés disponibles pour cet événement. Un rapport détaillé a été envoyé.

Le clip vidéo des 2 jours de visite est ensuite diffusé.

III. RCIA: retour sur les tables-rondes en Autriche et Italie

Par la suite, Larissa GROMMERSCH revient également brièvement sur les tables-rondes qui ont été organisées en Autriche et en Italie dans le cadre du projet RCIA. L'idée des tables-rondes dans ce projet est de rassembler des experts des régions partenaires afin de trouver des pistes de solutions pour répondre à une problématique spécifique. En Autriche, la table-ronde du 2/10/18 a abordé l'idée d'un appel à projets pour les entreprises traditionnelles qui font appel à des ICC pour améliorer leurs réflexions/idées/ services. C'est Candice Rosenfeld de St'Art Invest qui a participé pour la Wallonie. Un compte-rendu est disponible sur demande. Concernant la table-ronde en Italie (Bolzano) du 18/12/18, celle-ci s'est focalisée sur le thème de la mise en place d'une stratégie ICC et les liens possibles avec le FEDER et la S3. C'est Vincent Lepage, Directeur au SPW-DGO6, qui a contribué aux travaux.

IV. Prochaines échéances

Concernant le projet RCIA, c'est au tour de la Wallonie d'organiser sa table-ronde qui aura donc lieu le 29/01/18 à Namur. Pour rappel, l'outil mis en avant dans le projet RCIA est la politique des hubs créatifs. La table-ronde traitera donc de ce sujet. Les experts étrangers invités sont Alberto Ordieres - responsable du Canodom (Barcelone – Creative Research park avec un focus particulier sur le gaming), Niels Mitschke d'Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft (Autriche) – Agence des entreprises et de l'innovation & Jenny Kornmacher du Cross-Innovation hub d'Hambourg.

Une visite d'étude du projet RCIA aura lieu en mai 2019 en Roumanie. Nous attendons d'avoir plus d'informations sur les thématiques abordées avant de vous inviter à y participer.

Concernant le projet CREADIS3, il reste 2 visites d'études. La première aura lieu les 11 et 12 avril en Grèce à Patras à l'occasion de la « 6e Technology Transfer Exhibition - Patras Innovation Quest ». Il s'agit d'un événement centré sur le transfert recherche-entreprise (présentation des recherches au monde de l'entreprise, présentation des besoins et problèmes du monde de l'entreprise aux chercheurs, stands, workshops). Il semble que l'événement ne soit pas sectoriel mais focalisé sur la technologie en général. Des informations plus complètes seront envoyées. L'Université de Namur s'était initialement montrée intéressée, mais peut-être que d'autres acteurs comme le Click' ou le CETIC seraient intéressés. Delphine GODERNIAUX reprendra contact à ce sujet dans les prochaines semaines. La dernière visite d'étude aura lieu en Italie (Bologne) au mois de juin mais nous n'avons pas encore les dates.

V. Réseaux européens et opportunités

Chloé FATON explique quels sont les points d'entrée wallons afin d'accéder aux programmes européens tels que Creative Europe et Horizon 2020. Dans ce contexte, le NCP et le desk Creative Europe ont été présentés. Elle mentionne aussi le réseau EEN (Entreprise Europe Network) qui peut aider dans la recherche de partenaires européens.

Un bref retour est également réalisé par Larissa GROMMERSCH sur la possibilité pour les hubs de rejoindre le réseau ECHN (European Creative Hubs Network). Parmi les critères de sélection figurent ceux du focus ICC et de la mise à disposition d'un espace propre. La cotisation peut être prise en charge par la Région. Il est demandé aux hubs de faire part de leur intérêt à rejoindre ce groupe.

VI. **Workshop**

L'objectifs des projets Interreg Europe CREADIS3 et RCIA étant de parvenir à la rédaction de plans d'actions concrets à mettre en place en 2020 et 2021, un workshop est proposé aux participants afin de parvenir à quelques pistes et sujets clés à intégrer à cette réflexion. Les plans d'actions des projets Interreg doivent être en lien avec la programmation FEDER (actuelle/future), validés par le Gouvernement régional et constituent potentiellement un input pour la S3 2.0.

La rédaction de ces plans d'action s'inspire de plusieurs sources :

- Européenne : visites d'étude et tables-rondes via les projets, conférences internationales, etc.
- Travail en SLG et les échanges continus avec les acteurs intermédiaires
- Lectures, études, suivi des tendances

L'objectif du workshop de ce jour est de repartir des grandes problématiques des 2 projets et d'en tirer quelques pistes de réflexion sur les actions concrètes à entreprendre :

1. CREADIS3 : comment renforcer la gouvernance des écosystèmes créatifs et culturels ?
2. RCIA : comment stimuler davantage l'apport des ICC à l'économie traditionnelle ?

Un premier exercice à consister à creuser les 2 questions afin de parvenir à la cause racine de la problématique en Wallonie et de mieux cerner les enjeux. Pour la problématique CREADIS3 se sont posées les questions annexes de « pourquoi une gouvernance ? » et de « pourquoi vouloir structurer un écosystème créatif ? » ce qui a permis d'aboutir à une problématique plus ciblée en Wallonie. En effet, l'idée n'est pas de renforcer la gouvernance des écosystèmes créatifs et culturels, mais de parvenir à faire cohabiter et croiser des gouvernances multiples et fragmentées (au niveau sectoriel mais aussi au niveau administratif/institutionnel et puis aussi localement). La gouvernance ICC est donc aussi et surtout une question de structuration, de coordination et de communication.

Concernant RCIA, la question de la communication est aussi apparue primordiale dans le sens où il semble que l'apport des ICC pour les entreprises classiques ne soit pas encore bien identifié et qu'il manque d'exemples concrets¹.

¹ Une autre voie de questionnement aurait pu analyser le « pourquoi faut-il stimuler l'apport des ICC aux entreprises traditionnelles » et ainsi creuser la question de l'innovation permanente à l'heure actuelle et de la faculté des ICC à s'adapter au changement et à se renouveler sans cesse. Ainsi la question du croisement ICC/entreprises classiques est aussi une question d'attitude par rapport à l'innovation et au changement : comment stimuler davantage le potentiel d'innovation des entreprises?

Le second exercice a consisté à proposer des idées d'actions/de pistes de réflexion à l'aide de post-its afin de répondre aux problématiques identifiées. Le résultat de ce travail est consigné dans le tableau ci-dessous (+ Excel en annexe). 9 sous-sujets d'actions ont été identifiés :

Thèmes généraux	Sous-thèmes	Liste des actions proposées	
		CREADIS3	RCIA
Mieux collaborer	Collaboration institutionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration entre les décideurs politiques (décloisonnement) - Créer une Taskforce commune FWB-RW - Etats généraux de la Culture - Perméabiliser la frontière entre institutionnels et entrepreneurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Conscientiser les acteurs publics classiques aux ICCs - Etablir des passerelles entre ICC et le programme Digital Wallonia
	Collaboration avec les organismes intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> - Impliquer les fédérations professionnelles - Maintenir des réunions de type SLG - Définir des écosystèmes locaux 	
	Collaboration avec le terrain (entreprises)	<ul style="list-style-type: none"> - Consulter les acteurs de terrain (étudiants, entrepreneurs ICC et extérieurs aux ICCs) - Encourager la mutualisation 	
Mieux comprendre le secteur		<ul style="list-style-type: none"> - Définir avec les acteurs de terrains les sous-secteurs - Réaliser des études par secteur ICC 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le mot ICC en Wallonie - Besoin de plus d'études statistiques - Rassembler la littérature européenne
Evaluer		<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer la situation du terrain - Identifier les besoins des entrepreneurs et porteurs de projets - Repenser les outils et les termes ICC 	<ul style="list-style-type: none"> - Mieux analyser les besoins des secteurs pour affiner les formations correspondantes - Dégager des moyens pour faire des études d'impact
Mieux communiquer	par le niveau institutionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure la dynamique ICC au guichet unique 1890 	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure la dynamique ICC au guichet unique 1890 - Communiquer sur les points communs entre ICC's et entreprises traditionnelles - Réaliser une vidéo "C'est quoi les ICC" - Racheter l'Avenir et modifier la politique éditoriale vers + de créativité
	par les organismes intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des ambassadeurs ICC - Partage d'infos sur les projets entre opérateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser le canal King-Kong - Organiser un roadshow dans les zonings d'entreprises et présenter la politique des hubs (caravane du Kikk). - Storytelling de cas d'usage et de méthodes des ICCs par sous-secteur - Ambassadeurs ICC - Organiser une semaine des ICC dans chaque ville de Wallonie

Renforcer le cross-sectoriel		<ul style="list-style-type: none"> - Stimuler la mobilité et le transdisciplinaire - Création d'une plateforme de croisements entre écosystèmes ICC - Inciter le trans-sectoriel en interne des ICCs - valoriser les go-between 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des opportunités de "rencontres improbables" - Événements de matchmaking entre design et autres secteurs ou entre artistes et curateurs - Identifier des matchs ICC- entreprises traditionnelles sur base de caractéristiques communes
Etudier la gouvernance		<ul style="list-style-type: none"> - Faire des recherches sur la manière dont les gens se connectent - Appliquer le principe de gouvernance liquide - Faire des recherches sur les différents modes de gouvernance et les tester 	
Renforcer la formation	les ICCS		<ul style="list-style-type: none"> - Mieux analyser les besoins des secteurs pour affiner les formations correspondantes - Revoir la formation en gestion pour intégrer les méthodes créatives et agiles - Former des entrepreneurs bicéphales ICC et entreprises traditionnelles
	les entreprises classiques	<ul style="list-style-type: none"> - Support des entreprises traditionnelles avec des mentors et parrains 	<ul style="list-style-type: none"> - Former des entrepreneurs bicéphales ICCs et éco traditionnelle - Formation des entreprises classiques aux méthodes ICC, Quizz ICC auprès des opérateurs traditionnels - Aider à écrire des stratégies d'entreprises grâce aux outils ICC - Support des entreprises traditionnelles avec des mentors et des parrains
Soutenir financièrement			<ul style="list-style-type: none"> - Retour sur les actions chèques créativité - Soutenir des appels à projets/concours/hackathons ICC-entreprises traditionnelles
Internationaliser			<ul style="list-style-type: none"> - Créer des projets internationaux entre une entreprise ICC Wallonne et une entreprise étrangère

Delphine GODERNIAUX et Larissa GROMMERSCH clôturent la séance de travail et remercient l'ensemble des participants. Les idées seront remises au propre et envoyées au SLG avec le compte-rendu. Un travail de priorisation des thèmes et sujets à aborder dans le plan d'action sera opéré et les membres du SLG pourront être recontactés afin de continuer la réflexion sur certains sujets plus précis.