GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

MARTINIQUE, A LAND OF ECONOMIC INITIATIVES

Interregional site visit to Madeira and Açores – Workshop

June 28, 2018

Contents

I – ECONOMIC SNAPSHOT

II - FOCUS ON BLUE ECONOMY IN MARTINIQUE

III- THE MARTINIQUE CHAMBER OF COMMERCE IN ACTION

- III- 1. Martinique, A place for successful businesses
- III- 2. Martinique a land for economic initiatives
- III- 3. An engagement for blue and green growth
- III- 4. Martinique; a place of excellence
- III- 5. Martinique a place to invest

ECONOMIC SNAPSHOT

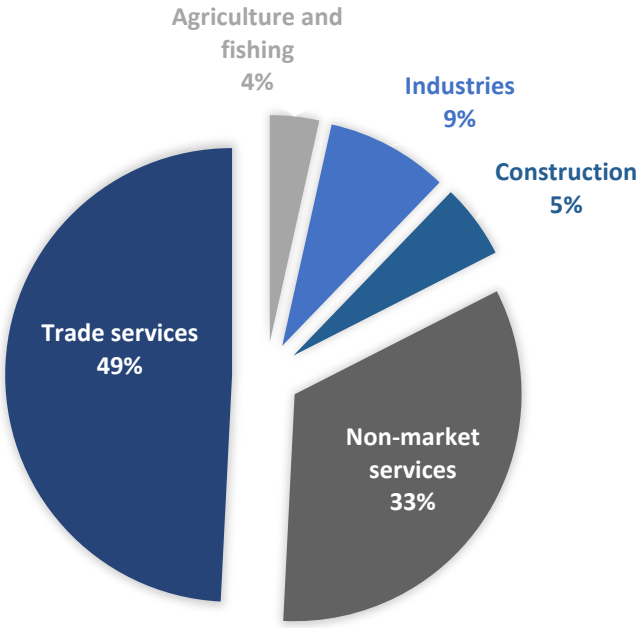
General Indicators

Wealth production	2015
GDP (billion €)	8,8
GDP growth (%,constant euros)	1,4%
Unemployment rate	17,6%*
Inflation rate	- 0,2% *
GDP/capita. (in €)	23 200

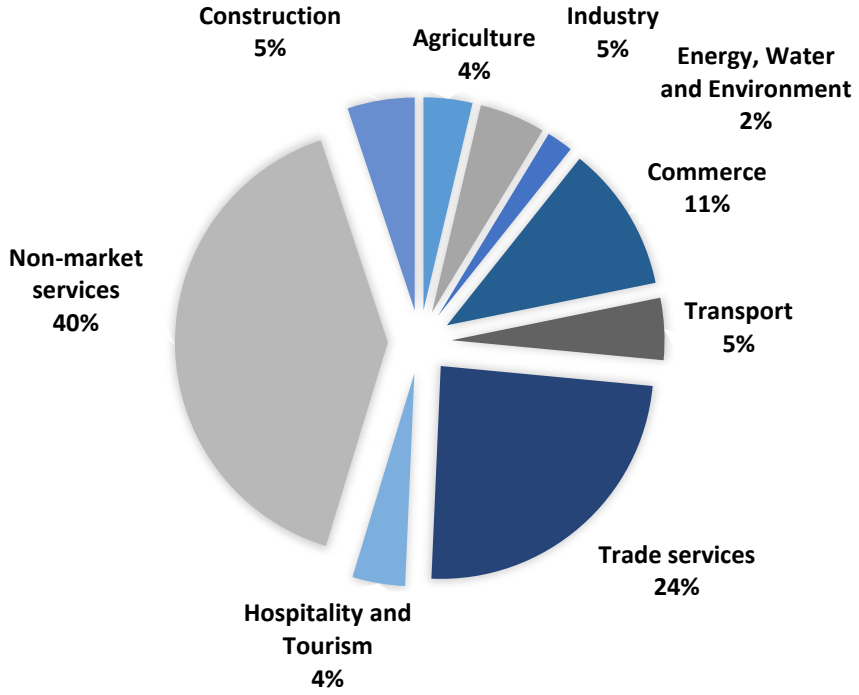
* 2016 data
Source: IEDOM

Sector Indicators

Sector share in value-added (2014 est.) In %



Sector distribution of employment (2015 data)



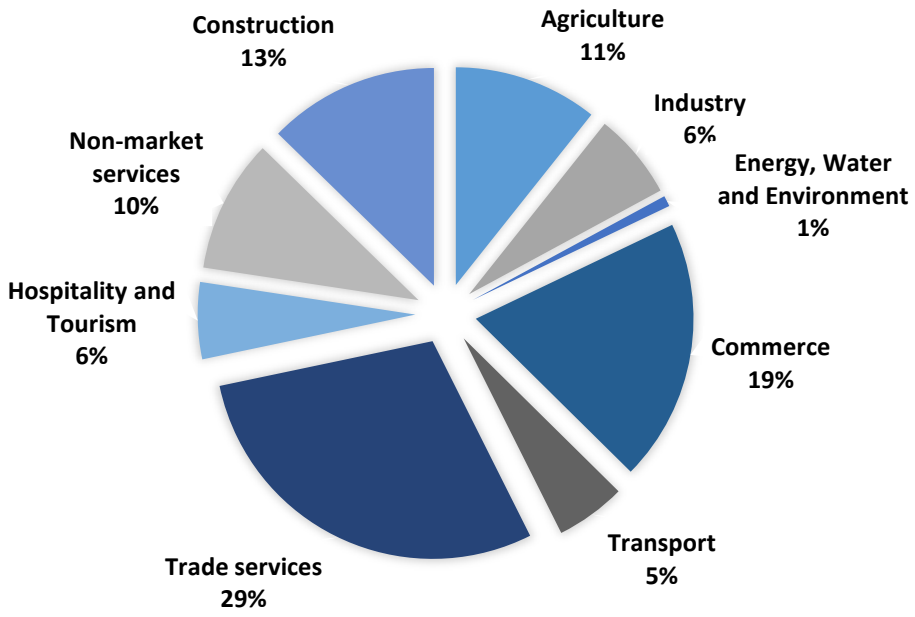
Source: IEDOM Report 2016

Martinican business profile

Predominance of the tertiary sector: 82,5% of the value added (2014)

Total number of companies: 40 555

Sector distribution in number of companies (2015 data)



FOCUS ON BLUE AND GREEN ECONOMY

FISHING AND AQUACULTURE

- Presence of various professional organization (CRPMEM, AFIPAM…) but many informal practices
- 1 031 fishermen : 54,8% are over 50 years old
- Infrastructures: 8 fishing ports – 16 fishing amenities of territorial interest (APID)
- In 2016, Martinique had 793 vessels with 98% of them being equipped for small-scale fishing
- Since the 80s, 2 types of aquaculture: fresh water and sea water
- 6 farms produce 8 tons of cherax (shrimp) and tilapia while production was estimated to 50/60 tons in 1987
- Both sectors need structuration.

ENERGY, WATER AND ENVIRONMENT

- In 2011, Energy and water concentrated 3,4% of the value-added produced in Martinique.
- In 2015, the sectors hire 2% of workers
- Renewable energies account for 6,9% of the martinican energy mix
- 0,8% of companies are involved this sector and 0,9% of company creation concerns energy water or environment in 2015.

CCI MARTINIQUE

THE MARTINIQUE CHAMBER OF COMMERCE IN ACTION

The Wining mind

The Martinique CCI

- Public establishment with its own legal personality and financial autonomy
- Over 250 years of existence.
- Since 2010, it is a Territorial Chamber of Commerce and Industry with the responsibilities of a Regional CCI.
- Fields:

❖ Creation and Takeover
❖ Durability and Performance
❖ International development
❖ Sustainable Development
❖ Training and Apprenticeship
❖ Transmission

- Missions: macroeconomic and microeconomic studies, Formulation of local road maps/public action plans for economic development or land use Planning.
- Represents business and economic interests on the local scene.

The Martinique CCI

- **Concession-holder of the Port and airport until 2013**
- **Member of the Supervisory Board**

The Fort-de-France Port

- 1 cargo port (including a container terminal)
- 3 Cruiseship ports
- 1 Inter-island Passenger terminal
- 4th French Port in terms of trade volume
- 1 ship repair basin

The Aimé Césaire Airport

- 1 International passenger terminal – 28000 m²
- 1 Cargo terminal – 9400 m²
- 1 area dedicated to general aviation (taxi planes, flying club, pilot school, air services…)
- Passenger trafic: 1 801 083

MARTINIQUE, A PLACE FOR SUCCESSFUL BUSINESSES

MCCI: Our Goals

- **To ensure the digital mutation of the MCCI** in order to cater for the need of proximity service (Update the website, social networks, dematerialization of internal and external procedures etc.)
- **To foster the emergence of martinican ICT jewels** (enterprise hosting, financing, research, training, HR).
- **Take advantage of our implication in the « Village by CA project »** and « Arobase 972 » to establish connections with business accelerators in continental France (like the Station F Project).
- **To develop economic observation and economic intelligence tools** to help decision-making in companies

  - Feasibility study to create an economic observatory
  - Identification of new economic fields with fast-growth potential + studies' issuing (silver economy and ICT)

To Redefine Economic activity Areas (ZAE) and town-centers

- Achieve a « digital fastway » in ZAEs
- Build a « trans-area way » with an electric bus between ZAEs, the Port and the airport
- Coordinate and promote the structuration of governance within ZAEs and Town-centers (business associations)
- Conclude the professional dump project.

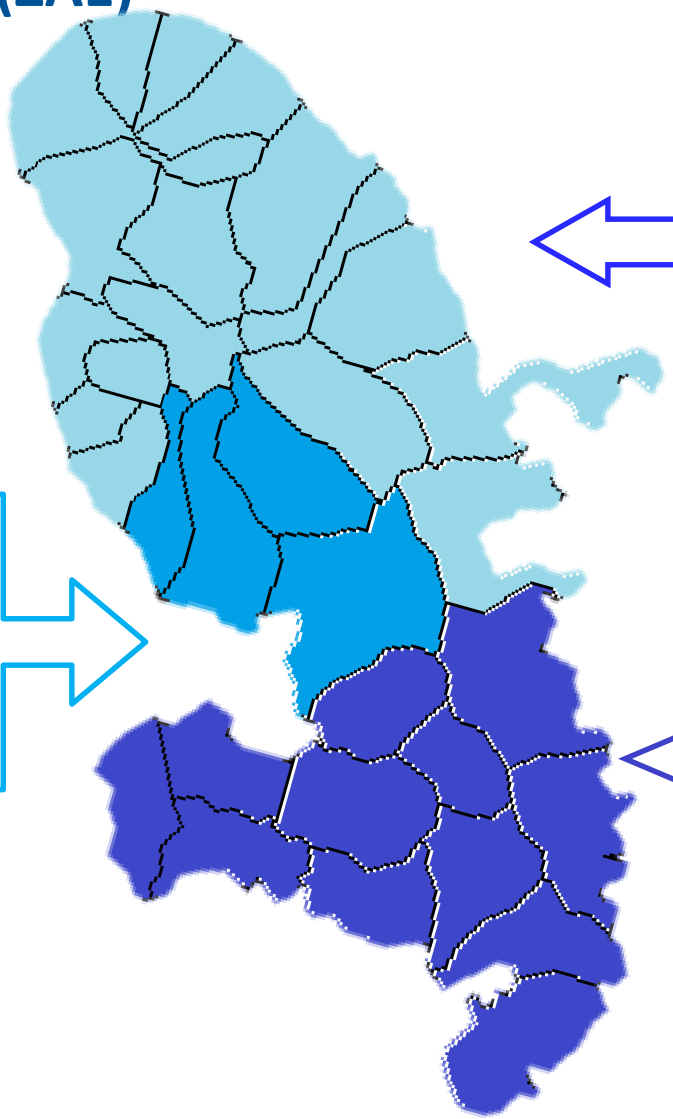
Examples of actions:

- Creation of a website listing all the businesses in Economic activity Areas in January 2018
- Creation of the ZAE federation and monitoring of activities.

To Initiate great projects

- Study the opportunity and feasibility for the construction of a North-South Trans-Martinique highway
- Create an experimental Free-Zone area
- Creation of LODEOM 2 (employer charges exemption) with an increased rate for tourism and export.

Development and improvement of Economic Activity Areas (ZAE)



- **Cap Nord:**
  - 14 ZAE
  - 49 hectares

- **Cacem:**
  - 30 ZAE
  - 350 hectares

- **Espace Sud:**
  - 19 ZAE
  - 115 hectares

Source: carte IGN

Foreign Company assistance

Individual Assistance

- ✓ Domestic market information
- ✓ Regulations (marketing and customs)
- ✓ Import-export stratistics
- ✓ Partnership identification
- ✓ Matchmaking planification
- ✓ Tailored assistance on field trips
- ✓ Translation Assistance
- ✓ Aftercare services

Collective Assistance

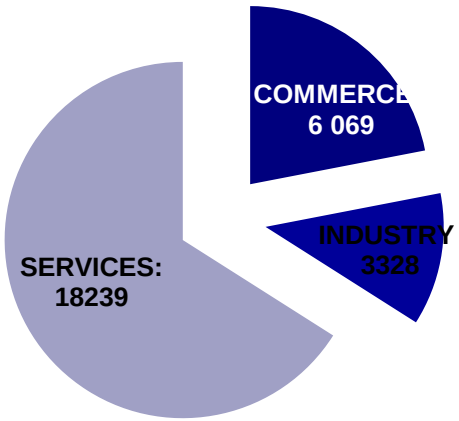
- ✓ Set up a conference on « Doing Business with Martinique » with sector specialists
- ✓ Assistance to organise the logistics of the field trip (accommodation, rooms, transfers…)
- ✓ Identify stakeholders
- ✓ Matchmaking coordination
- ✓ Collective visit planification
- ✓ Collective assistance on field
- ✓ Interpretation services

MARTINIQUE, A LAND FOR ECONOMIC INITIATIVES

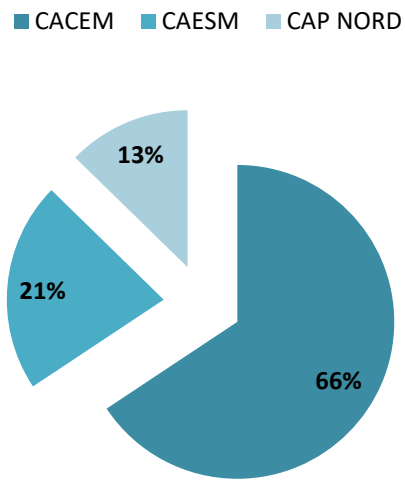
Our Strategy

- To Assist our 27 672 businesses' development
- To Boost entrepreneurship
- To Strenghten company competitiveness,
- To Improve business support tools' efficiency,
- To secure project holders in their journey .

Repartition by Category



Repartition by Area



To Reinforce synergies with other stakeholders involved in the Business Support ecosystem

- Conclude MOUs with main public entities in the framework of strategic alliances.
- Direct efficiently business owners through business support networks.
- Conceive innovative and shared financing tools for company development.

Examples:

- MOU with IEDOM and *Communautés d'Agglomérations*
- Response to a call for proposals « Business support for entrepreneurship in difficult environments » in consortium with FTPE, MEDEF and ADIE.
- Response to a call for proposals with *Pôle Emploi*

AN ENGAGEMENT FOR BLUE AND GREEN GROWTH

Strategy to develop blue and green economy

- **Develop Organized Mooring Zones (OMZ) and boating in the North and South of the island**

Ex: Completion of the feasibility study for the OMZ in the North of Martinique. Action plan started with Cap Nord.

- **Achieve the « Eco-parc Lafayette » project, a research facility dedicated to « land and sea » biodiversity.**

- An ecological activity parc to promote regional biodiversity
- An autonomous structure created to design, plan, build, operate and develop this « Ecoparc »
- Mission: set up activities that will lead to job creation around biodiversity (tourism, reseach or training)

Ex: Research on guava waste valorization / creation of a patented guava juice without water and sugar in collaboration with the Biosphere Group and a local Juice producer

Make Green growth a developement and performance factor for local companies

- **Promote eco-design of products and services, sustainable innovation and energy efficiency.**

During the Industry promotion week, the MCCI launched a eco-design contest to promote companies with innovative ideas to reduce their packagings' impact on our environment.

- **Mobilize companies around eco-innovative projects (neighbourhood economy, renewable energies…) and allow them a better command of energy efficiency (advantages, warehousing, etc.)**

Information and support of companies engaged in the Quality label on energy consumption, waste management…

- **Negotiate MOUs with significant firms in the energy sector in Martinique.**

Waste management in construction firms

- **Attract research centers and launch experimental projects in the energy sector**

German companies in renewable energies met Martinican companies in the sector to search for possible adaptations of foreign innovations to our territory's specifics.

MARTINIQUE, A PLACE OF EXCELLENCE

MCCI Training

- **Post-secondary education**

The EGC Business School :

- 2 409 interns, 120 students (EGC)

The Training center for apprenticeship:

- 540 Apprentices and professional contracts

The Computer Science engineering school SUPINFO Caraïbe

- **Continuous Training**

HEC Paris (partnership with MCCI Training center)

University of Sherbrooke (partnership with MCCI Training center)

ESSEC Executive Education (partnership with MC2)

Our Strategy for training

- **Develop a training offer in adequacy with demand,**
- **Prepare the skills of tomorrow**
- **Offer innovative and experimental training adapted to the patrons (youth, employees, executives, managers….)**

Make the MCCI Training center a center of excellence for education and training in Martinique

→ Create synergies and partnerships with other trainging operators
→ Position as an facilitator between trainign stakeholders.

Analyze and diversify the existing training offer

→ Propose high value-added trainings, through specialized Master's degrees in partnership with significant companies or famous schools.

→ Professionalize the digital training offer mixing physical attendance and distant training.

→ Develop a premium training offer for executives in collaboration with the EGC

→ Facilitate networking by promoting HEC Alumni, a Decision-makers Club, Forums…

MARTINIQUE, A PLACE TO INVEST

- **Create a local economic observatory**

Priority on tourism, construction, Sustainable businesses and Economic Activity Areas

- **Write and share the MCCI's vision of tourism for Martinique**

Rally private companies especially for furnished accommodation, and quality repositories

Participate in the « Rum route » in partnership with CODERUM, Martinique Authority,

Ease access to Martinique for Caribbean patrons (« French Caribbean » label) and emergence of a premium resort

Develop Business tourism

An open door on Europe and the rest of the Caribbean

Martinique is part of the European Union…

- Monnaie : €
- Accès au marché commun européen
- Mobilité des ressources humaines

… And a member of regional institutions

OECS
Organization of Eastern Caribbean States

CARICOM

ACS AEC
Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe

The Unique Entry point for export

Partners with the main stakeholders to support companies' internationalization

93 offices in **106** countries

118 CCIFI in 85 countries

66 countries, 34 non-EU members

49 agencies to invest **200 Billion EUR** in company development until June 2019

And also a partner of the main stakeholders in the Caribbean:

19 Investment promotion Agencies

9 Trade promotion agencies

15 Chambers of Commerce

7 Industrial associations

Regional Institutions

Adresse: 50 rue Ernest Deproge -97 200 Fort de France
Tel: + 1 5 96 55 28 00
Site internet: www.martinique.cci.fr
email: contact@martinique.cci.fr

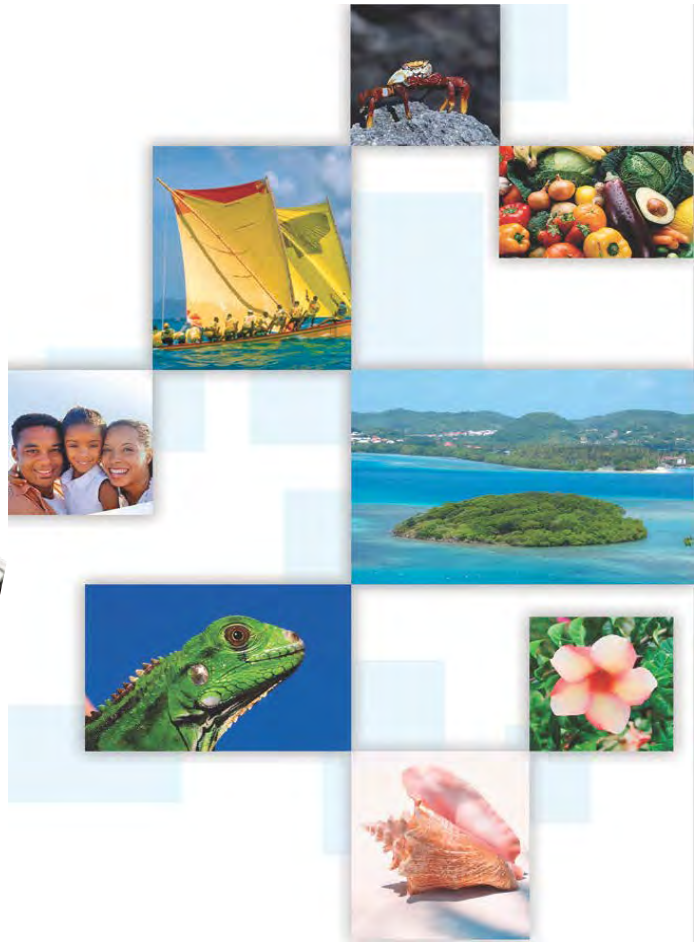
Thank you very much!

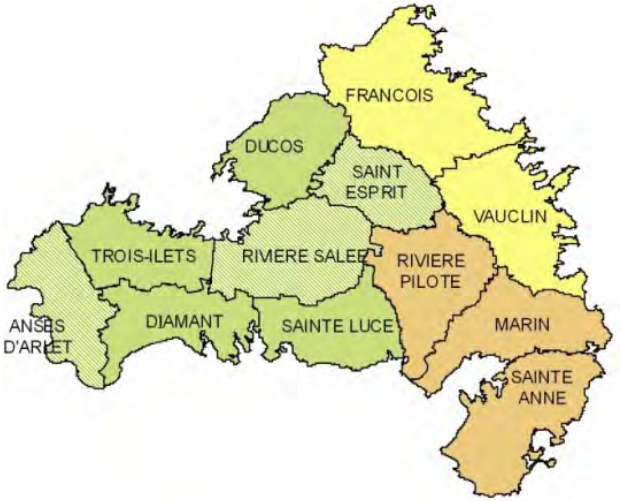
ODYSSEA, a strategy for a sustainable blue growth in the South of Martinique

Interregional site visit – Workshop

June 25th-29th

Espace Sud





12 cities,
409 Km2 – 122 225 inhabitants

Economic Development, Tourism, Water, Collection of domestic waste, Tourism, Management of natural spaces , Town policy…

Espace Sud, the tourism hub of Martinique

72% of the hotel rooms

45% of the tourism facilities

The only golf course of Martinique

Espace Sud, the tourism hub of Martinique

The biggest port of the South Caribbean

- 830 berths and a 100 anchorages
- Classified as "Nautical Station" since 1998
- Bearer of the "Blue Flag" label since 2006
- A brand new boatyard (2016)

OUR STRATEGY FOR A SUSTAINABLE BLUE TOURISM

Sud Martinique, 100 % durable

SMART SPECIALISATION
ODYSSEA BLUE TOURISM

1. Innovative and eco-friendly investments in order to improve the amenities of and around our ports and marinas

2. The development of thematic itineraries in order to promote the natural and economical assets of our destination through digital mediation

3. The development of a quality plan for our ports of call and tourism sector: services and reception upgrade

4. Eco-mobility

5. Development of a « blue tourism cluster » to gather and get the private sector involved in the project

6. Professional training and employment

Nautical activities, cruise, yachting, scuba diving, beaches, seafood, events, fair, blue and green routes.

ODYSSEA BLUE TOURISM IN MARTINIQUE

MAKE THE SOUTH OF MARTINIQUE THE
FRENCH PORT OF CALL OF THE CARIBBEAN

2026
3000 RINGS

2016
1400 RINGS

ODYSSEA ECO TOURISM IN MARTINIQUE

ODYSSEA PROTECT®
ÉcoTourisme - ÉcoMobilité - Itinérance culturelle

Link between the coastline and the hinterland

Cultural itineraries

Development of agritourism

Blue tourism cluster

Environmental labels

Promotion of local products and cuisine

PASSEPORT VERT
Sud Martinique, 100 % durable

ODYSSEA CARIBBEAN

BUILD THE
THE BLUE TOURISM SECTOR
and
FIRST BLUE CULTURAL ROAD OF THE CARIBBEAN

2 INTERREG PROJECTS:

ODYSSEA CARAIBES BLUE GROWTH: Martinique, Guadeloupe, French Guyana, Mexique, Cuba, Colombie

ODYSSEA SUSTAINABLE CULTURAL BLUE ROUTES: Martinique, Guadeloupe, OECS, Sainte-Lucie

Thank you very much!

GROW RUP
Interreg Europe

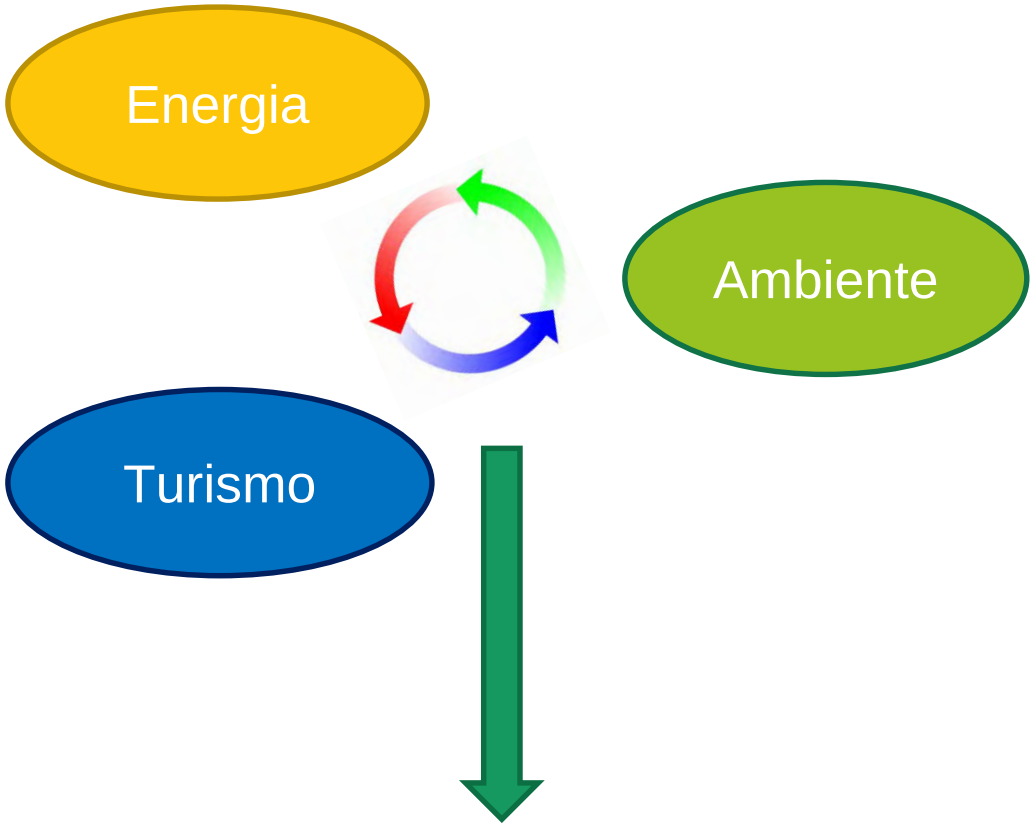
European Union
European Regional
Development Fund

Azores, a sustainable destination

Regional Secretary for Energy, Environment and Tourism

Interregional site visit – Workshop

Azores - 28/6/2018



Desenvolvimento Sustentável

Turismo -> motor e impulsionador da sustentabilidade

É uma atividade de dinâmica multissectorial e colaborativa:

- Hotelaria, restauração e similares;
- Turismo em espaço rural/alojamento local;
- Atividades turísticas;
- Comércio;
- Construção;
- Agricultura;
- Pescas;
- Pecuária (lacticínios, carne);
- Indústria transformadora;
- Artesanato;
- Banca e seguros;
- Cultura;
- Transportes;
- Etc.

Turismo -> motor e impulsionador da sustentabilidade

ONU – 2017, ano internacional do turismo sustentável para o desenvolvimento

É um sector com elevada visibilidade e sujeito a apreciação interna e externa

É um sector com contínuas perspetivas de crescimento

Crescimento de 93.0% nas dormidas em 3 anos

Crescimento = desafios adicionais, a um ritmo nunca antes registado

Necessidade de adoção de estratégias e de planeamento, ação e desenvolvimento sustentável

Posicionamento do destino Açores:

- Destino Europeu no meio do Atlântico;
- Ilhas vulcânicas;
- De natureza preservada;
- Exuberante;
- Exclusivo;
- De beleza mística e deslumbrante;
- Seguro;
- Capaz de proporcionar experiências inesquecíveis em terra e no mar;

Alteração no perfil dos turistas e crescimento do turismo global

"Tourism is one of the most rapidly growing sectors in the world, and adventure tourism is one of its fastest growing categories, attracting high value customers, supporting local economies, and encouraging sustainable practices."

"Customers are searching for a compelling story and for Destinations that appeal to their values and support growing global values such as sustainability, promoting and supporting local business and products, and responsible businesses."

in Global report on Adventure Tourism, UNWTO and ATTA

Especial importância: Geração Y, Z e Millenials que vive em países desenvolvidos e em grandes cidades

- 1ª prioridade: Viajar;
- Amantes de viagens, em especial as para destinos ainda pouco conhecidos;
- Disponibilidade financeira e bom poder de compra;
- Elevados índices de instrução;
- Trabalham enquanto estudam;
- Apreciam turismo ativo e com uma certa dose de adrenalina;
- Estão a influenciar as gerações anteriores

- Prezam a beleza, a estética e a possibilidade de estarem em locais, deslumbrantes, únicos e preservados

- Têm especial atração por destinos e pontos de interesse de difícil acesso e que ainda não sejam populares;

- Necessidade de fuga das grandes cidades para retemperar energia -> sítios calmos, onde se respire bem, em ligação e em paz com a natureza preservada

- Valorizam a imersão cultural e a partilha de usos e costumes típicos com a comunidade local. Apreciam a genuinidade.

- Esperam obter artesanato local e produtos locais (especialmente de produção biológica)

- Locais protegidos, parques naturais e jardins promovem uma reconciliação dos seus padrões consumistas, para com o meio ambiente

- Sentimento de culpa por comportamentos consumistas e de desperdício em grandes cidades => offset em férias => valorização dos negócios verdes e dos destinos ecologicamente responsáveis

Reforço da notoriedade do destino Açores, aumento global do turismo -> natural identificação da premência de desenvolvimento de estratégias de sustentabilidade

Conferência: Açores 2017, no rumo do Turismo Sustentável

“Vamos arrancar com o processo de certificação dos Açores como destino sustentável de acordo com os critérios do Global Sustainable Tourism Council (…) neste momento são apenas 4 os países que têm esta certificação, são apenas 9 as regiões que têm essa certificação, nenhum arquipélago detém essa certificação, mas esse é um bom objetivo, uma boa aposta, e é, sobretudo, um bom desafio. Um bom desafio que nos deve mobilizar a todos.”

Vasco Cordeiro, Presidente do Governo Regional dos Açores, 5 de Dezembro de 2017

Processo de certificação do destino

→ Estrutura de Gestão do Destino Turístico (DMO)

S. R. Energia, Ambiente e Turismo

Estrutura de Gestão da Sustentabilidade do Destino (DMO)

Turistas

Setor Privado/Empresários/Empresas

População

Municípios

Departamentos do GRA

Associações

Processo colaborativo, de envolvimento e de comprometimento

Standard que assenta em 4 pilares: Económico, Ambiental, Social e Cultural

Key Performance Areas

1. Energy efficiency, conservation and management
2. Greenhouse gas emissions
3. Air quality protection, noise control, & light pollution
4. Management of freshwater resources
5. Waste water management, drainage and streams
6. Ecosystem conservation and management
7. Land use planning and development
8. Transport
9. Solid waste management
10. Management of environmentally harmful substances
11. Cultural and Social Management
12. Economic Management

Rácios de pressão turística

1) Persons – Year (Earthcheck)

	(1) Residentes	(2) Dormidas médias por dia	(3) Day visitors por dia (33% de impacto apenas)	Indicador Persons year (1 + 2 + 3)	Peso dos hóspedes na pressão do destino	Peso do turismo na pressão do destino
Total RAA	**243 862**	**5 356,6**	**129,1**	**249 338,0**	**2,15%**	**2,20%**

	2017
Faial	2,77%
São Miguel	2,53%
Graciosa	0,98%
RAA	2,20%

	2016
Islândia	6,09%
La Palma (Canárias)	5,60%
Lanzarote (Canárias)	27,63%
Ilha da Madeira*	7,20%
Ilha de Porto Santo*	19,91%

2) Densidade turística (nº de turistas por km^2/dia)

- São Miguel (2017): 5,89;
- RAA (2017): 2,80;
- Islândia (2016): 0,21;
- La Palma (2016): 6,96;
- Lanzarote (2016): 66,11;
- Madeira* (2016): 25,51;
- Porto Santo* (2016): 30,38;

3) População flutuante máxima ou % de camas por habitante (com pernoita)

- São Miguel (2017): 8,01%;
- RAA (2017): 8,54%;
- Islândia (2016): 8,85%;
- La Palma (2016): 9,41%;
- Lanzarote (2016): 49,42%;
- Madeira* (2016): 10,69%;
- Porto Santo* (2016): 46,73%;

Cartilha de sustentabilidade dos Açores

- Fórum dinâmico de debate e partilha de práticas sustentáveis;
- Adesão voluntária para empresas, associações ou entidades;
- 59 entidades aderentes até ao momento, mas com novo esforço de angariação até final de 2018;

http://sustainable.azores.gov.pt/pt/#cartilha

Dinâmicas da cartilha:

- Definição de objetivos anuais por parte de cada entidade, alinhados com os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável para o desenvolvimento, definidos pela ONU;
- Alinhamento de estratégias comuns entre entidades privadas e públicas;
- Monitorização e análise evolutiva;
- Incorporação de estratégias de sustentabilidade no tecido empresarial, possibilitando maior resiliência para as empresas e maior robustez ao processo de sustentabilidade do destino;
- Assegurar critérios de ética nos investimentos e compras de bens e serviços;
- Possibilitar um movimento de arrasto às várias empresas regionais e ao reforço de competitividade dos seus bens e serviços em matéria de sustentabilidade;
- Assegurar o reforço da aquisição de bens e serviços regionais;

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

BEL
Programa Leite de Vacas Felizes

Interregional site visit Workshop

Azores - 28/6/2018

Programa Leite de Vacas Felizes

AÇORES, PURA NATURALIDADE

AÇORES, PURA NATURALIDADE

AÇORES

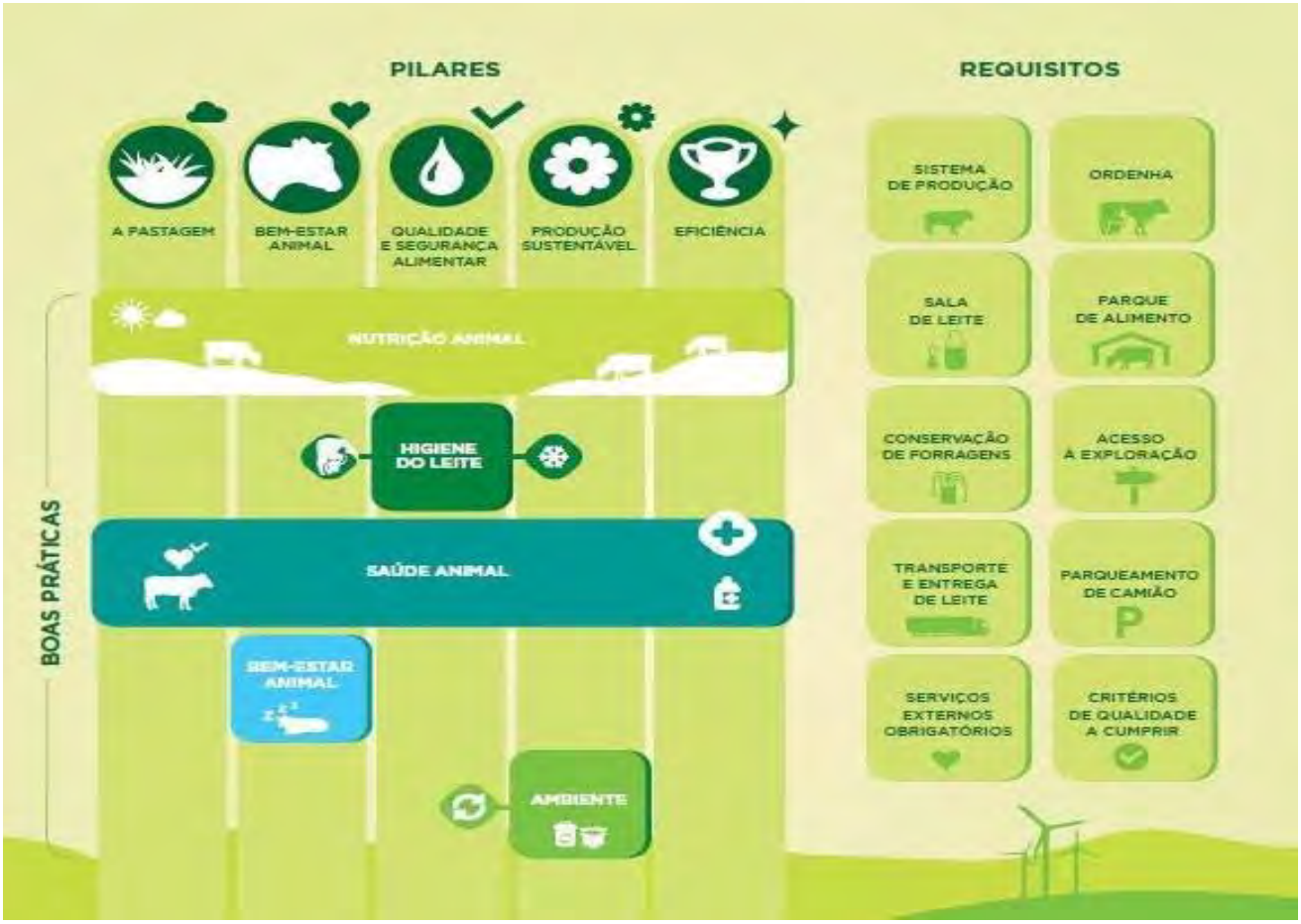
Vacas vivendo na pastagem
Erva fresca na alimentação

≠

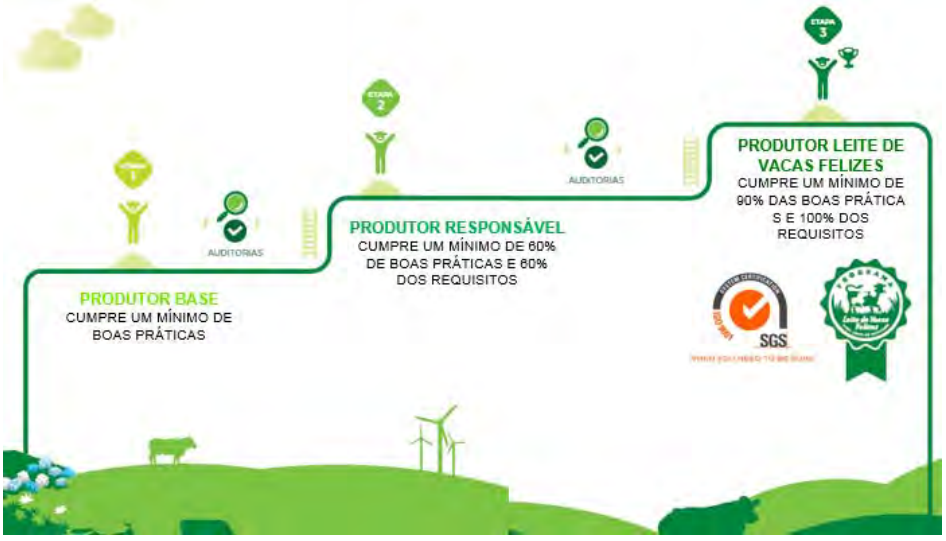
Portugal Continental

Vacas estabuladas
Base de concentrado

PROGRAMA LEITE DE VACAS FELIZES



Programa Leite Vacas Felizes



Programa Leite Vacas Felizes

- Pastagem
- Bem-Estar Animal
- Qualidade e Segurança Alimentar
- Produção Sustentável
- Eficiência

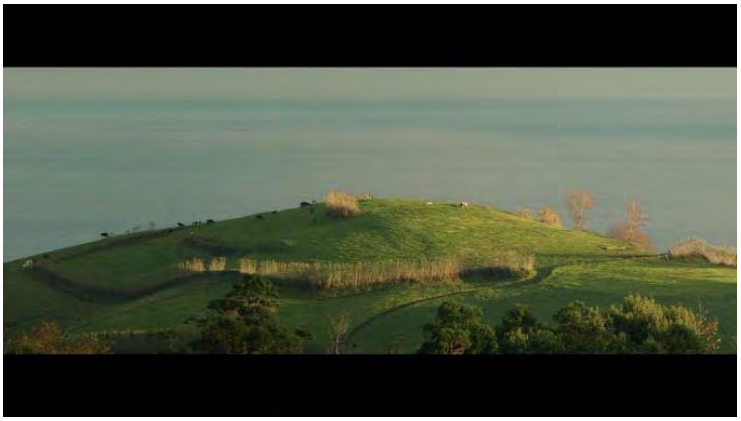
A PASTAGEM

Permanência das vacas no seu habitat natural (Pastagem).

Erva fresca presente no arraçoamento diário.

Quantidade e qualidade da água monitorizada.

Maneio eficiente das pastagens.



BEM-ESTAR ANIMAL

UMA VACA FELIZ PRODUZ MAIS E MELHOR LEITE.

Os Animais;

Os Alimentos;

As Infraestruturas.

QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

Asseguramos aos consumidores a confiança nos nossos produtos baseada nas boas práticas e procedimentos que garantem a segurança alimentar.

Equipamentos

Infraestruturas

Limpeza e Higiene

Procedimentos

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

Salvaguardados os bens recursos naturais dos Açores para as próximas gerações.

Gestão de efluentes – Nitreira e fossa séptica

Gestão de resíduos:

- Plástico;
- Fitofarmacêuticos;
- Medicamentos.

Eficiência energética

- Privilegia o uso de energias renováveis.
- Ventilação natural;
- Manutenção dos refrigeradores;
- Iluminação Natural

EFICIÊNCIA

Defendemos o apoio à produtividade e eficiência dos nossos produtores como meio de garantir a sustentabilidade económica da exploração pecuária

Aumento da produtividade por:

Menor desperdício de alimento:

Manjedoura/parque de alimentação coberto;

Trincheiras e robs, ou montes com silagem ensilada;

Controlo da saúde animal reduzindo tratamentos;

Melhor eficiência energética;

Serviços externos de apoio.

PROGRAMA LEITE VACAS FELIZES

Um programa com mais de 200 pontos de controlo

SGS APROVADO
Programa Vacas Felizes
Cumprimento Boas Práticas
www.sgs.pt

A pastagem

Alimentação natural à base de
Controlo qualidade da àgua

Bem-estar animal

As nossas vacas vivem em
, sem stress, serviço veterinário exclusivo e elevados critérios de bem estar animal

Qualidade e segurança alimentar

Parâmetros de qualidade

Todos os produtores são auditados e

Produção sustentável

Implementação de
gestão de resíduos, efluentes, consumo de energia + eficiente...

Eficiência

, com _____

_____

Menor desperdicio

PROGRAMA LEITE VACAS FELIZES

A pastagem

Consorcio PASTAGENS SUSTENTAVEIS
GOVERNO E UNIVERSIDADE AÇORES

Bem-estar animal

PROTOCOLO BEM ESTAR ANIMAL
PROF GEORGE STILWELL

Qualidade e segurança alimentar

RIQUEZA NUTRICIONAL
UNIVERSIDADE MINHO
BIOTECNOLOGIA PORTO

Produção sustentável

IMPACTO AMBIENTAL
TERRA PRIMA

Eficiência

EFICIÊNCIA NA GESTÃO DA EXPLORAÇÃO
INST. POLIT. CASTELO BRANCO

PASTAGENS SUSTENTÁVEIS

- Mais biodiversidade
- Menos químicos no solo
- Alimentação mais natural
- Alimentação mais nutritiva

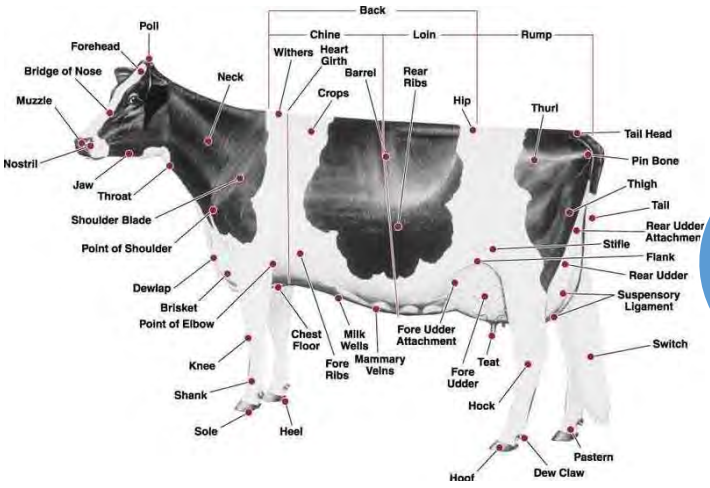
CLA/ 3

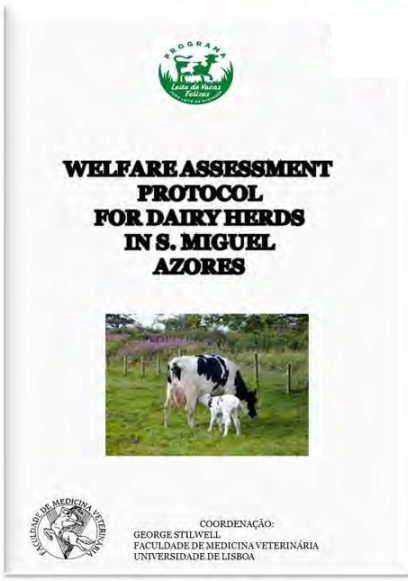
BEM ESTAR ANIMAL

BEL e Produtores

Apoio da:

Faculdade de Medicina Veterinaria de Lisboa





ANIMAL WELFARE APPROVED

IMPACTO AMBIENTAL

Como reduzir o impacto ambiental da produção de leite nos Açores

BEL e Terra Prima

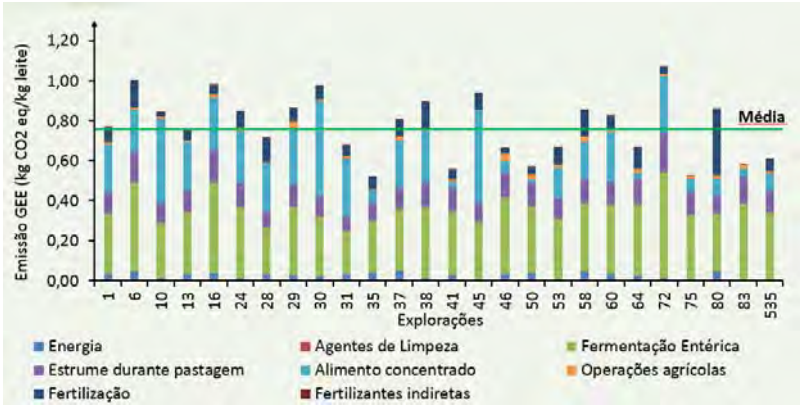
Pegada de carbono

Analise das oportunidades de melhorias
Implementaºao das boas praticas identificadas

Estudo Ambiental de Laticínios Bel Portugal/Terra Nostra:

Programa Leite de Vacas Felizes

Puro Leite de Pastagens



LEITE BIOLOGICO

4 EXPLORAÇÕES
CARACTERIZAÇÃO DAS EXPLORAÇÕES
DESENVOLVER PLANO DE CONVERSÃO AO NOVEL DAS FORRAGENS E SAUDE ANIMAL
DESENVOLVER SISTEMA DE APOIO
FORMAÇÃO DE TECNICOS E PRODUTORES

PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO - BENEFÍCIOS

Um produtor certificado pelo Programa Leite de Vacas Felizes, tem à sua disposição um conjunto de benefícios:

;

para gestão da exploração;

, com equipa especializada;*

Apoio na ;

Livro de *

:

3 Bolsas escolares por ano

Utilização do médico da fábrica*

Financiamento para infraestruturas

* Todos Produtores

Chegou o Primeiro Leite de Pastagem

Terra Nostra. O Bem, bem feito.

terra-nostra.pt

M M

F

é uma referência a nível mundial na promoção do bem-estar animal e praticas sustentáveis na produção agrícola.

GREEN
PROJECT
AWARDS
PORTUGAL

M&P

Para saber mais:https://vimeo.com/166498439

M M

F

o

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

CLIMATE CHANGE AND ITS IMPACT ON THE BLUE AND GREEN ECONOMY OF THE AZORES

Interregional site visit – Workshop

Azores - 28/6/2018

INTRODUCTION

The perception and knowledge of the characteristics that guide human beings to take initiatives and respond to climate change events are crucial factors for conducting an effective formulation of public policies (Blennow et al., 2012).

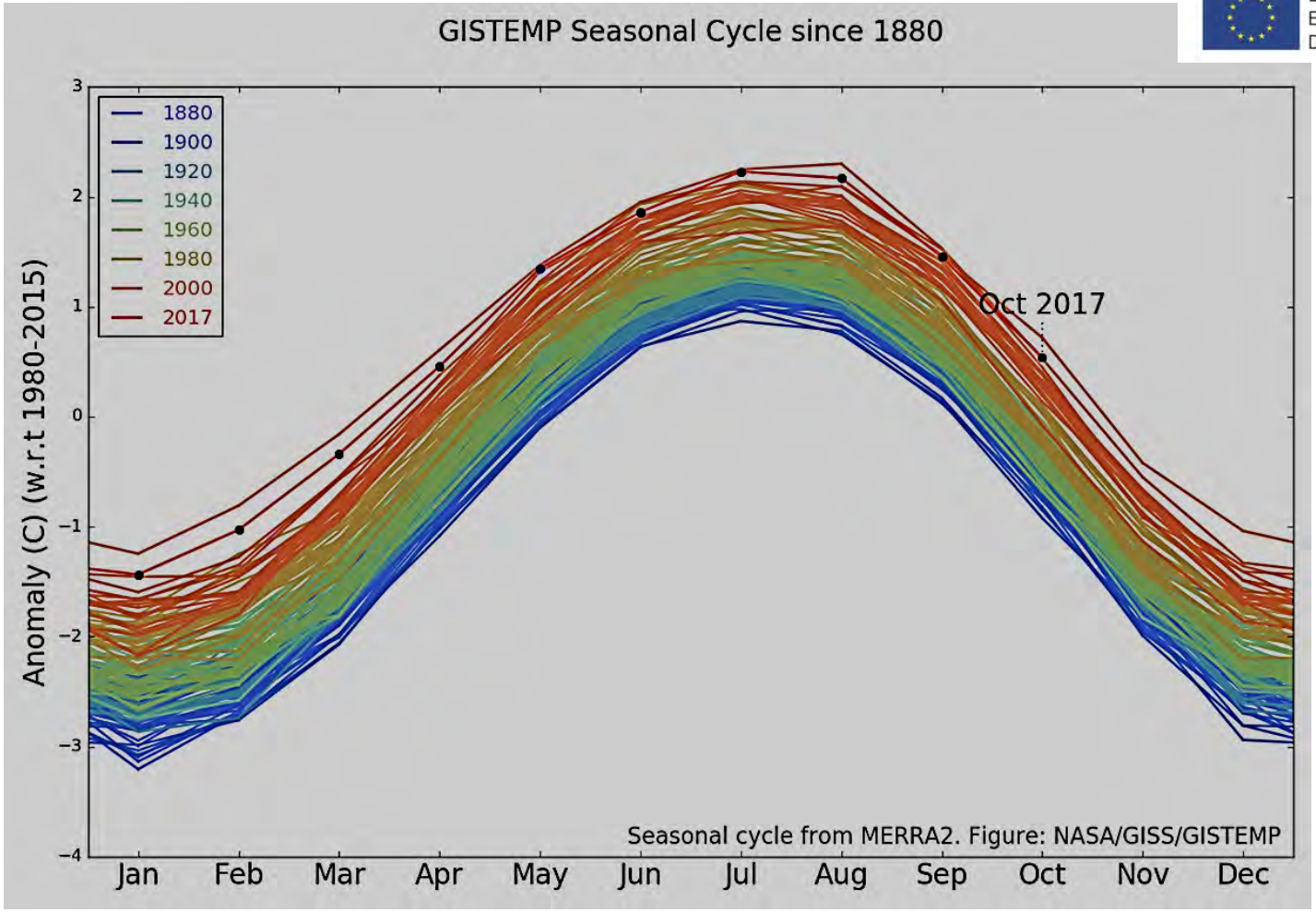
The definition on climate in terms of temperature vatiation and precipitation, ie statistical meteorological phenomena, makes it difficult for the population to observe it directly (Moser and Ekstrom, 2010).

From the end of the nineteenth century, it was think that humankind could change the climate as a result of the emission of large amounts of carbon dioxide into the atmosphere due to increased industrial and transport activities (Somerville and Hassol, 2011).

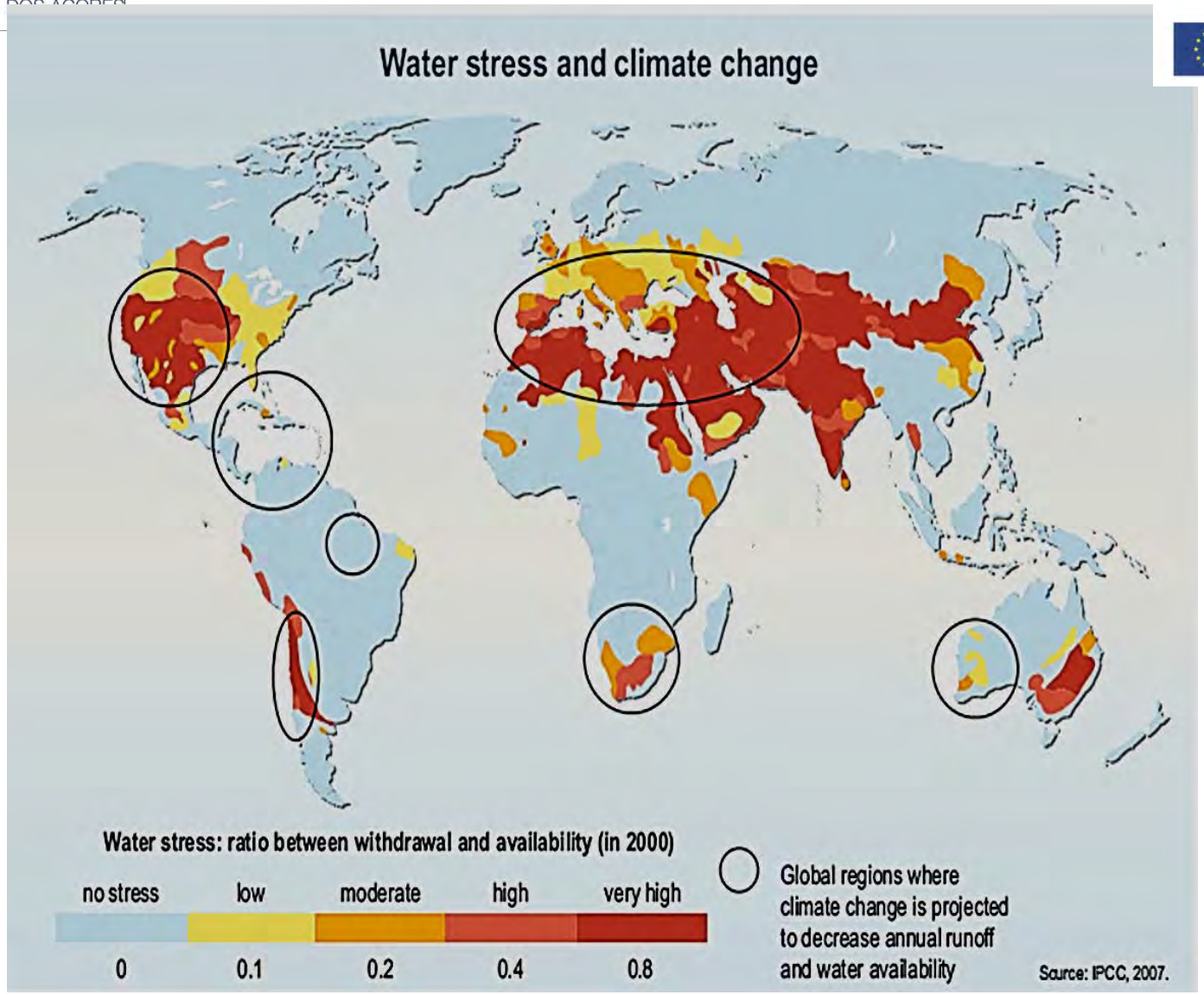
In (Stoker et al., 2013), it is known that the scientific community confirms the anthropogenic alteration of the climate.

Through meteorological Science information products are available about weather and climate for the social and economic development in various sectors, including:

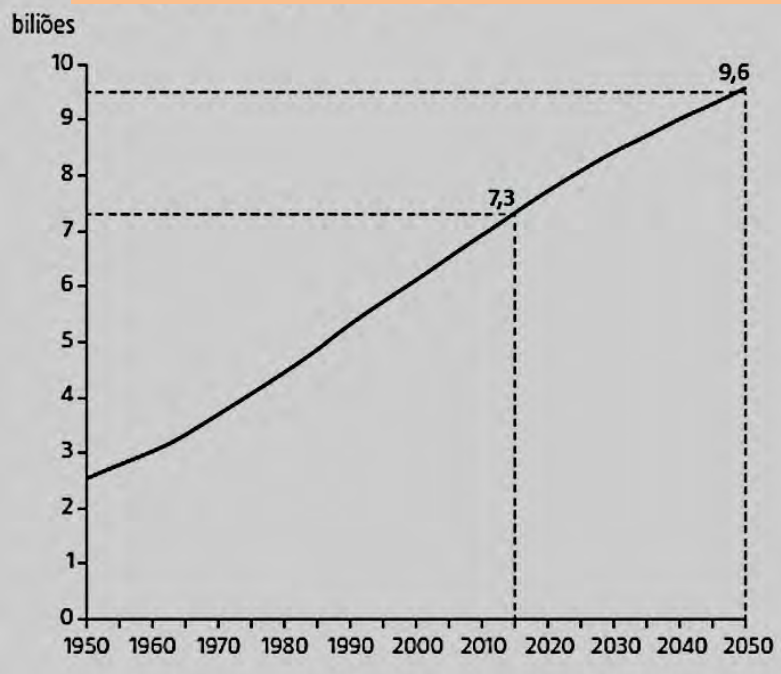
- AGRICULTURE
- NATURAL RESOURCE MANAGEMENT
- FOOD SAFETY
- TRANSPORT
- HEALTH
- ENERGY
- DISASTER RISK REDUCTION



Monthly anomalies of the average temperature of the Earth's surface since 1880. Source: Goddard Institute for Space Studies, NASA.


Water stress and climate change
Water stress: ratio between withdrawal and availability (in 2000)
no stress
low
moderate
high
very high
0
0.1
0.2
0.4
0.8
Global regions where climate change is projected to decrease annual runoff and water availability
Source: IPCC, 2007.

Evolution of the world population



Urban population vs. rural population

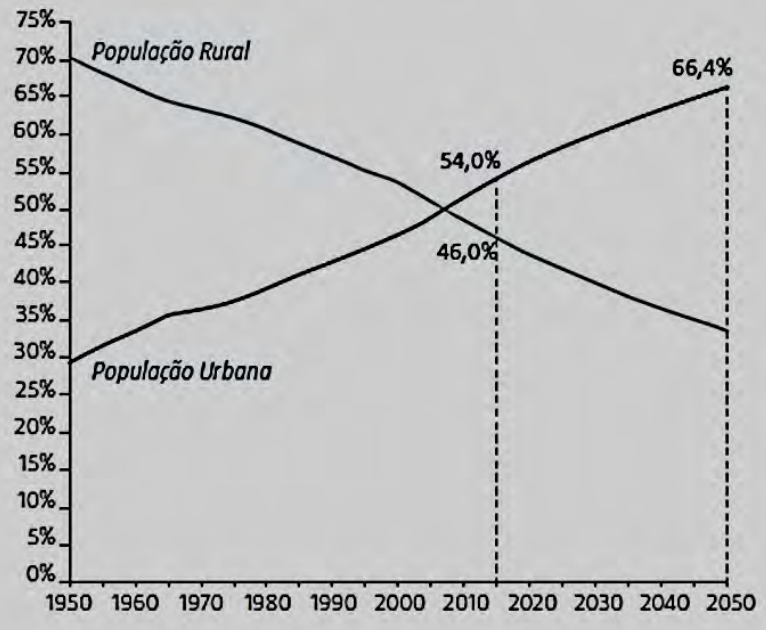
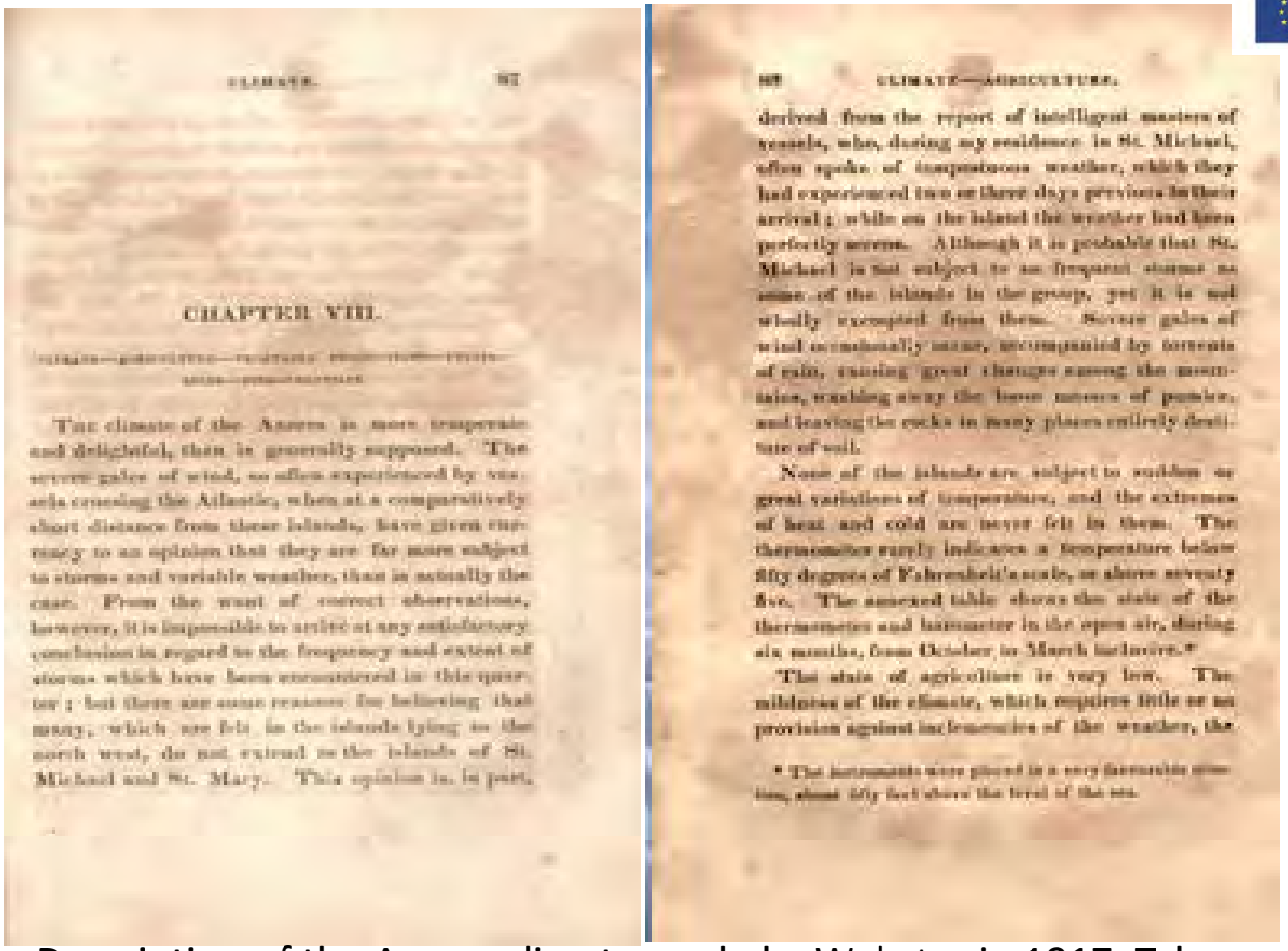


Figura A1. Urbanização da população mundial
Fonte: Nações Unidas - World Urbanization Prospects: The 2014 revision

CLIMATE AND CLIMATE CHANGE IN THE CONTEXT OF THE AZORES



CHAPTER VIII.

The climate of the Azores is more temperate and delightful, than is generally supposed. The severe gales of wind, so often experienced by vessels crossing the Atlantic, when at a comparatively short distance from these islands, have given currency to an opinion that they are far more subject to storms and variable weather, than is actually the case. From the want of correct observations, however, it is impossible to arrive at any satisfactory conclusion in regard to the frequency and extent of storms which have been encountered in this quarter; but there are some reasons for believing that many, which are felt in the islands lying to the north west, do not extend to the islands of St. Michael and St. Mary. This opinion is, in part,

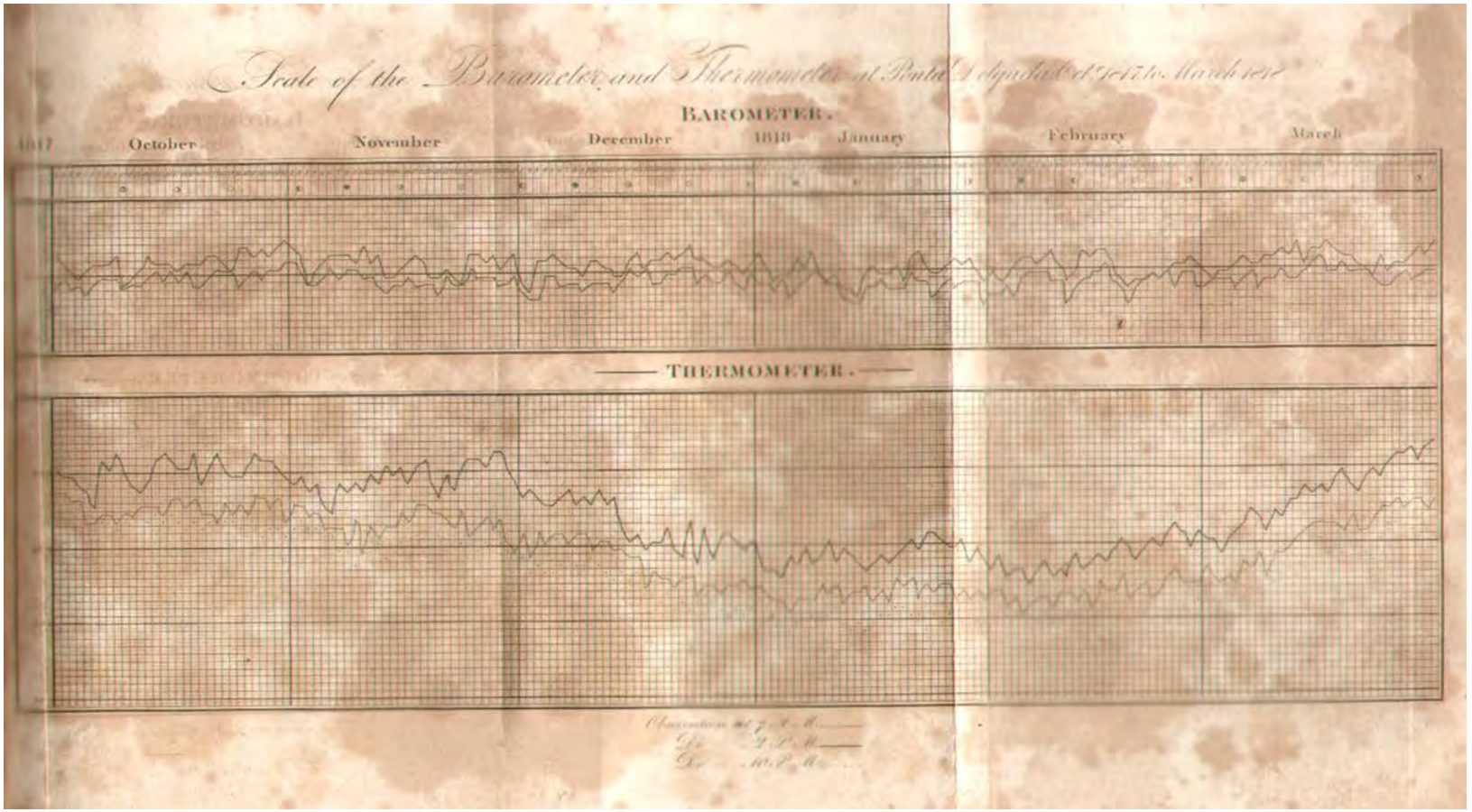
derived from the report of intelligent masters of vessels, who, during my residence in St. Michael, often spoke of tempestuous weather, which they had experienced two or three days previous to their arrival; while on the island the weather had been perfectly serene. Although it is probable that St. Michael is not subject to as frequent storms as some of the islands in the group, yet it is not wholly exempted from them. Severe gales of wind occasionally occur, accompanied by torrents of rain, causing great changes among the mountains, washing away the loose masses of pumice, and leaving the rocks in many places entirely destitute of soil.

None of the islands are subject to sudden or great variations of temperature, and the extremes of heat and cold are never felt in them. The thermometer rarely indicates a temperature below fifty degrees of Fahrenheit's scale, or above seventy five. The annexed table shows the state of the thermometer and barometer in the open air, during six months, from October to March inclusive.*

The state of agriculture is very low. The mildness of the climate, which requires little or no provision against inclemencies of the weather, the

* The instruments were placed in a very favourable situation, about fifty feet above the level of the sea.

Description of the Azores climate made by Webster in 1817. Taken from the book written by Webster in 1821.



Graphs of the meteorological observations of the parameter pressure and surface temperature, performed by Dr. Webster during 6 months in Ponta Delgada. Taken from the book written by Webster in 1821.

Bullar brothers concluded that the average temperature in the winter months in São Miguel is:

- 2 ° higher than in Madeira,
- 5 ° higher than in Lisboa,
- 13 ° higher than in Nice,
- 12 ° more than in Rome and Naples.

“From the data obtained, the São Miguel climate could be classified as suave, humid and constant. “

Observatories – Azores (1901 – 1946)

a-)

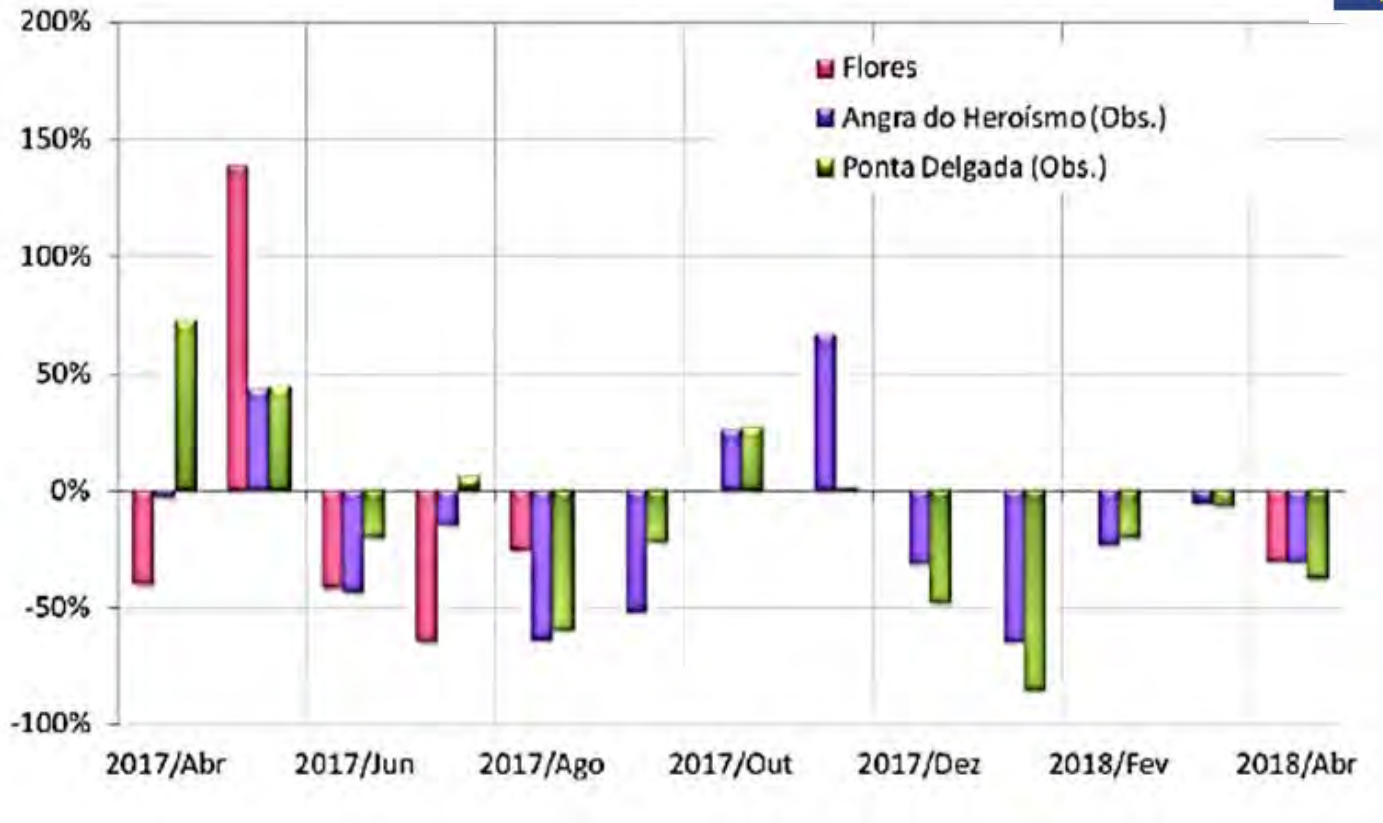
b-)

ç-)

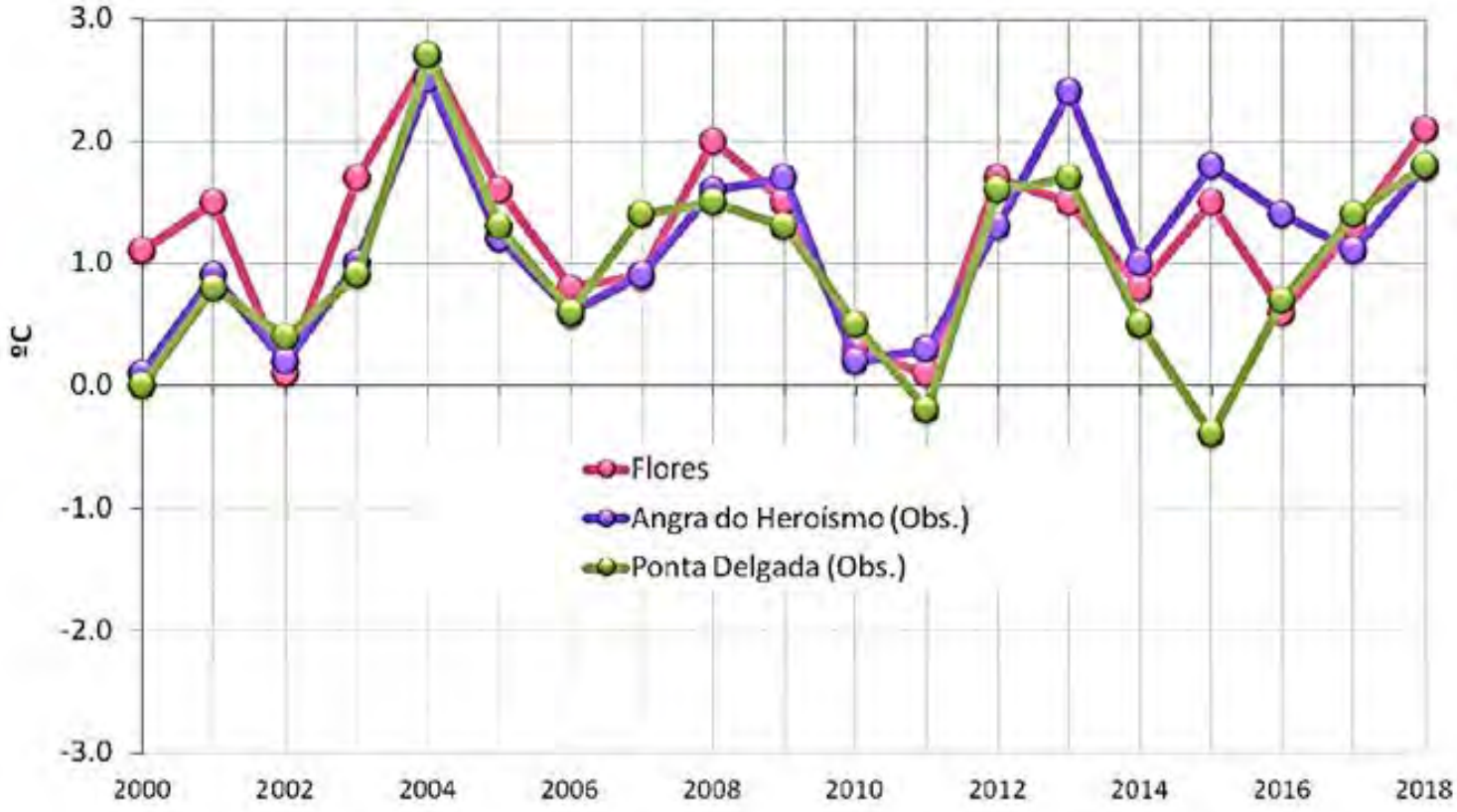
d-)

a-) Observatory José Agostinho, b-) Observatory Afonso Chaves,
ç-) Observatory of Flores and d-) Observatory Prince Alberto do Mónaco.

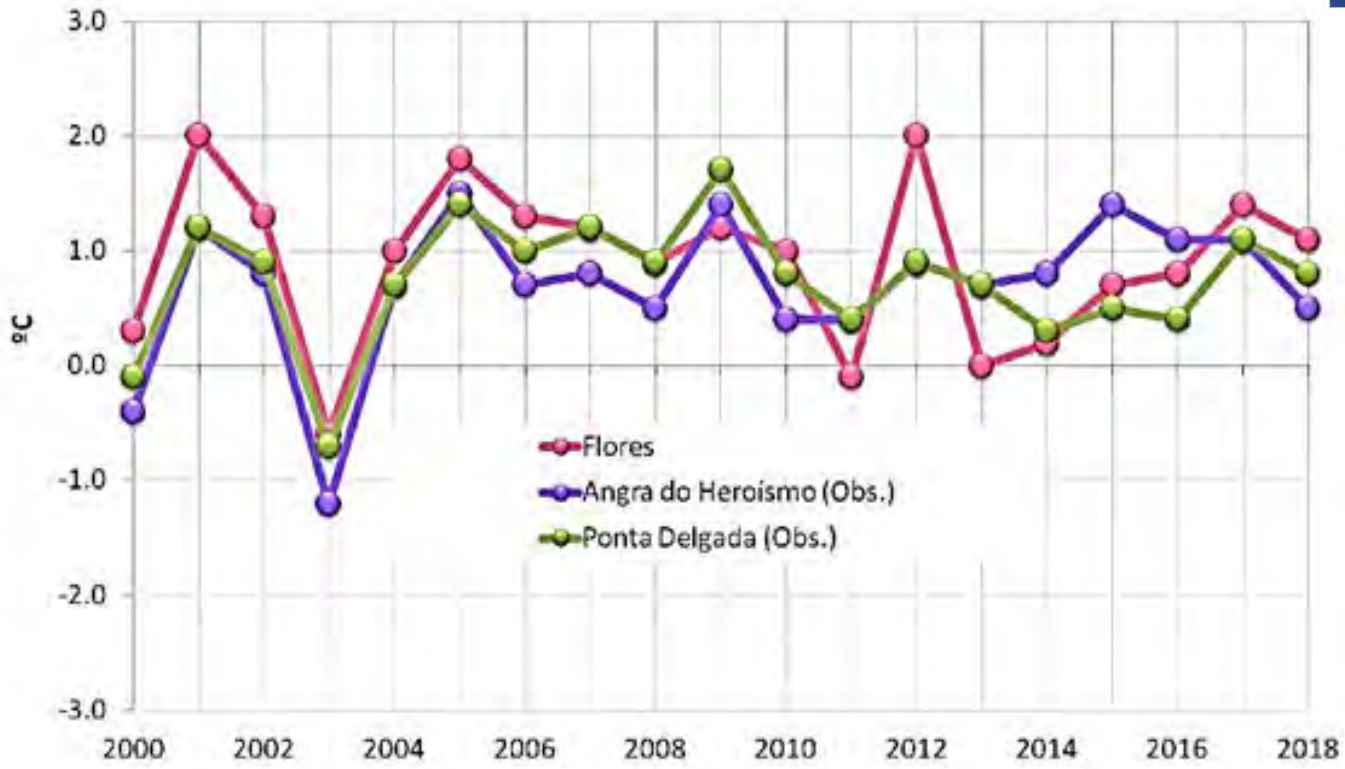
According Koppen Climate classification system, Azores Climate has been classified as Csa or Cs'a, that means a temperate climate, with a warm summer and winter rainy season or autumn and winter rainy season (Ferreira, 1955).



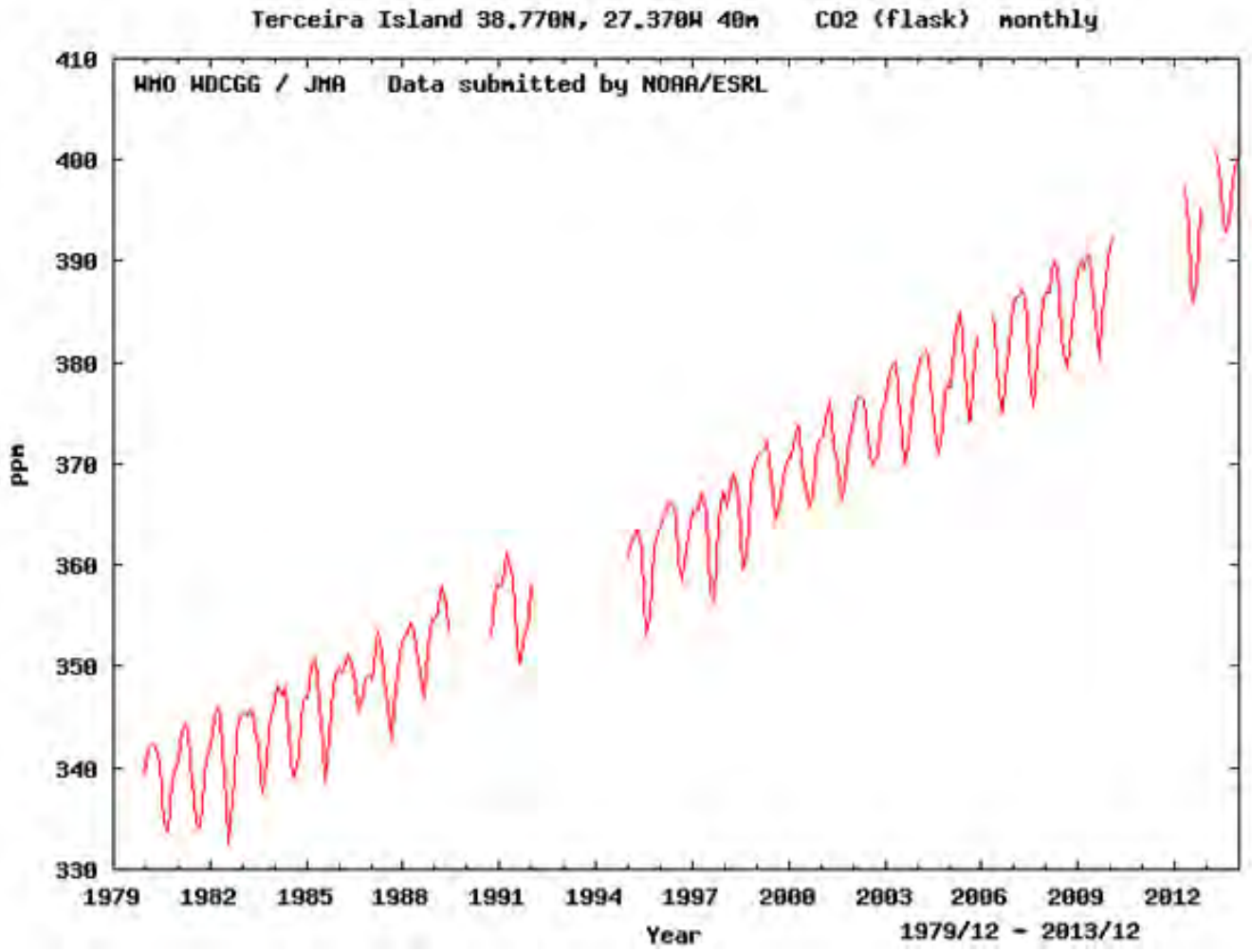
Relative anomalies of the monthly total amount of precipitation relatively to the period 1961-1990, from **April 2017** to **April 2018**.
Source - IPMA



Anomaly of air temperature in Flores (Meteorological Station / Airport), Angra do Heroísmo (José Agostinho Observatory) and Ponta Delgada (Afonso Chaves Observatory) for the month of **January** relatively to the period 1961-1990. Source - IPMA



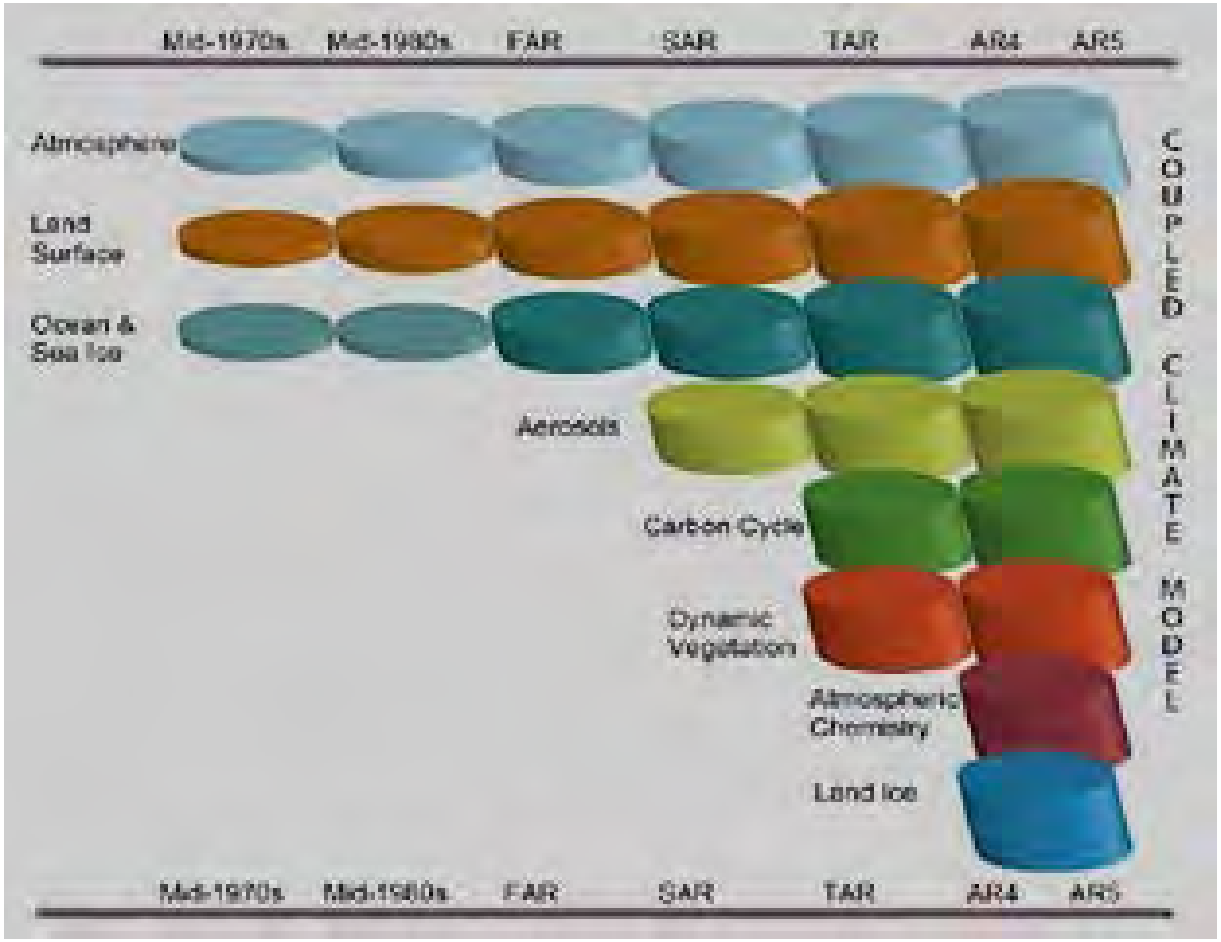
Anomaly of air temperature in Flores (Meteorological Station / Airport), Angra do Heroísmo (José Agostinho Observatory) and Ponta Delgada (Afonso Chaves Observatory) for the month of **April** relatively to the period 1961-1990. Source - IPMA



Monthly averages of CO_2 mixing ratios at Serreta site (Terceira Island - Azores). (WDCGG-NOAA/ESRL)

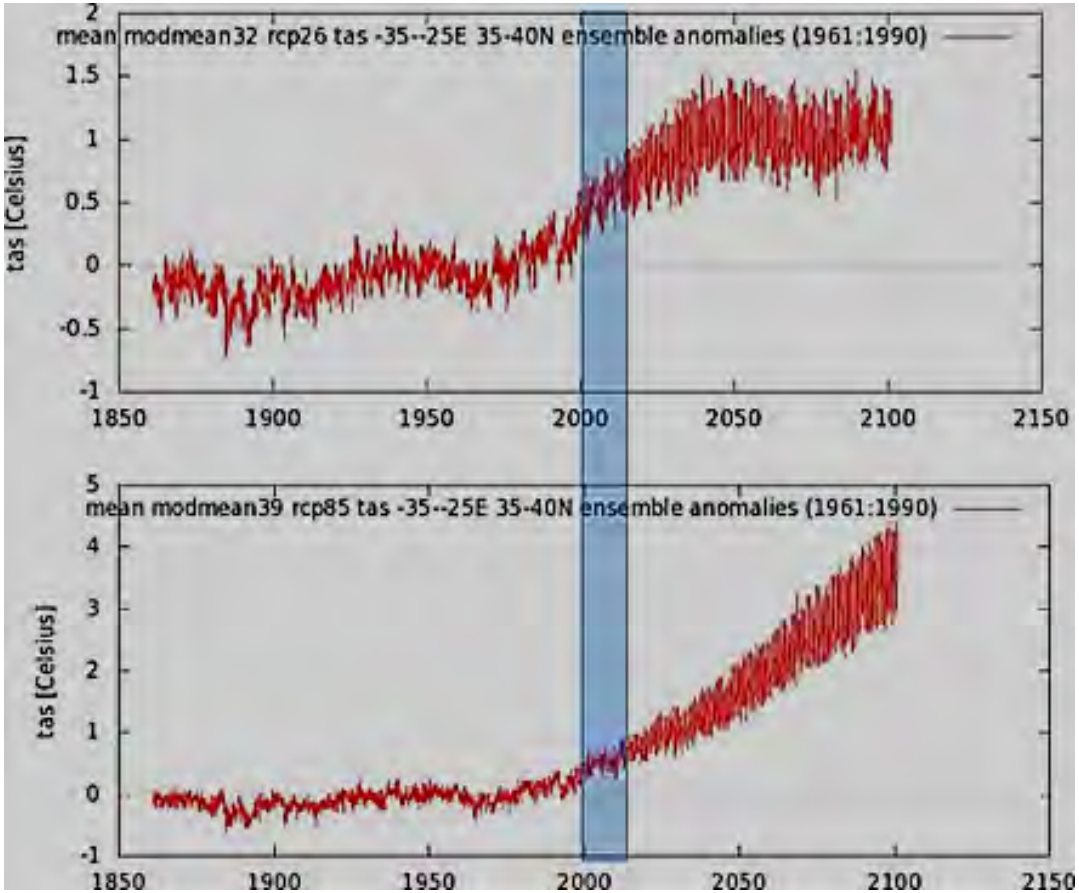
(Corte – Real, 2007)

“There is not a general theory of climate and climate change; that is to say that we do not fully understand the causes of the observed changes in Earth's climate and we are not in a position to provide reliable predictions of its occurrence in the future. "



Evolution of the complexity of climate models from the 1970s to the present (adapted from IPCC, 2013).

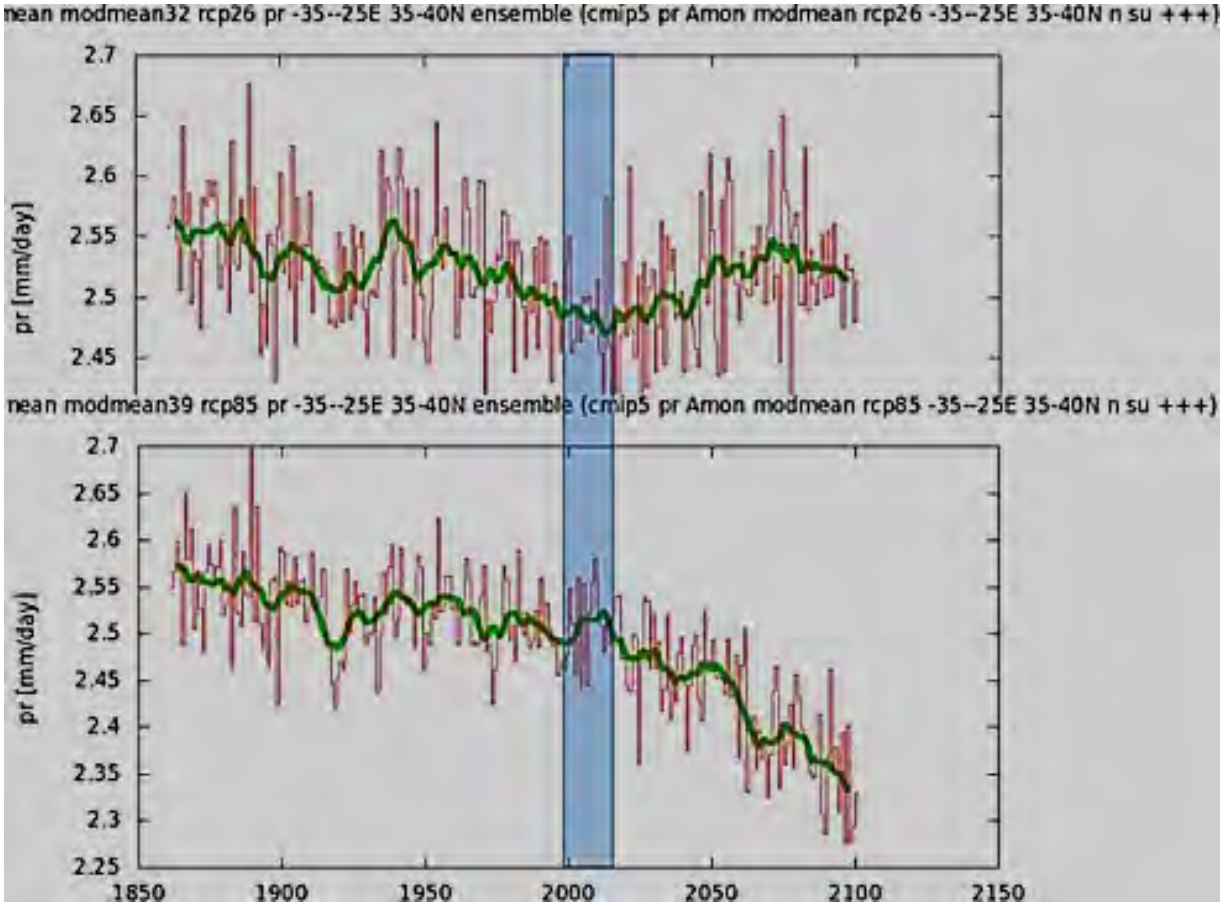
Coupled Models Intercomparison Project phase 5 (CMIP5) - consisting of about 39 global circulation models



Azores domain was represented by a rectangular area between **35ºN - 40ºN** and **25ºW - 35ºW**.

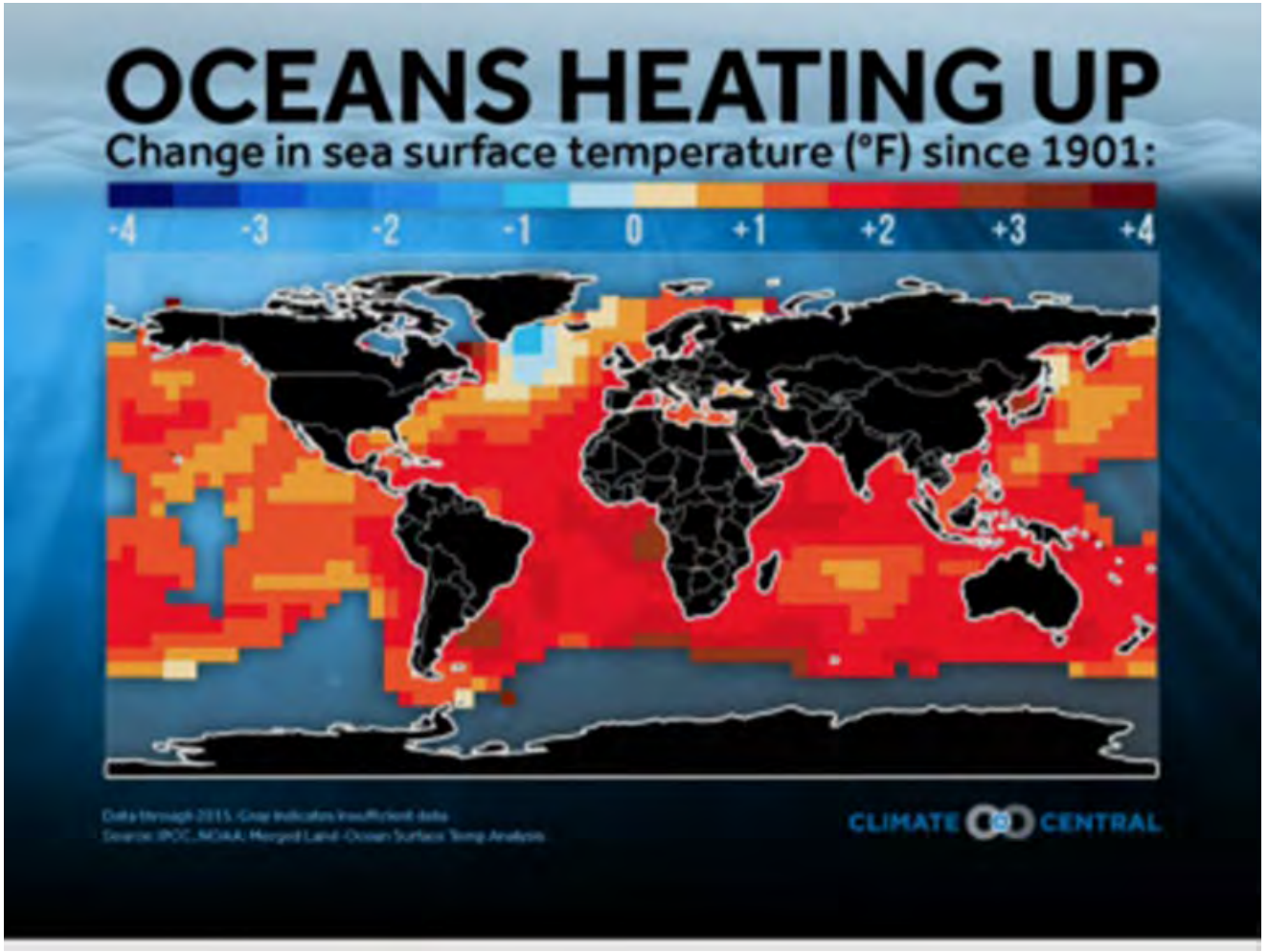
CMIP5 average annual temperature anomalies for the Azores region for **RCP2.6** and **RCP8.5** .

Coupled Models Intercomparison Project phase 5 (CMIP5) - consisting of about 39 global circulation models



Azores domain was represented by a rectangular area between **35ºN - 40ºN** and **25ºW - 35ºW**.

CMIP5 average annual rainfall anomalies for the Azores region for **RCP2.6** and **RCP8.5** .



CLIMATE CHANGE AND ITS IMPACT ON THE BLUE AND GREEN ECONOMY OF THE AZORES

The predictions of several models point to an increase in the average annual temperature in the region of the Azores between 1 K and 4 K until the year 2100. In the case of the RCP8.5 scenario, the models present for the Azores a decrease in average annual rainfall by about 1.65 mm/day by the end of the century, i.e. about -600 mm.

UNIVERSIDADE DOS AÇORES

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

CONCLUSIONS:

- Atmospheric carbon dioxide concentration has also increased in the Azores, following the global trend.
- Air temperature near surface has also increased in the Azores, as a consequence of the Global Warming caused by the extra greenhouse effect mainly due the CO2 released by fuel fossil burning activities around the world.

- CMIP5 projections for the Azores shows an increase in the average annual temperature in the region of the Azores between 1 K and 4 K until the year 2100. In the case of the most pessimist scenario, the models also shows a decrease in average annual rainfall by about 600 mm.

UNIVERSIDADE DOS AÇORES

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional Development Fund

THANK YOU!

Ecoareas “Mardetodos”

Azores 2018

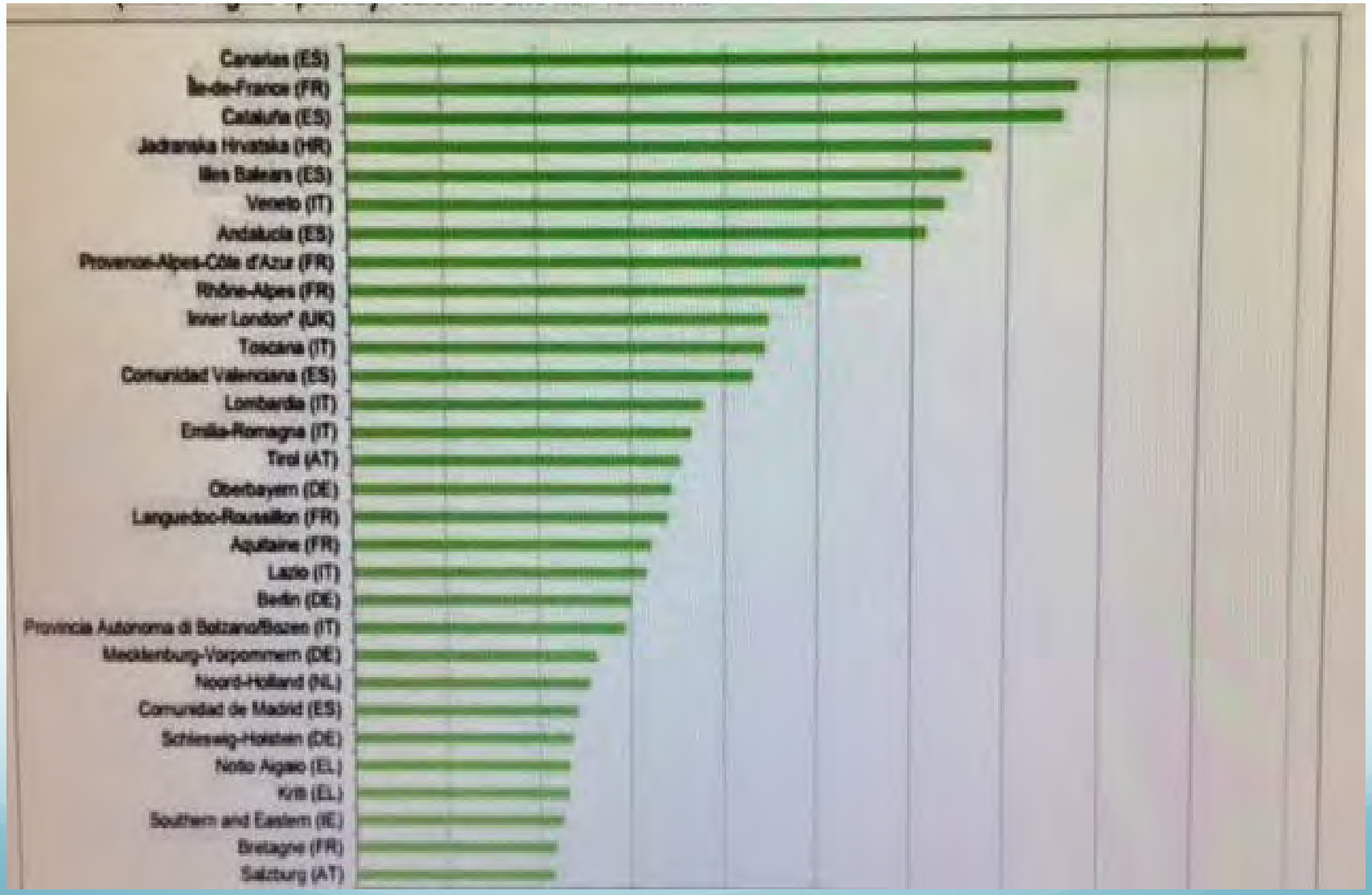
Empleo y Formación

OMT. Llegada turistas internacionales 2016

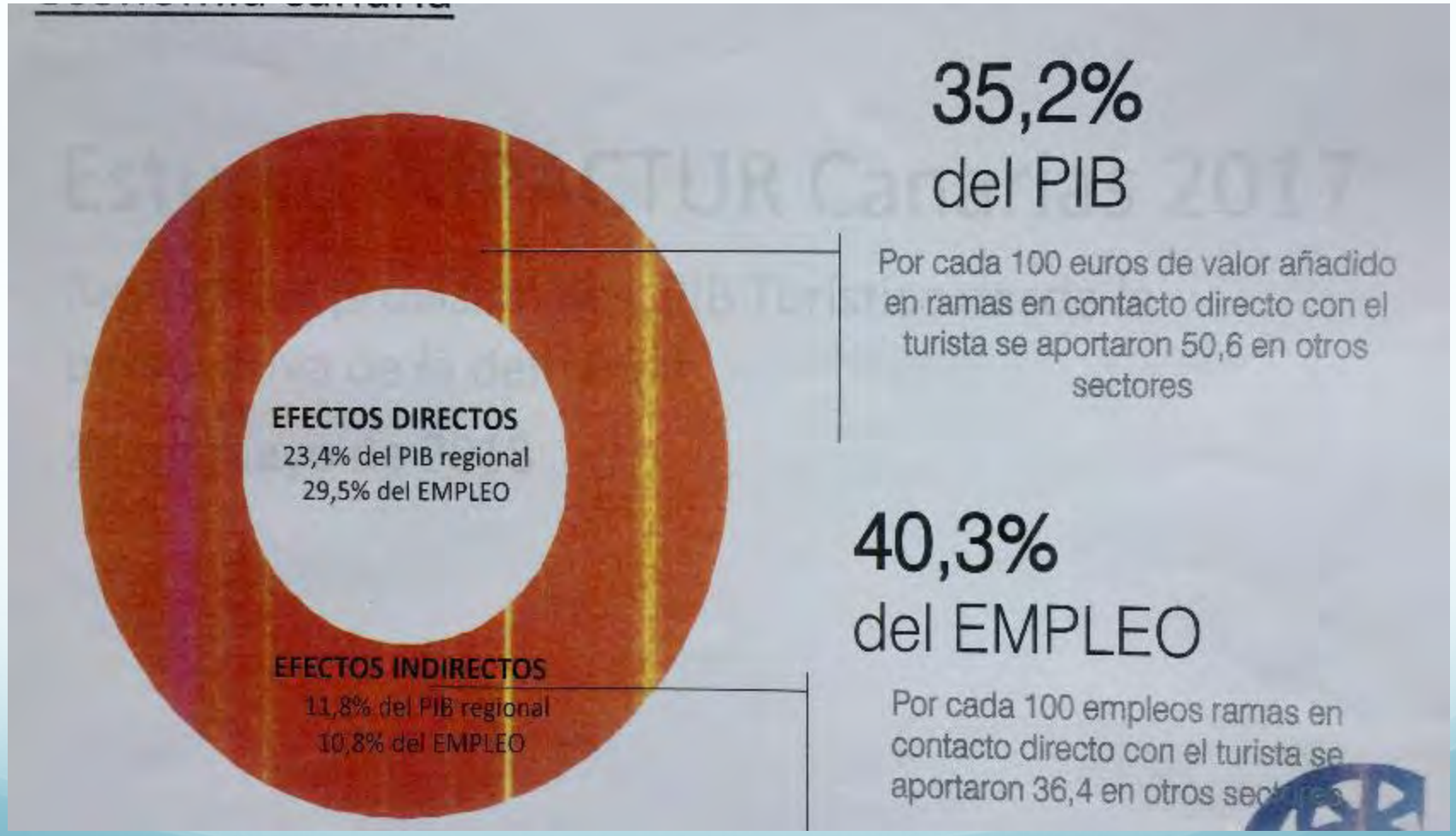
OMT. El Turismo hacia 2030 Tendencias y Proyecciones 1950 - 2030

Principales mercados emisores de turistas internacionales a Canarias

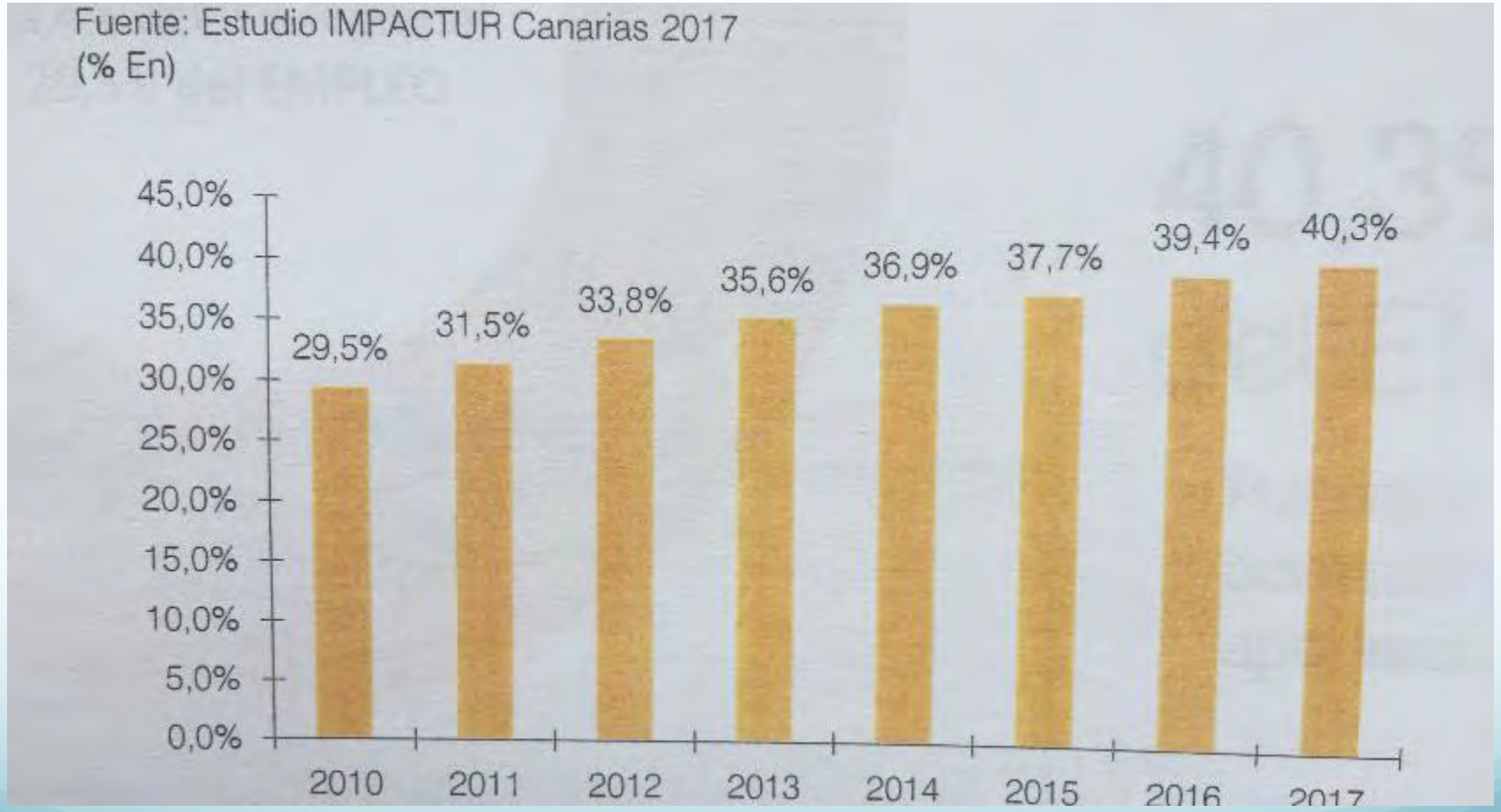
Top 30 EU tourist regions by NUTS2 regions 2015 (Million nights spent by residents and non residents in tourist accommodation establishments)



Efectos directos e indirectos del Turismo sobre la economía Canaria 2017



Peso del Empleo Turístico sobre el total empleo en Canarias, Evolución 2010-2017



Comisión Europea

HOJA DE RUTA PARA LA NUEVA ESTRATEGIA DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS

Una colaboración privilegiada, renovada y reforzada

Acciones previstas para 2018

El 24 de octubre de 2017, la Comisión Europea adoptó una nueva estrategia para las nueve regiones ultraperiféricas que diseña la aplicación de medidas concretas en distintas áreas de actividad en colaboración con las regiones ultraperiféricas y sus Estados miembros.

NUEVA GOBERNANZA

La estrategia propone una nueva gobernanza basada en una asociación sólida. El enfoque proactivo de la Comisión fomentará que se tengan más en cuenta las necesidades e intereses de las regiones ultraperiféricas en las políticas de la Unión Europea (UE).

✓ Bajo la presidencia de Canarias, las regiones ultraperiféricas han contribuido a varias consultas públicas lanzadas por la Comisión Europea sobre el futuro de las políticas de la UE.

✓ La Comisión tiene en cuenta los intereses de las regiones ultraperiféricas en las nuevas propuestas que se están elaborando para el período posterior a 2020.

✓ La Comisión está evaluando las carencias de datos y mejorando su recopilación con el fin de crear una base de datos precisa y actualizada.

✓ Para facilitarles el acceso a la financiación y, en particular, al «Plan Juncker», el Banco Europeo de Inversiones ha llevado a cabo misiones de información en la mayoría de las regiones ultraperiféricas.

PROMOVER EL CRECIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO

La estrategia tiene como objetivo ayudar a las regiones ultraperiféricas a concentrar sus inversiones en prioridades regionales clave con un elevado potencial, propiciando que se conviertan en pioneras en sectores prometedores y que sean más capaces de adaptar sus competencias a nuevos sistemas y tecnologías de producción, en particular a la digitalización de la economía.

Educación para el empleo y formación

✓ La Comisión propone aplicar al Cuerpo Europeo de Solidaridad el tratamiento específico y las normas de financiación del que estas regiones se benefician en el marco del programa Erasmus+.

✓ Está intensificando la cooperación con las regiones ultraperiféricas con el fin de mejorar el uso del Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil para fomentar la preparación de los más jóvenes.

Transporte

✓ La Comisión ha puesto en marcha un estudio para evaluar las necesidades de accesibilidad de las regiones ultraperiféricas en particular, en el transporte marítimo y aéreo.

Investigación e innovación

✓ En el marco de Horizonte 2020, la Comisión Europea ha invertido 4 millones de euros en una medida específica para impulsar la participación de las regiones ultraperiféricas en los programas de investigación de la UE.

TRABAJAR JUNTOS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

DESARROLLO DE LOS ACTIVOS DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS

La estrategia ayudará a las regiones ultraperiféricas a capitalizar sus activos únicos y a invertir en sectores que fomentan el crecimiento, como la investigación, la economía azul, el turismo sostenible y las energías renovables, con el fin de crear nuevas oportunidades.

Economía azul

✓ En junio de 2018, la Comisión Europea organizará un foro de diálogo e intercambio de experiencias sobre cuestiones marítimas.

✓ Algunas regiones ultraperiféricas se beneficiarán de la financiación de la UE para proyectos transfronterizos que apliquen la ordenación del espacio marítimo.

Economía circular

✓ Para facilitar la aplicación de los métodos de gestión de residuos, el programa de trabajo de LIFE 2018-2020 se centra esencialmente en las regiones ultraperiféricas.

Energía

✓ En febrero de 2018, a petición de La Reunión, se creó un grupo de trabajo —con un fuerte apoyo de la UE y las autoridades nacionales— para ayudar a la región en su transición hacia las energías renovables.

Biodiversidad

✓ En 2018, la Comisión Europea seguirá apoyando la biodiversidad a través del programa LIFE, orientado a la renovación de la iniciativa BEST (Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas en los Territorios de Ultramar) en las regiones ultraperiféricas.

MODERNIZACIÓN DE LOS SECTORES TRADICIONALES

La estrategia apoyará la modernización y el desarrollo sostenible de los sectores marítimo y agrícola tradicionales de las regiones ultraperiféricas que son de gran importancia para sus economías.

✓ La Comisión propone continuar el programa POSEI, que apoya a la agricultura en las regiones ultraperiféricas.

✓ La Comisión ha puesto en marcha un estudio sobre la posibilidad de autorizar ayudas estatales destinadas a la construcción de nuevos buques de pesca.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia ayudará a estas regiones especialmente vulnerables a reforzar su preparación frente a condiciones meteorológicas extremas y a mejorar su adaptación al cambio climático, así como las estrategias de gestión del riesgo de catástrofes.

✓ En el programa de trabajo de LIFE 2018-2020, la Comisión ha incluido una prioridad para adaptar las regiones ultraperiféricas al cambio climático.

✓ La Comisión tendrá en cuenta las necesidades específicas de las regiones en relación con la adaptación al cambio climático y la gestión del riesgo de catástrofes en la revisión de la estrategia de adaptación de la UE de 2013.

✓ La Comisión está analizando la aplicación del Fondo de Solidaridad de la UE en favor de las regiones ultraperiféricas en el contexto de la evaluación de este Fondo.

INCREMENTO DE LA COOPERACIÓN CON LOS PAÍSES VECINOS

Se fomentará el desarrollo de las regiones ultraperiféricas a través del refuerzo de la cooperación regional y de los vínculos con sus países vecinos.

✓ La Comisión Europea presta especial atención a los productos sensibles de las regiones ultraperiféricas, ayudándolas a optimizar las oportunidades derivadas de las actuales negociaciones comerciales con, por ejemplo, Mercosur, Chile y México.

✓ La Comisión Europea está trabajando para facilitar la cooperación regional entre las regiones ultraperiféricas y sus vecinos.

Ecoareas “Mardetodos”
Financiado por FEDER, Fundamentado en el Desarrollo Sostenible

Proyecto Ecoareas “Mardetodos”, diferentes usos del litoral
Compartir el espacio

Esencia fundamental , “La Participación Ciudadana.” Creación de Órganos de Gestión Participada

Diferentes proyectos complementarios

Buenamar,

Estudio de todas las cofradías de pescadores de Canarias

Fichas y estudios de Cofradias

Fichas Buenamar

Evaluación y Seguimiento
Creación de videos de la memoria Historica

Destino Turístico Innovador, con infraestructura de vanguardias, garantizando el DESARROLLO SOSTENIBLE, con ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, con integración del visitante en su experiencia, MEJORANDO LA VIDA DE LOS RESIDENTES

Estudios de accesibilidad

Accesibilidad Universal

Estudio de Charcos y Mareas de Canarias

Estudio de Charcos y Mareas de Canarias

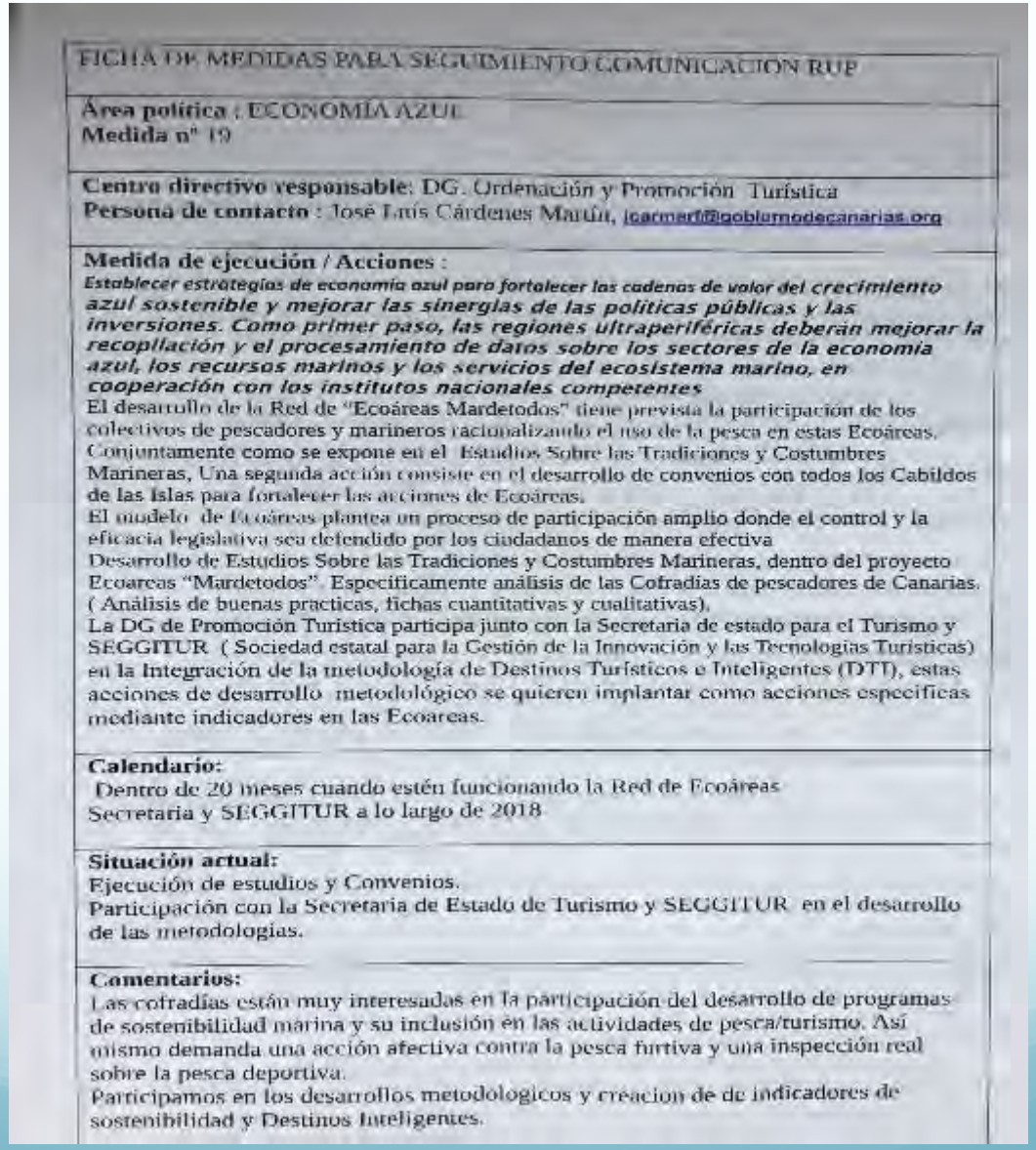
Nueva Estrategia para las regiones ULTRAPERIFERICAS.
Hoja de Ruta de Actuaciones, Economía Azul.

Número de medidas (Nota: no	ÁREAS POLÍTICAS	INSTITUCIÓN (procedente del COM)	INSTITUCIÓN (versión revisada)	MEDIDAS (procedentes del Anexo del COM)	MEDIDAS DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	CALENDARIO	SITUACIÓN (No hay información de la AGE)	COMENTARIOS
5	GOBERNANZA	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Llevar a cabo un estudio que analice hasta qué punto la dotación específica adicional del Fondo Europeo de Desarrollo Regional es suficiente para las regiones ultraperiféricas en cuanto a las necesidades y el alcance; valorar si esa dotación específica también podría justificarse para el Fondo Social Europeo		CE: DG REGIO	3rd quarter 2018	En curso	Estudio en marcha
6	GOBERNANZA	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Trabajar en estrecha colaboración con oficinas nacionales de estadística para mejorar las estadísticas referentes a las regiones ultraperiféricas, para permitir una evaluación más precisa de sus necesidades	Evaluación de las principales variables estadísticas regionales e identificación de lagunas en los datos. CAN: La ejecución de esta medida está iniciada y es de carácter continuo	CE: DG REGIO EUROSTAT CAN: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)	1st quarter 2019	Continuous	Actualmente se mantiene un Acuerdo Marco de colaboración con el INE español y el INE portugués a través de las Oficinas de Azores y Madeira en la ejecución del proyecto ECUMAC. AGE: no ha cumplimentado el calendario
					Creacion de un comité de dirección para analizar y mejorar la recogida de datos en las RUP CAN: La ejecución de esta medida está iniciada y es de carácter continuo AGE:	CE: DG REGIO EUROSTAT CAN: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) AGE: MINHAFP. INE	2nd quarter 2018	Continuous	
7	GOBERNANZA	ESTADOS MIEMBROS + REGIONES ULTRAPERIF.	ESTADOS MIEMBROS + REGIONES ULTRAPERIF.	Aprovechar al máximo los procedimientos de gobernanza abiertos de la Comisión, incluida la consulta pública y los mecanismos de información de retorno en las diversas etapas del ciclo político	CAN: Esta medida se está aplicando con carácter continuo participando en las consultas públicas y en el seguimiento legislativo.	CAN: Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento / Viceconsejería de Economía y Asuntos Económicos con la UE; Dirección General de Asuntos Económicos con la UE	4th quarter 2018	Continuous	Se realiza un seguimiento tanto de las consultas públicas como legislativo en el CdS de la CPRUP y se coordina la participación de las consultas públicas de interés para las RUP
8	ECONOMÍA AZUL	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Estudiar la adopción de medidas específicas y disposiciones de gestión (incluido un régimen de compensación) para las regiones ultraperiféricas en el marco de nuevos programas de la UE para apoyar el desarrollo sostenible de la pesca y otros sectores de la economía azul		CE: DG MARE	1st quarter 2019		
9	ECONOMÍA AZUL	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Proponer el establecimiento de un foro de diálogo e intercambio de experiencias en materia de pesca y asuntos marítimos con las regiones ultraperiféricas, los Estados miembros y las diferentes partes interesadas de los sectores relevantes	Organizar un Forum con la participación de las pertinentes partes interesadas para debatir e intercambiar experiencias sobre temas elegidos respecto a los asuntos marítimos y de pesca	CE: DG MARE	2nd quarter 2018	Comenzado	El 1er forum será probablemente organizado en Bruselas en la 2ª mitad de Junio 2018.
10	ECONOMÍA AZUL	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Con respecto a la capacidad de la flota, evaluar antes del final de 2018 el actual esquema de "entrada/salida", a la luz de la evolución de la relación entre la capacidad de la flota y las oportunidades de pesca en estas regiones, proponer, según corresponda, modificaciones del esquema	Llevar a cabo una evaluación independiente en el actual esquema de "entrada/salida" y modificarlo según proceda	CE: DG MARE/EASME	4th quarter 2018	Comenzado	

Nueva Estrategia para las regiones ULTRAPERIFERICAS.
Hoja de Ruta de Actuaciones, Economía Azul.

ómero de edidas ota: no	ÁREAS POLÍTICAS	INSTITUCIÓN (procedente del COM)	INSTITUCIÓN (versión revisada)	MEDIDAS (procedentes del Anexo del COM)	MEDIDAS DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	CALENDARIO	SITUACIÓN (No hay información de la AGE)	COMENTARIOS
11	ECONOMÍA AZUL	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Examinar la posibilidad de permitir ayudas estatales para la construcción de nuevos buques en las regiones ultraperiféricas, modificando las directrices de ayudas estatales para la pesca sobre la base de una evaluación de necesidades justificadas y siempre que se den las condiciones para garantizar la pesca sostenible. Se prevé una evaluación de la normativa específica de minimis en el sector de la pesca, que también se aplica a las regiones ultraperiféricas para 2018	Evaluar la necesidad de ayudas estatales para la construcción de nuevos buques en las RUP	CE: DG MARE	3rd quarter 2018	En curso	
					Iniciar el procedimiento para la modificación de las directrices ayudas estatales para la pesca y la acuicultura basándose en los resultados del estudio	CE: DG MARE	3rd quarter 2018	No comenzado	
					Evaluación de la regulación específica de minimis en el sector de la pesca	CE: DG MARE	3rd quarter 2018	No comenzado	
12	ECONOMÍA AZUL	COMISIÓN EUROPEA	COMISIÓN EUROPEA	Tener en cuenta las necesidades específicas de las regiones ultraperiféricas al publicar convocatorias de proyectos en el marco del Fondo Europeo de Pesca Marítima. Los primeros pasos consistirán en evaluar el estado del conocimiento científico y de las medidas de gestión de la pesca en las regiones ultraperiféricas y proporcionar apoyo técnico específico a las autoridades públicas que trabajan en el desarrollo de la planificación del espacio marítimo	La Comisión tomará en cuenta las necesidades de las RUP mejorando las necesidades específicas en conocimiento científico en el sector de la pesca	CE: DG MARE / EASME	1st quarter 2019	En curso	
					La Comisión publicará convocatorias sobre Economía Azul teniendo en cuenta las particularidades específicas de las RUP	CE: DG MARE / EASME	4th quarter 2018	En curso	Cf. Convocatorias en 2018 For STRAND 1: "EASME/EMFF/2017/1.2.1.1 DEMO PROJETS" For STRAND 2: "EASME/EMFF/2017/1.2.2.1 MARINE LITTER" For STRAND 3: "EASME/EMDD/2017/1.1.1.1 BLUE NETWORKS IN THE MEI
					La Comisión (EASME) proporcionará apoyo técnico a las autoridades públicas que trabajen en el desarrollo de la planificación del espacio marítimo	CE: DG MARE / EASME	Continuous	En curso	El mecanismo de asistencia p ordenación del espacio marí (dirigido a todos los estados, incluidas las RUP) proporcion apoyo en forma de estudios, asistencia técnica y talleres

Acciones de formación para el empleo dentro de la Economía Azul



FICHA DE MEDIDAS PARA SEGUIMIENTO COMUNICACION RUP

Área política : ECONOMÍA AZUL
Medida nº 19

Centro directivo responsable: DG. Ordenación y Promoción Turística
Persona de contacto : José Luis Cárdenes Martín, jcarmart@gobiernodecanarias.org

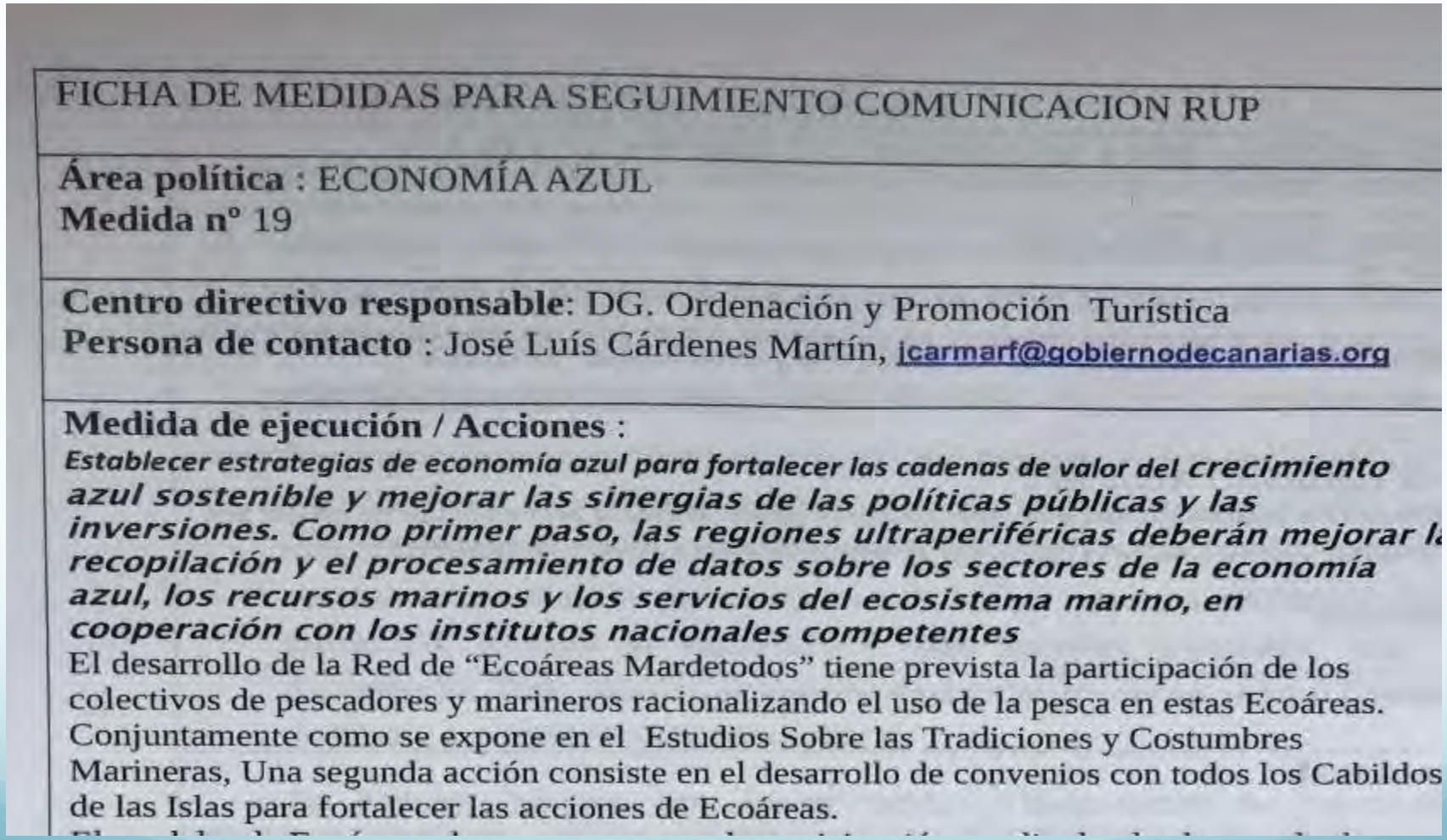
Medida de ejecución / Acciones :
Establecer estrategias de economía azul para fortalecer las cadenas de valor del crecimiento azul sostenible y mejorar las sinergias de las políticas públicas y las inversiones. Como primer paso, las regiones ultraperiféricas deberán mejorar la recopilación y el procesamiento de datos sobre los sectores de la economía azul, los recursos marinos y los servicios del ecosistema marino, en cooperación con los institutos nacionales competentes
El desarrollo de la Red de "Ecoáreas Mardetodos" tiene prevista la participación de los colectivos de pescadores y marineros racionalizando el uso de la pesca en estas Ecoáreas. Conjuntamente como se expone en el Estudios Sobre las Tradiciones y Costumbres Marineras, Una segunda acción consiste en el desarrollo de convenios con todos los Cabildos de las Islas para fortalecer las acciones de Ecoáreas.
El modelo de Ecoáreas plantea un proceso de participación amplio donde el control y la eficacia legislativa sea defendido por los ciudadanos de manera efectiva
Desarrollo de Estudios Sobre las Tradiciones y Costumbres Marineras, dentro del proyecto Ecoareas "Mardetodos" Especificamente análisis de las Cofradías de pescadores de Canarias. (Análisis de buenas practicas, fichas cuantitativas y cualitativas).
La DG de Promoción Turística participa junto con la Secretaria de estado para el Turismo y SEGGITUR (Sociedad estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) en la Integración de la metodología de Destinos Turísticos e Inteligentes (DTI), estas acciones de desarrollo metodológico se quieren implantar como acciones especificas mediante indicadores en las Ecoareas.

Calendario:
Dentro de 20 meses cuando estén funcionando la Red de Ecoáreas Secretaria y SEGGITUR a lo largo de 2018

Situación actual:
Ejecución de estudios y Convenios.
Participación con la Secretaria de Estado de Turismo y SEGGITUR en el desarrollo de las metodologías.

Comentarios:
Las cofradías están muy interesadas en la participación del desarrollo de programas de sostenibilidad marina y su inclusión en las actividades de pesca/turismo. Así mismo demanda una acción afectiva contra la pesca furtiva y una inspección real sobre la pesca deportiva.
Participamos en los desarrollos metodologicos y creacion de de indicadores de sostenibilidad y Destinos Inteligentes.

Acciones de formación para el empleo dentro de la Economía Azul



FICHA DE MEDIDAS PARA SEGUIMIENTO COMUNICACION RUP

Área política : ECONOMÍA AZUL
Medida nº 19

Centro directivo responsable: DG. Ordenación y Promoción Turística
Persona de contacto : José Luís Cárdenes Martín, jcarmarf@gobiernodecanarias.org

Medida de ejecución / Acciones :
Establecer estrategias de economía azul para fortalecer las cadenas de valor del crecimiento azul sostenible y mejorar las sinergias de las políticas públicas y las inversiones. Como primer paso, las regiones ultraperiféricas deberán mejorar la recopilación y el procesamiento de datos sobre los sectores de la economía azul, los recursos marinos y los servicios del ecosistema marino, en cooperación con los institutos nacionales competentes
El desarrollo de la Red de "Ecoáreas Mardetodos" tiene prevista la participación de los colectivos de pescadores y marineros racionalizando el uso de la pesca en estas Ecoáreas. Conjuntamente como se expone en el Estudios Sobre las Tradiciones y Costumbres Marineras, Una segunda acción consiste en el desarrollo de convenios con todos los Cabildos de las Islas para fortalecer las acciones de Ecoáreas.

Pagina Web ecoareas.org

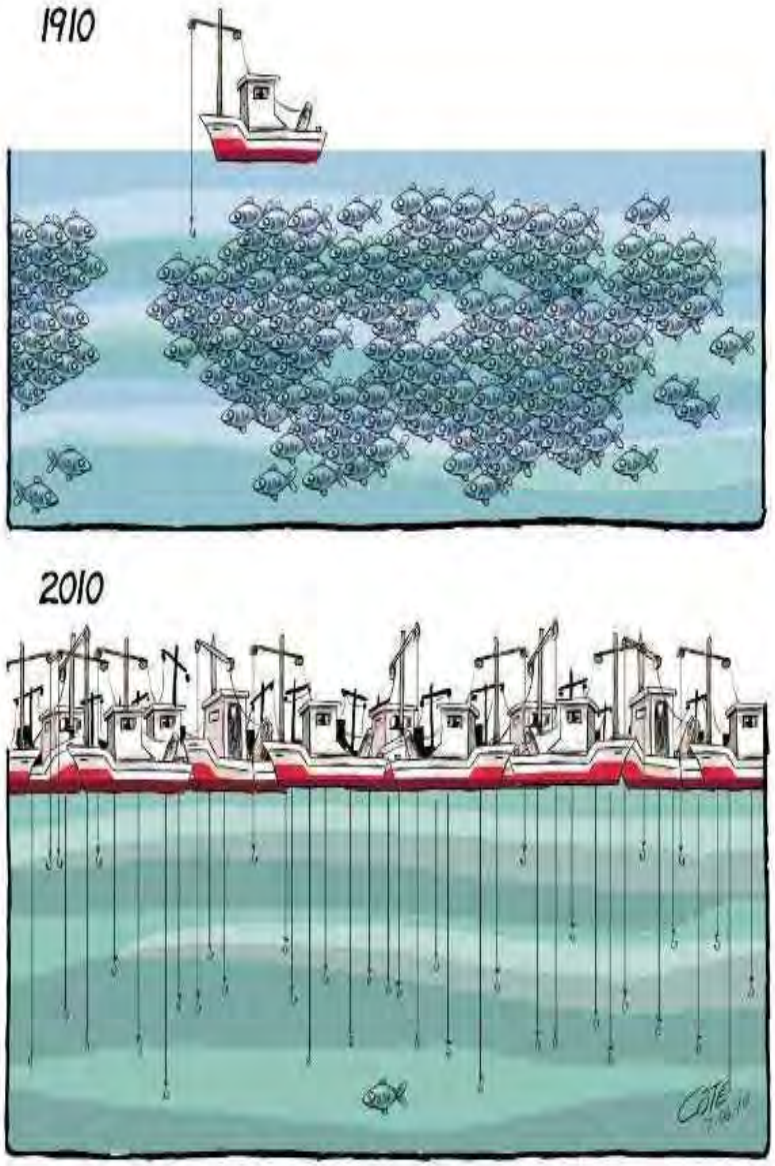
Gracias

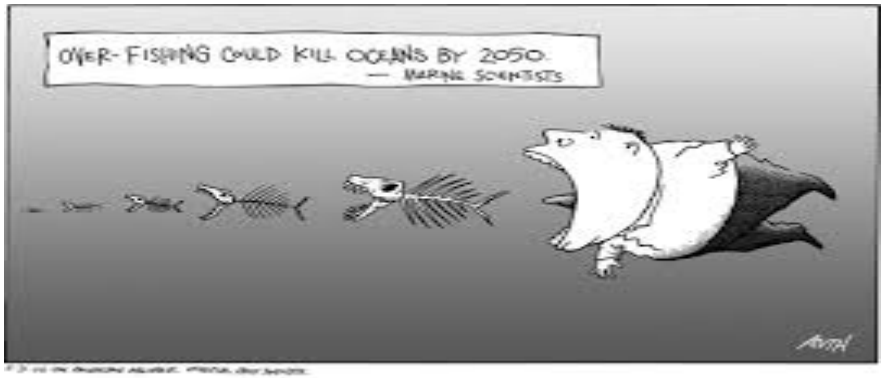
Jose Luis Cárdenes Martin

“Economia Verde e Azul: Oportunidades na Pesca”

REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES
SECRETARIA REGIONAL DO MAR, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Luís Rodrigues
Direção Regional das Pescas


1910
2010
COTE


OVER-FISHING COULD KILL OCEANS BY 2050.
— MARINE SCIENTISTS

Legenda: Áreas aproximadas (dentro da área RUP)

Área total - 409502 Km^2

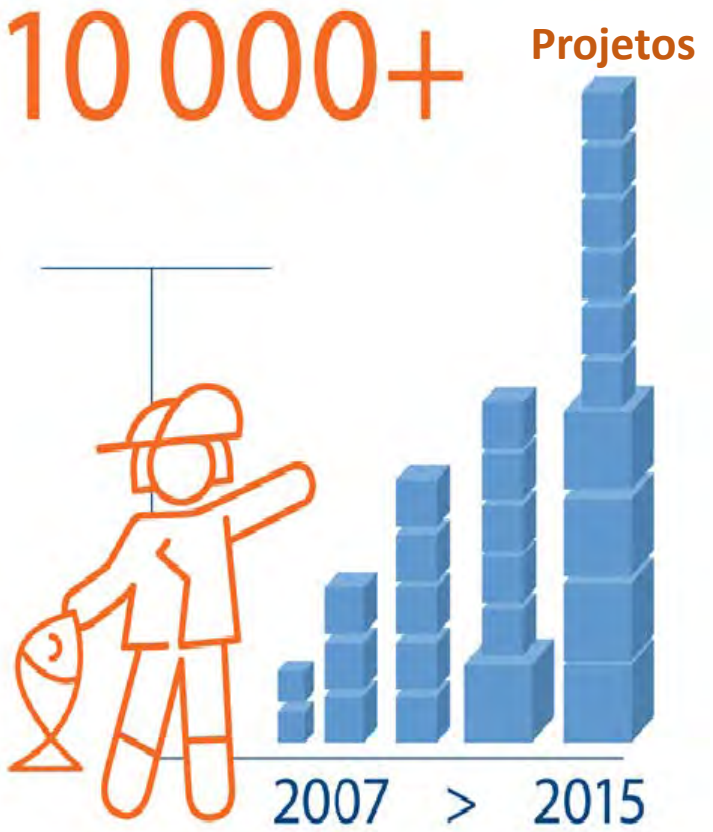
0 - 600 m - 7715 Km^2 A negro

0 - 1500 m - 62445 Km^2 A cinza

Área da RUP AÇORES
36.5 - 41N - 034-024W

Fonte: DRP

Medidas DLBC / GAL-Pesca



farnet.eu

S.R. DO MAR, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Portaria n.º 19/2017 de 10 de Fevereiro de 2017

Transformação

Galiza / 3 pescadores / conserva pescado / tradição
50.000€ - 15 pt

França / 2 pescadores / cantinas públicas / pescado baixo valor comercial 70.000€ - 25 pt

S.R. DO MAR, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Portaria n.º 18/2017 de 10 de Fevereiro de 2017

Comercialização

Dinamarca / 4 pescadores / comercialização (processamento, filetagem, salga e fumagem) / 60.000€ 15 pt

Polónia / pescadores + chefes de restaurante / formação / 30.000€

Portugal / pescadores + empresa / cabases de pesca / Circuitos curtos / 25.000€

S.R. DO MAR, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

MAR 2020 - Portaria n.º 39/2017

Investimentos a Bordo

Investigação / Pesca

Mar 2020 Portaria n.º 54/2018

Pescadores e AMPs / 25.000€

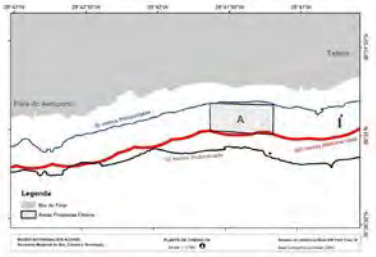
Portugal / pescadores + cientistas / Pesca acidental / 40.000€

Espanha / pesca e repovoamento / 25.000€

Finlândia / investigadores e pescadores / 50.000€

Aquicultura / Pesca

Áreas de Produção Aquícola – Resolução do Conselho do Governo nº 126/2016 de 25 de Julho



- **Portaria nº 74/2016 de 8 de Julho Inovação em Aquicultura**
- **Portaria nº 87/2016 de 12 de Agosto Investimentos Produtivos**

Turismo / Pesca

Resolução do Conselho do Governo n.º 39/2017 de 9 de maio de 2017

Espanha / pesca e repovoamento / 25.000€

Pescadores e AMPs / 25.000€

Muito obrigado!

Luis.m.rodrigues@azores.gov.pt

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Hedychium gardnerianum Packaging: an Invasive Plant in the Market

Interregional site visit – Workshop

Azores - 28/6/2018

1. What is *Hedychium gardnerianum*? Principal features.

2. Why is there interest in *Hedychium gardnerianum*?

– Economic, environmental, and social benefits of bioproducts.

3. *Hedychium gardnerianum* Packaging:

– Prototype examples and IGA current research activities.

Introduction

The Macaronesian islands have a high number of **endemic** plants ...

... but its mild climate has made them ideal for the growth of **introduced** plants ... that over time become **invasive!**

An Invasive plant…

- Native to the Himalayas in India, Nepal, and Bhutan

- Introduced in the Azores as an ornamental, … escaped from gardens; In 1856 this species was already part of the set of species in the Garden of Sant'Ana, on the Island of S. Miguel. It is already present in the nine islands of the Azores.
- Currently occupies the 40th place in the top 100 of the Worst Invasive Plant Species in the World and in the Azores is one of the worst invasive, a serious threat to native flora.
- Scientific name: *Hedychium gardnerianum.*
- Local names*:* conteira, jarroca, roca, cana-roca e gengibre-selvagem.
- Common names: Kahili ginger or ginger lily.
- It is also invasive in other volcanic islands, with fertile land and rainforests, such as New Zealand, Hawaii, and Reunion Island where was taken as an ornamental plant.

Invasive in the Azores, why?

1. It adapts very well to similar habitats to their region of origin – **conteira** likes the Azorean weather;

2. Some specifics of its biology explain their invasive behavior:

3. Absence of natural enemies;

Although the flowers can be pollinated by butterflies, they do not require pollinators to form seed. **Conteira** grows quickly and multiplies with great ease - by seeds, rhizome pieces dragged to other locations, etc.

The rhizomes form an extensive impenetrable plaque, which prevents the occupation of the soil by other plants

Facts!

Many plants are attacked by insects, snails, and even fungi ...

Exception: sequence of "holes" in some leaves…

More Facts!

Abundant; zero waste, Sustainable, biologic,...all(bio)

Take advantage of the abundance of this undesirable plant and use it as a source of raw material?

From nature to the market…

THE TWO MAJOR THREATS TO THE PRESERVATION OF THE ENVIRONMENT IN THE AZORES ARE:	INNOVATION
On land - Invasive plants that destroy biodiversity Fact: Delaying an invader's expansion is almost impossible and costly **On the sea** - The accumulation of marine waste from plastic packaging Fact: "*Plastic garbage in the Azores can compromise strategic sectors for the Azorean economy, such as fisheries and tourism*"	Take advantage of the waste to INNOVATE? New packaging produced from CONTEIRA?
2 in 1 ?	**NO MORE PLASTICS!**
Azores - the market - still occupied by many materials not environmentally friendly (traditional plastic products), but with clear signs of end of production or reduction **Azores - nature** - preserving biodiversity and endemic plants **Objective:** Enjoy plenty of **conteira** as a source of raw materials, to develop low cost fully biodegradable products, replacing the traditional ones made of plastic!!	

… Nowadays

Polymers (plastics)

Metals, Glasses and Ceramics

Composites

Packaging (41%)
Construction (19%)
Home appliances (18%)
Electrical / electronic industry (8%)
Automobile industry (7%)
Agriculture (3%)
Others (4%)

… In the future

cork and wood

Natural ceramics

Natural fibers

Eco-materials

Sustainability

Preservation of the environment

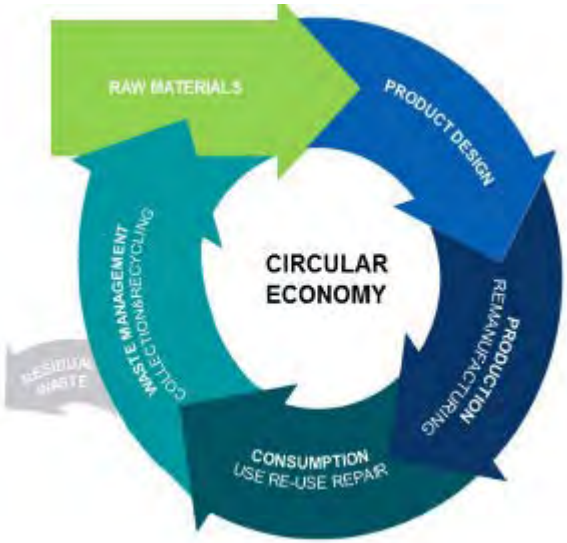
Conteira biomass as raw-material to obtain biopackages

Under the specific objectives, the next generation of biopackages, produced from Conteira biomass, will meet the following properties:

Conteira biopackages

- Recycling of plant waste materials from cleaning and control actions to develop new materials, such as biocomposites, for the manufacture of biopackages.
- High performance materials with intrinsic recycling properties; that is, biopackages (100% natural and fully biodegradable) that once used can be recycled in composting, producing soil and protecting soils.
- The biopackages produced with functionalized properties will protect the food inside for a longer period of time
- The produced biopackages will use safe for humans and environmentally friendly substances, becoming an alternative to plastics
- Fit the principles of social, economic and ecological sustainability as well as the concepts of "green chemistry" and "green economy";

The cycle is perfect, including: cutting the plant (leaf and stem); drying and grinding; mixture; design; molding; use; decomposition; fertilization.



http://urbact.eu/circular-economy-another-buzzword-or-your-city%E2%80%99s-future

An integrated solution to exploit an invasive plant and highlight a region that is committed to the sustainable development objectives of Agenda 2030.

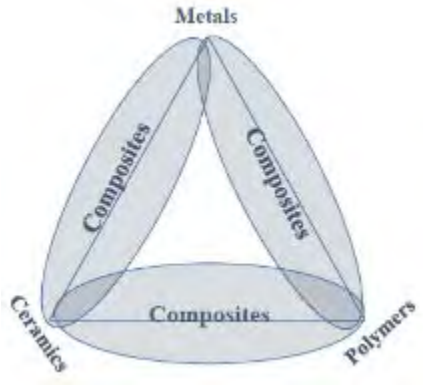
In Açoriano Oriental 18 abril 2018

Raw Materials from Conteira Leaves

Objects of daily use,
examples:

Instead ... of plastics

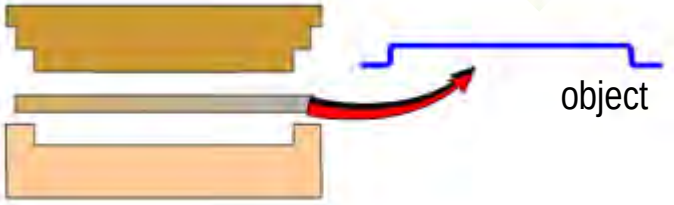
Conteira Leaves as Biocomposites



A composite material can be defined as a combination of two or more materials that results in better properties than those of the individual components used alone (1+1 = 3 !).

A composite which is combined from one or more biologically derived materials is called biocomposite

Conteira stems I: biomass biocomposites



biocomposite panel obtained by mixing biomass and stem fibers with binders

Uniaxial compression molding

Natural fibre composites

The range of applications of natural fibers increased considerably in recent times.

As a result, these materials are seen as an alternative to steel, wood or plastic and have become an alternative solution in areas such as engineering, medicine, sports, architecture, design, etc.

Current projects:

1 **Surface functionalization of cellulose fibres**

2 **and their incorporation in biopolymeric matrices**

3 **Nanofibrillated cellulose**

Properties of Nano fibrillated cellulose

High Surface area
High Young modulus
Significant barrier properties
Low density

ICNF 2017

Congresso Internacional de Fibras Naturais-ICNF2017

Telmo Eleutério, aluno do curso de Doutoramento em Biologia da UAc, irá participar no Congresso Internacional de Fibras Naturais-ICNF2017, em Braga (Portugal), com a comunicação do tema "FUNCTIONALIZATION OF *CONTEIRA*'S CELLULOSE FIBRES WITH SILICA COLLOIDAL NANOPARTICLES". O correspondente artigo científico já foi aceite para publicação nos *Procedia Engineering* by Elsevier.

EUROPACAT FLORENCE 2017 — A BRIDGE TO THE FUTURE

Activated Carbon from biomass, a sustainable acid catalyst for flavor synthesis

Inês Matos,[a*] Maria Bernardo[a], Regina Pereiro[a], Helena C. Vasconcelos[b] Isabel Fonseca[a], and Joaquim Vital[a]

[a] *LAQV-REQUIMTE, Department of Chemistry, Faculty of Science and Technology, Universidade NOVA de Lisboa 2829-516 Caparica, Portugal*

[b] *Department of Technological Sciences and Development, Azores University, 9501-801 Ponta Delgada, São Miguel, Portugal*

exp lab

2017, 14 - 16 June

23rd International Sustainable Development Research Society Conference

Conference Programme

PACKAGING PRODUCTS FROM CONTEIRA LEAFS: A MARKET INVASIVE PLANT!

Helena Vasconcelos falará sobre "Valorização da Conteira-Uma planta invasora no mercado"

Investigadores açorianos levam produtos da conteira para substituição de plástico à Green Business Week

Objetos em conteira vão estar em eventos nacionais no verão

Thank you for your attention! helena.cs.vasconcelos@uac.pt

epc ESCOLA PROFISSIONAL DE CAPELAS

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Forragens Hidropónicas
Hydroponic Forage

Produção de Forragens Hidropónicas em São Miguel

Interregional site visit – Workshop

Azores - 28/6/2018

Trabalho elaborado por:
- Mariana Viveiros
- Rodrigo Ferreira

AÇORES 2020 · GOVERNO DOS AÇORES · PORTUGAL 2020 · UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu · ProSucesso

Forragens Hidropónicas

Forragens Hidropónicas

O tema em discução (Produção de forragens Hidropónicas) é uma ideia inovadora a nível regional com a inteção de produzir alimentação vegetal em hidroponia, para o consumo animal, mais respectivamente para a área da pecuária.

DE QUE SE TRATA?

FORRAGENS HIDROPÓNICAS

- ✓Biogerminado
- ✓Elevado valor vitamínico
- ✓Substitui as rações

PRODUÇÃO:

Embebição;

Repouso;

Germinação;

EMBEBIÇÃO

REPOUSO

GERMINAÇÃO

REGA

PROBLEMAS

ALIMENTAÇÃO ANIMAL

1 tabuleiro (+/- 10 kg) por animal

epc | ESCOLA PROFISSIONAL DE CAPELAS

O PROJETO:

PRODUÇÃO AGRO-PECUÁRIA

O PROBLEMA

O PROJETO:

Produção de Forragem Hidropónica

Público alvo: Explorações Agro-Pecuárias

Objetivo: Substituição de rações granuladas por forragem hidropónica

GROW RUP
Interreg Europe
European Union
European Regional
Development Fund
AÇORES 2020
GOVERNO DOS AÇORES
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
ProSucesso

FATORES INTERNOS

Forças:

Know-How

Baixos custos de produção;

Rapidez de produção ;

Fraquezas:

Notoriedade da marca;

Entrada no mercado;

FATORES EXTERNOS

Oportunidades:

Inexistência de oferta;

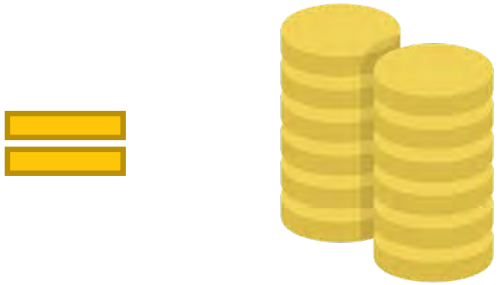
Expansão do negócio;

Custos das rações;

Ameaças:

Aparecimento de concorrência;

PARA AS EXPLORAÇÕES:



500kg de Ração

50 Animais

137€ Por Dia

500kg de Forragem Hidropónica

50 Animais

40€ Por Dia

PARA AS EXPLORAÇÕES:

	Rações	Forragens Hidropónicas
Custos anuais	50.005€	14.600€
Poupança (%)	**70%**	

GROW RUP
Interreg Europe
European Union
European Regional
Development Fund

AÇORES 2020 PROGRAMA OPERACIONAL FEDER FSE
GOVERNO DOS AÇORES
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
ProSucesso

CUSTOS DE INVESTIMENTO

Estufa(1000m2)	20.000€
Armazém	10.000€
Tabuleiros	25.000€
Sistema de Rega	4.000€
Meios de distribuição	30.000€
Custos totais	**89.000€**

FINANCIAMENTO

Apoio à modernização

Prémio de 1ª instalação

Capitais próprios

ENCARGOS MENSAIS

Rubricas	Custos (por mês)
Sementes	3.900€
Terreno (renda)	50€
Fatores de Produção	1.000€
Despesas Gerais	1.500€
Encargos com pessoal	2.000€
	8.450€/mês

RECEITAS

Nº Área (m2)	Quantidade de Forragem (tabuleiros/dia)	Total de forragem (tabuleiros/ mês)	Receitas Mensais
1000 m2	400 tabuleiros	12000 tabuleiros	9.600€

0.80€ /tabuleiro

RESULTADOS MENSAIS

Despesas: 8.450€

Receita: 9.600€

Lucro: 1.150€

Lucro anual: **13.800€**

VIABILIDADE

400 animais em 120,000

→ menos de 0,5 %
do efetivo

Obrigado pela vossa atenção

Forragens Hidropónicas
Hydroponic Forage

MARCA AÇORES

PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

Marisa Toste

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL DOS AÇORES, EPER
Azores Business Development Society

GESTÃO DA MARCA AÇORES

Governo dos Açores
Vice-Presidência do Governo,
Emprego e Competitividade Empresarial

SDEA
SOCIEDADE PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL DOS AÇORES, EPER
Azores Business Development Society

PROJETO COFINANCIADO:

AÇORES 2020 PROGRAMA OPERACIONAL FEDER FSE
GOVERNO DOS AÇORES
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

SDEA.PT

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA AÇORES

- Resolução do Conselho de Governo nº 21/2015, de 30 de janeiro, aprovou a estratégia de operacionalização da Marca Açores.

- Decreto Legislativo Regional n.º 22/2016/A, de 26 de outubro que aprovou o Sistema de Adesão ao selo da Marca Açores Certificado pela Natureza e o seu regime contraordenacional.

- Pilar impulsionador da promoção interna e externa da Região.

- Natureza transversal a toda a produção regional: marca global de referência, identifique a oferta dos Açores:

i. promoção turística;

ii. divulgação dos seus produtos e serviços.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA AÇORES

- A identificação da Região com uma marca sinónima de qualidade, que diferencie o produto a partir dos atributos mais distintivos dos Açores:

i. Natureza
ii. Sustentabilidade
iii. Elevado valor ambiental
iv. Métodos de produção e saber fazer singulares e autênticos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA AÇORES

A estratégia da Marca Açores

- Induz valor acrescentado ao produto e serviço;
- Permite acesso e fidelização de novos mercados;
- Aumento da base económica de exportação e internacionalização;
- Aumento da competitividade das empresas dos Açores, criação de emprego e riqueza

A NOVA MARCA – LOGOTIPO OFICIAL

A NOVA MARCA

Selo para os produtos, serviços e estabelecimentos

BENEFÍCIOS E VANTAGENS DA ADESÃO

- A **participação em eventos regionais, nacionais e internacionais** de dinamização da Marca Açores, destinados a diversos tipos de públicos consumidores ou a empresas. (Plano Anual- Açores Export e Ativações da Marca Açores);

- A possibilidade de obter **majorações** de apoio no âmbito do Sistema de Incentivos para a Competitividade Empresarial (Competir+);

- A utilização da "Marca Açores" nos rótulos, embalagens e todo o material promocional - **simples e imediata identificação da origem açoriana;**

- A integração numa **estratégia coletiva de marcas**, assim como numa rede colaborativa de entidades Marca Açores, para valorização das suas vantagens competitivas.

ADESÃO AO SELO DA MARCA AÇORES

- O selo da Marca Açores está disponível para os Produtos Alimentares, Produtos Não Alimentares, Artesanato, Serviços e Estabelecimentos;

- Podem apresentar candidaturas ao Selo da Marca Açores através do portal **www.marcaacores.pt**, onde as empresas encontram todas as informações para a submissão online das candidaturas;

- O selo Marca Açores já foi atribuída a **160 empresas, em todas as ilhas dos Açores e concedidos mais de 2709 selos**.

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

CATÁLOGO DOS PRODUTOS COM O SELO MARCA AÇORES

A lista de produtos, serviços, estabelecimentos e artesanato com o selo Marca Açores pode ser consultada no site www.marcaacores.pt

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

Embalagens – Carne dos Açores IGP

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

APLICAÇÃO DA MARCA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

Marca Açores Florestas

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

Portugália - EUA

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

SIAL Toronto

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

SISAB

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

Feira Açores - Supermercados CONTINENTE (INSCO)

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

Feira Açores – El Corte Inglés

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

Os Açores chegaram ao CONTINENTE

22 hipermercados SONAE

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

Semana dos Açores - TimeOut Market Lisboa

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

I Edição Taste Azores - Centro Colombo

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

FEIRAS E ATIVAÇÕES DA MARCA AÇORES

Roadshow Taste Azores - Mercado de Algés

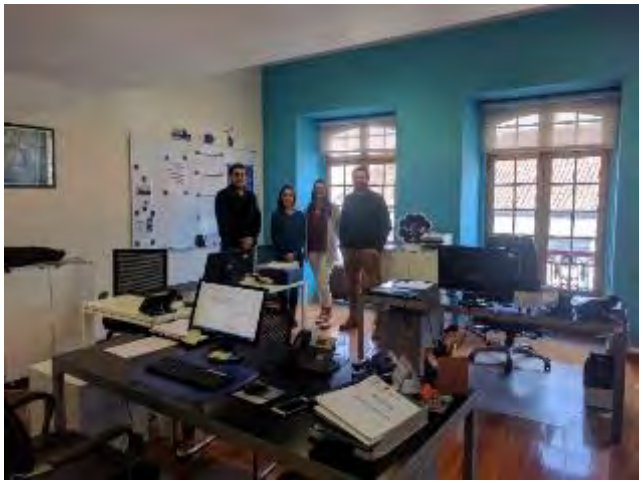
MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

PROGRAMA “MUNDO MARCA AÇORES”

- 40 Programas audiovisuais para promoção dos produtos Marca Açores.
- Instrumento de comunicação e estratégia de marketing, divulgado através da Internet, redes sociais e canais de televisão.
- Aceitação muito positiva, com uma média de 20 000 visualizações por episódio registadas nas nossas redes sociais;
- Excelente audiência nos canais Portuguese Channel (Estados Unidos da América) e City TV (Canadá);
- Notável feedback dos promotores, tornando-se numa grande mais-valia para as empresas aderentes ao selo Marca Açores.

GESTORES MARCA AÇORES

- Centralizar toda a informação processual relativa à adesão ao selo da Marca Açores;
- Atendimento personalizado às empresas regionais.



AUDITORIAS MARCA AÇORES

- Em maio de 2017 iniciamos o programa de auditorias às empresas;

- Avaliar o cumprimento dos requisitos, promovendo a utilização da Marca Açores em conformidade com as regras definidas;

AUDITORIAS MARCA AÇORES

RESULTADOS

Tiago Silveira e o pai mostram-se otimistas quanto às mais valias do recurso ao selo da Marca Açores como veículo de promoção dos produtos comercializados pela Peixeira Silveira

Na Peixeira Silveira, a nova imagem da empresa e o selo da Marca Açores já se traduzem num acréscimo do volume de negócios

Marca Açores

"Sem promoção e imagem não há negócio"

Com dois espaços na ilha Terceira, um no Mercado Duque de Bragança, outro junto ao porto de Açores e que está disposto a pagar bem por um produto diferenciado e de qualidade. Mas nesse caso deve a essa conjugação de factores. Acontece no mercado interno, mas também nas transacções capital, com o nosso pescado e aeroditamos que conseguimos surpreender ainda não tivessidade de partir para a aquisição de pescado noutras ilhas. Uma consolidação dos negócios

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

RESULTADOS

Regional

Entrevista

Marca Açores permitiu aumentar vendas das empresas em 22 por cento

Regional

Quais são as ferramentas de comunicação ou eventos que mais valorizam a promoção dos com o selo Marca Açores

Grau satisfação com a estratégia global da Marca Açores?

Com a adesão ao selo da Marca Açores, quais as opções que contribuíram para a valorização do(s) seu(s) produto(s)/serviço(s)/estabelecimento(s)

- Empresas registaram um crescimento de 22% das suas vendas em 2017
- 98% por cento das empresas inquiridas se manifestaram satisfeitas com a adesão à Marca Açores e com a estratégia de promoção da marca

MARCA AÇORES - PODER DA MARCA, PRÓXIMOS DESAFIOS

Quais os próximos desafios?

- Valorizar a marca e a importância do selo, enquanto identificação de origem (reforçar a estratégia coletiva)
- Dar continuidade do trabalho de promoção e comercialização dos produtos: Ações/Ativações para aumento da notoriedade da Marca, junto do consumidor final. “ Taste Azores e Roadshow Taste Azores”;
- Incentivar as empresas para a importância das certificações de qualidade (Competir + /Qualificação e Inovação);
- Incentivar as empresas para a importância da economia digital e o Marketing Digital
- Liderar o processo de capacitação empresarial dirigida aos gestores de topo na área da sustentabilidade;
- Criar o Vale Marca Açores;
- Criar o cluster Marca Açores

Muito Obrigada!

Marisa Toste

mtoste@sdea.pt

AÇORES CERTIFICADO PELA NATUREZA

SDEA
SOCIEDADE PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL DOS AÇORES, EPER
Azores Business Development Society

SEDE
Rua Dr. José Bruno Tavares Carreiro, 6 - 6º Piso,
9500-119 Ponta Delgada
Tel: 296 309 100
Fax: 295 215 142

DELEGAÇÃO
Rua Direita 52 - 2º,
9700-066 Angra do Heroísmo
Tel: 295 217 664
Fax: 295 215 142

geral@sdea.pt

Governo dos Açores
Vice-Presidência do Governo, Emprego e Competitividade Empresarial

AÇORES 2020 PROGRAMA OPERACIONAL FEDER FSE
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

MARISLAND-MADEIRA MARICULTURE, LDA

Interregional site visit – Workshop

27 a 29 de Junho 2018

Maria João Faleiro

MARISLAND
Madeira Mariculture, Lda.

centro de maricultura da calheta

Marisland - Madeira Mariculture, Lda.

É uma empresa que se dedica a planeamento, projetos e estudos, e ainda à produção e comercialização de espécies de aquacultura;

Acordou em 2009 um protocolo com o Governo Regional da Madeira para a produção e comercialização de produtos aquícolas no **Centro de Maricultura da Calheta (CMC);**

Em 2016 associou-se a um grande grupo de distribuição português, a Jerónimo Martins, para um novo projeto de produção em offshore - **Marismar, Lda.**

Estreito
da Calheta
ER211
ER222
ER223
ER223
VE3
ER223
ESTRELA DA
CALHETA
Lombo
Do Doutor
ER222
Casa das Mudas
ER224
MARISLAND / C.M.C
100%
Arco da
Calheta
MARISMAR
50%
ER101
Google
Imagens ©2018 DigitalGlobe,DigitalGlobe,SRES DRIGOT,Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO,Dados do mapa ©2018 Google
Portugal
Termos de Utilizaçã

Áreas de Negócio

1. **Produção de Juvenis**

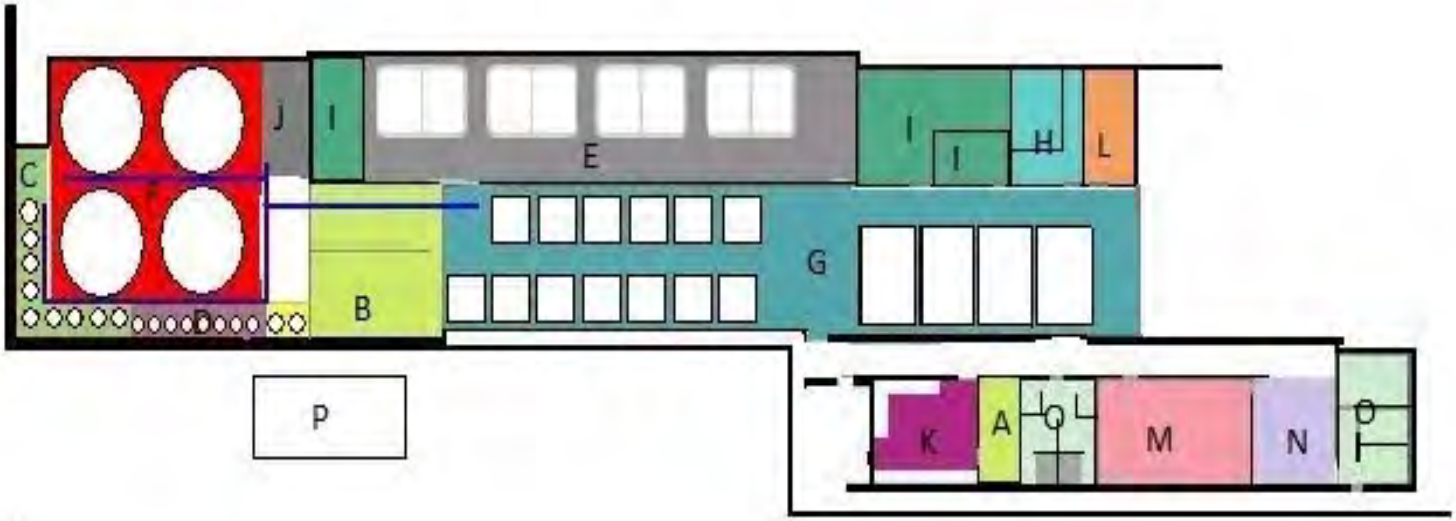
a) Planeamento de produção,
b) Supervisão técnica
c) Desenvolvimento de novos produtos e novas espécies para o mercado.
d) Marketing e vendas

2. **Engorda - Marismar, Lda.**

a) Piscicultura offshore

C.M.C

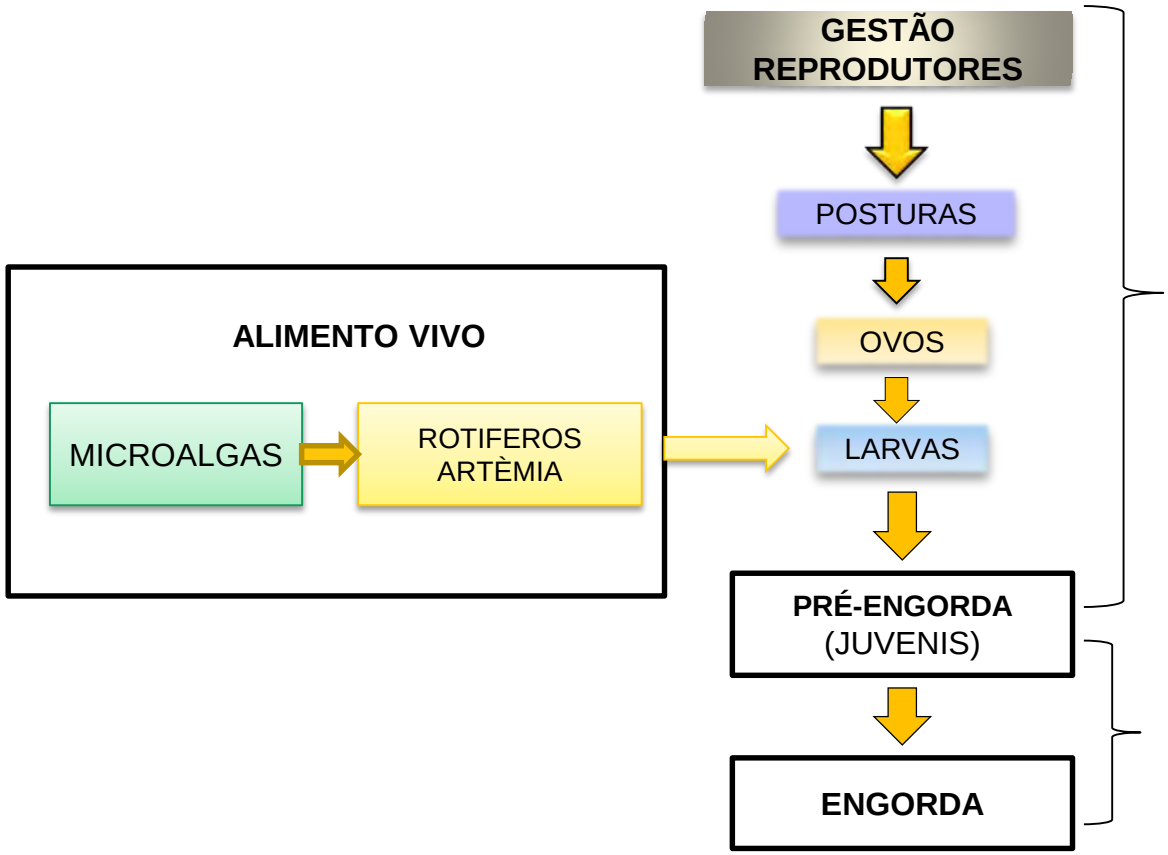
Planta da Maternidade do CMC (CIDT&I)



C - Área de produção de Rotíferos
E - Área de Manutenção de Reprodutores
G- Área de pré Engorda
I- Área de Maquinaria
K - Laboratório
M - Biblioteca
O - Áreas Comuns

D - Área de produção de Artémia
F - Área de produção Larvar
H - Área de armazenamento de alimento
J- Área de apoio a produção larvar
L - Armazém Técnico
N - Recepção
P - Filtro Biológico

Produção
de Dourada (***Sparus aurata***)



Gestão dos Reprodutores

Estabulados em tanques interiores de 10m^3 de volume.

Alimento Vivo

Cultivo em paralelo de uma cadeia alimentar que garante o fornecimento de presas em qualidade e quantidade.

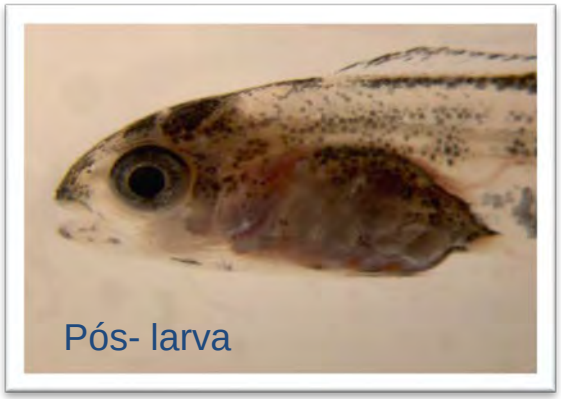
Microalgas

Rotíferos

Artémia

Produção
Larvar

- Realizada em tanques cilíndricos pretos com 40 m^3 de volume;
- São introduzidos diretamente em cada tanque **300.000 – 400.000** ovos viáveis.


Pós- larva

- Fase que vai desde o ovo até à metamorfose completa da larva.

Pré-Engorda
(Fase de Crescimento)

Entre os 50 - 55 dae são transferidos para tanques quadrados de 10m^3 de volume.

Gestão da População

Controlo de Crescimento e Sobrevivência

Separação por Tamanho (Triagem)

- Diferenças de tamanho;
- Exigências alimentares ≠;
- Minimizar Canibalismo.

Avaliação da Qualidade

- Necessidade de retirar indivíduos com alterações morfológicas e anatómicas.

Transporte de Juvenis

- Transferência de um lote de peixes com **2 a 5gr** para uma exploração de engorda.

Marismar, Lda.

Marisland
em Números

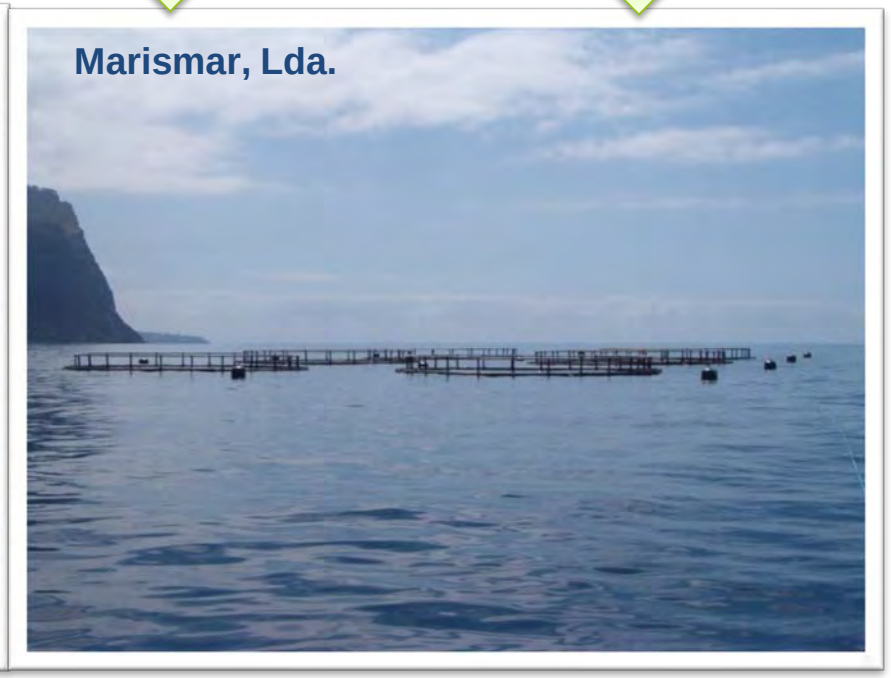
Produção de **600.000 juvenis / ano**

Utiliza **66%** de capacidade da Produção Total

Posicionamento no Mercado

50%
Marisland

50%
Outros Produtores



100%
Mercado Regional

100%
Mercado Nacional

Produtos Inovadores

Sargo (***Diplodus sargus***)

Adulto de 2kg

Larva de 12 dias após eclosão

Larva de 1 dia após eclosão

Conversão
à Produção Biológica

- Primeiros resultados promissores e interessantes;
- Novo item alimentar, os copépodes;
- Conversão ao modo de produção biológico é exigente;
- Ciclo mais longo, maiores custos.

Copépode (*Acartia granii*)

Projeto 33-03-05-FEP-001

Projeto Piloto de Pargo Capelo (***Dentex gibbosus)***

GROW RUP
Interreg Europe

centro de maricultura da calheta

Muito Obrigada!

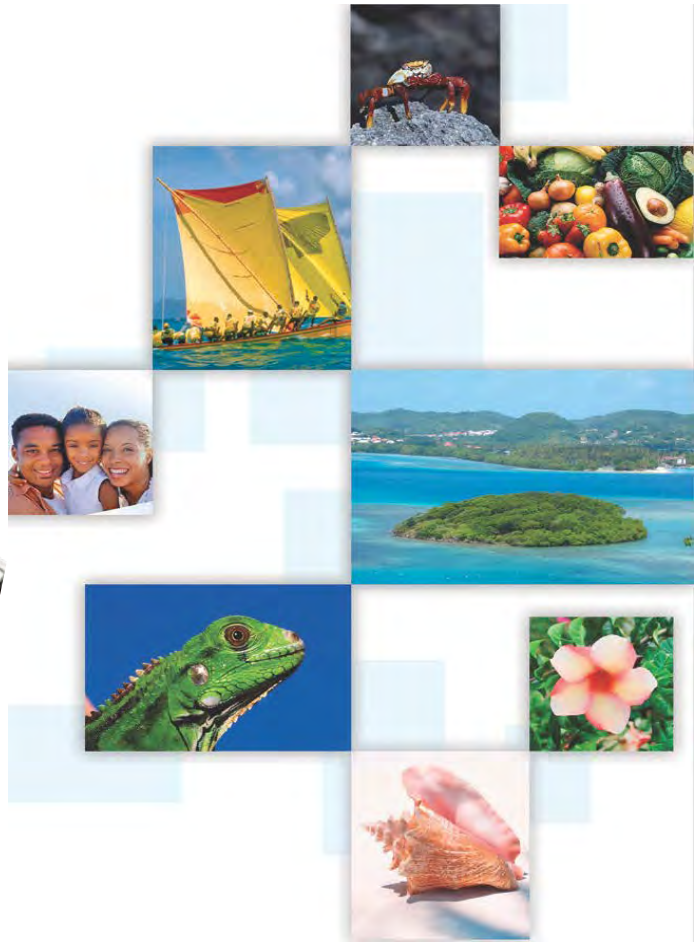
MARISLAND
Madeira Mariculture, Lda.

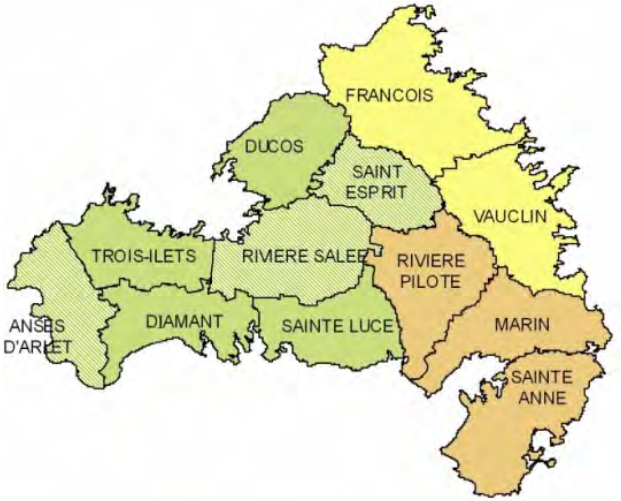
ODYSSEA, a strategy for a sustainable blue growth in the South of Martinique

Interregional site visit – Workshop

June 25th-29th

Espace Sud





12 cities,
409 Km2 – 122 225 inhabitants

Economic Development, Tourism, Water, Collection of domestic waste, Tourism, Management of natural spaces , Town policy…

Espace Sud, the tourism hub of Martinique

72% of the hotel rooms

45% of the tourism facilities

The only golf course of Martinique

Espace Sud, the tourism hub of Martinique

The biggest port of the South Caribbean

- 830 berths and a 100 anchorages
- Classified as "Nautical Station" since 1998
- Bearer of the "Blue Flag" label since 2006
- A brand new boatyard (2016)

OUR STRATEGY FOR A SUSTAINABLE BLUE TOURISM

Sud Martinique, 100 % durable

SMART SPECIALISATION
ODYSSEA BLUE TOURISM

1. Innovative and eco-friendly investments in order to improve the amenities of and around our ports and marinas

2. The development of thematic itineraries in order to promote the natural and economical assets of our destination through digital mediation

3. The development of a quality plan for our ports of call and tourism sector: services and reception upgrade

4. Eco-mobility

5. Development of a « blue tourism cluster » to gather and get the private sector involved in the project

6. Professional training and employment

Nautical activities, cruise, yachting, scuba diving, beaches, seafood, events, fair, blue and green routes.

ODYSSEA BLUE TOURISM IN MARTINIQUE

MAKE THE SOUTH OF MARTINIQUE THE
FRENCH PORT OF CALL OF THE CARIBBEAN

2026
3000 RINGS

2016
1400 RINGS

ODYSSEA ECO TOURISM IN MARTINIQUE

ODYSSEA PROTECT®
ÉcoTourisme - ÉcoMobilité - Itinérance culturelle

Link between the coastline and the hinterland

Cultural itineraries

Development of agritourism

Blue tourism cluster

Environmental labels

Promotion of local products and cuisine

PASSEPORT VERT
Sud Martinique, 100 % durable

ODYSSEA CARIBBEAN

BUILD THE
THE BLUE TOURISM SECTOR
and
FIRST BLUE CULTURAL ROAD OF THE CARIBBEAN

2 INTERREG PROJECTS:

ODYSSEA CARAIBES BLUE GROWTH: Martinique, Guadeloupe, French Guyana, Mexique, Cuba, Colombie

ODYSSEA SUSTAINABLE CULTURAL BLUE ROUTES: Martinique, Guadeloupe, OECS, Sainte-Lucie

Thank you very much!

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

sustainazores

Contribuir para uma Região Resiliente

Interregional site visit – Workshop

Azores - 28/6/2018

IMPLEMENTAÇÃO LOCAL DE OBJETIVOS GLOBAIS

sustainazores

A NOSSA VISÃO

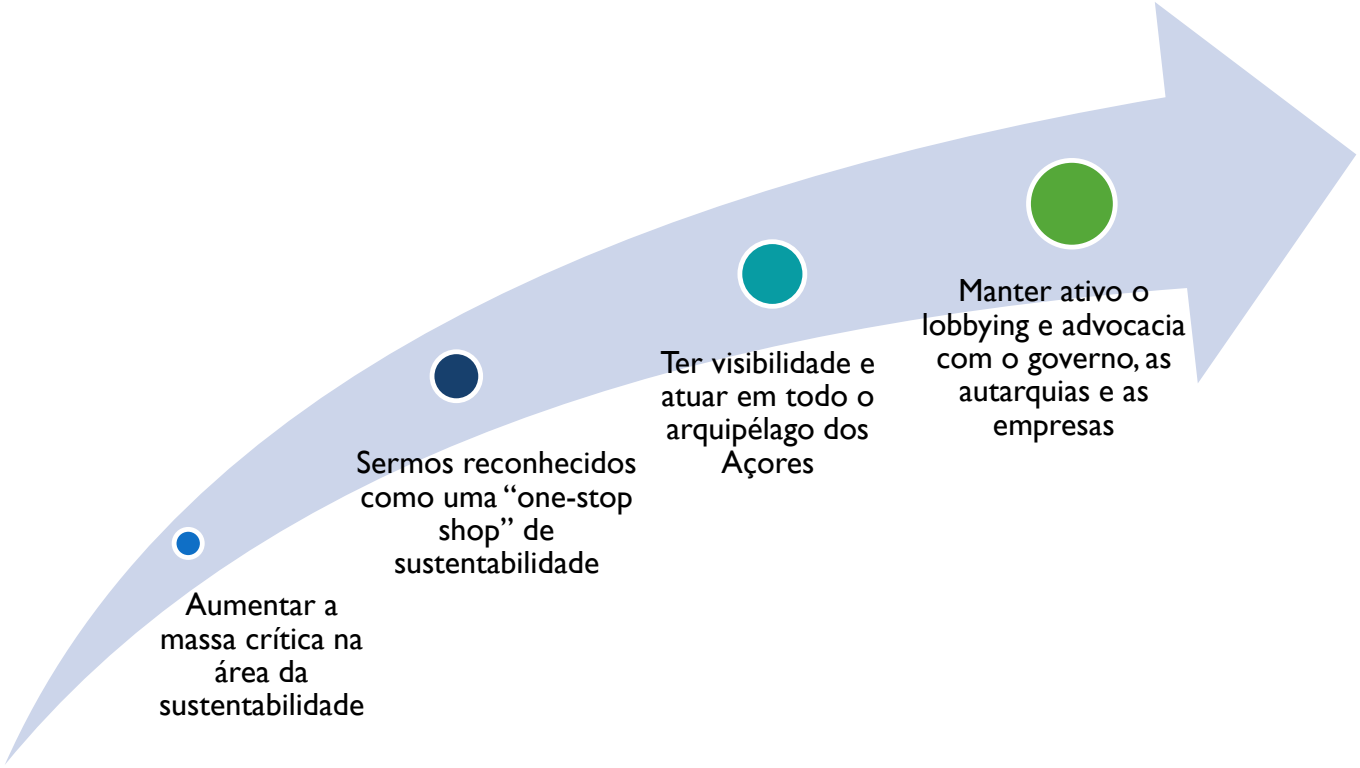
Que os Açores sejam uma região-modelo de empreendedorismo e governação para a sustentabilidade, em Portugal e no Mundo

#BetterBusiness #BetterGovernance #SustainAzores

sustainazores

dotando-os de indicadores claros para nos indicar o caminho para um mundo
melhor.

OS NOSSOS VALORES E OBJETIVOS



sustainazores

PORQUÊ IMPLEMENTAÇÃO LOCAL DE OBJETIVOS GLOBAIS?

sustainazores

CONTEXTO INTERNACIONAL DE CRISES SOCIO-AMBIENTAIS

CONTEXTO REGIONAL: COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

REGULAÇÃO EXISTENTE E EMERGENTE

REGULAÇÃO EXISTENTE E EMERGENTE

REGULAÇÃO EXISTENTE E EMERGENTE

NOVOS VALORES SOCIAIS, PADRÕES DE CONSUMO E DE TRABALHO

GESTÃO E LIDERANÇA PARA A SUSTENTABILIDADE: CONSTRUIR RESILIÊNCIA

GESTÃO E LIDERANÇA PARA A SUSTENTABILIDADE: CONSTRUIR RESILIÊNCIA

MUITO OBRIGADA!

sustainazores

JOANA BORGES COUTINHO
founder & lead consultant

mobile **(+351) 93 663 12 10**
mail **joanabc@sustainazores.com**
skype **joanaborgescoutinho**
www.sustainazores.com
@sustainazores

GROW RUP
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

OCEAN METISS
Contribution to Maritime Spatial planning in the Western Indian Ocean

Interregional site visit – Açores workshop

28 June 2018

OCEAN METISS

Contribution to Maritime Spatial planning in the Western Indian Ocean

GROW RUP
Interreg Europe

UNION EUROPEENNE
Cofinancé par le fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche de l'Union européenne
UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION
#RÉGIONRÉUNION

Blue economy/growth in La Réunion

I – VISION, STRATEGY & PLANNING

OCEAN METISS project

II - RESEARCH & DEVELOPMENT

The Blue Institute of La Réunion

III - INFRASTRUCTURES & FACILITIES

Exemple: *Regional plan of organisation & equipment of fishing ports (PROEPP)*

OCEAN METISS

Contribution to Maritime Spatial planning in the Western Indian Ocean

GROW RUP
Interreg Europe

Area of interest

La Réunion
Western Indian ocean

Timeline

Start:February 2018
End: January 2020
Duration : 24 months

Budget

Total budget: 1 270 854 €
UE (EMFF-EASME): 963 211 €
Co-funders:
- France (state)
- Regional Councile of La Réunion

Maritime Spatial Planning (MSP)

MSP is...

…a public process of **analyzing and allocating the spatial and temporal distribution of human activities in marine areas** to achieve ecological, economic, and social objectives that are usually specified through a political process;

UNESCO (Ehler and Douvere, 2009)

… a cross-cutting policy tool enabling public authorities and stakeholders to apply a **coordinated, integrated and trans-boundary approach**. (…) promoting the sustainable development and growth of the maritime and coastal economies and the sustainable use of marine and coastal resources.

… a framework for **consistent, transparent, sustainable and evidence-based decision-making**.

Directive 2014/89/EU, European Commission, 2014

La Réunion

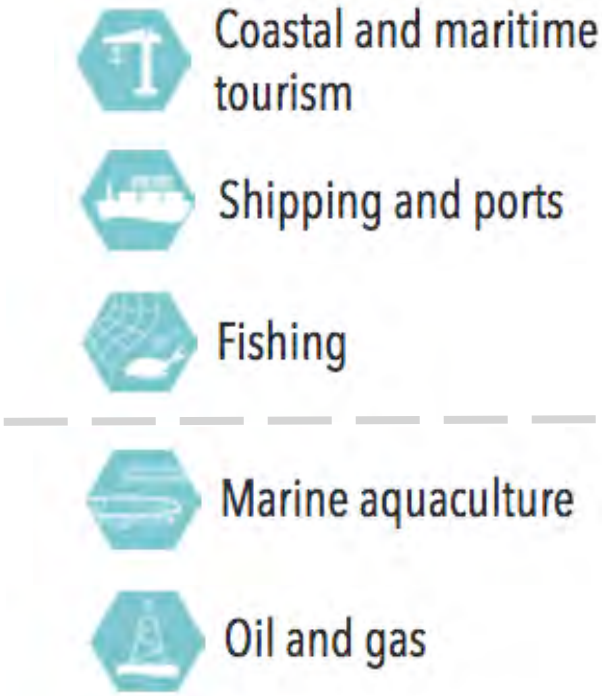
Spot 6 image – Reunion island © Kalideos databases CNES, distribution Airbus D.S. All rights reserved.

La Réunion

- EU overseas territory in the Indian Ocean
- EEZ of 0.3 million km² - 0.9 millions inhabitants
- Tropical biodiversity hotspot (marine and terrestrial)
- Changing ecosystem services
- High exposure to natural and ecosystem risks
- High unemployement rate
- Good scientific capital (data, knowledge, methods, networks)

La Réunion : Main maritime sectors

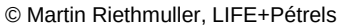
European MSP Platform



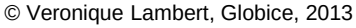
Emerging/potential maritime sectors :

- Ecotourism
- Cruise tourism
- Renewable marine energy
- Offshore aquaculture
- Training and education
- Research and development
- etc.

Challenges : Ecosystem services



© Martin Riethmuller, LIFE+Pétrels

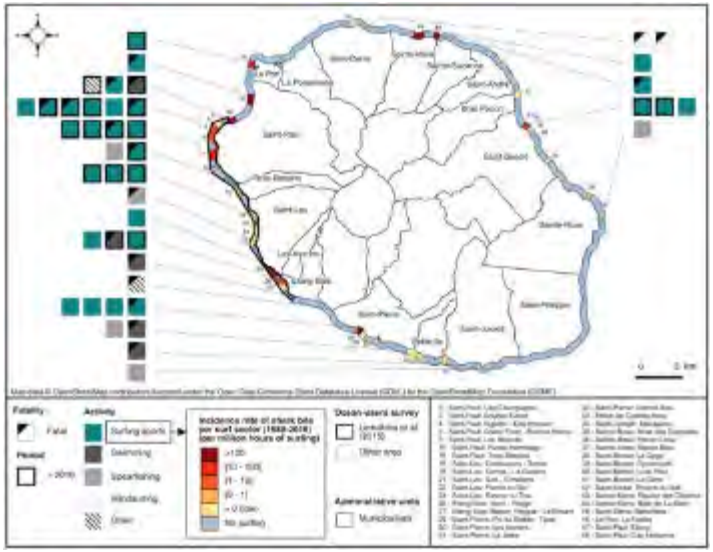


© Veronique Lambert, Globice, 2013

© Anne Lemahieu, UMR ESPACE-DEV, OSU-Réunion

Challenges : Shark risk management

© Anne Lemahieu, UMR ESPACE-DEV, OSU-Réunion



(Lagabrielle et al., 2018)

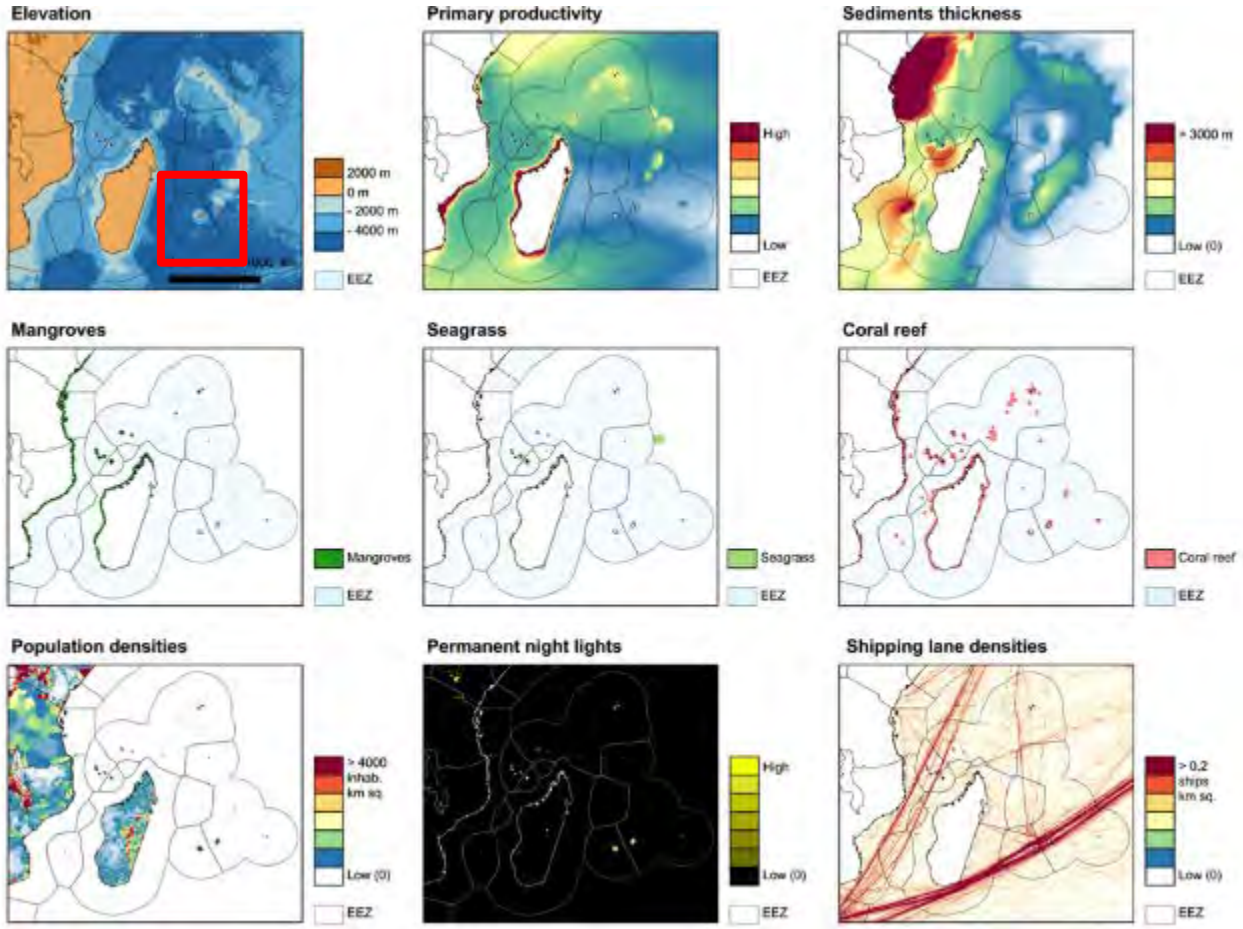
(Lagabrielle et al., 2018)

Challenges : Climate change

(Wiefels et al., in prep.)

Sea surface temperature increase (MODIS 2002-2018)

Challenges: Regionalisation



(Lagabrielle et al., 2017)

Maritime area of 72 millions km² - 221 millions inhabitants

Western Indian ocean

(Tournadre, 2014)

Evolution of maritime trafic (1992-2013) :
Rapid increase (+ 400%) in the Western Indian ocean

Western Indian ocean

(Halpern et al., 2014)

Anthropogenic impacts on ocean ecosystems :
Increasing in the Western Indian ocean

Western Indian ocean

- A strategic ocean... not only for EU
- Oil and gas
- Ecosystem services (food and fisheries)
- Peace and wealth
- Spatially puzzled MSP initiatives
- EU-France-Réunion in the Western Indian ocean → Partially overlapping interests

    - Western Indian ocean is not yet considered a particular sea basin area by EU

    - French National Sea Strategy : Strategic Document of the Sea Basin (DSBM)

    - MSP is a new attribution for a Regional Councile in France → Pilot-project

    - Multi-level diplomatic coordination + Technical support

Ocean Metiss project objectives

- Producing a blue economy/growth vision anchored in the Western Indian ocean
- Understanding local and regional social-ecological systems (data & knowledge)
- Sharing and gathering EU-international expertise on the blue economy/growth
- Developing a marine spatial plan to operationalize this vision
- Mutualizing and focusing technical and scientific human resources
- Developing skills and training for the maritime sectors
- Ensuring a structural support to the blue economy/growth beyond the project duration

Project structure and governance

GROW RUP
Interreg Europe

University of La Réunion	Régional Councile of La Réunion	Regional French state office
Research and developement	*Management and coordination*	*Monitoring and expertise*
3 labs / 3 post-docs + 1 data engineer	*Spatial data infrastructure*	*Public services/Diplomacy, etc.*

France

Networking

- Australie (UWA)
- Tanzanie
- USA (Californie)
- Afrique du Sud

Local expertise & innovation ecosystem

- Business
- Maritime cluster
- Civil society
- Local expertise
- Local knowledge

Indian Ocean Commission

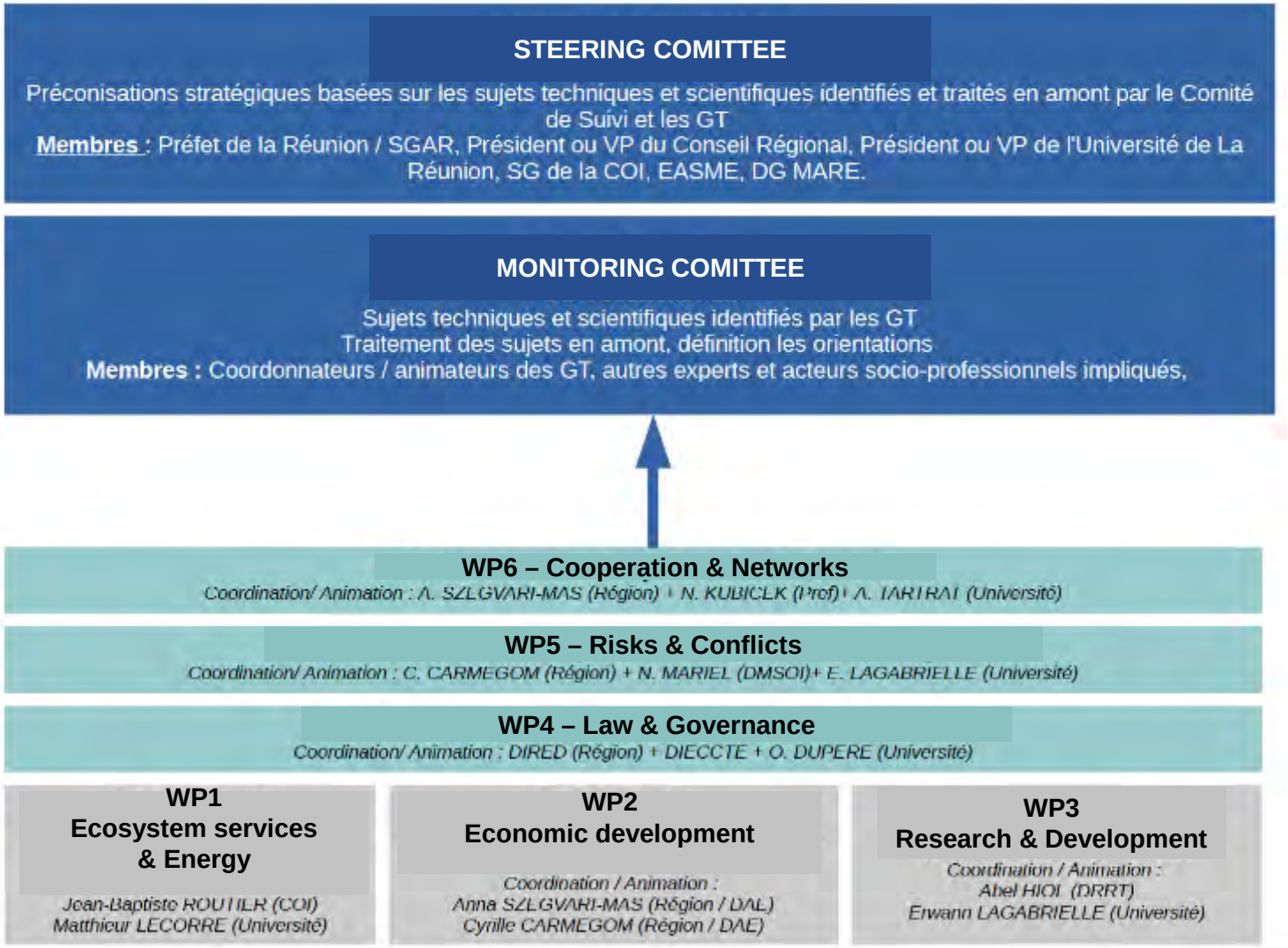
Coordination with regional projects (EU-funded)

- G2OI (ocean observatory)
- SMARTFISH
- IOC Energies

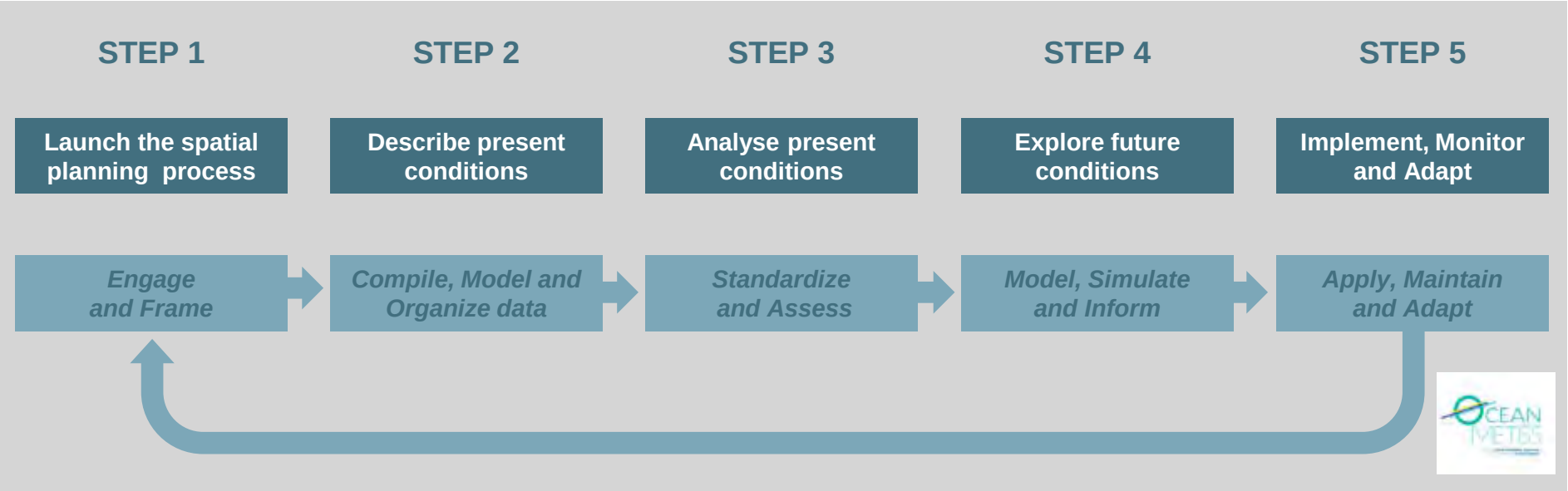
- France
- Comores
- Madagascar
- Seychelles
- Maurice

Local stakeholders

Project structure and governance

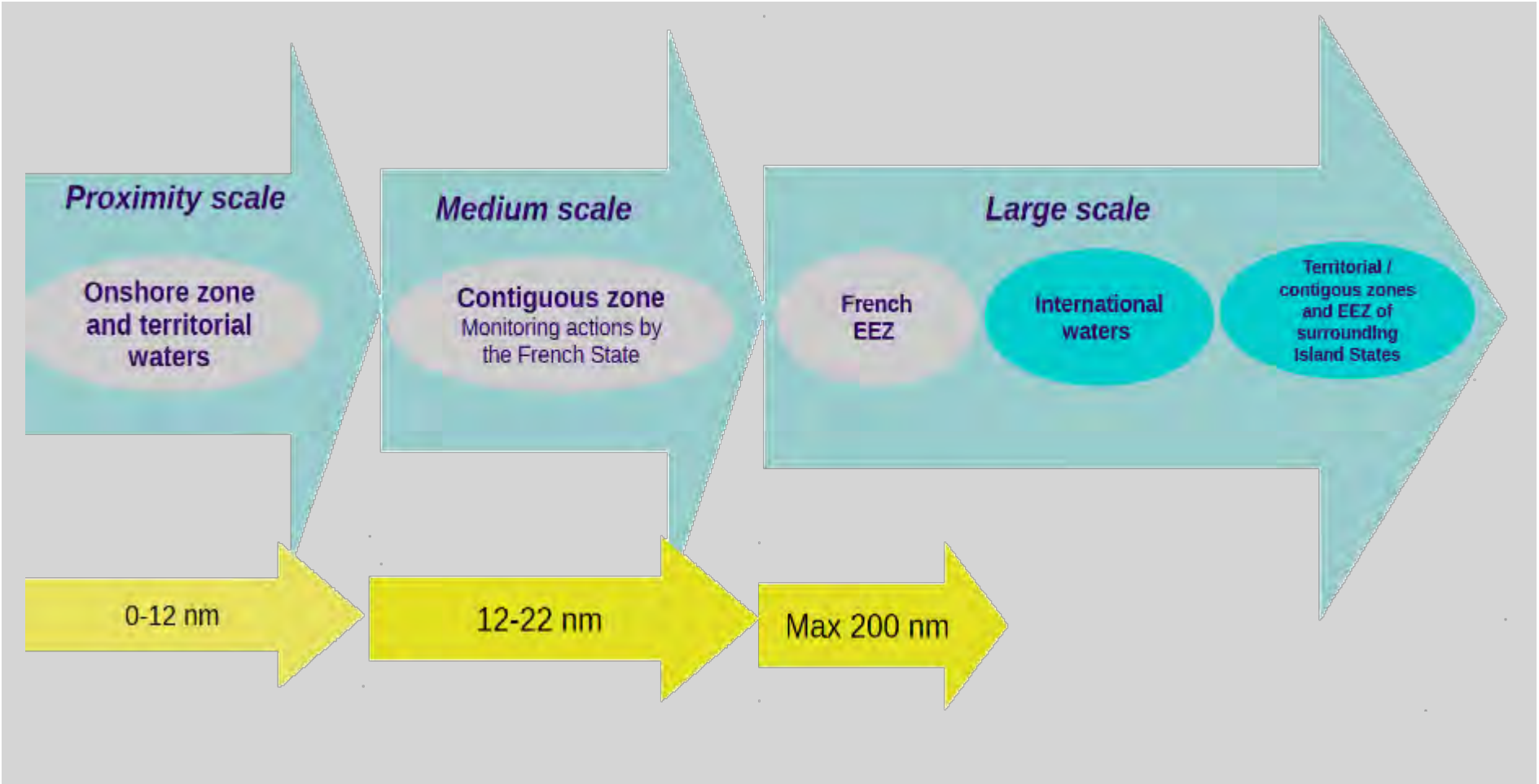


MSP Process


STEP 1
STEP 2
STEP 3
STEP 4
STEP 5
Launch the spatial planning process
Describe present conditions
Analyse present conditions
Explore future conditions
Implement, Monitor and Adapt
Engage and Frame
Compile, Model and Organize data
Standardize and Assess
Model, Simulate and Inform
Apply, Maintain and Adapt

MSP Building Blocks

Multi-scale approach



STEP 1 : Launch the planning process

Key events :

- **Ocean Metiss Kick-off meeting**
  (Brussels, 6-7 February 2018)

- **Ocean Metiss Opening Conference-Forum**
  (La Réunion, 29-30 March 2018)

- **Participation to 1st Global MSP Forum by UNESCO/UE**
  (Brussels, 24-25 May 2018)

- **« Blue Week : 1st Forum-Conference of the Blue Institute of La Réunion »**
  (La Réunion, 4-6 December 2018
  - **Organisation of the 2nd Global MSP Forum by UNESCO/UE**
  - **Ocean Metiss Mid-term Conference-Forum**
  - **1st Conference-Forum on Shark Risk in La Réunion**

- **Ocean Metiss Closing conference**
  (La Réunion, end-2019)

STEP 1 : Launch the planning process

Benchmark missions on MSP, blue economy/growth

EU projects

A total of 142 EU-funded project listed on the European MSP Platform

SIMNORAT (France, Portugal, Spain) (Brussels, 23 May 2018)

Pan BALTIC SCOPE (Denmark, Estonia, Finland, Germany, Latvia, Poland, Sweden) (Sweden, June 2018)

GrowRUP (France, Portugal, Spain) (Madera, Acores, 25-29 June 2018)

Extra-EU projects

California, University of Santa Barbara / SeaSketch (planned January 2019)

Australia, University of Western Australia, Ocean Institute

South Africa, PHAKISA operation

STEP 2 : Describe present conditions

- Legal, social, economic and ecological systems

- Multi-sources information and data collection

Bouchard et al., 2018 Celeste et al., 2018

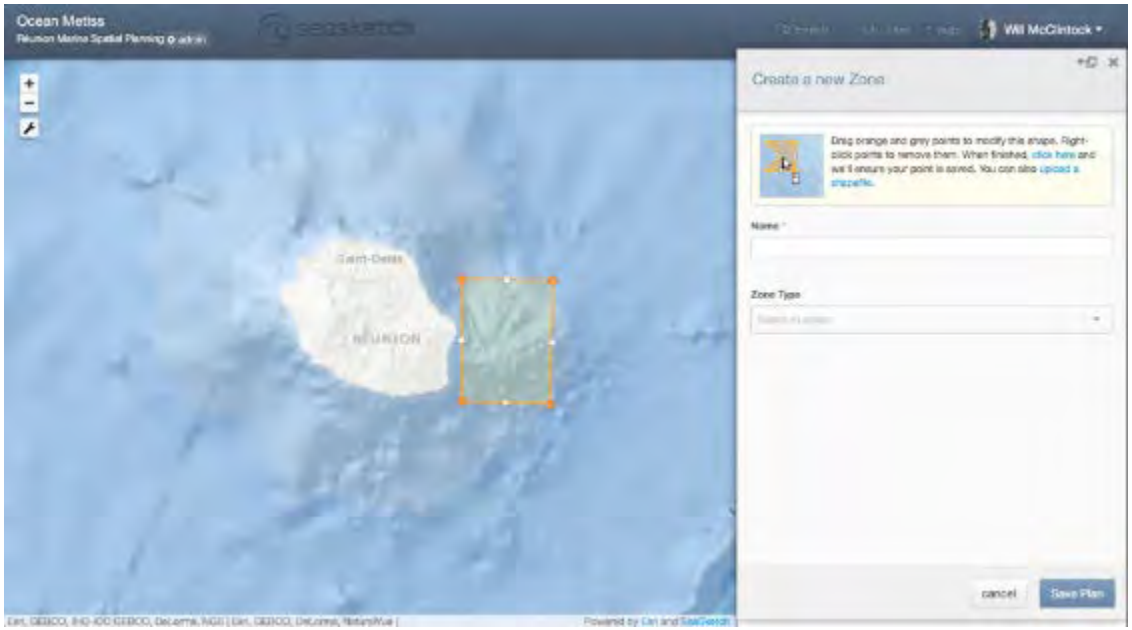
- Spatial Data Infrastructures :

STEP 3 : Analyse present conditions

(Lagabrielle et al., 2018)

STEP 4 : Explore future conditions

Multi-level stakeholders participation



STEP 5 : Implement, Monitor & Adapt

Thank you