



# NOTULEN

## Dialoog, netwerken en co-creëren met stakeholders over digitalisering Agrifood-sector in Limburg

**Woensdag 8 januari 2020**

Aanwezig →

**16:00 – 18:00 uur**

Brightlands Greenport Campus Venlo

Anne Buit (Rabobank)  
Ellen Huls (Provincie Limburg)  
John Geurts (Nijssen)  
Leon Weijs (Fontys)

Wouter Aerts (Hayberries)  
Boy Jacobs (Sitestas)  
Pim Deuling (Bluehub)  
Marianne Geurts (Yookr)

John van Helden (Yookr)  
Annemiek Canjels (Provincie Limburg)  
Niels Visschers (Brightlands Campus)

Bespreekpunten	Belangrijke punten uit survey en Best Practices
Resultaten van de survey die is uitgezet om een beeld te krijgen van de uitdagingen qua digitalisering in Limburg.	<p><b>Belangrijke punten survey, genoemd in de uitnodiging:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Het delen van ervaring en kennis door hightech testsites voor demonstraties, pilots, seminars, excursies</li> <li>Toegang tot wereldwijde kennis en ontwikkelingen</li> <li>Mbt de beveiligings-uitdaging: ondersteuning door wet- en regelgeving (standaardiseren, IoT-communicatieprotocollen, eigenaarschap van data)</li> <li>Betrekken van de eindverbruikers en de agrariër (ipv vóór hen, mét hen)</li> <li>Investeren in digitalisering zoals Robotic Process Automation.</li> <li>Betrekken van jongeren (scholen, stages, ad-hoc projecten,..)</li> </ul> <p><b>En een paar belangrijke uitdagingen, genoemd in de uitnodiging:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoe creëer je een billijke, op toegevoegde waarde gebaseerde financiële compensatie voor alle keten- en netwerkpartners?</li> <li>Hoe overbrug je de kloof tussen koplopers en agrariërs die bang of sceptisch zijn?</li> <li>Hoe gaan we om met het grote tekort aan ICT-medewerkers?</li> <li>Hoe krijgen we meer transparantie en vertrouwen?</li> <li>Welke nieuwe business-modellen passen beter?</li> </ul>
Enkele Europese <i>best practices</i> Digitalisering agrifood	<b>In bijv. drie regio's in Frankrijk, Spanje en Italië hebben ze een samenwerkingsverband opgezet met ondersteuning en financiële hulp van EU-fondsen en een regionale/provinciale ondersteuning.</b>
<b>Dialoog</b>	<b>Inzichten/Uitdagingen/Actie</b>
Dialoog over oa onderstaande vragen:  <i>Hoe krijgen we meer co-creatie in Limburg?</i>	<p><b>Behoeftes van ondernemers:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inzicht in kennis en netwerk:</li> <li>Bijv. waar kan ik als ondernemer terecht voor meer info over block-chain? Of robotisering?</li> </ul> <p><b>Op welke manier delen we de inzichten praktijkbezoeken Regions4Food delen met geïntereerden?</b></p>



<p><i>Nog meer innovatiekracht?</i></p> <p><i>Hoe krijgen we een eerlijke vergoeding voor de keten- en netwerkpartners als we nog meer gaan co-creëren met elkaar?</i></p> <p><i>Welke nieuwe business-model kan hierbij passen?</i></p> <p><i>Wat kan de Provincie Limburg en de EU hierin betekenen?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volgende meeting presenteren van aantal Best Practices</li> <li>• Op Kiempunt de link naar alle presentaties zetten</li> <li>• Social media nog meer benutten. Deze manier kennen de meeste mensen.</li> </ul> <p><b>Belangrijke opmerkingen die zijn genoemd:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Van ‘ketendenken’ naar CIRCULAIR</li> <li>• Van denken in ‘geld’ naar TOEGEVOEGDE WAARDE</li> <li>• Van ‘tunnel-visie’ naar BREED-KIJKEN</li> <li>• Van ‘eigen belang’ naar ALGEMEEN BELANG</li> <li>• Van ‘angst-gedreven’ naar VERTROUWEN</li> <li>• Van ‘ieder apart’ naar SAMEN DE KAR TREKKEN</li> </ul> <p><b>Belangrijke uitdagingen die zijn genoemd:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoe opleiden jongeren voor nog niet bestaande rollen?</li> <li>• Hoe help je jonge ondernemers?</li> <li>• Wie ‘zorgt’ of ‘neemt de rol op’ voor de ‘slimme stad/stal/bedrijf’?</li> <li>• Hoe compenseer je de kosten die nodig zijn om duurzaam te co-creëren?</li> <li>• Alert op verschil in digitaliseringsbehoeftes:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Local-to-local</li> <li>○ Grote bulk</li> </ul> </li> <li>• Blijven investeren in primaire sector. Met als voedingsbodem:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diversiteit</li> <li>○ Innovatie</li> </ul> </li> <li>• Nog beter weten van wat er al allemaal ontwikkeld wordt (er is bijv. al een initiatief voor een fieldlab)</li> </ul> <p><b>Ideeën die aanspraken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimuleren van een plek waar je dingen kunt laten zien. Samen innoveren. Experimenteren. Tripple-helix</li> <li>• Beter benutten exporteren gave ideeën digitalisering?</li> <li>• Stimulus op locatie Brightlands Campus Greenport Venlo vestigen (Nu focus meer op Noord-Brabant)</li> </ul>
<p><b>Check-out</b></p>	<p>Afronding</p>
<p><b>REEDS UITGEVOERDE ACTIE</b></p>	<p>Op Kiempunt (kun je je gratis aanmelden als lid. Is interessant voor stakeholders Agrifood Limburg) vind je nu bestanden een link naar alle presentaties van Best Practices en bedrijfsbezoeken in de 7 Europese regio's die meedoen met Regions4Food. Zie deze link:  <a href="https://kiempunt-limburg.nl/groepen/digitalisering-precisie-landbouw-en-big-data-groep">https://kiempunt-limburg.nl/groepen/digitalisering-precisie-landbouw-en-big-data-groep</a></p> <p>En hier de directe link naar de Google Drive:  <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/14GZITQC_5LRBI6XXMzi-g8ib6oPh_RbQ">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/14GZITQC_5LRBI6XXMzi-g8ib6oPh_RbQ</a></p>