

24. marec 2019

Samoučinkovitost v sodobnem svetu

Ste kdaj pomislili, kako pomembna je samoučinkovitost v posameznikovem življenju? Samoučinkovitost v smislu pozitivnega prepričanja o lastni učinkovitosti in temu, da sami, z lastnim delovanjem upravljamo svojo okolico in dogodke, ki vplivajo na naše življenje. Svet se ves čas spreminja preko novih miselnosti in vrednot in mi sami, s svojimi dejanji, smo tisti, ki ga poustvarjamo. Samo s stalno aktivnostjo, učenjem, širjenjem obzorij, pravim pristopom in jasno vizijo o prihodnosti lahko pridemo do trajnega uspeha. Naj vas k temu navdahnejo tokratne ROD-ove novice.

 [Lokalne Ajdovščina](#)

[#ajdovščina](#), [#gospodarstvo](#), [#vipavska dolina](#), [#ROD](#)

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje.
Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

[Sprejmi in nadaljuj](#)

[Več o tem](#)



info-ROD

aktualne in koristne
informacije za podjetne



Razvojna agencija ROD Ajdovščina

KAKO POSTATI USPEŠNA KOLESARSKA DESTINACIJA?

Odgovor na to vprašanje so iskali na strokovni delavnici »Kolesarska destinacija Alpe Adria«, kjer so predavatelji predstavili izsledke stanja kolesarskega turizma in infrastrukture v Goriški in Obalno-kraški regiji ter izsledke ankete med kolesarji, ki jih je Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana izvedla letos januarja.

Strokovna delavnica je potekala v organizaciji RA ROD Ajdovščina in F. Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje. Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo. predstavnik primorskih občin ter jim predstaviti spletni portal, na katerem bodo znotraj projekta zbrane na enem mestu kolesarske povezave zahodne Slovenije in čezmejnne regije Alpe Adria. Sprejmi in nadaljaj Več o tem

Portal bo služil kot podlaga za pogovore z Direkcijo RS za infrastrukturo o državni mreži kolesarskih povezav, hkrati pa bo v sklopu regije Alpe Adria postal osnova za trženje zahodne Slovenije kot enotne kolesarske turistične destinacije. Obiskovalcem spletne strani bodo na enem mestu na razpolago informacije o razpoložljivih kolesarskih poteh na zahodnem delu države, pa tudi širše. Organizatorji so na dogodku pridobili mnenja o nastajajočem portalu in o možnostih za tesnejše sodelovanje občin pri skupni turistični promociji.



PRILAGAJANJE NA VPLIVE PODNEBNIH SPREMEMB V VIPAVSKI DOLINI

V četrtek, 7.3.2019 je Razvojna agencija ROD Ajdovščina v sodelovanju s podjetjema Hidrotehnik d.d. in BO-MO d.o.o. ter UL Biotehniško Fakulteto, Inštitutom za vode RS in Občino Ajdovščina organizirala predstavitveni dogodek projekta LIFE ViVaCCAdapt s tematskim naslovom »Prilagajanje kmetijstva na podnebne spremembe v Vipavski dolini«. Na dogodku so bili predstavljeni rezultati doseženi po polovici projekta, ki se je sicer začel 1.6.2016 in se bo končal 30.6.2021. Projekt sofinancirata program LIFE in Ministrstvo za okolje in prostor Republike Slovenije.

Z zelo zanimivo predstavitvijo »Stanje in vizija namakanja v Vipavski dolini« in diskusijo je dogodek obogatil vabljen predavatelj iz Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Tomaž Primožič, kakor tudi Mitja Turk iz Zavoda za gozdove Slovenija, ki je predstavil testno zasaditev in perspektivo protivetrnih nasadov v Vipavski dolini, ki so bile zasajeni s pomočjo projekta LIFE ViVaCCAdapt.

V okviru projekta LIFE ViVaCCAdapt je ta teden obiskala Vipavsko dolino svetovalka iz Bruslja, Laura Giappichelli in iz prve roke preverila, kako potekajo dejavnosti projekta. Spomnimo, da zajema LIFE ViVaCCAdapt različna področja prilagajanja kmetijstva podnebnim spremembam, v katere je vključena tudi naša dolina.

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje. Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

Sprejmi in nadaljuj

Več o tem



KONFERENCA ZA KROŽNO GOSPODARSTVO

Minuli teden se je v Bohinjski Bistrici odvijala konferenca »Spodbujanje industrijske simbioze za prehod regij v krožno gospodarstvo«, katere so se udeležili tudi predstavniki Razvojne agencije ROD Ajdovščina ter domov odnesli vse ključne informacije, ki bi jih lahko implementirali tudi v našo regijo.

Krožno gospodarstvo stremi k ponovni uporabi, recikliranju, popravilu izdelkov in materialov. Vsaka proizvodnja potrebuje za delovanje materiale, ki jih obdeluje in iz njih pripravlja izdelke. Namen krožnega gospodarstva je odpadke ene industrije spremeniti v snovni vir za druge in s tem zmanjšati količino odloženih ali sežganih odpadkov. Prednost krožnega gospodarstva predstavlja predvsem skrb za boljše okolje, za našo in prihodnje generacije. Vendar predstavlja največjo slabost takšnega sistema kompleksnost in zahtevnost prehoda v takšno gospodarstvo, saj so ves čas potrebna nova znanja, stalna preoblikovanja in prilagajanja sistemom.

Krožno gospodarstvo potrebuje za svoje delovanje povezovanje več podjetji ali vsaj dveh med katerimi poteka izmenjava odpadkov, odpadnih voda, stranskih produktov in energije z namenom ponovne uporabe, čemur pravimo industrijska simbioza.

Na dogodku je bil predstavljen projekt SYMBI, Intereg Europa, ki spodbuja razvoj krožnega gospodarstva. V okviru dogodka je bilo predstavljenih tudi nekaj primerov dobre prakse iz tujine – delovanja industrijske simbioze v mestu Kalundborg, Danska ter primer mesta Kemi-Tornio, na Finskem. Ponazorjen je bil tudi primer projekta Lumat, ki predstavlja enega ključnih akterjev pri izvajanju Akcijskega načrta funkcionalnega urbanega območja Kranj.

Krožno gospodarstvo s seboj prinaša učinkovitejši sistem upravljanja z odpadki, ponovno integracijo materialov in zmanjšanje vplivov na okolje in stroškov proizvodnje. Gre za primer gospodarstva prihodnosti.

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje. Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

Sprejmi in nadaljuj

Več o tem



POGUM ZA PODJETNE

V organizaciji Zavoda RS za šolstvo in soorganizaciji Šole za ravnatelje je prejšnji teden potekala Konferenca POGUM (Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem v osnovnih šolah), namenjena 120-im osnovnim šolam vključenim v ta projekt. Glavni namen srečanja je bila osmislitev pomena razvoja kompetence podjetnosti na ravni osnovne šole ter seznanitev in razumevanje vsebinskih smernic in podpore okolja pri razvoju le teh. Konference sta se udeležili tudi mentorici podjetniških krožkov z RA ROD Ajdovščina, ki bosta skupaj s svojimi varovanci naslednji teden oddali podjetniške ideje, s katerimi se bodo prijavi na vseslovensko podjetniško tekmovanje POPRI 2019.



Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje. Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

AJDOVŠČINA V CANNESU

Sprejmi in nadaljuj

Več o tem

Občina Ajdovščina in Razvojna agencija ROD Ajdovščina sta se ta teden udeležili Investicijsko - nepremičninskega sejma MIPIM 2019 v Cannesu, kjer se v okviru SPIRIT Slovenije predstavljalo tudi možnosti investiranja v občini Ajdovščina. Ta sejem, ki poteka že 30. leto zapored slovi kot eden izmed najpomembnejših investicijsko-nepremičninskih sejmov na svetu.

MIPIM velja za največje mednarodno nepremičninsko stičišče tako podjetij in agencij, ki ponujajo različne investicijske projekte, kot tudi potencialnih investorjev, ki iščejo nove priložnosti. Je tudi odlična priložnost za seznanitev s trendi, ki trenutno vladajo na investicijskem področju, pregled razpoložljivih projektov ter pogovore z investitorji in svetovalci s področja investicij. V ospredju letošnjega sejma bo »vključevanje prihodnosti«, v tem času je napovedanih več kot 100 različnih seminarjev, konferenc in ostalih dogodkov. Na več kot 20.000 m² razstavnih površin se bo predstavilo več kot 3.350 razstavljalcev iz 100 dežel, ki naj bi privabili najmanj 26.000 obiskovalcev, od tega najmanj 5.400 investitorjev.



ROD SE PRIKLJUČUJE MODELU CAF

Razvojna agencija ROD Ajdovščina se je letos priključuje modelu CAF (CAF – Common Assessment Framework) ali drugače povedano; pridružuje se skupnemu ocenjevalnemu okviru v javnem sektorju. S tem želi narediti odločilen korak v smeri poslovne odličnosti in obenem uvesti kulturo odličnosti v svojo organizacijo.

Model CAF predstavlja orodje, ki ga organizacije v javnem sektorju po vsej Evropi lahko enostavno uporabljajo kot pripomoček pri uporabi tehnik za obvladovanje kakovosti, da bi izboljšale svoje delovanje. Zasnovan je na predpostavki, da se odlični rezultati delovanja organizacije dosežejo s pomočjo strategije vodstva in z načrtovanjem, zaposlenimi, partnerstvi, viri in procesi. Organizacijo obravnava z različnih vidikov hkrati, kar predstavlja celovit pristop k analiziranju delovanja organizacije.

Končni cilj modela CAF pa je prispevati k dobremu upravljanju, kajti celovit pristop k obvladovanju kakovosti ne pomeni samo, da so vsi vidiki delovanja organizacije skrbno ocenjeni, ampak tudi da vsi sestavni elementi vzajemno vplivajo drug na drugega in posledično omogočajo organizaciji izboljšanje in neprestan razvoj. Pred njimi je sedaj čas priprave akcijskega načrta in samoocene organizacije ter usposabljanje skupine za kakovost, ki je nastala znotraj agencije.

Od objave modela CAF v letu 2000 je registriranih že preko 3000 javnih organizacij, ki to orodje uporabljajo, več tisoč – v Evropi in zunaj nje – pa je takih, ki CAF uporabljajo za lastne razvojne potrebe.

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje. Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

Sprejmi in nadaljuj

Več o tem



AKTUALNI RAZPISI

Novi nacionalni razpisi, ki smo jih izbrali za lokalno okolje, so na voljo na [spletni strani Razvojne agencije ROD](#).

lokalne
Ajdoščina [Lokalne Ajdovščina](#)

[#ajdovščina](#), [#gospodarstvo](#), [#vipavska dolina](#), [#ROD](#)

- [facebook](#)
- [twitter](#)

[Kolofon](#)

Možnost oglaševanja na portalu Lokalne Ajdovščina

Spletna stran Lokalne Ajdovščina je namenjena promociji Vipavske doline, širjenju lokalnih novic ter spodbujanju občanih k različnim aktivnostim. Vse z namenom za kvalitetnejše bivanje v najljepši dolini na svetu. Če bi radi svojo dejavnost, storitev ali dogodek še dodatno izpostavili, potem je spletni portal Lokalne Ajdovščina odlična izbira, ki pokriva praktično celotno območje Vipavske doline, marsikdaj pa tudi širše.

Odgovorni urednik: Matjaž Jazhar
Pišite nam ali pa nas pokličite in z veseljem se bomo potrudili za vas in vaše potrebe.

GSM: 041 586 063
MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA NA SPLETNEM PORTALU LOKALNE AJDOVŠČINA

info@lokalne-ajdovscina.si
OGLAS 1 - REKLAMNI LETAK NA PORTALU

[facebook](#) [twitter](#) [instagram](#) [youtube](#)
OGLAS 2 - REKLAMNI ČLANEK NA PORTALU + DELJENJE ČLANKA NA FACEBOOK STRANI, INSTAGRAM PROFILU,
TWITTER PROFILU

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje.
Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

Sprejmi in nadaljuj

Več o tem

Značke (top 50) #metrike kartice Mozaik podjetnih

Dodatne možnosti:

#ROD #agroind #ajdovščina #balinanje #begunci #bmx #dobrodelnost #film #fotogalerija #fotografija #futsal #glasba #gospodarstvo #inter - Stalna vsakodnevna postavitve oglasa – letaka #izobraževanje #kmetijstvo #kolesarstvo #kolofurna #košarka #kronika #kultura #literatura #lokalnevolitve2018 #mladi #mojapobuda #nogomet #novice #občinski ali mesečni vsebinski članki #nozivi #pisc #polelje #pocitnice #praznično #promet #rally #razstava #rekreacija #rokomet #smučanje #tek #triatlon #turizem #umetnost #vipava #vipavska dolina #vipavskadolina #vipavski križ #vlog #zabava #šolstvo #šport

- Izdelava fotografij ali fotogalerije
- Reklamni bannerji – po naročilu

Avtorji & prispevki

- Izdelava Facebook strani in drugih profilov na socialnih omrežjih
- Promocija ponudnika na socialnih omrežjih
- Lokalne Ajdovščina (2997)
- Tina Avbar (5)
- Sodelovanje na dogodkih, kjer je prisoten portal Lokalne Ajdovščina
- Katja Jež (11)
- Urška Dugčič (1)
- Oglas Dugčič (1)
- Matjaž Jazbar (71)
- Ana Rustja (7)
- Martina Mravlja (4)
- Tea Goljevšček (4)
- Nejc Furlan (95)
- Blaž Benedik Ivanov (1)
- Petra Breclj (33)
- Mía Hočevar (1)
- Gaja Lavrenčič (1)
- Anton Komat (2)
- Anja Mikuž (7)
- Marko Rusjan (5)
- Tine Murn (1)
- Stella Šibanc (1)
- Maja Žvokelj (5)
- Igor Vidmar (1)
- Nina Krajčinović (7)
- Medeja Bajec (32)
- Nika Jurman (1)
- Maja Monrue (1)
- Nadina Štefančič (3)
- Jasna Likar Jelinčič (1)
- Lenart J Kučič (1)
- Marko Kete (1)
- Sergej Harlamov (1)
- Jožica Ličen (5)
- Tomi Vugrinec (6)
- Matej Zalar (1)
- Urška Podojstršek (7)
- Katja Lihtenvalner (2)
- Marko Zajc (2)
- Špela Grošelj (1)
- Mateja Zupan (1)
- Dejan Turk (5)
- Darja Matjašec (1)
- Matjaž Zgonik (3)
- Tomaž Zaniuk (2)
- Manca G. Renko (2)
- Don Marko M (15)
- Peter Vermeersch (1)
- Sandi Škvarč (1)
- Katerina Vidner Ferkov (20)
- Ana Schnabl (2)
- Anja Suska (24)
- Vasja Veber (1)
- Skupina kazenska ovadba (1)
- Neva Boškin (13)
- Izidor Volf (2)
- Marija Zmosta (19)
- Matej Lavrenčič (1)
- Patricija Kraševc (1)

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje. Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

Sprejmi in nadaljuj

Več o tem

- [Monika Bukovec](#) (9)
- [Miloš Kosec](#) (1)
- [Marin Medak](#) (1)
- [Uroš Zupan](#) (1)
- [Urban Vovk](#) (1)
- [Anja Grmovšek](#) (1)
- [Rolando Benjamin Vaz Ferreira](#) (1)
- [Bojan Amon](#) (6)
- [Jure Ramšak](#) (1)
- [Matjaž Ambrožič](#) (1)
- [Anja Radaljac](#) (2)
- [Oliver Cvijanovič](#) (1)
- [Matjaž Ropret](#) (1)
- [Gala Aine](#) (3)
- [Diana Stožinič](#) (4)
- [Katja Perat](#) (2)
- [Tomaž Celestina](#) (4)
- [Anja Oman](#) (1)
- [Vasja Jager](#) (3)
- [Barbara Slukan](#) (12)
- [Miha Kosovel](#) (1)
- [Anja Radaljac](#) (1)
- [Anda Arko](#) (4)
- [Roni Kordiš - Had](#) (8)
- [Matic Batagelj](#) (2)
- [Nina Beguš](#) (1)
- [Staša Pavlovič](#) (1)
- [Nika Prusnik Kardum](#) (1)
- [Saop d.o.o.](#) (5)
- [Andrej Skubic](#) (1)
- [Urška Turk](#) (1)
- [Miha Žorž](#) (2)
- [Ta slana sreča](#) (6)
- [Jožica Frigelj](#) (1)
- [Kaja&Anisa](#) (3)
- [Teveuničevalki](#) (1)
- [Lara Paukovič](#) (1)
- [Darja Benčina](#) (1)
- [Sašo Ornik](#) (3)
- [Aljoša Harlamov](#) (1)
- [Eva Mahkovic](#) (1)
- [Tina Velikonja](#) (7)
- [Borut Šuklje](#) (1)
- [Miha Mazzini](#) (1)
- [Tilen Oblak](#) (1)
- [Razvojna agencija ROD Ajdovščina](#) (3)
- [Sara Štrancar](#) (2)
- [Vili Brus](#) (1)
- [Ana Svetel](#) (1)
- [Lučka Peljhan](#) (1)
- [Martin Štrancar](#) (1)
- [Vesna Perhavec Vodovnik](#) (6)
- [Anu Kahuna](#) (1)
- [Petra Miklaužič](#) (1)
- [Miralem Muratović](#) (1)
- [Nina Vodopivec](#) (1)

Piškotke uporabljamo za zagotavljanje boljše uporabniške izkušnje.
Z nadaljevanjem se strinjate z njihovo uporabo.

Sprejmi in nadaljaj

Več o tem