

Les systèmes de qualité et d'authenticité pour  
augmenter la compétitivité des entreprises agro-  
alimentaires.



RÉSULTAT DES QUESTIONNAIRES DESTINÉS AUX PETITES ET  
MOYENNES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES DE VIENNE ET  
DE NOUVELLE-AQUITAINE.

OCTOBRE 2019 - JANVIER 2010

## CONCLUSIONS FINALES

### • **A PROPOS DES QUESTIONNAIRES :**

- ✓ Les enquêtes ont été adressées à des micros et petites entreprises, étant donné que la majorité des structures agro-alimentaires de la Vienne et de la région Nouvelle-Aquitaine est basée sur un modèle de niches. Les moyennes entreprises ont été peu représentées.
- ✓ Le questionnaire a dû être adapté à des secteurs différents, il était donc parfois difficile de refléter la réalité de chaque domaine agro-alimentaire à travers des questions identiques.
- ✓ D'après notre expérience, les informations les plus intéressantes ont été obtenues en discutant directement avec les producteurs. Il est néanmoins difficile d'en tirer des statistiques, mais nous prendrons en compte ce qu'il est ressorti des questions plus ouvertes.
- ✓ Les producteurs nous ont donné de leurs temps pour répondre aux questions et ont beaucoup apprécié que les administrations s'intéressent à leur travail.
- ✓ Répondre à une enquête par mail ou par entretien téléphonique n'est ni simple ni satisfaisant pour la majorité des producteurs qui préfèrent nous rencontrer lors d'un rendez-vous.

### • **A PROPOS DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION :**

- ✓ Exporter n'est pas un but pour les micros entreprises et les petites structures de Vienne et de Nouvelle-Aquitaine. La plupart donne la priorité à une desserte locale de leurs produits.
- ✓ Le circuit de distribution le plus important des structures questionnées est le circuit court. La tendance actuelle est d'augmenter les ventes en direct qui peuvent prendre diverses formes : les magasins de producteurs, la vente sur les marchés de plein air ou au sein d'associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP), ou encore la vente en circuit court dans les hypermarchés locaux.
- ✓ Lors de leurs achats, les consommateurs français choisissent de plus en plus des produits locaux et préfèrent effectuer leurs achats directement auprès du producteur. Ces choix se font pour des raisons diverses : consommer des produits de qualité et d'une provenance sûre, pour privilégier l'économie locale et le savoir-faire français, ou encore dans une optique de respect de l'environnement.

• **A PROPOS DES CERTIFICATIONS DE QUALITE :**

- ✓ Plus de la moitié des producteurs questionnés ont valorisé leur produit grâce à un signe d'identification officiel de la qualité et de l'origine (SIQO).
- ✓ La majorité pense que labelliser un produit permet de mieux le protéger sur le marché et de réduire la concurrence avec les producteurs des pays étrangers. Les produits labellisés sont reconnus et convoités par les consommateurs français.
- ✓ Le Label Rouge est reconnu comme un haut niveau de certification en France, on y rattache une notion de qualité supérieure.
- ✓ Certains producteurs qui n'ont pas associé leur produit à un label Européen, se réunissent pour mettre en place sur un même type de produit, leur propre cahier des charges sous une charte commune. Ils créent ainsi leur système de valorisation et de promotion afin d'améliorer leurs visibilité auprès des consommateurs, d'accroître la valeur ajoutée et pour leur permettre d'élargir leurs débouchés de vente.

• **A PROPOS DES FINANCEMENTS PUBLICS**

- ✓ 2 des producteurs questionnés sur 3 ont bénéficié d'aides publiques pour démarrer leur activité en tant que jeunes agriculteurs ou pour agrandir leurs exploitations. La plupart des aides sont Européennes et Régionales. Peu d'entre eux ont bénéficié d'aides pour améliorer leurs systèmes de qualité ou pour élargir leur gamme de produits.
- ✓ Les agriculteurs apprécient que les Chambres d'Agriculture départementales et régionales proposent des formations sur des thèmes généraux, ainsi que du conseil personnalisé pour chaque entreprise qui souhaite être conseillée. En revanche, certains déplorent que ce service soit payant et le coût est parfois jugé trop élevé.
- ✓ Les producteurs aimeraient bénéficier d'aides dans le domaine de la communication pour mieux informer à propos des labels et montrer aux consommateurs que l'agriculture est bénéfique pour l'environnement. Ils pensent que montrer le travail fait quotidiennement avec passion et respect, pourrait être un bon moyen pour lutter contre l'agri-bashing. Cependant ils n'ont pas assez de temps ou de capacités pour mettre en œuvre une telle démarche.

- **A PROPOS DE LEUR PROPRE VERIFICATION DE LA QUALITE**

- ✓ La majorité des producteurs vérifient la qualité de leurs produits lors des étapes de production et de vente pour être sûrs d'être conformes aux normes établies dans le cahier des charges, mais aussi pour attester de la qualité supérieure de leurs produits.
- ✓ Les structures qui transforment leurs produits et les conditionnent sont soumises à une démarche HACCP, celles qui vendent des produits bruts ont des contrôles réguliers d'organismes certificateurs accrédités par l'INAO qui analysent les denrées.

- **A PROPOS DU CONTROLE DES FRAUDES :**

- ✓ La perception du risque des fraudes est ; pour certaines structures, très faible voir non existant. Le système de gestion des fraudes dans le domaine agro-alimentaire est souvent inconnu, en effet il est très complexe et très peu vulgarisé à la sphère sociale comme aux producteurs.
- ✓ Ils voient le système du Block chains comme un outil intéressant pour contrôler l'authenticité des produits et leur traçabilité, mais aussi pour proposer des informations complémentaires à propos du mode de production.
- ✓ Certaines micros et petites entreprises pensent qu'il serait intéressant ; pour elles ainsi que pour les consommateurs, d'obtenir plus d'informations à propos du système d'alerte des fraudes.

- **A PROPOS DU SECTEUR AGRICOLE :**

- ✓ Le secteur agricole et notamment les PME, sont dans une situation de crise à cause de multiples facteurs comme la compétition internationale accrue, la difficulté de la profession mais aussi à cause de difficultés financières. Cette dure situation se ressent également en Vienne et en Nouvelle-Aquitaine.
- ✓ Pourtant les agriculteurs continuent de produire tant bien que mal car même s'ils connaissent des difficultés, ils sont fiers de leur travail. Les systèmes de valorisation des produits leur donne plus de visibilité aux yeux des consommateurs et leur procure la motivation dont ils ont besoin pour continuer.