

¿Qué es la CPV?

La Contratación Pública Verde (CPV, en inglés, Green Public Procurement - GPP) es el proceso por el que las autoridades públicas buscan obtener mercancías, servicios y obras con un impacto medioambiental reducido a lo largo de su ciclo vital, en comparación con las mercancías, servicios y obras, con la misma función principal, que se obtendrían de otra manera.

¿Qué es GPP4Growth?

El programa GPP4Growth reúne la experiencia y las prácticas llevadas a cabo por nueve organismos públicos de distintos puntos de la Unión Europea, en una apuesta por mejorar la capacidad de estos organismos públicos a la hora de implantar las políticas que promuevan el crecimiento sostenible y las innovaciones ecológicas, a través de la «Contratación Pública Verde» (CPV). Las autoridades públicas europeas consumen el 14 % del PIB total de toda Europa. Se estima que el gasto público en mercancías, servicios y obras es de 1,8 billones de euros anuales. Este «poder adquisitivo» sustancial de la autoridad pública puede utilizarse como estímulo de la innovación sostenible, el uso eficiente de los recursos y el crecimiento ecológico mediante la promoción de mercancías y servicios eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Mejores prácticas para la aplicación de la CPV en territorios de la Unión Europea



Resumen Ejecutivo

Tomando como base una investigación de los casos prácticos actuales sobre la implantación eficiente de la CPV en regiones socias del proyecto GPP4Growth, este resumen de las políticas muestra ejemplos de las mejores prácticas de la CPV, así como recomendaciones concretas para la implantación de esas mejores prácticas por todos los territorios de la Unión Europea. El propósito es proporcionar a los legisladores y las partes interesadas las herramientas para identificar posibles formas de apoyar el aumento de contratos sostenibles en sus respectivas regiones.

La investigación

La información de los casos de CPV se recogió, con la ayuda de todos los socios del proyecto GPP4Growth, a través de investigaciones documentales internas y de una encuesta realizada por internet a los socios. La encuesta consistía en cuatro secciones que estaban diseñadas para abordar las cuestiones de la investigación y los objetivos de la guía de buena práctica.

- Identificación del Caso
- Descripción del Caso
- Necesidades, Limitaciones, Factores de Éxito
- Resultados y Expectativas



En total, se recogieron 29 casos prácticos de los nueve socios y se cubrieron ejemplos de la implantación de CPV a escala local y nacional.

Cuestiones que deben abordarse

El estudio se llevó a cabo con el objetivo de abordar las cuestiones siguientes:

- ¿Cuáles han sido los enfoques más prósperos en CPV para estimular la innovación sostenible, el uso eficiente de los recursos y el crecimiento ecológico?
- ¿Cuáles son los principales impulsores y las limitaciones a la hora de formular criterios sostenibles en los procesos de contratación?
- ¿Cuáles son los resultados más importantes de la integración de criterios de adjudicación sostenibles entre ofertas y demandas?
- ¿Qué se puede aprender de la adopción de prácticas sostenibles en la contratación pública?
- ¿Cómo son de asequibles esos enfoques de la CPV en otras regiones e industrias de la Unión Europea?

Visión general de los Casos Prácticos

La gran mayoría de los casos con las mejores prácticas tienen lugar a nivel de administración local y ponen en manos de las autoridades locales las licitaciones sostenibles iniciadas para abordar las necesidades y retos locales, como la reconversión del alumbrado municipal, las reformas de edificios públicos y la contratación de servicios de gestión de residuos sostenibles. La mayoría de los casos analizados hacen referencia a los trabajos de construcción y renovación llevados a cabo para promover la eficiencia energética de los edificios (p. ej. la construcción de una escuela de primaria con un consumo de energía casi nulo en Malta). Los servicios pertinentes contratados deben incluir revestimiento y sellado del tejado, trabajos eléctricos y de calefacción, paneles solares, así como la sustitución de aparatos electrónicos viejos por unos nuevos de bajo consumo.

Una parte importante de los casos (el 24 %) hace referencia a la integración de soluciones innovadoras de ahorro de energía en infraestructuras públicas (p. ej. el alumbrado público o construcciones destinadas a la enseñanza), seguido de la contratación de licitaciones sostenibles de materiales de oficina como el papel y consumibles reciclados. Los servicios de gestión de residuos y el transporte

Conclusiones principales

El análisis de los datos puso de relieve que el factor que más influye en la ralentización de la preparación/implantación sin problemas de las licitaciones sostenibles, era la falta de experiencia a la hora de aplicar criterios sostenibles. Otros de los retos para las autoridades públicas es evaluar y verificar la información/documentación emitida por los licitadores, a modo de respuesta para los criterios medioambientales determinados.

Los casos recogidos también demuestran otros obstáculos, como una madurez limitada del mercado y la falta de información y de herramientas prácticas. Las publicaciones indican que hay un gran número de factores que afectan a las autoridades públicas para poder aplicar criterios sostenibles en los procesos de licitación, que abarcan desde el predominio de la corrupción en la disponibilidad de una mano de obra suficientemente cualificada hasta el acceso a la financiación. Para superar estos retos, las autoridades contratantes tienden a subcontratar las actividades de contratación eligiendo un experto en la materia (p. ej. la agencia encargada de la suministración de energía) para operar y administrar todo el proceso.

¿Qué beneficios se esperan de la implantación de la CPV?

A los encuestados se les preguntó cuáles eran sus sensaciones en cuanto a los beneficios del uso de CPV (% de respuestas positivas)

El 76% de Eficiencia Energética y un uso más responsable de los recursos

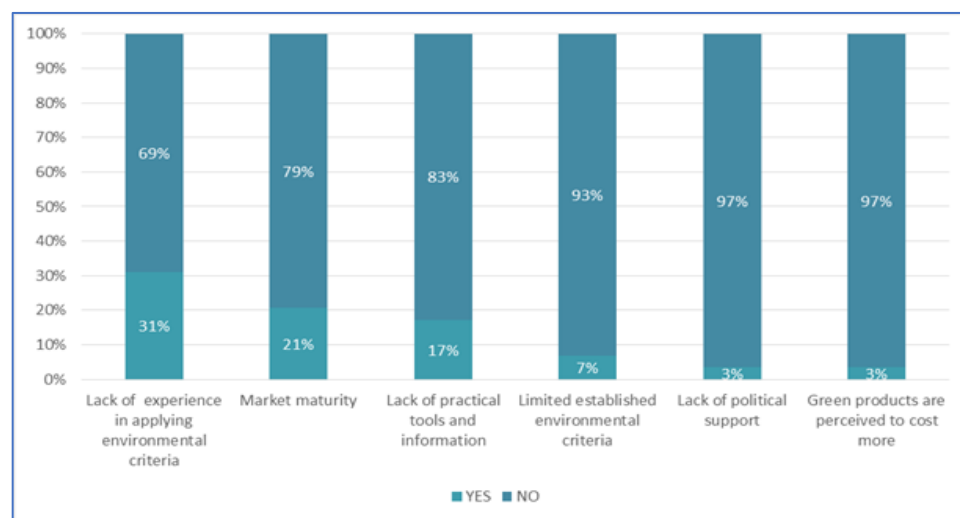
El 66% de Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

El 48% de Ahorros Financieros

El 24% de incentivo para la industria a la hora de innovar

El 17% de bajada de los precios de los bienes y servicios sostenibles

Figura1: Factores que afectan a la implantación de la CPV



¿Cuáles son los problemas más comunes que se identifican en los casos prácticos?

Siguiendo aquellos casos prácticos que hacen un mejor uso de las prácticas, también se identificaron algunos problemas relacionados con la implantación de la CPV;

- Las autoridades locales dudan de si implantar la contratación verde debido a la percepción de unos gastos iniciales elevados.
- Es necesario un cambio de actitud para poder implantar la contratación verde entre las autoridades contratantes.
- Se necesita un apoyo importante y un alto compromiso político por parte del gobierno para que la implantación de las prácticas de contratación verde tenga éxito.
- Las autoridades locales poseen recursos limitados y se sienten incapaces de implantar cambios importantes en sus procesos de contratación.



Recomendaciones de políticas

1. Crear un plan de acción regional/nacional en el que se resuman las acciones y medidas cruciales para promover la contratación verde pública.
2. Organizar programas de formación para aumentar la capacidad de los funcionarios encargados de las contrataciones a la hora de:
 - a. integrar recompensas medioambientales a los procedimientos de licitación
 - b. administrar todo el proceso de licitación
 - c. responder a las consultas de los licitadores y verificar las reclamaciones medioambientales
 - d. evaluar los costes del ciclo de vida de la contratación y seleccionar la licitación más favorable.
3. Concienciar sobre los beneficios (medioambientales y financieros) de la CPV a todos los niveles administrativos.
4. Consultar plataformas y herramientas de la Unión Europea (p. ej. el servicio de asistencia de la CE) para recuperar información sobre los aspectos prácticos y políticos de la implantación de la CPV.
5. Antes de publicar una convocatoria de licitación, las autoridades encargadas de la contratación deben iniciar un análisis de mercado para evaluar las tendencias e identificar la disponibilidad de alternativas favorables al medio ambiente.
6. Comprobar la disponibilidad de criterios sostenibles para los distintos productos y categorías de los grupos de servicio.
7. Fomentar las iniciativas de contratación conjunta en colaboración con otras administraciones públicas para adquirir mercancías y servicios.
8. Aplicar un enfoque global para determinar los requisitos técnicos del contrato en base a los siguientes pasos:
 - a. Detallar el asunto.
 - b. Evaluar las necesidades reales en cuanto a las prioridades políticas (p. ej. reducir las emisiones de efecto invernadero o mejorar la calidad del aire) y los objetivos del empleo de la contratación sostenible.
 - c. Desarrollar especificaciones técnicas en cuanto al nivel de rendimiento medioambiental de un producto, servicio u obra.
 - d. Establecer criterios de adjudicación que motiven a los licitadores a emitir, incluso, niveles más altos de rendimiento medioambiental.
 - e. Establecer cláusulas de rendimiento del contrato en las que se destaquen los compromisos contraídos por las partes y, proporcionar las soluciones adecuadas cuando haya una falta.
 - f. Evaluar los costes del ciclo de vida cuando se comparen licitaciones y rechazar las que no cumplan con las especificaciones técnicas y/o las leyes nacionales sobre el medio ambiente.

País	Temas Clave y Lecciones Aprendidas
 Letonia	<ul style="list-style-type: none"> - La implantación de la contratación pública verde en municipios que tengan ingresos bajos depende, en gran medida, de los fondos de la Unión Europea y de la disponibilidad de financiación para este tipo de actividades. - Las autoridades locales dudan de si implantar la contratación verde debido a la percepción de unos gastos iniciales elevados. - La introducción de criterios sostenibles en los procesos de licitación debe convertirse en un requisito obligatorio para todas las autoridades públicas. - Las autoridades públicas deben concienciar sobre los beneficios de la contratación pública verde a todos los niveles administrativos.
 Italia	<ul style="list-style-type: none"> - Las iniciativas descentralizadas pueden ser un ejemplo para otras regiones que se enfrentan a retos en común, mientras que las políticas desencadenen en cambios que lleven a unas prácticas más sostenibles. - Las políticas y criterios de CPV pueden aplicarse con éxito, no solo cuando se compren mercancías estandarizadas, si no también cuando se compren servicios complejos y personalizados, como los servicios de gestión de residuos. - La contratación conjunta puede ser un enfoque muy útil para la CPV.
 España	<ul style="list-style-type: none"> - Normalmente, el personal es reacio a implantar un enfoque más sostenible en las prácticas de contratación, así que es vital hacer un esfuerzo para concienciar y explicar en detalle las ventajas de la contratación pública verde. - Los casos de España muestran que, a menudo, las administraciones locales necesitan la colaboración de expertos externos para poder preparar y administrar las licitaciones sostenibles, principalmente, en campos en los que no tienen habilidades o experiencia previa. - Un fuerte compromiso político que se vea reflejado en los planes o estrategias de acción a nivel regional es un prerrequisito fundamental para que la implantación de las políticas CPV tenga éxito.
 Bélgica	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar varios lotes de distinta calidad para productos y servicios puede aumentar la participación de los proveedores en las licitaciones y abaratar costes. - Los contratos deben incluir cláusulas que en las que se detallan acciones de seguimiento esenciales para mantener la viabilidad de los servicios, incluso más allá de la duración del mismo. - Organizar reuniones de empresas emergentes con determinados proveedores es muy motivador, seguido de una gestión de contratos activa. - Las autoridades locales deben hacer una investigación del mercado muy minuciosa antes de diseñar las especificaciones y establecer los precios de los servicios contratados.
 Grecia	<ul style="list-style-type: none"> - Se podría facilitar la implantación de las licitaciones sostenibles si existiera un marco común (p. ej. un plan de acción). - Los funcionarios encargados de las contrataciones deben investigar la situación del mercado para identificar si los proveedores son capaces de cumplir con los requisitos medioambientales y de sostenibilidad, y determinar los suministros disponibles. - Todos los procedimientos de contratación deben tener unos criterios medioambientales claros y veraces en cuanto a productos y servicios.
 Malta	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita el apoyo «desde arriba» para poder cambiar las prácticas de contratación. - La incorporación de criterios de emisiones mínimas para la recogida de residuos y los servicios de transporte ha impulsado cada vez más a los proveedores a invertir en la renovación de su flota y pedir y proporcionar servicios de recogida de residuos más limpios y más respetuosos con el medio ambiente.
 Bulgaria	<ul style="list-style-type: none"> - Las autoridades públicas pueden confiar en los reglamentos europeos para aplicar los requisitos sostenibles en la contratación de productos y servicios. - Las autoridades públicas deben asegurarse de que tienen gran visibilidad dando publicidad, de la manera más amplia posible, a las convocatorias de licitaciones, asegurándose de que se envían suficientes.
 Polonia	<ul style="list-style-type: none"> - Las autoridades públicas deben tener en cuenta todo el ciclo de vida de los productos a la hora de redactar contratos sostenibles. - Los recursos limitados de las autoridades locales es una limitación crucial para poder implantar la CPV. - Debe de haber un cambio dentro de la adjudicación de acuerdos en un marco en el que se guíen por las licitaciones más respetuosas y sostenibles con el medio ambiente y no por las que ofrezcan un precio más bajo.
 Irlanda	<ul style="list-style-type: none"> - Comprometerse con los proveedores a principios de la fase de investigación del proyecto, da información muy útil sobre las tendencias del mercado y el desarrollo del producto que, de otra manera, no se conocería. - Durante la fase de evaluación, deben tenerse en cuenta los impactos medioambientales.

CONSULTAS

Consejería de Medio Ambiente
y Ordenación del Territorio

Dirección: Avda. Manuel
Siurot, 50

Tel: +34 955 00 34 30

Correo electrónico:
gpp4growth.cmaot@juntadeandalucia.es

Más Información

El Departamento de Comunicación, Acción Climática y Medio Ambiente de la República de Irlanda ha proporcionado un resumen de políticas basado en el informe elaborado por la Planificación Regional de Semigalia, Letonia, y el consorcio del proyecto GPP4Growth, un socio del proyecto GPP4Growth.

El nombre del informe completo es «Good Practice Guide on successful GPP cases» (Guía de la buena práctica sobre casos exitosos de CPV) y está disponible previa solicitud.

Visite www.interregeurope.eu/gpp4growth para saber más acerca de GPP4Growth.