

# La DPT explora oportunidades de desarrollo alrededor de las necesidades de mayores vulnerables

El proyecto europeo SILVER SMEs busca aumentar el número de empresas en los entornos rurales y despoblados



Las técnicas de la Diputación Provincial de Teruel en Zielona Gora (Polonia)

[LA COMARCA](#) 25 10 2019

[COMENTAR](#)

[SOCIEDADTERUEL](#)

La Diputación de Teruel participa en el proyecto europeo SILVER SMEs para explorar el potencial económico y las oportunidades de negocio alrededor de la prestación de **servicios a los mayores frágiles y vulnerables**. La meta es aumentar el número de empresas en los entornos rurales y despoblados, donde la población está envejecida y supone un nicho de mercado cada vez más creciente.

Dos técnicas de la Diputación Provincial de Teruel, Laura Gascón y Bárbara Cerdán, han estado esta semana **en Zielona Gora (Polonia) para exponer experiencias y buenas prácticas** de negocio durante una reunión con las distintas entidades e instituciones que participan en el proyecto. Junto a ellas ha estado un técnico del Instituto Aragonés de Fomento, Joaquín Crespo, que ha presentado las acciones llevadas a cabo por la entidad para el apoyo a emprendedores y las ideas desarrolladas para lograr financiación.

“Hemos presentado ‘Mayores sonrisas’, un centro de día en el que además de apoyar las necesidades físicas de los usuarios se valora su estado anímico, y, por otro lado, un proyecto que **monitoriza la actividad de los mayores con big data** y alerta en el momento en el que cambia la rutina habitual”, ha señalado la técnico de la Oficina de Asuntos Europeos de la DPT Laura Gascón. Son dos prácticas han sido tutorizadas por el IAF en su convocatoria de empresas sociales.

El proyecto SILVER SMEs pretende mejorar y ampliar la concepción y la eficacia de las políticas regionales de desarrollo, explorando el potencial económico y las oportunidades de negocio alrededor de los mayores, o la economía senior. Pretende estudiar **cómo adaptarse a las necesidades y las soluciones existentes en un medio envejecido**, alternativas potenciales para nuevas oportunidades de negocio que se adapten a las necesidades e intereses de la población y políticas de comercialización y desarrollo de productos.

Se trata de una de las **cincuenta y cuatro iniciativas seleccionadas**, de entre las 233 candidatas, en la tercera edición del programa Interreg Europe. Con una duración de cinco años y un presupuesto de 1.686.484 euros, es una apuesta por intercambiar políticas y experiencias para una gestión sostenible del comercio en los entornos rurales y despoblados europeos.

Durante los tres primeros años, desde el 1 de junio de 2018 hasta el 30 de noviembre de 2022, la finalidad del proyecto es conocer las experiencias y buenas prácticas de todos los países participantes. En los dos años restantes, hasta el 30 de noviembre de 2022, se aplicarán las políticas seleccionadas.

El proyecto permite que los socios de los diferentes países se rodeen de un grupo de cooperadores que, en el caso de los socios turolenses, **incluye a diez comarcas**, el IASS, el IAF, empresas colaboradoras, además de entidades de ahorro. Cada semestre, hasta finales de 2020, La Diputación de Teruel organizará encuentros con este grupo de interés.

Además de la Diputación de Teruel, participan en este proyecto los gobiernos de las diferentes regiones de Dalarna (Suecia), Agencia intermunicipal CIM Ave (Portugal), el instituto de Tecnología de Cork (Irlanda), el centro de desarrollo del valle de Soca (Eslovenia), Sociedad de desarrollo de Burgos (España), la entidad de apoyo a emprendedores Eurosanté (Francia), la Agencia regional de Lubuskie (Polonia) y la asociación de las montañas de Europa, Euromontana (Bélgica).