

martes, 20 de agosto de 2019



24°

Suscríbete



PALENCIA PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN GALERÍAS

INFRAESTRUCTURAS

Una marca del Canal de Castilla, protagonista en Hericoast

DP - martes, 19 de marzo de 2019

La Junta de Castilla y León mediante la Dirección General de Patrimonio Cultural, participa en el proyecto Hericoast dentro del programa Interreg Europe con otros socios europeos de Holanda, Italia, Irlanda Rumanía, Noruega, y España





Una marca del Canal de Castilla, protagonista en Hericoast

Hericoast tiene como objetivo mejorar la gestión del patrimonio fluvial a través de un enfoque de gobierno integrado y participativo. El proyecto Hericoast tiene como principal objetivo promover y potenciar la marca del Canal de Castilla como patrimonio fluvial de Castilla y León. Se trata de un proyecto de cooperación para la mejora de las políticas de patrimonio natural y cultural.

EL proyecto europeo Hericoast tiene como principal objetivo promover y potenciar la marca "Canal de Castilla" con las diversas entidades que trabajan en el territorio así como una mayor promoción unificada a nivel turístico. El objetivo de esta reunión será debatir las propuestas planteadas por los miembros del grupo de interés en relación a la creación de la marca del canal de Castilla.

Los pasos a seguir son los siguientes:

Creación y registro de una marca del canal con la que se identifique el Canal de Castilla adoptando el logo ya creado por el Consorcio. El lema sería El agua que nos une y actualización del Manual de estilo existente y la elaboración de un Reglamento donde se establecerán las condiciones de uso y control de la marca, así como, las empresas e instituciones que pueden adherirse. Así mismo, se diseñará una campaña publicitaria para su difusión.

Para poder proporcionar datos relativos al resultado de la implantación de esta acción, se medirá el número de personas que visitan el canal, tomando como



referencia lugares que ya disponen de datos como las oficinas de turismo, museos y las

Diario Palentino

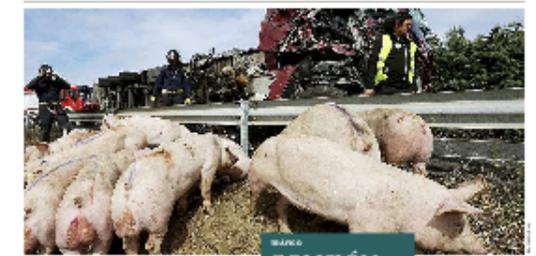
Viernes, 20 de agosto de 2019 | 10:00 a. m. | 1000 páginas | 1,50 € | www.diariopalentino.es
EL MUNDO La línea de reparto han fijado población en la Comunidad
EL MUNDO ASÍ DECI, TRES INDIKOS DE ARCA EN AGRICULTURA
OTRO DE CUARPO MURAJA, MARCA DE HERICOAST

Rehabilita planta cara a la despoblación con veinte viviendas de alquiler social

Desde su inicio en 2016, esta iniciativa ha recuperado casas, cuartales o antiguas escuelas en el ensayo para aumentar población en 17 localidades.

Parques pone en valor su identidad a través de la arquitectura

Desde que se puso en marcha el programa de rehabilitación de edificios de patrimonio arquitectónico, se han recuperado más de 100 viviendas y se han creado más de 100 empleos.



La lucha contra los topillos llega a 113 municipios y 2.000 km de reservorios

La colaboración está contribuyendo a reducir la huella de carbono en Palencia, Valladolid, León, Zamora y Burgos.

COLISIÓN EN LA A-62

El accidente ocurrió en el kilómetro 102 de la carretera de Palencia a Valladolid, donde un camión chocó contra un coche.

OTRO DE CUARPO

El Ayuntamiento de Hericoast ha lanzado una campaña para promover la marca Muraja, una marca de cerdos de raza autóctona.

LAS MÁS VISTAS

SUCESOS

7 heridos leves en el choque de un camión contra un autobús

MUNICIPAL

El rediseño del barrio de Pan y Guindas avanza

LOCAL

El programa Rehabitare abre 20 viviendas al alquiler social

SOCIEDAD

El periodista argentino Adrián Cragolini visita Palencia



[Kiosko](#) [Suscríbete](#) [Contacto](#) [RSS](#) [Aviso Legal](#) [Política de Cookies](#) [Política de Privacidad](#)



Diario Palentino se basa en el Sistema de Gestión de Contenido desarrollado por [Escrol](#)



> **Otras webs del Grupo Promecal**

[Grupo Promecal](#) [Diario de Burgos](#) [Diario de Ávila](#) [Diario Palentino](#) [El Día de Valladolid](#) [El Día de Soria](#) [El Día de Segovia](#) [La Tribuna de Albacete](#) [La Tribuna de Ciudad Real](#)
[La Tribuna de Toledo](#) [La Tribuna de Cuenca](#) [SPC](#) [Navarra Televisión](#)