



Aragón 'vende' en Europa los Centros Comerciales Abiertos

EFE
Zaragoza

Las experiencias de gestión de los "Centros Comerciales Abiertos" gestionados por las asociaciones de comerciantes y experiencias exitosas en comercio electrónico son las aportaciones de buenas prácticas que el Gobierno de Aragón han presentado en el seno del Proyecto europeo Sarure para promocionar el comercio rural.

El objetivo del Proyecto Sarure es intercambiar políticas y experiencias para una gestión sostenible del comercio en los entornos rurales y despoblados europeos. Cuenta con un presupuesto de 1.618.497 euros, de los cuales el 85 % es aportado por el Programa Interreg Europe, informa el Ejecutivo aragonés.

Las asociaciones de Teruel, Alcañiz, Huesca, Caspe o Tarazona, son las que gestionan "Centro Comerciales Abiertos" y cuyas actividades de promoción y dinamización comercial son apoyadas anualmente mediante ayudas del Gobierno de Aragón; mientras que las experiencias exitosas en comercio electrónico corresponden a Binéfar y Movemos Calanda, que son las que ha presentado Aragón para promocionar el comercio rural y como ejemplos prácticos para aplicar en otros países y replicar en la propia Comunidad Autónoma.

Esta aportación se produjo ayer, en el transcurso de la segunda reunión, celebrada en el Edificio Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón, del Grupo de Interés (skateholders) del Proyecto Sarure (Save Rural Retail), compuesto por varias instituciones y asociaciones de comerciantes de Aragón, y el Primer Evento de Comunicación del Proyecto, con presencia de técnicos de varios departamentos del Gobierno de Aragón, informa una nota de prensa.