

## ¿Qué es la CPV?

La Contratación Pública Verde (CPV, en inglés, Green Public Procurement - GPP) es el proceso por el que las autoridades públicas buscan obtener mercancías, servicios y obras con un impacto medioambiental reducido a lo largo de su ciclo vital, en comparación con los bienes, servicios y obras, con la misma función principal, que se obtendrían de otra manera.

## ¿Qué es GPP4Growth?

El programa GPP4Growth reúne la experiencia y las prácticas llevadas a cabo por nueve organismos públicos de distintos puntos de la Unión Europea, en una apuesta para mejorar la capacidad de estos organismos públicos a la hora de implantar las políticas que promuevan el crecimiento sostenible y las innovaciones ecológicas, a través de la «Contratación Pública Verde» (CPV). Las autoridades públicas europeas consumen el 14 % del PIB total de toda Europa. Se estima que el gasto público en mercancías, servicios y obras es de 1,8 billones de euros anuales. Este «poder adquisitivo» sustancial de la autoridad pública puede utilizarse como estímulo de la innovación sostenible, el uso eficiente de los recursos y el crecimiento ecológico, mediante la promoción de mercancías y servicios eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

## Beneficios, limitaciones y oportunidades relacionadas con la GPP en las regiones europeas



### Resumen Ejecutivo

Este resumen de las políticas tiene como objetivo los resultados y las conclusiones principales de la investigación realizada dentro del contexto de la actividad del proyecto GPP4Growth «A1.1 Determinar las necesidades de las regiones que participan en el proyecto GPP4Growth en la CPV», con la participación de todos los socios del proyecto GPP4Growth.

Hace hincapié en las necesidades de las regiones de la Unión Europea, en relación con la implantación de la CPV, haciendo un resumen de los resultados de los análisis que determinan las condiciones facilitadoras, los impedimentos, las ventajas y oportunidades relacionadas con la integración y/o implantación más eficaz de la CPV en las regiones involucradas en el proyecto.

### La investigación

Los métodos utilizados en esta investigación han consistido en una encuesta, realizada a través de internet, y en una investigación documental. La encuesta, realizada a través de internet, estaba apoyada por las principales partes interesadas, por ej. los legisladores responsables de la adquisición pública, pymes y empresas de distintos sectores con un potencial de crecimiento sostenible. El objetivo era descubrir las necesidades de los territorios que participan en la CPV, con respecto a la CPV, tratando de favorecer las condiciones, las limitaciones, ventajas y oportunidades. La investigación documental se usó para complementar los resultados de la encuesta de las principales partes interesadas, investigando las oportunidades relacionadas con la CPV, concretamente, en los sectores de mayor interés para los socios.

### Resultados

Los resultados de la encuesta realizada por las administraciones públicas muestran que una proporción considerable, pero no la mayoría, de las administraciones públicas de las regiones de la Unión Europea han empleado un sistema de gestión medioambiental o alguna iniciativa similar. Es más, el 66 % de las organizaciones encuestadas confiesan conocer la herramienta de CPV, a pesar de que únicamente Italia posea una ley apropiada para la CPV.

Las «Herramientas de Formación» que proporciona la Comisión Europea no se conocen bien (el 80 % no las conoce) y solo el 6 % de las organizaciones han desarrollado políticas basándose en la CPV, mediante una ley o reglamento oficial. De media, el 40 % de las organizaciones encuestadas lleva a cabo licitaciones sostenibles. El 37 % de las organizaciones encuestadas han puesto en marcha una colaboración organizada entre el departamento encargado de las compras y el departamento encargado de las cuestiones medioambientales. Solo el 17 % de las organizaciones realiza un entrenamiento y/o formación sobre la CPV.

## Sistemas de Gestión Medioambiental

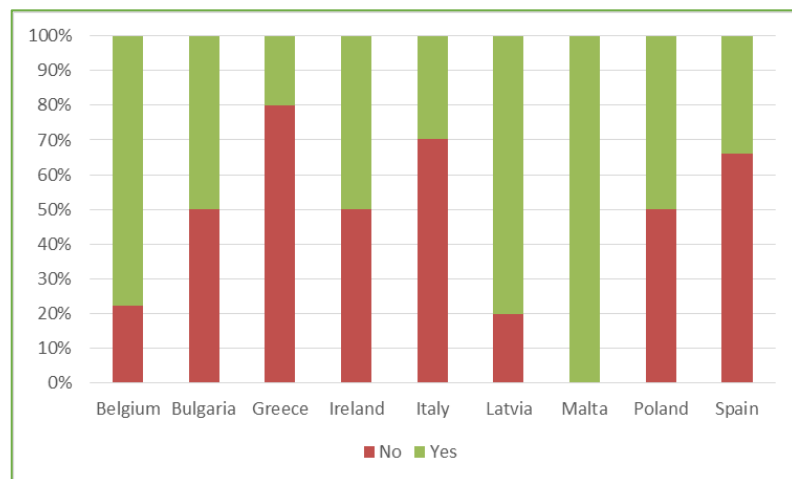
Los datos de la encuesta de las grandes empresas muestran que alrededor del 50 % de las grandes empresas tienen un Sistema de Gestión Medioambiental conforme con la norma ISO 14001, principalmente.

## Resultados

La cantidad de licitaciones (sostenibles o no) de mercancías y servicios que se adquieren a través de Organismos de Adquisición Nacionales o Regionales son, a menudo, menos del 30 % del total de las adquisiciones. Los sistemas de seguimiento y de evaluación de la CPV son poco habituales (4 %).

La falta de conocimiento sobre la CPV en sí es el principal obstáculo que dificulta la implantación de la CPV. Otras de las razones son la percepción de unos costes más altos de las mercancías, servicios y obras sostenibles, la dificultad de diseñar ofertas sostenibles, la falta de conocimiento sobre el impacto medioambiental de las mercancías/servicios/obras públicas, y las dificultades a la hora de encontrar criterios y marcas ecológicas que se incluyan en las ofertas sostenibles.

% de licitaciones sostenibles llevadas a cabo en cada país que participa en el



## ¿Las empresas invierten de manera interna en estrategias medioambientales?

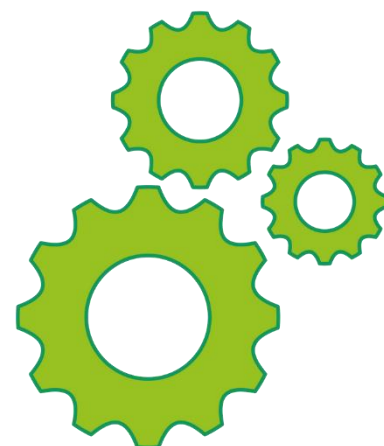
De media, alrededor del 21 % de las grandes empresas tienen políticas y certificados de Responsabilidad Social Corporativa, y el 22 % de las grandes empresas tienen un sistema de contabilidad medioambiental o realizan un balance social/medioambiental de los informes de sostenibilidad. El 36 % de las grandes empresas encuestadas tienen un plan de comunicación o ha activado algún tipo de iniciativa de comunicación sobre temas sociales/medioambientales. Sin embargo, siguen siendo una minoría las grandes empresas que conocen totalmente y están informadas sobre la CPV y las que poseen un gran número de mercancías/servicios/obras sostenibles.

En relación con la implantación de la CPV, de media, el 40 % de las grandes empresas encuestadas participa en licitaciones sostenibles.

## ¿Cuáles son las categorías de bienes y servicios más habituales para la CPV?

Los resultados de la encuesta destacaron que los criterios sostenibles se aplican con más frecuencia a la hora de comprar

- ordenadores,
- productos de limpieza y servicio,
- electricidad,
- papel para copias y papel gráfico
- transporte



## Otros resultados obtenidos de la investigación documental

- Comprar bienes en lugar de servicios (por ej. en el mercado de la tecnología de la información) aporta proveedores con un fuerte incentivo a la hora de proporcionar productos de primera calidad en cuanto a eficiencia energética, mayor duración y calidad, con menos emisiones de CO2, menos consumo de materiales, sin crear residuos y aumentando el nivel de eficiencia para los consumidores finales.
- El mercado de contratación pública, y también, el mercado centralizado de la contratación pública, es una herramienta estratégica para construir una actitud respetuosa con el medio ambiente y fomentar los productos ecológicos.
- Las exigencias medioambientales y los intereses económicos deben ir de la mano (rentabilidad, licitaciones con precios económicos).
- Los productos sostenibles tienen que mantener la compatibilidad con otros productos y servicios no sostenibles. Por lo tanto, los productos sostenibles pueden entrar en el mercado de forma gradual, incluso si no se puede reemplazar toda la cadena (p. ej. la compatibilidad de las impresoras y el papel reciclado, o el biocombustible y el motor de los vehículos).
- Un factor clave para su éxito es aumentar la concienciación sobre los productos sostenibles disponibles, a través de catálogos y anuncios.
- Sigue siendo difícil obtener información de las licitaciones/contratos sostenibles, ya que este mercado todavía no es muy conocido.
- La falta de gestión y de habilidades técnicas para tratar los nuevos/complicados procedimientos de licitación ralentizan el crecimiento del mercado de productos y servicios sostenibles.
- Los productos y los servicios sostenibles son generalmente innovadores y las empresas necesitan recursos económicos para seguir investigando los últimos avances en alternativas sostenibles.
- La falta de criterios sostenibles comunes lleva una carga administrativa mayor.



## Conclusiones

Las administraciones públicas tienen una gran capacidad para dirigir la economía sostenible, organizando el mercado de manera que se cree una demanda de productos y servicios más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Esto se lograría de forma eficaz si todas las autoridades públicas aplicasen la CPV de manera generalizada. Por lo tanto, una vez que se consiguen los elementos de conocimiento y las herramientas exactas para implantarlos, las empresas muestran un gran potencial para llevar el mercado hacia soluciones con un menor impacto medioambiental.

Para muchas regiones, aumentar la concienciación, proporcionar el entrenamiento y asegurar el apoyo a los compradores de las autoridades públicas es difícil, dada la naturaleza voluntaria de las herramientas de CPV dentro de esas regiones. La elaboración de iniciativas preparatorias para adoptar las políticas de la CPV a varios niveles (estrategias, planes o programas), con la implicación de todas las partes interesadas, puede representar la oportunidad de sistematizar las iniciativas que están en progreso, fomentar el conocimiento y promover el contacto entre suministro y demanda.

## Recomendaciones de políticas

Las administraciones públicas y las grandes empresas tienen una visión parecida sobre las oportunidades y ventajas de la CPV. Ambos observan que la oportunidad más importante de la CPV es que es un elemento fundamental para mejorar la calidad del medio ambiente y mejorar sus propias imágenes en el ámbito público. No obstante, una visión común y un entendimiento mutuo entre las administraciones públicas y las grandes empresas es un factor crucial para el desarrollo de la economía sostenible. También debe haber una aportación significativa de ambas partes para cualquier desarrollo de políticas.

Las administraciones públicas y las grandes empresas establecen varios obstáculos y limitaciones para poder implantar la CPV y deben tenerse en cuenta estos asuntos cuando se intenta implantar la política de la CPV. Según la encuesta, a menudo, las Administraciones Públicas muestran una escasa familiarización con la CPV y las herramientas necesarias para su implantación. En muchos casos, no son totalmente conscientes de sus implicaciones medioambientales y económicas, en cuanto a lo que beneficios generados y costes reales de los bienes y servicios sostenibles se refiere, en comparación con los tradicionales. Como resultado, los legisladores deben estar seguros de haber tenido esto en cuenta cuando diseñan instrumentos políticos para aumentar la CPV.

Las grandes empresas encuestadas observan algunos problemas a la hora de adaptar sus ofertas a los requisitos de la administración pública. Principalmente, declaran un aumento del valor de los productos, servicios y obras para poder cumplir los requisitos sostenibles. Para las nuevas políticas de la CPV, es fundamental un mayor compromiso por parte del mercado e investigar en alternativas sostenibles.

## CONSULTAS

Consejería de Medio Ambiente  
y Ordenación del Territorio

Dirección: Avda. Manuel Siurot,  
50

Tel: +34 955 00 34 30

Correo electrónico:

gpp4growth.cmaot@juntadeandalucia.es

## Más Información

Este resumen de las políticas ha sido proporcionado por el Departamento de Comunicación, Acción Climática y Medio Ambiente de la República de Irlanda / Roinn Cumarsáide, y se basa en el informe de la investigación preparada por la Región de Lombardía, Italia, un socio del proyecto GPP4Growth. El informe completo se llama «Needs analysis report presenting the benefits, barriers and opportunities associated with GPP in the GPP4Growth regions (Informe de las necesidades donde se presentan los beneficios, limitaciones y oportunidades relacionadas con la CPV en las regiones del proyecto GPP4Growth)» y está disponible previa solicitud.

Visite [www.interregeurope.eu/gpp4growth](http://www.interregeurope.eu/gpp4growth) para saber más acerca de GPP4Growth.

