



ΜΑΡΤΙΟΣ 2019

# ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ ΣΤΟ  
ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'INNOGROW'



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
Περιφέρεια Θεσσαλίας

**INNOGROW**   
Interreg Europe

 European Union  
European Regional  
Development Fund

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ	3
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑ	4
ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ (ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2014-2020)	5
ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	8
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'INNOGROW'	10
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	11
1.1 Δράση 1: Υποστηρικτικές υπηρεσίες καινοτομίας προς τις ΜΜΕ της υπαίθρου	11
1.2 Δράση 2: Ανάπτυξη κριτηρίων και μηχανισμών παρακολούθησης ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας σε μελλοντικές προσκλήσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας	13
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1	16
ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ:	24

## Ταυτότητα Σχεδίου Δράσης

<b>Σχέδιο δράσης για το έργο 'INNOGROW'</b>
<b>Έργο</b>
INNOGROW – Περιφερειακές πολιτικές για την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη μέσω της καινοτομίας σε ΜΜΕ της υπαίθρου
<b>Εταίρος</b>
Περιφέρεια Θεσσαλίας
<b>Εμπλεκόμενοι φορείς</b>
N/A
<b>Χώρα</b>
Ελλάδα
<b>Περιφέρεια NUTS2</b>
Θεσσαλία
<b>Υπεύθυνος επικοινωνίας</b>
Μάτα Παπαδημοπούλου Email: <a href="mailto:s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr">s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr</a> , Τηλ.: +30 2413506239 / +30 6945753875

## Περιφερειακό πλαίσιο των ΜΜΕ της υπαίθρου στην Θεσσαλία

Ο πρωτογενής τομέας κατέχει σημαντικό μερίδιο στη σύνθεση της οικονομίας της Θεσσαλίας, καθώς καλύπτει περίπου το 35% του περιφερειακού ΑΕΠ. Οι ΜΜΕ της περιοχής παράγουν το 58,6% της εθνικής ζωικής παραγωγής, το 18% του εγχώριου πρόβειου γάλακτος και το 16% του εγχώριου γάλακτος κατσίκας. Ωστόσο, η παραγωγή βοδινού, χοιρινού, αγελαδινού και κατσικίσιου γάλακτος και κρέατος επαρκεί μόνο για κατανάλωση σε εθνικό επίπεδο, παρεμποδίζοντας τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ και την πρόσβαση στις ξένες αγορές.

Η ανταγωνιστικότητα της γεωργικής και κτηνοτροφικής παραγωγής στη Θεσσαλία, με βάση ευρωπαϊκές και παγκόσμιες μετρήσεις, είναι χαμηλή λόγω του υψηλού ανταγωνισμού από άλλες χώρες που παρουσιάζουν υψηλότερη παραγωγικότητα, υψηλότερες οικονομίες κλίμακας και χαμηλότερο κόστος μονάδας. Η εισαγωγή της καινοτομίας και των αποτελεσμάτων της Έρευνας & Ανάπτυξης (Ε&Α) στη διαδικασία παραγωγής μπορεί να οδηγήσει σε μείωση του κόστους παραγωγής, βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και αύξηση της ανταγωνιστικότητας του πρωτογενούς τομέα· μια πρόκληση που έχει αναγνωριστεί από το RIS3 της Θεσσαλίας.

Οι επιχειρήσεις στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών είναι οι μόνες μεταξύ των άλλων βιομηχανιών της περιφέρειας που παρουσιάζουν αυξημένο κύκλο εργασιών μεταξύ του 2011/2012. Ωστόσο, καθώς η αγορά είναι ιδιαίτερα κατακερματισμένη, καμία από τις εταιρείες του τομέα αυτού δεν κατέχει δεσπόζουσα θέση ούτε μπορεί να θεωρηθεί 'εθνικός πρωταθλητής'. Σύμφωνα με το RIS3 της Θεσσαλίας, φαίνεται ότι δεν υπάρχει εταιρεία που να μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπη εταιρεία όσον αφορά την καινοτομία. Υπάρχει επίσης ανάγκη να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα των περιφερειακών επιχειρήσεων μέσω της καλύτερης ενσωμάτωσης βασικών τεχνολογιών ευρείας εφαρμογής, ιδίως των ΤΠΕ. Η περιφέρεια πρέπει να δώσει ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη των ΤΠΕ σε κρίσιμους τομείς της οικονομίας, δηλ. στη γεωργία, τρόφιμα και ποτά, για να προωθήσει τη συνολική ενίσχυση της μη τεχνολογικής καινοτομίας των ΜΜΕ της αγροτικής οικονομίας (π.χ. σχεδιασμός, εμπορία).

## Σχετικές αναπτυξιακές ανάγκες της Περιφέρειας (ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020)

Οι αναπτυξιακές ανάγκες του ΠΕΠ Θεσσαλίας που αφορούν τους στόχους και τις δράσεις του έργου 'INNOGROW', είναι οι εξής:

### 1. Επιχειρηματικότητα / Ανταγωνιστικότητα / Εξωστρέφεια

Είναι γεγονός ότι ο παραγωγικός και επιχειρηματικός ιστός της Περιφέρειας κυριαρχείται από πολύ μικρές και μικρές εκμεταλλεύσεις και επιχειρήσεις, με παρουσία ορισμένων μεσαίου και μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεων, σε συγκεκριμένους κλάδους, καθώς και γεωργικές εκμεταλλεύσεις στη φυτική και ζωική παραγωγή, οι οποίες, αν και οικογενειακού χαρακτήρα, τουλάχιστον μέχρι πριν την εκδήλωση και διάχυση της οικονομικής κρίσης και ύφεσης και της χρηματοπιστωτικής δυσπραγίας, παρουσίαζαν δυναμική με εκσυγχρονισμένη λειτουργία και ορισμένες από αυτές με εξωστρεφή παραγωγική δραστηριότητα. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των επιχειρήσεων, έχουν χαμηλό βαθμό και ρυθμό ενσωμάτωσης καινοτομιών και αποτελεσμάτων έρευνας και τεχνολογίας και πολύ χαμηλό βαθμό χρήσης ΤΠΕ. Τα προαναφερόμενα χαρακτηριστικά του παραγωγικού και επιχειρηματικού ιστού της Περιφέρειας Θεσσαλίας, προσδιορίζουν τις επί μέρους ανάγκες, οι οποίες αναφέρονται στα εξής:

- Αύξηση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας του πρωτογενή τομέα, με τον εκσυγχρονισμό και διαφοροποίηση των εκμεταλλεύσεων και τη χρήση καινοτομιών στην παραγωγική και εμπορική διαδικασία.
- Εκσυγχρονισμός της παραγωγής και διάθεσης μεταποιητικών προϊόντων, καθώς και λειτουργική και παραγωγική διασύνδεση των επιχειρήσεων, για δημιουργία θετικών εξωτερικών οικονομιών και οικονομιών κλίμακας.
- Αναβάθμιση και διεύρυνση των παρεχόμενων τουριστικών και συναφών υπηρεσιών με την αξιοποίηση του συνόλου των φυσικών και ανθρωπογενών τουριστικών πόρων της Περιφέρειας και τη διασύνδεση / αξιοποίηση των προϊόντων του πρωτογενή και μεταποιητικού τομέα στις τουριστικές υπηρεσίες / δραστηριότητες.
- Προσανατολισμός των επιχειρήσεων σε αγορές του εξωτερικού, προσαρμόζοντας ανάλογα τα προϊόντα τους και τις οργανωτικές λειτουργικές τους διαδικασίες.
- Δημιουργία / ίδρυση και στήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, σε όλους τους τομείς της οικονομίας.
- Ενδυνάμωση / εκπαίδευση και διεύρυνση του αντικειμένου παρέμβασης υποστηρικτικών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις και τους παραγωγούς αγροτικών προϊόντων.
- Δημιουργία συνθηκών εύκολης, άμεσης και μικρού κόστους πρόσβασης στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες.

### 2. Έρευνα / Καινοτομία / Σύνδεση έρευνας με παραγωγή

Με δεδομένο το γεγονός ότι είναι ιδιαίτερα σημαντική η συμβολή της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας στην ανταγωνιστικότητα της οικονομίας και στην επιχειρηματικότητα, είναι εμφανής η αναγκαιότητα ενίσχυσης του τομέα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας στην Περιφέρεια Θεσσαλίας. Η αναγκαιότητα αυτή επιτείνεται, αφ' ενός λόγω των υποχρεώσεων της Χώρας στο πλαίσιο της Ε2020, αφ' ετέρου λόγω της μεγάλης απόδοσης των

κεφαλαίων που επενδύονται στον τομέα, ιδιαίτερα όταν αυτός συνδέεται με την κοινωνική ή/ και επιχειρηματική δραστηριότητα. Εστιάζει δε, αυτή η αναγκαιότητα, κυρίως στη σύνδεση της έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας, με τις κοινωνικές υπηρεσίες (κυρίως της υγείας), καθώς και με τις επιχειρήσεις, με την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας στην παραγωγική βάση της Περιφέρειας. Οι επί μέρους ανάγκες, οι οποίες θα πρέπει να καλυφθούν για την μείωση των ανισοτήτων και άμβλυση των μειονεκτημάτων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, ως προς αυτόν τον τομέα, είναι οι εξής:

- Η υποστήριξη της ανάπτυξης των ερευνητικών υποδομών (ιδρυμάτων και εργαστηρίων) έρευνας και τεχνολογίας, με κατεύθυνση την επίτευξη των στόχων της έξυπνης εξειδίκευσης.
- Η ενίσχυση της εξωστρέφειας του ερευνητικού συστήματος της Περιφέρειας και της δημιουργίας δικτύων με άλλα ερευνητικά ιδρύματα της Χώρας και του εξωτερικού.
- Η συγκράτηση, και ανάπτυξη του ερευνητικού δυναμικού της Περιφέρειας, καθώς και η προσέλκυση ερευνητών και ο προσανατολισμός ενασχόλησής τους με τη σύνδεση της έρευνας και τεχνολογίας με τις επιχειρήσεις.
- Η ενίσχυση των δεσμών του ερευνητικού και του επιχειρηματικού τομέα με την συνεργασία και την υποστήριξη της περιφερειακής διοίκησης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της διαδικασίας έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3), η αναπτυξιακή στρατηγική της Περιφέρειας Θεσσαλίας δομείται σε οριζόντιες και κάθετες προτεραιότητες. Οι οριζόντιες προτεραιότητες αφορούν στην αναβάθμιση της θεσμικής ικανότητας του περιφερειακού συστήματος καινοτομίας και περιλαμβάνουν: α) τη βελτίωση της ικανότητας σχεδιασμού και εφαρμογής τεκμηριωμένης, συνολικής και συνεκτικής περιφερειακής στρατηγικής για την καινοτομία, εφοδιασμένης με βρόχους ανάδρασης, β) τη βελτίωση της ικανότητας σχεδιασμού ερευνητικής στρατηγικής από τους δημόσιους ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς οργανισμούς με παγκόσμια και περιφερειακή προοπτική, γ) την ανάπτυξη ικανοτήτων πρόβλεψης και διαχείρισης της εξέλιξης της τεχνολογίας, παραγόντων και κινδύνων του εξωτερικού περιβάλλοντος και των επιπτώσεών τους στο περιφερειακό σύστημα καινοτομίας και δ) την εγκαθίδρυση συστήματος διακυβέρνησης συμπεριλαμβανομένου και του υποσυστήματος παρακολούθησης και αξιολόγησης.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι κύριες προκλήσεις που θα πρέπει να αντιμετωπίσει η Περιφέρεια Θεσσαλίας σε σχέση με την ΕΤΑΚ είναι οι εξής:

- Η αναβάθμιση, η διατήρηση και η περαιτέρω αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου.
- Η ενίσχυση των δεσμών επιχειρηματικού – ερευνητικού τομέα με την υποστήριξη της περιφερειακής διοίκησης.
- Η «υποβοηθούμενη διέγερση» της απορρόφησης γνώσης, του πειραματισμού και του επιχειρηματικού δυναμισμού.

Στις παραπάνω προκλήσεις κεντρικό ρόλο θα έχει ο ακαδημαϊκός / ερευνητικός τομέας που πρέπει να αποτελέσει μοχλό για το μετασχηματισμό της περιφερειακής οικονομίας, συμβάλλοντας σε εξειδικευμένους τομείς και στην εφαρμοσμένη έρευνα σε εθνικό επίπεδο. Αυτό περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ενίσχυση των διασυνδέσεων του ακαδημαϊκού τομέα με την περιφερειακή οικονομία, μέσω δραστηριοτήτων μεταφοράς τεχνολογίας και ανταλλαγής γνώσεων υποστήριξη από πλευράς των ακαδημαϊκών / ερευνητικών ιδρυμάτων για τη διάχυση γνώσεων και καινοτομιών που έχουν αναπτυχθεί αλλού επ' ωφέλεια της περιφερειακής οικονομίας.

Οι κάθετες προτεραιότητες αφορούν σε δύο κύριους πυλώνες, γύρω από τους οποίους αναπτύσσονται τρεις δορυφορικές και μία ανερχόμενη, δραστηριότητες. Ο πρώτος πυλώνας

εστίασης της περιφερειακής στρατηγικής καινοτομίας είναι το αγροδιατροφικό σύμπλεγμα, ήτοι η θεώρηση του πρωτογενούς τομέα, της πρώτης μεταποίησης και του κλάδου τροφίμων –ποτών ως ενιαία περιοχή παρέμβασης. Τα πεδία παρεμβάσεων έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας στην «καρδιά» του πρώτου πυλώνα είναι τα ακόλουθα:

- Εκσυγχρονισμός και βελτίωση της περιφερειακής προστιθέμενης αξίας με χρήση τεχνολογικά οδηγούμενης καινοτομίας:
  - Ανάπτυξη νέων, ανταγωνιστικών και πιστοποιημένων ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά, αγροτικών προϊόντων.
  - Ανάπτυξη νέων, ανταγωνιστικών και πιστοποιημένων ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά, προϊόντων στα τρόφιμα – ποτά αξιοποιώντας εισροές από τον πρωτογενή τομέα.
  - Χρήση σύγχρονων τεχνολογιών και συστημάτων παραγωγής για μείωση των εισροών στην παραγωγική διαδικασία.
  - Μείωση του κόστους παραγωγής και διάθεσης προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων του ενεργειακού και του μεταφορικού).
  - Αξιοποίηση με εναλλακτικές χρήσεις των παραπροϊόντων του πρωτογενή τομέα, συμπεριλαμβανομένης και της χρήσης τους ως ενεργειακό πόρο.
- Βελτίωση της περιφερειακής προστιθέμενης αξίας με προσαρμογή και χρήση οργανωτικών και προωθητικών καινοτομιών, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης ΤΠΕ, της ενίσχυσης των πηγών μοναδικότητας (π.χ., προϊόντα ΠΟΠ) και της σύνδεσης του τομέα με το «δημιουργικό» τουρισμό και την αναβάθμιση των ανθρωπίνων πόρων.
- Εφαρμογή καινοτόμων εργαλείων στην αλυσίδα παραγωγής αγροδιατροφικών προϊόντων με στόχο τη μείωση του όγκου και της τοξικότητας των αποβλήτων τους, καθώς και την περαιτέρω μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους.

## Πλαίσιο πολιτικών ανάπτυξης

Το ΠΕΠ Θεσσαλίας καλύπτει 10 θεματικούς στόχους. Ο τρίτος στόχος επικεντρώνεται στην ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ. Πιο συγκεκριμένα:

Θεματικός στόχος	
<b>03 - Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας</b>	
<b>3a - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων</b>	<p>Έχει διαπιστωθεί η συρρίκνωση του επιχειρηματικού ιστού της Περιφέρειας κυρίως λόγω της κρίσης και οικονομικής ύφεσης αλλά και λόγω της χαμηλής ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Περιφέρειας, αλλά και της μικρής ενσωμάτωσης αποτελεσμάτων έρευνας ή / και καινοτομιών.</p> <p>Με την επιλογή αυτής της επενδυτικής προτεραιότητας και σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της στρατηγικής της έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας, από το ΠΕΠ Θεσσαλίας, στοχοθετούνται τα παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιοποίηση νέων εργαλείων και υποστηρικτικών υπηρεσιών από υφιστάμενες και νέες επιχειρήσεις της Περιφέρειας, για την βελτίωση της παραγωγικής τους δραστηριότητας ή / και για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων και των ΤΠΕ.</li> <li>• Αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, κυρίως με την ίδρυση νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, με δυνατότητα λήψης υποστηρικτικών υπηρεσιών.</li> <li>• Λειτουργία υποστηρικτικών υπηρεσιών / μηχανισμών για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις για την ενσωμάτωση καινοτομίας και εξωστρέφεια.</li> </ul>
<b>3c - Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών.</b>	<p>Με την επιλογή αυτής της επενδυτικής προτεραιότητας στοχεύεται η αντιμετώπιση της χαμηλής ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Περιφέρειας, με την ανάπτυξη νέων ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα και με τις κατευθύνσεις της RIS3 στρατηγικής.</p>



**3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας.**

Είναι διαπιστωμένη η έλλειψη καινοτόμου επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια. Με τις παρεμβάσεις του ΠΕΠ, σύμφωνα και με τις κατευθύνσεις της RIS3 στρατηγικής. Στοχεύεται η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων έρευνας και τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις, για προώθηση, ιδίως για την παραγωγή / αξιοποίηση, κατά προτεραιότητα προϊόντων τοπικής προέλευσης και αύξηση εξαγωγών Θεσσαλίας.

## Βελτίωση του ΠΕΠ Θεσσαλίας μέσω του έργου 'INNOGROW'

Οι ΜΜΕ στη Θεσσαλία αντιμετωπίζουν προκλήσεις βιωσιμότητας, όχι μόνο λόγω της εκδήλωσης της χρηματοπιστωτικής κρίσης, αλλά και λόγω της χαμηλής ολοκλήρωσης των αποτελεσμάτων Ε&Α. Για τον σκοπό αυτό, η περιοχή της Θεσσαλίας αναγνωρίζει την ανάγκη ανάπτυξης υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας, ώστε οι ΜΜΕ να μπορούν να αξιοποιήσουν νέες τεχνολογίες και μοντέλα για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και την πρόσβαση σε νέες αγορές. Το ΠΕΠ στερείται τέτοιων ειδικών μέτρων, τα οποία απαιτούν βελτίωση από τη διαχειριστική αρχή.

Συγκεκριμένα, έχει παρατηρηθεί μέσα από την εμπειρία που αντλήθηκε από το έργο 'INNOGROW', ότι η ανάπτυξη υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας, ώστε οι ΜΜΕ να μπορούν να αξιοποιήσουν νέες τεχνολογίες και μοντέλα για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και την πρόσβαση σε νέες αγορές, μπορεί να δώσει μεγάλη ώθηση στην ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ της υπαίθρου της Περιφέρειας. Ενσωματώνοντας τα διδάγματα που αντλήθηκαν από τη διαπεριφερειακή συνεργασία, η Περιφέρεια Θεσσαλίας στοχεύει στη βελτίωση του ΠΕΠ 2014-2020 μέσα από:

- Νέα έργα σχετικά με τις υπηρεσίες υποστήριξης της καινοτομίας, τόσο όσον αφορά τις υποδομές (κέντρα στήριξης της καινοτομίας) όσο και τις συμβουλευτικές υπηρεσίες για τις ΜΜΕ της αγροτικής οικονομίας.
- Αλλαγές διαχείρισης στο ΠΕΠ Θεσσαλίας, σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής κατανομής ποσών μεταξύ δανείων, εγγυήσεων και τύπων χρηματοδότησης επιχειρηματικών κεφαλαίων.

Ως Διαχειριστική Αρχή, η Περιφέρεια Θεσσαλίας έχει την ικανότητα να διαχειρίζεται τις επιχορηγήσεις, να εισάγει νέα έργα που θα χρηματοδοτούνται, να επιλέγει τις επενδυτικές προτεραιότητες που θα καλύπτονται και να αναπτύσσει τις διαδικασίες χρηματοδότησης και τα κριτήρια επιλογής για τους δικαιούχους.

## Παρουσίαση των Δράσεων του Σχεδίου

### 1.1 Δράση 1: Υποστηρικτικές υπηρεσίες καινοτομίας προς τις ΜΜΕ της υπαίθρου

Δράση 1	Υποστηρικτικές υπηρεσίες καινοτομίας προς τις ΜΜΕ της υπαίθρου
<b>Προσδοκώμενο αποτέλεσμα της Δράσης</b>	
Δημιουργία Περιφερειακού Κέντρου Υποστήριξης της Καινοτομίας	
<b>Συνάφεια με το έργο</b>	
<p>Η παροχή υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων, συνήθως με τη μορφή συμβουλευτικής και τεχνικής βοήθειας, θεωρείται βασικός παράγοντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη των ΜΜΕ, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και την ικανότητά τους να έχουν πρόσβαση σε νέες αγορές. Η αποστολή του πρώτου διαπεριφερειακού εργαστηρίου του έργου 'INNOGROW' (με θέμα «Κέντρα στήριξης της καινοτομίας», που φιλοξένησε ο εταίρος της κοινοπραξία 'FLA' στο Lecco της Ιταλίας), ήταν να συμβάλλει στην ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών σχετικά με τη δημιουργία κέντρων υποστήριξης της καινοτομίας, καθώς και να εμπνευστεί από επιτυχή προγράμματα στήριξης των επιχειρήσεων.</p>	
<p>Τα Κέντρα Επιχειρηματικής Υποστήριξης καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα μη χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, όπως:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Την παροχή υπηρεσιών κατάρτισης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού</li> <li>• Υποστήριξη για την ανάπτυξη τεχνολογίας και προϊόντων</li> <li>• Την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεσμών</li> <li>• Βοήθεια σχετικά με την εμπορία (π.χ. παραγωγή διαφημιστικών και διαφημιστικών υλικών)</li> <li>• Την παροχή υποδομών και υπηρεσιών πρόσβασης στην αγορά (π.χ. πρόσβαση σε ακριβό εξοπλισμό)</li> <li>• Την παροχή πρακτικών πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες της αγοράς και την εθνική νομοθεσία</li> </ul>	
<p>Η Περιφέρεια αντιλήφθηκε ότι η κατακερματισμένη αγορά των τομέων τροφίμων και ποτών, του τουρισμού, καθώς και η χαμηλή ανταγωνιστικότητα του τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής θα μπορούσαν να επωφεληθούν σε μεγάλο βαθμό από τις υπηρεσίες ενός Περιφερειακού Κέντρου Υποστήριξης της Καινοτομίας. Ο λόγος αυτής της επιλογής είναι ότι οι υπηρεσίες υποστήριξης καινοτομίας για τις επιχειρήσεις επικεντρώνονται κυρίως στη συνεργασία, τη διάδοση γνώσεων και τη μεσολάβηση συμβουλευτικών μεθόδων, συμπεριλαμβανομένης της παροχής έμμεσης στήριξης στις ΜΜΕ με τη μορφή υπηρεσιών προσαρμοσμένων στις επιχειρήσεις (π.χ. διαχείριση καινοτομίας, διαχείριση, συμμετοχή σε διαγωνισμούς), δικτύωση και συνεργατικές δράσεις (π.χ. καινοτόμα συνεργατικά δίκτυα). Με λίγα λόγια, τα Κέντρα Υποστήριξης της Καινοτομίας παρέχουν τις ακόλουθες υπηρεσίες και λειτουργίες στις ΜΜΕ:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διάδοση / ανταλλαγή ερευνητικών ευρημάτων και γνώσεων καινοτομίας.</li> <li>• Εκπαίδευση για την ενίσχυση της ικανότητας των ΜΜΕ να διαχειρίζονται την τεχνολογία και την καινοτομία.</li> <li>• Ενθάρρυνση της συμμετοχής σε ερευνητικά έργα και διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση μέσω ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων.</li> </ul>	

- Ενίσχυση των ικανοτήτων έρευνας και καινοτομίας των ΜΜΕ συμβάλλοντας στη δημιουργία συνεργιών με άλλους ερευνητικούς φορείς και προώθηση της τεχνολογικής συνεργασίας.
- Παροχή πρακτικών πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες αγοράς / προσφορών και την εθνική νομοθεσία.
- Συμβουλευτική στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, συμπεριλαμβανομένης της σύνταξης επιχειρησιακών σχεδίων για όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της έρευνας, των πωλήσεων, του μάρκετινγκ και των ανθρώπινων πόρων.
- Προώθηση της διεθνοποίησης, επιτρέποντας στις ΜΜΕ να έχουν πρόσβαση σε νέες αγορές και να επεκτείνουν την πελατειακή τους βάση.

Η Περιφέρεια έχει εμπνευστεί από δύο περιπτώσεις, με τις οποίες ήρθε σε επαφή μέσω του έργου 'INNOGROW'. Η πρώτη είναι η περίπτωση της 'INNOVA BIC', η οποία στοχεύει στην προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και απασχόλησης στις αγροτικές περιοχές της επαρχίας Messina. Η δεύτερη περίπτωση αφορά το 'Business Innovation Center Plzen', το οποίο υποστηρίζει την ποιότητα και την καινοτομία και τη μεταφορά τεχνολογίας στην οικονομική πρακτική στην περιοχή του Πίλσεν, με έμφαση στις νέες ή ενισχυμένες τεχνολογίες που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στη γεωργία και τη βιομηχανία (οι μεγαλύτεροι οικονομικοί τομείς στην περιοχή που λειτουργεί το κέντρο).

Και τα δύο Κέντρα εκθέτουν τις δυνατότητες που θα μπορούσε να διαδραματίσει ένα τέτοιο κέντρο για την Περιφέρεια Θεσσαλίας. Για παράδειγμα, κατά τα τελευταία 22 χρόνια, η INNOVA BIC δημιούργησε ένα εντυπωσιακό ιστορικό παροχής υπηρεσιών καινοτομίας, συμβάλλοντας αισθητά στην περιφερειακή οικονομία: α) παρέχοντας μη οικονομική υποστήριξη σε περισσότερες από 200 εταιρείες (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης της καινοτομίας, ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρόσβαση σε νέες αγορές, εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην παραγωγή και νέα επιχειρηματικά μοντέλα), β) κινητοποίηση επενδύσεων ύψους περίπου 300 εκατ. ευρώ για βιώσιμους τρόπους παραγωγής, και γ) παροχή κατάρτισης άνω των 15.000 ωρών σε καινοτόμες τεχνολογίες στις αγροτικές ΜΜΕ. Τέλος, η INNOVA BIC είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου BIC (EBN), το οποίο είναι ένα δίκτυο που υποστηρίζεται από την ΕΕ με περισσότερα από 250 Ευρωπαϊκά Κέντρα Επιχειρηματικής Καινοτομίας που συμμετέχουν στην επιλογή και υποστήριξη καινοτόμων επιχειρήσεων με υψηλό αναπτυξιακό δυναμικό.

### Περιγραφή της Δράσης

Η υλοποίηση της Δράσης αποτελείται από δύο επιμέρους / υπό- δράσεις:

- Επιμέρους Δράση 1 (1.1): Ανάπτυξη και λειτουργία κέντρων υποστήριξης της καινοτομίας για τις ΜΜΕ της αγροτικής οικονομίας, τα οποία θα επικεντρωθούν στην παροχή των εξής:
  - Παροχή υποστήριξης για τα έξοδα και τη χρήση των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για καινοτόμα προϊόντα και καινοτόμες διαδικασίες παραγωγής, για την αξιολόγηση του εμπορικού δυναμικού των νέων προϊόντων.
  - Παροχή στήριξης στις ΜΜΕ της αγροτικής οικονομίας για την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων για νέα διαφοροποιημένα προϊόντα για πρόσβαση σε νέες αγορές.

Στόχος είναι να δημιουργηθούν συνέργειες με ολόκληρο το οικοσύστημα των αγροτικών ΜΜΕ στην περιοχή, καθώς και με διαπεριφερειακές (π.χ μεξύ ΜΜΕ, cluster, συνεταιρισμών, πανεπιστημίων, εμπορικών επιμελητηρίων κ.ά.).

- Επιμέρους Δράση 2 (1.2): Εκπαίδευση του προσωπικού που θα διαχειρίζεται και θα χειρίζεται το Κέντρο. Για το σκοπό αυτό, η Περιφέρεια θα να εκπαιδεύσει (και θα μετεκπαιδεύει τακτικά) το σχετικό προσωπικό.

#### Εμπλεκόμενοι φορείς στην υλοποίηση της Δράσης

Ενδεικτικά, οι εμπλεκόμενοι φορείς στην Δράση θα είναι οι εξής (σε διαδικασία διαβούλευσης):

- Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Αποκεντρωμένη Διοίκηση Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας
- Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
- Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΜΟ.Κ.Ε.))
- ΤΕΙ Θεσσαλίας (Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΤΕΙ Λάρισας (Μ.Κ.Ε.))
- ΕΚΕΤΑ
- Ινστιτούτο Έρευνας και Τεχνολογίας Θεσσαλίας
- ΕΒΕΤΑΜ
- ΕΛΓΟ Δήμητρα
- ΓΓΕΤ  
Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων Και Βιομηχανιών
- Σύνδεσμος Θεσσαλικών Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος
- Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος Τμήμα Θεσσαλίας
- Ομοσπονδία Κτηνοτροφικών Συλλόγων και Κτηνοτρόφων Περιφέρειας Θεσσαλίας
- Αναπτυξιακές Εταιρείες Θεσσαλίας

#### Χρονικό πλαίσιο

2019 - 2023

#### Ενδεικτικά έξοδα

(σε διαδικασία διαβούλευσης)

#### Ενδεικτικές πηγές χρηματοδότησης

ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020

## 1.2 Δράση 2: Ανάπτυξη κριτηρίων και μηχανισμών παρακολούθησης ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας σε μελλοντικές προσκλήσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας

**Δράση 2** Ανάπτυξη κριτηρίων και μηχανισμών παρακολούθησης ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας σε μελλοντικές προσκλήσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας

#### Προσδοκώμενο αποτέλεσμα της Δράσης

Εισαγωγή κριτηρίων και μηχανισμών παρακολούθησης ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας σε μελλοντικές προσκλήσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας

#### Συάφεια με το έργο

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας διαθέτει ισχυρή επιστημονική εξειδίκευση στον ερευνητικό τομέα. Το ερευνητικό δυναμικό της είναι συγκεντρωμένο κυρίως στα δύο Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης (Πανεπιστήμιο και ΤΕΙ Θεσσαλίας), τα οποία συνεισέφεραν την τελευταία δεκαετία το συντριπτικό μέρος της ερευνητικής προσπάθειας (85% των Ισοδύναμων Πλήρους Απασχόλησης Ερευνητών και το 69% του συνόλου των δαπανών για Ε&Α ως ποσοστό του ΑΕΠ). Επίσης, στο ερευνητικό δυναμικό της Περιφέρειας περιλαμβάνονται α) το Ινστιτούτο Έρευνας & Τεχνολογίας Θεσσαλίας (ΙΕΤΕΘ), το

οποίο υποστηρίζει τον ερευνητικό τομέα της αγροτεχνολογίας, ανάμεσα στα άλλα, και β) τα τμήματα του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού «Δήμητρα».

Παρ' όλη την δυναμική στην Ε&Α που επιδεικνύει η Περιφέρεια, μόλις 10% των επιχειρήσεων δήλωσαν σε σχετικές έρευνες ότι η Ε&Α έχει οδηγήσει έστω και με έμμεσο τρόπο στην ανάπτυξη νέου προϊόντος, γεγονός που μπορεί να αποδοθεί στην λάθος στοχοθεσία με βάση την έρευνα, και πιθανότατα στην έλλειψη γνώσης και εμπειρίας σε αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Η γενική εικόνα είναι ότι η ικανότητα ενσωμάτωσης νέων ιδεών και καινοτομιών, ακόμα και στις δυναμικότερες επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού συμπλέγματος στη Θεσσαλία, είναι περιορισμένη.

Αυτός είναι ο λόγος που η Περιφέρεια επωφελήθηκε ιδιαίτερα από την 'επίσκεψη μελέτης' (study visit), στο πλαίσιο του έργου 'INNOGROW' στην Λομβαρδία, στην Ιταλία, όπου οι εταίροι του έργου εισήχθησαν στην καθημερινή ζωή των ΜΜΕ που επενδύουν στην αναδιάρθρωση του επιχειρηματικού προτύπου εισάγοντας καινοτομίες με τεχνολογική κατεύθυνση. Η επίσκεψη διερεύνησε μια σειρά μελετών περίπτωσης των επενδύσεων στην τεχνολογία από τις αγροτικές ΜΜΕ και παρείχε χρήσιμες συστάσεις πολιτικής για την προώθηση των αγροτικών επιχειρηματικών περιβαλλόντων που ευνοούν την τεχνολογική καινοτομία.

Στο πλαίσιο αυτό, η Περιφέρεια, βλέποντας τις καλές πρακτικές της Λομβαρδίας, καθώς και τις συνέπειες της εισαγωγής τεχνολογικών καινοτομιών των ΤΠΕ στις ΜΜΕ της υπαίθρου της Ιταλίας, θεώρησε ότι θα πρέπει αναπτύξει κριτήρια και μηχανισμούς παρακολούθησης ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας σε μελλοντικές προσκλήσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας που θα αφορούν αποκλειστικά τις ΜΜΕ της υπαίθρου.

#### Περιγραφή της Δράσης

Η δράση περιλαμβάνει τρεις επιμέρους δράσεις:

- Επιμέρους Δράση 1 (2.1): Ανάπτυξη κριτηρίων επιλεξιμότητας των δικαιούχων επιχειρήσεων
- Επιμέρους Δράση 2 (2.2): Ανάπτυξη κριτηρίων αξιολόγησης των επιχειρήσεων
- Επιμέρους Δράση 3 (2.3): Ανάπτυξη δεικτών για την παρακολούθηση των επιχειρήσεων που θα επιλεγούν.

Η ανάπτυξη των Δράσεων αυτών βρίσκεται στο Παράρτημα 1.

#### Εμπλεκόμενοι φορείς στην υλοποίηση της Δράσης

- Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Διαχειριστική Αρχή ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020

#### Χρονικό πλαίσιο

2019 - 2023

#### Ενδεικτικά έξοδα

N/A

#### Ενδεικτικές πηγές χρηματοδότησης

N/A

Ημερομηνία: 18.10.2019

Υπογραφή: \_\_\_\_\_

Σφραγίδα του Οργανισμού \_\_\_\_\_



## Παράρτημα 1

Το Παράρτημα 1 παρουσιάζει λεπτομερώς τα ενδεικτικά α) κριτήρια επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων, β) κριτήρια αξιολόγησης των επιχειρήσεων, και γ) δείκτες παρακολούθησης της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας της πορείας των επιχειρήσεων.

### **A. Κριτήρια επιλεξιμότητας (ενδεικτικά)**

<b>A. Κριτήρια επιλεξιμότητας</b>	
<b>Οι επιχειρήσεις θα πρέπει:</b>	Να δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.
	Να δραστηριοποιούνται σε τομείς που σχετίζονται αποκλειστικά με την ύπαιθρο.
	Να έχουν την ιδιότητα της ΜΜΕ επιχείρησης.
	Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας το κατάλληλο έγγραφο αδειοδότησης.
	Να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις μορφές επιχειρήσεων εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα.
	Να μην είναι επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν δυσχέρειες.
	Να μη βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση.
	Να μην εκκρεμεί σε βάρος τους ανάκτηση κρατικής ενίσχυσης έπειτα από απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με την οποία μια ενίσχυση κηρύσσεται παράνομη και ασυμβίβαστη με την εσωτερική αγορά.
	Να δεσμευτούν ότι οι δαπάνες που περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη αίτηση χρηματοδότησης δεν έχουν χρηματοδοτηθεί από άλλους εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.
	Να μην συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 40 του Ν. 4488/2017.
Να υποβάλλουν μία και μοναδική αίτηση χρηματοδότησης ανά ΑΦΜ στην παρούσα δράση.	



### **B. Κριτήρια αξιολόγησης (ενδεικτικά / προκαταρκτικά)**

#	Αρχή κριτηρίου αξιολόγησης	A/A	Κριτήριο	Ανάλυση τιμών / κατάστασης κριτηρίου	Συντελεστής βαρύτητας (%)	Μοριοδότηση (κλίμακα 0-100)	
1	Καινοτομία	1.1	Αξιολογείται και βαθμολογείται η εμπειρία και ο σχεδιασμός της επιχείρησης να καινοτομήσει.	Οι Δαπάνες για την Έρευνα και Καινοτομία αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 5% του συνολικού λειτουργικού της κόστους σε ένα τουλάχιστον από τα τρία έτη που προηγούνται της αίτησης της επιχείρησης για χρηματοδότηση, ή στην περίπτωση κάποιας επιχείρησης (και ιδίως κάποιας νεοσύστατης επιχείρησης) χωρίς οποιαδήποτε οικονομική ιστορία, σύμφωνα με τις τρέχουσες οικονομικές της καταστάσεις.	15%	NAI	100
						OXI	0
		1.2	Αξιολογείται και βαθμολογείται η δυνατότητα της εταιρίας να αξιοποιήσει τα αποτελέσματα A&E	Η επιχείρηση έχει καταχωρήσει τουλάχιστον ένα δικαίωμα που αφορά την τεχνολογία (όπως ευρεσιτεχνία, υπόδειγμα χρησιμότητας, δικαίωμα περί σχεδιασμού, τοπογραφία περί προϊόντων ημιαγωγών, συμπληρωματικό πιστοποιητικό προστασίας για ιατρικά προϊόντα ή άλλα προϊόντα για τα οποία μπορεί να ληφθεί αυτό το πρόσθετο πιστοποιητικό προστασίας, πιστοποιητικό φυτοκαλλιέργειας, ή πνευματικά δικαιώματα επί λογισμικού).	8%	NAI	100
						OXI	0

		1.3	Αξιολογείται και βαθμολογείται η δυνατότητα της εταιρίας να αναλάβει ρίσκο που δεν μπορεί να πραγματοποιήσει με άλλο τρόπο	Η επιχείρηση επιζητά μια επένδυση χρηματοοικονομικού κινδύνου επί τη βάση κάποιου επιχειρηματικού σχεδίου που συντάχθηκε εν όψει της εισαγωγής ενός νέου προϊόντος ή κάποιας γεωγραφικής αγοράς τα τελευταία 5 χρόνια.	9%	NAI	100
						OXI	0
		1.4	Αξιολογείται και βαθμολογείται η δυνατότητα της εταιρίας να επενδύσει στο ανθρώπινο δυναμικό	Η επιχείρηση έχει πραγματοποιήσει δαπάνες που αφορούν την εκπαίδευση / μετεκπαίδευση του προσωπικού σε πεδία σχετικά με E&A.	7%	NAI	100
						OXI	0
		1.5	Αξιολογείται και βαθμολογείται η αρχική συμμετοχή σε συλλογικές δράσεις καινοτομίας	Η επιχείρηση έχει συμμετάσχει ως μέλος οικοσυστημάτων καινοτομίας, clusters, δίκτυα φορέων που είναι προσανατολισμένα στις ανάγκες των ΜΜΕ της υπαίθρου.	6%	NAI	100
						OXI	0
2	Συμμετοχή σε συλλογικές δράσεις ή ποιοτικά συστήματα	2.1	Αξιολογείται και βαθμολογείται η αρχική συμμετοχή σε συλλογικές δράσεις (όπως ομάδες ή οργανώσεις παραγωγών)	Συμμετοχή σε Ομάδες ή Οργανώσεις παραγωγών	6%	NAI	100
						OXI	0
3	Χαρακτηριστικά περιοχών	3.1	Αξιολογούνται τα χαρακτηριστικά της έδρας της επιχείρησης (ορεινότητα και νησιωτικότητα)	Νησιά με πληθυσμό έως και 3.000 κάτοικοι ή Νησιά που ανήκουν σε μη νησιωτικές περιφέρειες ή Περιοχές που χαρακτηρίζονται ως Ορεινές σύμφωνα με την Οδηγία 75/268/ΕΟΚ ή συνδυασμός αυτών	8%	NAI	100
						OXI	0
		3.2	Αξιολογούνται τα χαρακτηριστικά του τόπου	Τοπικές ή Δημοτικές Κοινότητες με πληθυσμό έως και 2.500 κατοίκους	5%	100	

			μόνιμης της έδρας της επιχείρησης (πληθυσμός)	Δημοτικές ή Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό από 2.501 έως και 5.000 κατοίκους		50	
4	Προσέγγιση επιχειρηματικού σχεδίου (μελλοντική κατάσταση)	4.1	Αξιολογείται η συμβολή του επιχειρηματικού σχεδίου στο στόχο του ΠΑΑ 2014-20 για την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων	Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλλει στην παραγωγή ποιοτικών προϊόντων βιολογικής παραγωγής ή ολοκληρωμένης διαχείρισης εφόσον αφορά ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 40% στο σύνολο της εκμετάλλευσης	8%	NAI	100
						OXI	0
		4.2	Αξιολογείται η συμβολή του επιχειρηματικού σχεδίου σε τομείς προτεραιότητας του ΠΑΑ 2014-20 <sup>1</sup>	Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλλει κατά κύριο λόγο στον τομέα της αιγοπροβατοτροφίας εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτό τον τομέα	8%	100	
	Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλλει κατά κύριο λόγο στην καλλιέργεια οπωροκηπευτικών εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της	80					

<sup>1</sup> Βαθμολογείται η συνεισφορά μόνο σε ένα τομέα , δηλαδή το κριτήριο παίρνει μόνο μία τιμή και δεν μπορούν να αθροίζονται διαφορετικές τιμές του κριτηρίου.

			<p>εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτό τον τομέα.</p> <p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στην παραγωγή ζωοτροφών εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτό τον τομέα.</p> <p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στην καλλιέργεια φυτών ανθεκτικών στην κλιματική αλλαγή εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτό τον τομέα.</p>					80
			<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλλει στην παραγωγή ποιοτικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ ή βιολογικής παραγωγής ή ολοκληρωμένης διαχείρισης, εφόσον αφορά ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης εκφρασμένη ως τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 30% στο σύνολο της εκμετάλλευσης</p>	2%	NAI	100		
		4.3	Αξιολογείται και βαθμολογείται η συμβολή του επιχειρηματικού σχεδίου σε στόχους και τομείς προτεραιότητας των Στρατηγικών της Περιφέρειας Θεσσαλίας		OXI	0		
		4.4	Αξιολογείται και βαθμολογείται η συμβολή του επιχειρηματικού	18%				100
			<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στον τομέα ΖΩΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (γάλα-κρέας), εφόσον</p>					

		<p>σχεδίου σε στόχους και τομείς προτεραιότητας των Στρατηγικών της Περιφέρειας Θεσσαλίας</p>	<p>ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτούς τους τομείς.</p>		
			<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στην καλλιέργεια ΦΥΤΩΝ ΜΕΓΑΛΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ (Σιτηρά - Βαμβάκι - ψυχανθή - όσπρια - κτηνοτροφικά φυτά κλπ.), εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτούς τους τομείς.</p>		100%
			<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στους τομείς: ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ (ΟΠΩΡΟΦΟΡΑ (ΔΕΝΔΡΑ-ΘΑΜΝΟΙ)- ΕΛΙΕΣ - ΑΚΡΟΔΡΥΑ) ή και ΑΜΠΕΛΟΣ, εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτούς τους τομείς.</p>		100
			<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στην καλλιέργεια ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ή και ΑΝΘΟΚΟΜΙΚΩΝ</p>		95

				<p>(Υπαίθριων-Υπό κάλυψη) εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτούς τους τομείς</p> <p>Το επιχειρηματικό σχέδιο συμβάλει κατά κύριο λόγο στους τομείς: της ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑΣ ή/και ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ή/και ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΦΥΤΑ ή/και ΒΙΟΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ή/και ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ εφόσον ποσοστό της παραγωγικής δυναμικότητας της εκμετάλλευσης (εκφρασμένη ως τελική τυπική απόδοση) που είναι τουλάχιστον ίσο ή υπερβαίνει το 50% στο σύνολο της εκμετάλλευσης προέρχεται από αυτούς τους τομείς.</p>			95	
<b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας)</b> <b>[ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ]</b>								45

ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ Χ ΒΑΡΥΤΗΤΑ)	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ Χ ΒΑΡΥΤΗΤΑ)	ΚΑΤΩΤΕΡΟ ΚΑΤΩΦΛΙ = % ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ
100	45	45%

**Γ. Μηχανισμός παρακολούθησης με δείκτες (ενδεικτικά)**

Δείκτης	Μονάδα μέτρησης	Τελικός στόχος
Αριθμός ΜΜΕ της υπαίθρου που έλαβαν ενίσχυση	Επιχειρήσεις (απόλυτος αριθμός)	75
Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας	ΕΜΕ	50
Επανεκπαίδευση προσωπικού	Υπάλληλοι (απόλυτος αριθμός)	100
Συνεργασίες με σκοπό Ε&Α	Συνεργασίες (απόλυτος αριθμός)	50
Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες / προϊόντα/ διαδικασίες	Ποσοστό επί της ενίσχυσης (ποσοστό)	80%
Νέες πατέντες	Πατέντες	5
Εισαγωγή καινοτομιών στο επιχειρησιακό μοντέλο των επιχειρήσεων	Νέα / τροποποιημένα μοντέλα (απόλυτος αριθμός)	20

## Διευκρίνιση:

Το προτεινόμενο Σχέδιο Δράσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας έχει υλοποιηθεί από την ανάδοχο εταιρεία PROMEA και μας έχει παραδοθεί στις 9 Απριλίου 2019, βάσει της μεταξύ μας σύμβασης.

Θα θέλαμε να διευκρινίσουμε τα ακόλουθα:

Το Σχέδιο Δράσης είναι ένα συνοπτικό έγγραφο, συγκεκριμένου σχεδιασμού που δίνεται από τη Διαχειριστική Αρχή του προγράμματος Interreg Europe και, που παρέχει οδηγίες για τον τρόπο αξιοποίησης των διδαγμάτων που αντλήθηκαν από το ευρωπαϊκό έργο διαπεριφερειακής συνεργασίας, «INNOGROW». Συγκεκριμένα, το έγγραφο αυτό περιγράφει τη φύση των δράσεων προς υλοποίηση, το χρονοδιάγραμμά τους, τους εμπλεκόμενους φορείς, το ενδεικτικό κόστος και τις ενδεικτικές πηγές χρηματοδότησης. Οι δράσεις που προτείνονται δεν είναι δεσμευτικές αλλά προς διαβούλευση.

Βάσει της εμπειρίας που αποκτήθηκε από το έργο INNOGROW, το Σχέδιο Δράσης προτείνει τις εξής δύο δράσεις:

1. Δημιουργία περιφερειακού κέντρου υποστήριξης της καινοτομίας, το οποίο θα παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης με τη μορφή συμβουλευτικής και τεχνικής βοήθειας σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της υπαίθρου. Στόχος ενός τέτοιου κέντρου είναι να προωθήσει την καινοτομία, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και την ικανότητά τους να έχουν πρόσβαση σε νέες αγορές.
2. Ανάπτυξη και εισαγωγή κριτηρίων και μηχανισμών παρακολούθησης ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας σε μελλοντικές προσκλήσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας. Η ανάπτυξη και εισαγωγή σχετικών κριτηρίων επιλεξιμότητας και αξιολόγησης, καθώς και δεικτών παρακολούθησης, αναμένεται να διασφαλίσει την καλύτερη αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της Έρευνας και της Ανάπτυξης από τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της υπαίθρου στην Περιφέρεια Θεσσαλίας.

Η υπογραφή του σχετικού Σχεδίου Δράσης εκ μέρους της Περιφέρειας δε συνεπάγεται την υλοποίηση του, αλλά ότι η Περιφέρεια και η σχετική διαχειριστική αρχή έλαβαν γνώση των προτεινόμενων δράσεων.

Αντίστοιχα, η Φάση 2 του έργου INNOGROW αφορά στην παρακολούθηση της ενδεχόμενης διαβούλευσης προκειμένου κάποιες από τις προτεινόμενες δράσεις να ενταχθούν τελικά στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Εφόσον επιτευχθεί κάτι τέτοιο, τότε το έργο INNOGROW θα μπορέσει να παρουσιάσει στην ετήσια αναφορά του την επιτυχία βελτίωσης του εργαλείου πολιτικής της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Εφόσον αυτό δεν επιτευχθεί, τότε η αναφορά θα αφορά μόνο στην παρακολούθηση της ενδεχόμενης διαβούλευσης.