REGIONS4FOOD

Informe de la visita a las buenas prácticas en Andalucía

Buenas prácticas Andalucía

23-24 Sept. 2019

LUNES 23 SEPTIEMBRE 2019:

La sesión del primer día tuvo lugar en el marco del evento Andalucía Sabor: una feria internacional que cada dos años concentra toda la oferta alimentaria de Andalucía y donde se reúnen los principales profesionales del sector de la alimentación y la alta gastronomía andaluza para afianzar su presencia en el mercado nacional e internacional. Los participantes pudieron visitar la feria y participar de las actividades organizadas en su marco ya que la visita de estudio tuvo lugar durante la tarde.

Tras la bienvenida por parte del Secretario General de Agricultura, D. Vicente Pérez, la jornada se inició con una breve presentación sobre el proyecto REGIONS 4FOOD y la visita por parte de la coordinadora del proyecto, Dña Esperanza Perea, para dar paso al primer ejemplo de buena práctica, **Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub**, un ecosistema impulsado por la administración andaluza para acompañar al sector agroalimentario durante el proceso de digitalización y en el que conviven además de empresas de este área económica y la administración, servicios tecnológicos de las empresas de tecnología de la información y comunicación (TIC), agentes del conocimiento y agentes sociales. Fue presentado por Dña. Judit Anda, coordinadora del DIH Agrotech Andalucía. Como ejemplo de empresa dentro de este ecosistema, D. Daniel Villalba, de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad habló de **FIWARE zone**, una iniciativa público-privada para impulsar la digitalización y transformación de las empresas.

Las siguientes presentaciones corrieron a cargo de representantes de la Consejería de Agricultura: Dña. Pilar Garrido presentó el **Geoportal**, un punto de acceso *online* que el Sistema de Estadística y Cartografía de Andalucía pone a disposición de todas las personas que quieran buscar, localizar, visualizar, descargar o solicitar algún tipo de información geográfica del territorio andaluz. El Geoportal promueve cambios en la gestión de los modelos de trabajo tales como la transformación digital. La última presentación a cargo de la Consejería de Agricultura fue sobre la **RAIF**: la Red de Alerta de Información Fitosanitaria de Andalucía que ofrece información sobre el estatus fitosanitario de los principales cultivos en Andalucía, con toda la información disponible a través de la web de la Consejería (http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/raif). D. Ricardo Alarcón explicó que el principal objetivo de esta red es servir como punto de información general en salud vegetal.

Por último, el **Master en transformación digital del sector agroalimentario de la Universidad de Córdoba**, presentado por el profesor Javier Mesas. El Master cuenta con un partenariado compuesto por las Universidades de Córdoba y Málaga, junto con varias empresas líder tanto en los campos de la innovación digital como en el sector agroalimentario, y está vinculado el DIH Agrotech.

Se cerró esta primera jornada con un debate y discusiones acerca del futuro de la digitalización del sector agroalimentario, los retos que los agricultores y ganaderos tienen que afrontar para adaptar soluciones tecnológicas a las distintas problemáticas a las que se enfrentan.

MARTES 24 SEPTIEMBRE 2019:

Visita al **Grupo Operativo Smart AG Services**, que ofrece soluciones digitales a agricultores locales. El GO está formado entre otros socios por el GDR Campiña Alcores, en cuya sede en Carmona tuvo lugar la presentación de su contenido por su Gerente, D. Juan José Saucedo tras la bienvenida del Alcalde de Carmona D. Juan Ávila. Además del GDR, participan las Universidades de Córdoba y Sevilla, que ofrecen sus conocimientos para testar nuevas soluciones que proponen a los agricultores de la Cooperativa San Sebastian (socio del GO) a través de ASAJA, que tiene un rol de interlocutor entre las Universidades y la Cooperativa. Por último, CTA presta apoyo técnico a través de los contactos con empresas privadas. Tras la presentación del Grupo Operativo, se visitó una granja experimental en Lora del Rio, donde se está testando una solución a través de sensores que dan solución a la problemática del riego en cítricos.

De vuelta en Sevilla, los socios asistieron a la presentación del **Master en Agricultura Digital e Innovación en el sector Agroalimentario de la Universidad de Sevilla**: tras una explicación del master por su director D. Manuel Pérez, se pudieron apreciar diferentes soluciones tecnológicas en una demo farm situada en el mismo campus universitario, donde estudiantes y profesores del máster hicieron demostraciones de los aparatos y tecnología que están estudiando y testando. Este máster tiene la intención de cerrar la brecha entre las carreras universitarias y las compañías agroalimentarias, proporcionando a los estudiantes un enfoque holístico de la agricultura digital.

La última presentación de la visita Andaluza tuvo lugar en el Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja, donde la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad tiene otra iniciativa relacionada con la promoción de soluciones digitales del sector agroalimentario: **Andalucía Open Future**. Se trata de un programa para emprendedores, promovido por la Junta de Andalucía y Telefónica, para la promoción de proyectos de negocios en el sector tecnológico en Andalucía. D. Antonio Cabello, Jefe de Servicio de Economía Digital e Innovación y D. Juan Jesús Velasco, coordinador del espacio El Cubo (un programa de aceleración para start-ups cuya actividad está basada en tecnología) dieron paso a 6 empresas que mostraron diferentes soluciones digitales para diferentes problemáticas enfocadas a empresas del sector agroalimentario:

- Vestigia que ofrece soluciones para seguridad alimentaria y trazabilidad de los productos basadas en Blockchain. Con una aplicación desde el móvil el usuario puede obtener información sobre el origen de los productos.

- Aquamática: gestión digital del riego a través de sensores colocados en explotaciones de cítricos. Se trata de un sistema que ofrece información en tiempo real sobre el nivel de humedad de las plantas.

- Ines Optics: empresa que ha desarrollado aplicaciones para visión artificial, procesado de imágenes e inteligencia artificial para los sectores industrial, de servicios y para los usuarios finales.

- Ornavera: plataforma de gestión para salud vegetal ofrece una herramienta para recolectar datos a nivel de planta y automatizar los datos para que cada productor pueda beneficiarse de la Inteligencia Artificial y la agricultura de precisión.

- SensaCultivo: sistema de soporte de decisiones para cultivos eficientes gestión que consiste en: un aparato que mide parámetros del ambiente y del suelo que afectan al cultivo y una aplicación móvil que permite conocer en tiempo real el estatus de los cultivos (temperatura, contenido volumétrico del agua, conductividad eléctrica y salinidad) para optimizar el riego, mejorar el uso de fertilizantes e incrementar la producción.

- Sinapssia: soluciones para la mejora de la gestión de la cadena de distribución agroalimentaria.