

**FoodChains  
4 EU**

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund



*Nr. 15.600 / 04.12.2019*

## **Proiectul Food Chains 4 Europe**

### **Plan de Acțiune al Județului Maramureș**

**Dezvoltarea lanțurilor de producători din industria alimentară  
în județul Maramureș**

**ROMÂNIA**

**2019**

# Cuprins

<b>Introducere</b>	<b>4</b>
<b>1. Partea I – Informații generale</b>	<b>7</b>
<b>2. Partea a II-a – Contextul politic</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Descrierea generală a județului Maramureș</b>	<b>8</b>
2.1.1. Cadrul general al județului Maramureș	8
2.1.2. Aspecte specifice privind lanțurile alimentare în județul Maramureș	8
<b>2.2. Cadrul legislativ</b>	<b>13</b>
2.2.1. Principii generale pentru siguranța alimentelor	13
2.2.2. Etichetarea produselor alimentare	14
2.2.3. Certificarea produselor tradiționale	14
<b>2.3. Instrumente de politică pentru dezvoltare regională</b>	<b>15</b>
2.3.1. Autoritatea de Management: implicare, rol	15
2.3.2. Influența Planului de Acțiune asupra instrumentului de politică regională	15
<b>2.4. Cadrul de realizare a Planului de Acțiune 2019 – 2021</b>	<b>18</b>
2.4.1. Concordanța cu obiectivele evaluării de tip Peer Review a lanțului alimentar din județul Maramureș, realizată în cadrul proiectului FoodChains 4 Europe	18
Recomandările experților participanți la Peer Review în județul Maramureș	18
2.4.2. Schimb de experiență interregional – Exemple de bună practică aflate la baza Planului de Acțiune al județului Maramureș	19
<b>2.5. Acțiuni preliminare</b>	<b>20</b>
2.5.1. Înregistrare marca “Bun de Maramureș”	20
2.5.2. Consultare stakeholderi prin chestionare de interes privind Asociația “Bun de Maramureș”	21
2.5.3. Târg “Bun de Maramureș” (experimental)	23
2.5.4. Înființare ONG care să administreze marca “Bun de Maramureș”	24
<b>3. Partea a III-a – Prezentarea detaliată a acțiunilor planificate</b>	<b>26</b>
<b>3.1. ACTIUNEA 1: Dezvoltarea Asociației “Bun de Maramureș” care să administreze marca “Bun de Maramureș”</b>	<b>26</b>
3.1.1. Relevanța pentru Proiect	26
3.1.2. Natura acțiunii	27
3.1.3. Stakeholderi implicați	31
3.1.4. Interval de timp	31
3.1.5. Costuri indicative	31
3.1.6. Surse de finanțare	32
3.1.7. Metodologie de monitorizare	32
3.1.8. Diseminare	33
<b>3.2. ACTIUNEA 2: Inovarea lanțului alimentar și diseminare tehnologică în Județul Maramureș</b>	<b>33</b>
3.2.1. Relevanța pentru Proiect	33
3.2.2. Natura acțiunii	34
3.2.3. Stakeholderi implicați	36
3.2.4. Interval de timp	37
3.2.5. Costuri indicative	37
3.2.6. Surse de finanțare	38
3.2.7. Metodologie de monitorizare	38

3.2.8. Diseminare	39
<b>3.3. Calendarul de implementare</b>	<b>39</b>
<b>3.4. Plan de monitorizare și evaluare</b>	<b>42</b>
<b>4. Diseminare</b>	<b>43</b>

# Plan de Acțiune FC4EU

## INTRODUCERE

Planul de Acțiune "Dezvoltarea lanțurilor de producători din industria alimentară în județul Maramureș" este elaborat de Consiliul Județean Maramureș în cadrul proiectului "FoodChains 4 Europe - FC4EU (Lanțuri alimentare pentru Europa)", având drept scop sprijinirea procesului de inovare durabilă în acest domeniu de activitate, prin instrumente care să stimuleze valorificarea produselor locale reprezentative pentru județul Maramureș.

Proiectul "FoodChains 4 Europe - FC4EU (Lanțuri alimentare pentru Europa)" este derulat în parteneriat internațional, în perioada 2017-2021, cu finanțare prin Programul Interreg Europe, cu scopul de a inova lanțurile alimentare din cinci regiuni europene: Flevoland (Olanda), Plovdiv/Sofia (Bulgaria), Emilia-Romagna (Italia), Maramureș (România) și Greater Manchester (Marea Britanie): <https://www.interregeurope.eu/foodchains4eu>.

Instrumentul de politică regională din România căruia i s-a adresat Proiectul "FoodChains 4 Europe - FC4EU (Lanțuri alimentare pentru Europa)" este Programul Operațional Regional 2014–2020 (POR), principalul instrument de politică regională finanțat de Uniunea Europeană în România, având ca obiectiv general creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale, prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, infrastructurii și serviciilor, pentru dezvoltarea durabilă a regiunilor, astfel încât acestea să își poată gestiona în mod eficient resursele și să își valorifice potențialul de inovare și de asimilare a progresului tehnologic. Acest obiectiv este în concordanță cu obiectivele de dezvoltare conținute în **Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Vest RIS3NV**: transformarea economică prin inovare, bazându-se pe acele sectoare, activități economice care au potențial, dar și pe rezultatele activității de cercetare-dezvoltare. Totodată sunt luate în considerare resursele unice, provocările societale și tendințele europene și globale, dar și contextul regional, național și european. **Specializarea inteligentă** este văzută ca un instrument prin care proiectul se adresează uneia dintre cele 7 provocări societale Europene, și anume *securitate alimentară, agricultură durabilă, cercetare marină și maritimă și bioeconomie*.

Ținând cont de faptul că implementarea POR 2014 – 2020 se apropie de sfârșit în cadrul acestui exercițiu financiar și că în Regiunea Nord-Vest sumele alocate acestui program sunt practic epuizate, am luat în calcul influențarea unui alt instrument relevant și care este în concordanță cu POR și anume **Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Vest RIS3NV**, menționată în paragraful anterior.

Prin implementarea Planului de Acțiune elaborat în cadrul proiectului FoodChains 4 Europe, Consiliul Județean Maramureș va oferi un model pilot de sprijinire a dezvoltării lanțurilor de producători din industria alimentară.

Având în vedere pregătirea noii perioade de programare și în consecință, necesitatea actualizării **Strategiei de Specializare Inteligentă** până la sfârșitul anului 2021, acțiunile implementate în perioada 2020 – 2021 vor putea servi ca bună practică în susținerea dezvoltării lanțului alimentar din regiune și ca o contribuție la formarea unei mase critice în domeniu. De asemenea, dacă până în momentul respectiv vor exista și alte rezultate sau idei de proiecte în acest sens, le vom transmite către ADR Nord-Vest cu ocazia atelierelor de descoperire antreprenorială ce urmează a fi organizate în domeniul respectiv.

Planul nostru de acțiune va contribui astfel la crearea unui avantaj competitiv în domeniul agro-alimentar la nivelul regiunii NV, prin construirea unui brand puternic și a unui lanț alimentar complex, acestea fiind nevoi identificate și în cadrul Strategiei RIS3 NV.

De asemenea, planul nostru de acțiune va contribui la dezvoltarea inteligentă în domeniul agro-alimentar din regiune, prin transferul de bune practici și diferite instrumente financiare și de cooperare

care vor avea ca rezultat inovarea la nivel de produs și de ambalare, extinderea gamelor de produse, inovarea de marketing, toate acestea ținând cont de reducerea consumului de apă și energie, reducerea deșeurilor, dar și de cererea crescândă pentru alimente sigure și sănătoase.

Activitățile propuse prin planul nostru de acțiune în domeniul dezvoltării lanțului alimentar din zonă vor acoperi toate fazele caracteristice procesului de transfer tehnologic, așa cum este precizat și în Strategia RIS3 NV: faza de creștere a conștientizării (prin organizare de târguri și expoziții și participare la evenimente de interes), de analiză a nevoilor (prin acordarea de asistență și consultanță pentru eticheta "Bun de Maramureș", precum și obținerea altor certificări și introducerea inovării în domeniul alimentar), de corelare (crearea unei rețele locale care să reunească mediul academic de cercetare/inovare, autorități și întreprinzători, realizarea de acțiuni de machmaking), precum și de implementare (organizarea de cursuri de formare profesională, sprijinirea cooperării între cercetători și întreprinzători).

Intervențiile principale se focalizează pe **Pilonul I Inovare pentru sănătate și bunăstare**, care are ca Obiectiv principal sprijinirea inovării în domenii cu tradiție în regiune în vederea soluționării unor provocări societale legate de calitatea vieții. În cadrul Pilonului I **Prioritatea I.1. – Agroalimentar** are ca provocări sistemul logistic complex și costisitor, fragmentarea producției materiei prime (lipsa formelor de asociere), care în multe cazuri este exportată ca materie primă în loc de a fi procesată în regiune.

**Mixul de politici** la nivel regional au ca obiectiv sprijinirea inovării în domeniile de specializare inteligentă prin acțiuni concrete, izvorâte din barierele și provocările identificate, în vederea transformării structurale a economiei regionale. În acest sens **Prioritatea 2 – Un mediu de afaceri inovativ și digitalizat** are ca scop creșterea numărului de întreprinderi inovative inclusiv prin asigurarea accesului la tehnologii noi, alinierea la standardele Industriei 4.0 și standardele economiei sustenabile, respectiv mobilizarea capitalului privat și dezvoltarea resurselor umane.

Acțiunile care pot să transpună în practică această prioritate și sunt direct legate de Planul de Acțiune al Consiliului Județean Maramureș sunt:

- 2.1 Sprijinirea inovării în cadrul firmelor din domeniile de specializare inteligentă
- 2.3 Digitalizarea mediului de afaceri în domenii de specializare inteligentă
- 2.4 Dezvoltarea resurselor umane în domenii de specializare inteligentă

Îmbunătățirea instrumentului de politică este avută în vedere prin crearea și dezvoltarea de entități de sprijin pentru inovare și a transferului tehnologic în lanțul alimentar, identificate în cadrul **Strategiei de specializare inteligentă**. Pentru a crea un lanț alimentar durabil, scopul nostru este de a dezvolta capacitățile IMM-urilor din acest sector de comercializare a rezultatelor cercetării. Aceasta include transferul de bune practici, precum și dezvoltarea de stimulente financiare, instrumente și metode prin care se îmbunătățește cooperarea între diferiții actori în furnizarea de inovare.

Planul nostru de acțiune se va concentra pe sprijinirea înființării unei Entități de Inovare și Transfer Tehnologic pentru industria alimentară și pe sprijinirea întreprinderilor conectate în Maramureș pentru a crește furnizarea de inovare pentru un lanț alimentar durabil în județul nostru.

Indicatorul de performanță propus prin proiectul FoodChains 4 Europe (în raport cu instrumentul de politică abordat): Creșterea ponderii IMM-urilor inovatoare în industria alimentară, în Maramureș. Valoare țintă - 3%.

La sfârșitul Fazei 1 a proiectului, recomandările peer review și cunoștințele acumulate în cadrul seminariilor de învățare inter-regionale, precum și activitățile stakeholderilor au fost folosite pentru a dezvolta planul de acțiune final pentru Județul Maramureș. Acest plan este o "foaie de parcurs" detaliată, utilă pentru a îmbunătăți situația existentă și pentru a iniția noi direcții de dezvoltare inovative în lanțul alimentar sub instrumentul de politică regională **Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Vest RIS3NV** (inclusiv pași în acțiunile cheie, cronologie, actori, responsabilitățile și finanțare).

Prin Planul de Acțiune al Județului Maramureș vom transfera experiențele noastre în formularea recomandărilor pentru politica regională pentru alți actori implicați în dezvoltarea locală (stakeholderi), pentru a îmbunătăți lanțul alimentar, politica de inovare la nivel regional, național și

European. Consorțiul responsabil de acest proiect se așteaptă ca acesta să poată contribui la redefinirea programelor FEDR 2021 – 2027 propuse.

Dezvoltarea Planului de acțiune are la bază recomandările echipei de experți internaționali alcătuită din partenerii proiectului și specialiști din regiunile partenere care au participat la evaluarea de tip Peer review organizată în județul Maramureș, în perioada 05 – 11 noiembrie 2018, de Consiliul Județean Maramureș. În plus, Planul de acțiune se axează pe aplicarea bunelor practici prezentate în cadrul schimburilor de experiență inter-regionale realizate prin proiect și pe rezultatele activităților derulate în cadrul proiectului de factorii interesați de pe plan local.

În România (în general) și în județul Maramureș (în special), autoritatea publică (Consiliul Județean Maramureș) a decis să sprijine producătorii locali incluși în lanțurile alimentare pentru introducerea inovării în domeniu, dar și pentru a păstra tehnologiile și produsele tradiționale. În acest sens există intenția de a introduce un sistem de etichetare numit „Bun de Maramureș” pentru produsele locale reprezentative. Această etichetă nu va fi o certificare de produs, ci o garanție oferită de Consiliul Județean Maramureș în ceea ce privește potențialul unui produs local pentru a deveni reprezentativ pentru județul Maramureș, deoarece exploatează o resursă locală, are o rețetă tradițională și folosește o tehnică tradițională sau inovatoare, concentrându-se pe calitate, nu pe cantitate.

Astfel, în cadrul evaluării de tip peer review realizată în județul Maramureș, accentul s-a pus pe:

- 1) Identificarea produselor reprezentative locale pentru Maramureș cu potențial de piață, și metode pentru a sprijini producătorii tradiționali locali;
- 2) Modele inovatoare de asociere din sectorul alimentar și de mecanisme pentru a le sprijini;
- 3) Metode inovatoare de vânzare de produse alimentare, de ambalare, inclusiv a celor tradiționale.

În timpul implementării proiectului ”FoodChains 4 Europe - FC4EU (Lanțuri alimentare pentru Europa)”, faza a II-a, în cadrul acestui Plan de Acțiune se vor realiza 2 acțiuni menite să sprijine inovarea în lanțurile de producători din industria alimentară a Județului Maramureș:

- **ACȚIUNEA 1: Dezvoltarea Asociației Bun de Maramureș, care să administreze marca “Bun de Maramureș”**
  - Etapa 1: Dezvoltarea instituțională a Asociației ”Bun de Maramureș”
  - Etapa 2: Etichetarea produselor ”Bun de Maramureș” și promovarea acestora
- **ACȚIUNEA 2: Inovare în lanțul alimentar în Județul Maramureș**
  - Inovarea lanțului alimentar și diseminare tehnologică în Județul Maramureș
  - Creșterea competitivității lanțului de producători din industria alimentară

Elaborarea Planului de acțiune are la bază următoarele exemple de bună practică prezentate de parteneri în cadrul evaluărilor peer review din regiunile partenere și modulele de învățare la care am participat pe parcursul implementării proiectului:

- Cultura alimentară dezvoltată și o identitate regională puternică în Emilia-Romagna
- Rețeaua Flevofood (Flevoland) pentru agregarea furnizorilor/rețeaua lanțului de aprovizionare/grupul agro-alimentar/
- Asociația Greater Manchester-Lancashire și brandul ”Made in Lancashire”

## **1. PARTEA I – INFORMAȚII GENERALE**

**Proiect:** FoodChains 4 Europe - Strengthening regional innovation policies to build sustainable food chains (Lanțuri alimentare pentru Europa – Întărirea politicilor de inovare regională și dezvoltarea de lanțuri alimentare durabile)

**Organizație :** Consiliul Județean Maramureș

**Țara:** ROMÂNIA

**Regiunea NUTS2:** Nord-Vest

**Persoana de contact:** Mihaela Lițe, manager proiect

**Adresa email:** mihaela.lite@maramures.ro

**Telefon:** 0040 262 211544

## 2. PARTEA A II-A – CONTEXTUL POLITIC

Planul de acțiune va avea impact în:  Investment for Growth and Jobs programme

European Territorial Cooperation programme

Other regional development policy instrument

Numele instrumentului de politică cărui i se adresează: Strategia de specializare inteligentă a regiunii NV RIS3NV

Detalii privind contextul politic și calea de acțiune care va contribui la îmbunătățirea instrumentului de politică

### 2.1. Descrierea generală a județului Maramureș

#### 2.1.1. Cadrul general al județului Maramureș

Județul Maramureș este situat pe partea de nord a României, la granița cu Ucraina.

Județul Maramureș face parte din regiunea Nord-Vest (regiunile nu sunt unități administrative în România).

Reședința Județului Maramureș este Municipiul Baia Mare.



Indicatori	Județul Maramureș	Nivel Național
Populație (2017)	464.405	19.588.146
Suprafața (km <sup>2</sup> )	6.215	238.391
Numărul așezărilor	76	3.181
Pondere populatiei urbane (%)	51.36 %	53.85 %
PIB pe cap de locuitor (EUR, prețuri curente)	6,530 EU	9.500 EUR
Venitul mediu anual per membru al gospodăriei (EUR)	9602 EUR	9146 EUR
Cota relativă de gospodării cu acces la internet (%)		65.6%

(Sursa: INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ Tempo-online)

#### 2.1.2. Aspecte specifice privind lanțurile alimentare în județul Maramureș

**Lanțul alimentar** este acoperit în toate subdomeniile sale, începând cu producția agricolă, producția de alimente, depozitare, distribuție, vânzare, hoteluri, restaurante, instituții de învățământ, până la servicii de consultanță și servicii financiare pentru agricultură.

#### A. PRELUCRAREA PRODUSELOR ALIMENTARE

Estimarea numărului întreprinderilor implicate în lanțul alimentar din județul Maramureș este (decembrie 2016):

Nr. total de întreprinderi .....	10.576, din care :
– În agricultură .....	365
– Hoteluri și restaurante .....	622

Sursa: INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ Tempo-on - line;



Unitățile de cazare existente în județul Maramureș (în decembrie 2016):

- Hoteluri ..... 29 unități
- Cabane ..... 3 unități
- Pensiuni ..... 79 unități
- Agropensiuni turistice ..... 147 unități

Sursa: INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ Tempo-on - line;

Produsele alimentare realizate în Maramureș provin de la următoarele categorii de producători:

- *Producători de produse alimentare industriale*
- *Producători tradiționali de produse alimentare (certificați ca "Producători tradiționali")*
- *Mici fermieri*
- *Asociații de producători*

## A1. PRODUCĂTORI INDUSTRIALI DE PRODUSE ALIMENTARE AUTORIZAȚI

### *Producătorii de produse alimentare industriale*

- Procesoare de carne ..... 7
- Brutării ..... 7
- Ferme de pui carne și ouă ..... 13
- Procesoare de lapte ..... 12
- Fructe și legume ..... 9
- Miere de albine ..... 4

Sursa: Administrația județeană pentru agricultură Maramureș

În domeniul producției alimentare industriale, Agenția Națională Sanitar Veterinară și Securitate Alimentară (ANSVSA) a autorizat până la finalul trim. I 2019, următorii producători din Maramureș:

- carne și produse din carne – 9 operatori
- lapte crud și produse lactate - 22 operatori
- ouă și produse din ouă – 11 operatori
- miere - 5 operatori

## A2. PRODUCĂTORI TRADIȚIONALI DE PRODUSE ALIMENTARE

### *Producătorii tradiționali de produse alimentare (certificați ca "Producători tradiționali")*

Numărul total de producători certificați = 18 producători

Număr total de produse certificate = 65 de produse

Sursa: Administrația județeană pentru agricultură Maramureș

## A3. MICII FERMIERI

Sunt persoane fizice care produc în general pentru consumul propriu și eventual pentru comercializare (peste 100.000 ferme mici). Structura lor la nivel de județ este:

- Vaci de lapte și juninci gestante ..... 33.870 ferme
- Tineret taurin la îngrășat ..... 5.116 ferme
- Scroafe și scrofițe de prăsilă ..... 2.230 ferme
- Porci la îngrășat ..... 26.008 ferme
- Oi ..... 8.150 ferme
- Capre ..... 2.258 ferme
- Păsări total (de ouă, de carne sau mixte) ..... 30.400 ferme

## A4. ASOCIAȚIILE PRODUCĂTORILOR DIN JUDEȚUL MARAMUREȘ

- **Asociația produselor tradiționale și ecologice din carne din județul Maramureș (APPTE)**

Aceasta este o inițiativă privată națională menită să sprijine și să promoveze producătorii de produse tradiționale și ecologice din carne.

Asociația are un parteneriat cu municipiul Baia Mare, iar municipiul Baia Mare organizează săptămânal târguri (în fiecare vineri și sâmbătă), destinate exclusiv produselor tradiționale înregistrate din județul Maramureș.

Asociația organizează de asemenea, anual, un târg pentru cu producători de carne și produse tradiționale și ecologice.

- **Asociația "Produce de Maramureș"**

Aceasta este o inițiativă privată a producătorilor înregistrați ca producători de "produse tradiționale". A înregistrat marca "**Produce de Maramureș**", iar obiectivele sale sunt de a sprijini membrii în participarea la târguri.

- **Asociația Apicultorilor**

Asociația Crescătorilor de Albine din România (A.C.A.) este o organizație profesională a apicultorilor, neguvernamentală, autonomă și apolitică constituită pe o durată nedeterminată, fiind înființată în 1958, la București.

Asociația Crescătorilor de Albine din România este cea mai mare asociație la nivel național, structura sa acoperind întreaga țară, prin filialele județene în număr de 40 și magazinele "APICOLA", una din filialele fiind și ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE ALBINE FILIALA MARAMUREȘ.

În asociația Maramureș sunt înscrși un număr de 330 membri apicultori persoane fizice sau juridice cu un număr de 15.280 familii de albine.

## B. DISTRIBUȚIA ALIMENTELOR

### Context local

- Comerțul de alimente a crescut semnificativ în ultimii ani în județul Maramureș.
- Unități de supermarketuri importante: Carrefour, Auchan, Cora, Lidl, Profi, Penny.
- Au fost înființate companii locale pentru depozitare iar distribuția are o acoperire regională. Această tendință a afectat dramatic magazinele mici. Tendința pozitivă a unor supermarket-uri de a amenaja o zonă distinctă pentru produse locale tradiționale (Cora, Auchan, etc).
- Companii locale au înființat lanțuri de magazine proprii (Brutăria Baia Sprie, Andana, Ferma Zootehnică).
- Au apărut și magazine specializate pe produse tradiționale (Carmangeria din Mireșu Mare, Bunătăți din Ardeal, Maramu').
- Organizarea târgurilor săptămânale de produse tradiționale la Baia Mare: Asociația Producătorilor Tradiționali Maramureș în parteneriat cu Primărie Municipiului Baia Mare organizează săptămânal (în centrul Nou sau în Centrul Vechi – la ocazii deosebite) Târgul de produse tradiționale. Acesta poate să fie vizitat în zilele de vineri și sâmbătă.

## **Depozitare**

Capacitatea de stocare nu este un punct de rezistență în județul Maramureș. Există doar 6 spații de depozitare certificate de Autoritatea Națională pentru Securitate Veterinară și Alimentară. Producătorii de fructe și producătorii de suc de fructe sunt afectați de această situație.

Producătorii care lucrează în prelucrarea cărnii, prelucrarea laptelui și producția de ouă au investit în capacitățile lor proprii de depozitare, dar acestea sunt proiectate strict pentru producția lor.

## **Catering**

Serviciile de catering sunt în creștere în județul Maramureș. Nu există date statistice despre acest serviciu pentru județul Maramureș.

## **Fast food**

Serviciile de fast-food nu sunt foarte populare în județul Maramureș. Reprezentantul principal al acestui sector este Mc Donald, care și-a început activitatea la Baia Mare în anul 2000. Alte companii din municipiul Baia Mare sunt: KFC, Burger Box, Subway, Salad Box etc.

## **Restaurante**

Există 88 de restaurante autorizate în județul Maramureș, acoperind toate cerințele clienților prin diversificarea calității și serviciilor. Exemple de restaurante: municipiul Baia Mare - Mara, Carpați, Rustic, Castel Transilvania, La Pălincie, Millenium, Athos; municipiul Sighetu Marmăției - Marmăția, Casa Iurca, Flamingo, Curtea Veche; oraș Vișeu de Sus - Mirage, Livisra, Casa Verde; oraș Borșa - Viva, Doi Păuni, Cerbul, Stibina, Borșa, Cascada.

## **C. INSTITUȚII DE SPRIJIN A LANȚURILOR ALIMENTARE**

### **C1. ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR SPECIFIC**

**Centrul Universitar Nord Baia Mare**, aparținând **Universității Tehnice din Cluj Napoca** (<https://www.utcluj.ro/>).

Este cea mai mare universitate din Baia Mare cuprinzând 3 facultăți:

- Facultatea de Inginerie;
- Facultatea de Științe;
- Facultatea de Filologie

Universitatea are 20.786 de studenți, 917 cadre didactice, 88 de structuri de cercetare.

Facultatea de Științe are 5 specializări în departamentul de Chimie și Biologie:

- > Chimie;
- > Biologie;
- > **Inginerie alimentară;**
- > **Controlul și expertiza alimentelor;**
- > Știința mediului

Activitatea de cercetare se desfășoară în cadrul CENTRULUI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ PENTRU SIGURANȚA MEDIULUI, ALIMENTELOR ȘI SANĂTĂȚII- CCESMAS. Tematicile de cercetare abordate de către colectivul Catedrei de Chimie Biologie se evidențiază prin:

- caracter fundamental și aplicativ, de inovare și transfer tehnologic;
- caracter interdisciplinar

În cadrul Direcției de Cercetare (I.) Agricultură, siguranță și securitate alimentară, biotehnologii se elaborează și s-au elaborat lucrări în domeniile:

- Contaminanții lanțului alimentar
- Obținerea de produse agroalimentare, corespunzătoare principiilor agriculturii durabile și asigurării sănătății consumatorilor

- Creșterea competitivității tehnico-economice a produselor hortiviticele
- Marketingul produselor agricole și agroalimentare
- Produse agroalimentare ecologice
- Diminuarea reziduurilor și contaminanților din întreg lanțul alimentară
- Trasabilitatea pe lanțul alimentară
- Biotehnologii de protecție a mediului (bioremediere)
- Cercetare interdisciplinară privind corelațiile sol, planta, animal, aliment și om
- Biotehnologii alimentare

Rezultatele originale ale cercetării științifice studențești se publică în Carpathian Journal of Food Science and Technology, revista cu apariție bi-anuală, coordonată de Centrul de Cercetare Științifică pentru Siguranța Mediului, Alimentelor și Sănătății - CCESMAS din cadrul Catedrei de Chimie - Biologie.

**UTCN-CUNBM** are o activitate de cercetare bogată, cu contracte de cercetare finanțate din fonduri naționale și europene:

1. Analiza și caracterizarea fizico-chimică a unor probe lichide și solide - DAC, 39/16.05.2012-2019;
2. Active GRAphene based FOOD packaging systems for a modern society – GraFood;
3. Creșterea stabilității chimice a grăsimilor animale bogate în acizi nesaturați prin adaosul de antioxidanți;
4. STRUCTural and PHOtochemical investigations of a nanosized composite as active component of paper based PACKage designed for food applications (STRUCT-PHO-PACK); 4517-3-16/18; 01-3-1115-2014/2018

#### **Experți UTCN Centrul Universitar Nord Baia Mare:**

Prof.dr.ing. habil. Mihaly Cozmuta Anca, Conf.dr.habil. Peter Anca, Conf.dr. Nicula Camelia, Conf.dr.ing. Mihaly Cozmuta Leonard, Conf.dr. habil. Giurgiulescu Liviu, Sef lucrări dr. Pop Flavia, Sef lucrari dr. Dumuta Anca, Ing. Apjok Robert

#### **Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca**

(<https://www.usamvcluj.ro>),

Există 5 facultăți:

- Facultatea de Știința și Tehnologia Alimentelor;
- Facultatea de Agricultură;
- Facultatea de Horticultură;
- Facultatea de Zootehnie și Biotehnologii;
- Facultatea de Medicină Veterinară

Misiunea asumată a Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj Napoca, este cercetarea științifică avansată și educație. Pentru realizarea misiunii asumate universitatea este implicată în generarea de cunoaștere prin cercetare științifică, dezvoltare, inovare și formarea profesională de nivel universitar. În prezent, activitatea de cercetare este organizată în două institute de cercetare (Institutul de Științele Vieții; Institutul de Cercetări Horticole Avansate al Transilvaniei); centre, laboratoare și platforme de cercetare.

Aria tematica Bioeconomie (resurse agricole, ecologie și protecția mediului, știință și inginerie agroalimentară), Siguranță și securitate alimentară elaborează și a elaborat lucrări în domeniile industriei alimentare și ale celor conexe acesteia:

#### ***Tehnologii inovative aplicate în bioeconomie:***

- Monitorizarea bioresurselor și evaluarea contaminării, a riscurilor din mediu, inclusiv în contextual schimbărilor climatice;
- Produse, tehnologii și servicii inovative în sistemul integrat al lanțului agroalimentar;
- Metode avansate de analiză pentru evaluarea calității, autenticității, trasabilității, a siguranței și securității alimentare

**USAMV**, deține brevete de invenție și cereri de brevet cu precădere pe domeniul alimentară (exemple):

1. Brevet de invenție, Produse de caramelaj dietetice cu izomalt și ingrediente naturale funcționale și procedeu de obținere OSIM nr. 125814 din 30.09.2013 2014 Socaciu Carmen, Racolta Emil;
2. Brevet de invenție pentru soi de plante, NAPOCA 2, Specia: sparceță – Vlamar, Brevet nr. 00376/12.08.2014, OSIM/ISTIS București, 2014, Savatti Mircea, Olar Mihai;
3. Brevet de invenție pentru soi de plante, NAPOCA 2, Specia: ghizdei - Dacia 1, Brevet nr. 00376/12.08.2014, OSIM/ISTIS București, 2014, Savatti Mircea, Olar Mihai;
4. Brevet de invenție pentru soi de plante, NAPOCA 2, Specia: trifoi roșu – Roxana 1, 2014 Savatti Mircea, Olar Mihai, Brevet nr. 0377/12.08.2014, OSIM/ISTIS ISTIS București

#### **Experți USAMV:**

Prof. dr. Dan C. Vodnar, Conf. dr. Socaci Sonia, Conf. Dr. Loredana Leopold, Sef. Lucrări dr. Cristina Coman, Dr. Vasile Coman, Dr. Szabo Katalin, Asist. dr. Cuibus Lucian, Asist. Dr. Oana Pop, Asist. Dr. Carmen POP, Drd. ing. Lavinia Muresan, drd. ing. Martău Adrian, drd. ing. Laura Mitrea.

## **C2. DIRECȚIA SANITAR VETERINARĂ ȘI PENTRU SIGURANȚA ALIMENTELOR MARAMUREȘ**

Direcțiile sanitar-veterinare și pentru siguranța alimentelor județene, respectiv a municipiului București sunt organizate și funcționează ca instituții publice cu personalitate juridică în subordinea Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, denumită în continuare A.N.S.V.S.A., finanțate din subvenții acordate de la bugetul de stat și din venituri proprii.

Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Maramureș, denumită în continuare D.S.V.S.A. Maramureș, este autoritatea locală sanitar-veterinară și pentru siguranța alimentelor, care coordonează tehnic și administrativ întreaga activitate a serviciilor sanitar-veterinare și pentru siguranța alimentelor din județ, organizează și controlează efectuarea activităților publice sanitar-veterinare și pentru siguranța alimentelor în județul Maramureș.

## **C3. DIRECȚIA PENTRU AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ MARAMUREȘ**

Direcția Pentru Agricultură Și Dezvoltare Rurală Maramureș este instituție publică cu personalitate juridică, serviciu public deconcentrat în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, responsabilă cu implementarea politicilor și strategiilor Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale în domeniile de activitate ale acestuia, statistică și Rețeaua de Informații Contabile Agricole, asistența tehnică, informarea, îndrumarea și consilierea pentru obținerea fondurilor europene și naționale în rândul fermierilor, efectuarea activităților de modernizare, verificare, inspecții și control în domeniile de activitate, precum și cu alte atribuții prevăzute de legislația în vigoare.

### **2.2. Cadrul legislativ**

#### **2.2.1. Principii generale pentru siguranța alimentelor**

**Legea nr. 150/2004** privind siguranța alimentelor și a hranei pentru animale, republicată;

**Recomandarea (EC) 852/2004** privind igiena produselor alimentare;

**Regulamentul (CE) nr. 178/2002** al Parlamentului European și al Consiliului din 28 ianuarie 2002 de stabilire a principiilor și a cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare;

**Regulamentul (CE) nr. 2073/2005** al Comisiei din 15 noiembrie 2005 privind criteriile microbiologice pentru produsele alimentare

## 2.2.2. Etichetarea produselor alimentare

**Regulamentul (UE) Nr. 1169/2011** al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei;

**Regulamentul (CE) Nr. 1760/2000** al Consiliului și al Parlamentului European din 17 iulie 2000 de stabilire a unui sistem de identificare și înregistrare a bovinelor și privind etichetarea cărnii de vită și i mînzat și a produselor din carne de vită și i mînzat și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 820/97 al Consiliului;

**Directiva Consiliului 90/496/CEE** din 24 septembrie 1990 privind indicarea valorii nutritive pe etichetele produselor alimentare

## 2.2.3. Certificarea produselor tradiționale

Ministerul Agriculturii prin Birourile Județene pentru Agricultură are sarcina de a furniza asistență și de a colecta cererile de la procesatorii de alimente. Sistemul este operațional începând de acum 5 ani (Hotărârea nr. 724/2013). Această hotărâre stabilește etapele, procedura, documentele solicitate și condițiile cerute producătorilor pentru certificare. Direcția Pentru Agricultură Și Dezvoltare Rurală este responsabilă în fiecare județ pentru implementarea sistemului de certificare. Cererile sunt colectate la nivel județean și sunt trimise Ministerului Agriculturii, care analizează și aprobă cererea și este responsabil să livreze certificatele și etichetele.



Există 647 de produse alimentare deja certificate în România ca "produse tradiționale".

Există 65 de produse alimentare deja certificate ca "produse tradiționale" în județul Maramureș (10%).

Sursa: Ministerul Agriculturii; Administrația județului Maramureș

Vezi: <http://www.madr.ro/en/food-ind/romanian-traditional-products.html>

Nu există un cost fix pentru certificare. Producătorii trebuie să pregătească un Caiet de Sarcini pentru fiecare rețetă, pentru fiecare produs, care include o prezentare detaliată a procesului și

dovada faptului că rețeta este mai veche de 30 de ani (studii, date istorice, declarație de onoare, descriere a produsului, descrierea ingredientelor, ambalarea, caracteristicile specifice, controlul calității, capacitatea de producție, planurile zonei de producție, analizele etc.). Pentru fiecare rețetă se solicită o analiză făcută de Agenția Județeană pentru Securitate Alimentară - costul mediu este de 200 EUR / produs.

Certificatul este apreciat pentru că oferă unele avantaje: dreptul de a utiliza eticheta de certificare pentru o mai bună promovare, dreptul de a avea zone distincte în târguri gestionate de autoritățile române, cu prioritate la târguri / expoziții locale.

Dezavantaj: capacitatea de producție este limitată la 200-300 kg / zi. Această limitare crește costurile unitare.

Altă certificare este "Rețetă consacrată".

Ordinul privind certificarea produselor alimentare conform rețetelor românești recunoscute este ORDIN nr. 394/2014. Acest document prezintă etapele, procedura și documentele și condițiile solicitate producătorilor pentru a primi certificarea "Rețetă consacrată". Direcția Județeană pentru Agricultură este responsabilă în fiecare județ pentru implementarea sistemului de rețete consacrate. Cererile sunt colectate la nivel județean și sunt trimise Ministerului Agriculturii. Ministerul analizează și aprobă cererea și livrează certificatele și etichetele.



Există 77 de rețete consacrate în România, deja livrate la nivel național. Producătorii au înregistrat 29 de produse care au primit certificatul de "Rețetă consacrată" în România.

În județul Maramureș există 3 produse din carne (producător SALAMANDRA PLUS SRL) care au primit certificatul de "Rețetă consacrată".

Numărul de producători certificați "Produs tradițional" din județul Maramureș = 18 producători

Număr de produse certificate "Produs tradițional" din județul Maramureș = 65 de produse

*Sursa: Administrația județeană pentru agricultură Maramureș. Detalii: 2.1.2*

## 2.3. Instrumente de politică pentru dezvoltare regională

### 2.3.1. Autoritatea de Management: implicare, rol

Agencia de Dezvoltare Nord-Vest (ADR Nord-Vest) este organism intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020. În etapa de depunere spre finanțare a proiectului Food Chains4EU, ADR Nord-Vest a emis o Scrisoare de sprijin Consiliului Județean Maramureș, considerând proiectul important pentru dezvoltarea economică regională, în particular pentru producătorii din industria alimentară.

Agencia de Dezvoltare Regională (ADR) Nord-Vest este o organizație regională de sine stătătoare, înființată în conformitate cu Legea 151/1998 (legea dezvoltării regionale, abrogată ulterior de Legea 315/2004), prin Hotărârea nr. 4/ 16.12.1998 a Consiliului pentru Dezvoltare Regională al Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, ca organism de utilitate publică, cu personalitate juridică, ce acționează în domeniul specific dezvoltării regionale.

Agencia de Dezvoltare Regională (ADR) Nord-Vest este coordonatorul a patru Planuri de Dezvoltare Regională (PDR), elaborate în parteneriat cu Comitetul de Planificare Regională: PDR 2000-2002, PDR 2004-2006, PDR 2007-2013 și PDR 2014-2020.

**ADR NV va fi consultat în toate etapele de elaborare și implementare a Planului de acțiune, fiind unul din stake-holderi care au participat la activități din cadrul proiectului și susțin proiectul în conformitate cu scrisoarea de sprijin transmisă la depunerea proiectului FoodChains 4 Europe.**

**După aprobarea Planului de acțiune de către Consiliul Județean Maramureș și acceptarea lui de către Secretariatul Comun al programului INTERREG EUROPE, acesta va fi transmis ADR Nord-Vest pentru includerea unor acțiuni de sprijinire a inovării lanțurilor alimentare în viitoarele strategii de dezvoltare regională și specializare inteligentă pentru perioada 2021-2027.**

În perioada următoare (2019 – 2021) se află în faza finală de implementare și cea de sustenabilitate 7 proiecte finanțate pe linia A.1 OS1.1 - Creșterea inovării în firme prin susținerea entităților de inovare și transfer tehnologic în domeniul de specializare inteligentă. Acestea au creat Entități de Inovare și Transfer Tehnologic (EITT) în Regiunea Nord-Vest, entități cu care se va putea colabora influențând pozitiv implementarea și sustenabilitatea proiectelor existente.

### 2.3.2. Influența Planului de Acțiune asupra instrumentului de politică regională

**Instrument de politică inițial: Programul Operațional Regional 2014 – 2020**

Axa prioritară 1: promovarea transferului tehnologic;

Obiectivul OT1: consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și a inovării;

Prioritatea investițională 1.1: consolidarea capacităților de C&DT și inovare legate de obiectivele de dezvoltare economică regională;

Obiectiv specific OS 1.1 creșterea inovării în întreprinderi prin sprijinirea entităților de inovare și transfer tehnologic în domeniile specializării inteligente.

Prioritatea 1 și obiectivul specific 1.1 vizează creșterea numărului de IMM-uri inovatoare care cooperează între ele prin intermediul sprijinului pentru crearea și dezvoltarea entităților de inovare și de transfer tehnologic, în conformitate cu principiul specializării inteligente. Siguranța alimentară, ambalarea alimentelor și biotehnologia pentru produse alimentare sunt sectoare-cheie pentru specializarea inteligentă în regiunea de nord-vest. Scopul este de a consolida transferul rezultatelor cercetării în aplicații comerciale inovatoare, rezultând cu un impact asupra pieței. În plus, acțiunile contribuie la intensificarea în ceea ce privește distribuția progreselor tehnologice pe piață și în societate în general.

Obiectivul specific OS 1.1 este important în România și în regiunea de dezvoltare nord-vestică, datorită faptului că legătura și cooperarea între diferite părți interesate din ecosistemul de inovare (educație, R & D & I și întreprinderi) rămân scăzute. Rezultatul este o lipsă de transfer pe piață de produse noi, inovatoare și idei, chiar dacă activitatea de cercetare este destul de intensivă.

Ținând cont de faptul că implementarea POR 2014 – 2020 se apropie de sfârșit și că în Regiunea Nord-Vest sumele alocate acestui program sunt practic epuizate, am luat în calcul influențarea unui alt instrument relevant și care este în concordanță cu POR și anume Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Vest RIS3NV.

### **Instrument de politică nou: Strategia de Specializare Inteligentă a regiunii Nord Vest RIS3NV**

Pilonul I Inovare pentru sănătate și bunăstare

Obiectiv: Sprijinirea inovării în domenii cu tradiție în regiune în vederea soluționării unor provocări societale legate de calitatea vieții.

Prioritatea 1.1. – Agroalimentar, ce are ca provocări: sistemul logistic complex și costisitor, fragmentarea producției materiei prime (lipsa formelor de asociere), care în multe cazuri este exportată ca materie primă în loc de a fi procesată în regiune

Mixul de politici la nivel regional:

PRIORITATE 2 – Un mediu de afaceri inovativ și digitalizat

Scop: Creșterea numărului de întreprinderi inovative inclusiv prin asigurarea accesului la tehnologii noi, alinierea la standardele Industriei 4.0 și standardele economiei sustenabile, respectiv mobilizarea capitalului privat și dezvoltarea resurselor umane

Acțiuni:

2.1 Sprijinirea inovării în cadrul firmelor din domeniile de specializare inteligentă

2.3 Digitalizarea mediului de afaceri în domenii de specializare inteligentă

2.4 Dezvoltarea resurselor umane în domenii de specializare inteligentă

### **Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest – organismul responsabil**

Consiliul Județean Maramureș este, de asemenea, implicat în dezvoltarea regională în partea de nord-vest a României, fiind membru al Consiliului dezvoltare regională Nord-Vest și având astfel un rol activ în dezvoltarea unei strategii de dezvoltare regională, precum și în elaborarea și punerea în aplicare a **Strategiei regionale de specializare inteligentă RIS3NV**.

### **Context teritorial**

POR 2014-2020 identifică transferul limitat al rezultatelor cercetării pe piață și absorbția scăzută a inovației în companii ca o necesitate de dezvoltare principal pentru România și pentru regiunea Nord-Vest. Sprijinul pentru C&D este scăzut, (0,42% din PIB (2012), în comparație cu obiectivele pentru anul 2020: 3% pentru UE, 2% pentru România). Sistemul de cercetare și inovare este fragmentat și insuficient dezvoltat. Ca urmare rezultatele cercetării nu sunt transformate în aplicații inovatoare.

Potrivit raportului „Tabloul de bord al inovării în Uniunea Europeană“ (2014), România este un inovator modest. România ocupă ultima poziție în ceea ce privește ponderea IMM-urilor inovatoare care cooperează unele cu altele (2,9%), cererile de brevet și numărul de IMM-uri, care au introdus un



produs inovator sau proces în producție. Canalele de transfer de tehnologie și de marketing au o rată scăzută de utilizare, limitând aplicarea comercială a activităților CDI.

La nivel național există 40 de infrastructuri acreditate pentru inovare și transfer de tehnologie. Cinci sunt în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest: 3 în Cluj Napoca, 1 în Maramureș (Centrul de Informare Tehnologică din cadrul Universității Tehnologice din Baia Mare) și 1 în județul Bihor.

Aceste entități, conform rapoartelor de monitorizare de către autoritățile naționale pentru cercetare științifică, nu au capacitatea de a absorbi informațiile complete cu privire la toate inovațiile existente pe piață. Prin urmare, este necesar să se creeze noi facilități pentru a sprijini inovația și transferul de tehnologie către IMM-uri și pentru a îmbunătăți eficiența sprijinului inovării existente, pentru a permite furnizarea de inovare pe baza nevoilor identificate pe piață și pe baza rezultatelor cercetării diversificate.

Planul nostru de acțiune concentrează pe sprijinirea înființării unei astfel de entități pentru industria alimentară și pe sprijinirea întreprinderilor conectate în Maramureș pentru a crește furnizarea de inovare pentru un lanț alimentar durabil.

### ***Strategia națională / regională de inovare pentru specializarea inteligentă (RIS3)***

Prioritatea bioeconomie a RIS3 include următoarele:

- Alimente sigure, la prețuri accesibile și nutritiv optimizate;
- Nanotehnologii în special referitoare la de ambalarea produselor alimentare;
- Biotehnologie;
- Biotehnologiei industriale

În județul Maramureș, cercetătorii de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare, împreună cu Institutul de Cercetări Alimentare (București) și Universitatea din Varșovia (Polonia) au dezvoltat ambalaje inteligente pentru a prelungi durata de viață a produselor lactate și din carne utilizând nanotehnologie.

### **Modul de influențare a instrumentului de politică**

Îmbunătățirea instrumentului de politică **Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Nord-Vest (RIS3 NV)** este avută în vedere prin crearea și dezvoltarea de entități de sprijin pentru inovare și a transferului tehnologic în lanțul alimentar. Pentru a crea un lanț alimentar durabil, scopul nostru este de a dezvolta capacitățile IMM-urilor din acest sector de comercializare a rezultatelor cercetării. Aceasta include transferul de bune practici, dezvoltarea diferitelor stimulente financiare, instrumente și metode prin care se îmbunătățește cooperarea între diferiții actori în furnizarea de inovare.

Planul nostru de acțiune va contribui astfel la crearea unui avantaj competitiv în domeniul agro-alimentar la nivelul regiunii NV, prin construirea unui brand puternic și a unui lanț alimentar complex, acestea fiind nevoi identificate și în cadrul Strategiei RIS3 NV.

De asemenea, planul nostru de acțiune va contribui la dezvoltarea inteligentă în domeniul agro-alimentar din regiune, prin transferul de bune practici și diferite instrumente financiare și de cooperare care vor avea ca rezultat inovarea la nivel de produs și de ambalare, extinderea gamelor de produse, inovarea de marketing, toate acestea ținând cont de reducerea consumului de apă și energie, reducerea deșeurilor, dar și de cererea crescândă pentru alimente sigure și sănătoase.

Activitățile propuse prin planul nostru de acțiune în domeniul dezvoltării lanțului alimentar din zona vor acoperi toate fazele caracteristice procesului de transfer tehnologic, așa cum este precizat și în Strategia RIS3 NV: faza de creștere a conștientizării (prin organizare de târguri și expoziții și participare la evenimente de interes), de analiză a nevoilor (prin acordarea de asistență și consultanță pentru eticheta Bun de Maramureș, precum și obținerea altor certificări și introducerea inovării în domeniul alimentar), de corelare (crearea unei rețele locale care să reunească mediul academic de cercetare/inovare, autorități și întreprinzători, realizarea de acțiuni de machmaking), precum și de implementare (organizarea de cursuri de formare profesională, sprijinirea cooperării între cercetători și întreprinzători).

Scopul acestor inițiative, pe care le vom defini în planul nostru de acțiune regională, va fi de a realiza un transfer mai intens al rezultatelor cercetării în aplicații comerciale inovatoare cu impact, transferul

și diseminarea rezultatelor cercetării pe piață. Planul regional de acțiune propus va avea ca scop să consolideze specializarea în lanțul alimentar durabil la nivel local și regional, pentru a asigura realizarea efectivă a avantajelor comparative pe piețele din Europa de Vest.

Indicatorul de performanță propus (în raport cu instrumentul de politică abordat): Creșterea ponderii IMM-urilor inovatoare în industria alimentară, în Maramureș. Valoare țintă: - 3%.

Prin implementarea **sistemului de etichetare a produselor** din lanțul de producători din industria alimentară cu eticheta "Bun de Maramureș" se va introduce un sistem de promovare a produselor și producătorilor care valorifică superior resursele locale, materiale și umane, asigură și mențin calitatea produselor, promovează atât produsele tradiționale cât și cele care înglobează rezultate ale inovării (ambalare, promovare, produse, tehnologii, know-how etc.).

Sistemul de etichetare "Bun de Maramureș" va putea fi replicat la nivelul Regiunii Nord-Vest și la nivel național, contribuind la creșterea gradului de inovare al firmelor locale, cu o contribuție semnificativă la realizarea țintei de 3% firme inovative.

Având în vedere pregătirea noii perioade de programare și în consecință, necesitatea actualizării **Strategiei de Specializare Inteligentă RIS3 NV** până la sfârșitul anului 2021, acțiunile implementate în perioada 2020 – 2021 vor putea servi ca bună practică în susținerea dezvoltării lanțului alimentar din regiune și ca o contribuție la formarea unei mase critice în domeniu. De asemenea, dacă până în momentul respectiv vor exista și alte rezultate sau idei de proiecte în acest sens, le vom transmite către ADR Nord-Vest cu ocazia atelierelor de descoperire antreprenorială ce urmează a fi organizate în domeniul respectiv.

## 2.4. Cadrul de realizare a Planului de Acțiune 2019 – 2021

### 2.4.1. **Concordanța cu obiectivele evaluării de tip Peer Review a lanțului alimentar din județul Maramureș, realizată în cadrul proiectului FoodChains 4 Europe**

#### **Recomandările experților participanți la Peer Review în județul Maramureș**

Evaluarea de tip Peer Review a lanțului alimentar din Județul Maramureș, realizată în cadrul proiectului FoodChains 4 Europe, a avut loc în luna noiembrie 2018, reunind experți din regiunile proiectului. Consiliul Județean Maramureș a stabilit obiectivele Peer review pentru a fi în concordanță cu obiectivele Planului de Acțiune al județului Maramureș și pentru a integra recomandările experților în acțiunile care vor fi implementate în faza a II-a a proiectului.

#### **Obiectivul 1. Identificarea produselor reprezentative locale pentru Maramureș cu potențial de piață, și metode pentru sprijinirea producătorilor tradiționali locali**

Recomandările peer review pot fi rezumate după cum urmează:

1. Facilitați companiile și persoanele care trăiesc în regiune să identifice care sunt produsele tradiționale și au capacitatea de a capta valoare;
2. Luați în considerare diferitele elemente ale lanțului alimentar - producători, consumatori, localnici;
3. Utilizați acest lucru ca pe o oportunitate de marketing pentru a implica populația;
4. Prioritizați produsele tradiționale;
5. Concentrați-vă pe calitatea și nu pe cantitatea produselor tradiționale

#### **Obiectivul 2. Identificarea de modele inovative pentru asociațiile din sectorul alimentar**

Recomandările peer review pot fi rezumate după cum urmează:

1. Crearea unei asociații de colaborare/grup având și o parte de sprijinire a afacerilor și mentorat;
2. Valorizarea programelor FSE și de dezvoltare rurală (Măsura 1.3.1 și 1.3.2) oportunități pentru schimbul de cunoștințe și know-how;

3. Unități de sprijin de afacerilor pe parcursul întregului lanț de aprovizionare;
4. Programe de mentorat în cadrul acestor unități de dezvoltare de afaceri;
5. Evenimente informale pentru a sprijini dezvoltarea mediului de afaceri;
6. Consiliul Județean Maramureș poate organiza evenimente pentru a sprijini dezvoltarea mediului de afaceri;
7. Includerea universităților în crearea și dezvoltarea acestei rețele, în scopul de a:
  - dezvolta generațiile următoare;
  - lansa noi produse;
  - oferi un nivel mai ridicat de competențe;
  - oferi cursuri de instruire.

### **Obiectivul 3. Identificarea de metode inovative de vânzare și de ambalare a produselor alimentare**

Recomandările colegilor pot fi rezumate după cum urmează:

1. Folosiți un lanț de aprovizionare condus de consumatori pentru a găsi piețe și de a crea cerere;
2. Conectați inovațiile în ambalare de la universitate cu oportunități de afaceri valide;
3. Identificați stilul de viață al întreprinderilor care poate să fie transformat în oportunități de afaceri valide;
4. Creați o platformă pentru a ajuta consumatorii să identifice produsele alimentare tradiționale

#### **2.4.2. Schimb de experiență interregional – Exemple de bună practică aflate la baza Planului de Acțiune al județului Maramureș**

##### **a) Cultura alimentară dezvoltată și o identitate regională puternică în Emilia-Romagna**

Clusterle agroalimentare sunt factori esențiali ai parteneriatului public-privat, reunirea fermierilor, a micilor producători, companiilor, universităților, centrelor de cercetare și autorităților publice, care utilizează activități educaționale, de cercetare și de producție comune dezvoltarea de proiecte majore destinate inovării și transferului tehnologic în domeniu. Rețeaua agroalimentară de înaltă tehnologie Emilia-Romagna este formată din 94 laboratoare de cercetare și 17 Centre de inovare, dezvoltând un avantaj competitiv important la nivel național și internațional.

Regiunea Emilia-Romagna se caracterizează printr-o rată ridicată a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar, cu peste 5.000 de companii din industria alimentară și peste 300.000 de lucrători din sectorul agroalimentar. Produsele alimentare locale sunt binecunoscute în întreaga lume, 78 produse fiind certificate ca indicație geografică protejată (IGP) sau denumire de origine protejată (DOP).

Numeroase companii contribuie la dezvoltarea și corelarea lanțului alimentar regional, la producerea mașinilor de ambalare, la produsele alimentare tradiționale, la ambalarea durabilă și la furnizarea de servicii integrate de cercetare, promovare, distribuție, transport și reciclare.

Pe parcursul schimbului de experiență au fost vizitate firmele: SACI, Grandi Salumifici Italiani, consorțiul ACETUM, CSO și cooperativa CPR.

##### **Elementele de referință pentru Planul de Acțiune al Județului Maramureș:**

- Inovare pentru competitivitate: interesul constant pentru dezvoltarea de produse noi, tehnologii noi, mecanizare, produse de nișă, metode de depozitare, protecția plantelor, actualizare continuă a informațiilor
- Comunicarea brandului italian: mărcile italiene, istoria produselor tradiționale de prestigiu și istoria culinară, arta, cultura și teritoriul, sustenabilitatea lanțurilor de furnizori, valorizarea veniturilor.

## **b) Rețeaua Flevofood (Flevoland) agregarea furnizorilor/rețeaua lanțului de aprovizionare/grupul agro-alimentar/**

### *Studiu de caz – servicii și structuri de asociere inovatoare*

Clusterul agroalimentar este un grup alimentar situat pe polderul de nord-est din Flevoland. Clusterul a fost finanțat parțial de guvern pe parcursul primilor ani ai existenței sale și este acum finanțat de societățile care fac parte din clusterul însuși. Clusterul include diferite părți interesate din lanțul de aprovizionare al producției în câmp deschis, inclusiv societăți, agenții de calitate, instituții de învățământ și guvern. Clusterul este guvernat de un Consiliu de administrație care se întrunește lunar. În plus, clusterul are doi angajați cu normă întreagă pentru gestionarea clusterului și stimulează comunicarea și transparența. Una dintre cele mai mari provocări cu care se confruntă clusterul este comunicarea între entitățile orizontale din rețea, deoarece unele informații pot deveni sensibile. Clusterul AgroFood este construit pe trei piloni, printre care se numără răspândirea cunoștințelor, stimularea inovării și stimularea oportunităților de afaceri în producția de câmp deschis (AGROFOODCLUSTER, 2017).

### **ELEMENTE PRELUATE din exemplul de bună practică "Rețeaua Flevofood" pentru Planul de Acțiune al Județului Maramureș:**

- Asocierea producătorilor într-o formă instituționalizată: cluster în cazul Flevoland, asociație în cazul Maramureș;
- Diseminarea cunoștințelor: prin activități directe (sesiuni de instruire, schimburi de experiență, demonstrații practice, conferințe) pentru a stimula inovarea

## **c) Asociația Greater Manchester-Lancashire și brandul "Made in Lancashire"**

### *Studiu de caz – servicii și structuri de asociere inovatoare*

În ceea ce privește Greater Manchester, clusterul și rețeaua discutate nu pot fi fezabile. Acest lucru se datorează amplorii producției de câmp deschis atunci când se compară cele două regiuni. Ceea ce poate fi adoptat este structura și guvernanta unei rețele alimentare, construită în jurul sectorului alimentar din Greater Manchester. Rețeaua ar putea fi proiectată în jurul diverselor părți interesate din regiunea Manchester și controlată de un hub central. Studiul evidențiază un exemplu de rețea potențială a lanțului de furnizori. Părțile interesate pot colabora pentru a soluționa diverse aspecte din lanțul alimentar din Greater Manchester.

### **ELEMENTE PRELUATE din exemplul de bună practică Asociația Greater Manchester-Lancashire și brandul "Made in Lancashire" pentru Planul de Acțiune al Județului Maramureș:**

- Business hub: model de sprijinire dedicat întreprinzătorilor prin servicii de instruire antreprenorială, servicii de consultanță de afaceri personalizată în funcție de stadiul de dezvoltare al firmei;
- Cooperarea cu mediul universitar: diseminarea informațiilor pentru a sprijini inovarea în lanțul de producători din domeniul alimentar

## **2.5. Acțiuni preliminare**

### **2.5.1. Înregistrare marca "Bun de Maramureș"**

Prin intermediul proiectului "FoodChains 4 EU" Consiliul Județean Maramureș intenționează să introducă un sistem de etichetare numit "Bun de Maramureș" pentru cele mai reprezentative produse locale și în acest sens a făcut demersuri pentru înregistrarea mărcii "Bun de Maramureș" la OSIM.

Această etichetă nu va fi o adevărată certificare, ci o garanție oferită de Consiliul Județean Maramureș cu privire la potențialul unui produs local de a deveni reprezentativ pentru județul Maramureș, deoarece exploatează o resursă locală, are o rețetă tradițională și folosește o tehnică tradițională sau

inovatoare pe calitate, nu de cantitate. Aceste produse vor fi promovate în activitățile și evenimentele desfășurate de Consiliul Județean Maramureș, cum ar fi Zilele Maramureșului, Crăciunul în Maramureș, târguri și expoziții etc.

Scopul este de a sprijini tehnic și financiar producătorii de alimente pentru a certifica mai multe produse alimentare tradiționale, chiar și costurile legate de procesul de certificare care sunt ridicate.

”Bun de Maramureș” va reprezenta o alternativă și oportunitate pentru producătorii locali de alimente care nu au certificatul ”Produs tradițional” să fie recunoscuți ca exponenți ai mâncărilor tradiționale din Maramureș, pe baza rețetelor și materialelor locale.

Eticheta ”Bun de Maramureș” (Good of Maramures) devenind operațională, va contribui la dezvoltarea unui lanț alimentar local, de la ”fermă la furculiță”, folosind această etichetă pentru produse, ambalare, distribuție și procese de vânzare (în târguri tradiționale, online, printr-un site web dedicat).

Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci a acordat Certificatul de înregistrare a mărcii ”Bun de Maramureș” având nr. 158.095, începând cu data de 21.06.2018 pentru o perioadă de 10 ani, cu posibilitatea prelungirii.



### 2.5.2. Consultare stakeholderi prin chestionare de interes privind Asociația ”Bun de Maramureș”

Consiliul Județean Maramureș a realizat o consultare adresată factorilor locali din domeniul lanțului alimentar implicați în activitățile proiectului FC4EU, cu scopul de a evalua interesul stakeholder-ilor în legătură cu inițiativa Consiliului Județean Maramureș de a înființa o asociație pentru gestionarea mărcii ”Bun de Maramureș”.

Întrebările din cadrul chestionarului de evaluare a interesului față de Asociația ”Bun de Maramureș” sunt structurate pe mai multe secțiuni, cu întrebări închise și deschise, urmărind opiniile respondenților cu privire la intenția de a se implica în înființarea și funcționarea Asociației ”Bun de Maramureș”, obiectivele propuse ale Asociației, precum și cu privire la implicarea în activitățile proiectului FoodChains 4 EU.

#### Structura Chestionarului:

##### I. Organizarea asociației

1. Sunt interesat să se înființeze Asociația ”Bun de Maramureș”;
2. Sunt interesat să devin membru asociat al Asociației ”Bun de Maramureș”;
3. Sunt dispus să plătesc o cotizație anuală modică;
4. Sunt dispus să sponsorizez Asociația ”Bun de Maramureș”;
5. Altele (detaliați)

##### II. Obiective propuse ale asociației

1. Gestionarea mărcii înregistrate ”Bun de Maramureș”: licențiere solicitanți din județul Maramureș;
2. Asistență pentru dosare de licențiere ”Bun de Maramureș”;
3. Promovare internă / internațională a produselor licențiate ”Bun de Maramureș”;
4. Sprijin pentru participare la târguri și expoziții de profil;
5. Elaborare catalog și hartă produse licențiate ”Bun de Maramureș”;
6. Sprijin financiar pentru dosare de autorizare la nivel național (ex. Produs Tradițional, Rețetă consacrată);

7. Marketing personalizat produse "Bun de Maramureș";
8. Realizare portal pentru vânzări on-line al Asociației "Bun de Maramureș";
9. Accesare fonduri publice și implementare proiecte (RO sau UE/ Banca Mondială);
10. Cursuri de formare profesională, antreprenoriale etc.;
11. Altele (detaliați)

14 reprezentanți ai stakeholderi-lor locali au participat la consultare, având posibilitatea ca pentru fiecare întrebare din secțiunile I și II să opteze între cinci variante de opinie: *f. rea, rea, neutră, bună, f. bună*.

De asemenea, respondenții au avut posibilitatea de a menționa dacă sunt interesați să intre în baza de date cu stakeholderi ai proiectului FoodChains4Europe și să primească newsletter-ul FC4EU și de a indica adresa de email, în caz că bifează opțiunea DA.

O altă întrebare s-a referit la intenția stakeholderi-lor de a se face propuneri pentru statutul Asociației "Bun de Maramureș" și regulamentul de licențiere a produselor. Și la această întrebare respondenții au avut posibilitatea de a opta între 2 variante de răspuns DA sau NU.

Ultima secțiune a chestionarului a fost destinată Comentariilor și Sugestiilor.

## Analiza răspunsurilor

### I. Organizarea asociației

1. Din cei 14 respondenți, 12 stakeholderi au o opinie *foarte bună* în ceea ce privește Sunt înființarea Asociației "Bun de Maramureș", 1 persoană a optat pentru varianta *bună*, iar o persoană este *neutră*.
2. 10 persoane sunt *foarte interesați* să devină membru asociat al Asociației "Bun de Maramureș", iar 4 persoane au o opinie *bună* față de posibilitatea de a deveni membri asociați.
3. În ceea ce privește cotizația anuală modică, 7 respondenți au o părere *foarte bună*, 4 respondenți – *bună*, 1 persoană se consideră *neutră*, iar 2 persoane nu au dat *niciun* răspuns.
4. Referitor la sponsorizarea Asociației "Bun de Maramureș", doar 5 persoane (puțin peste o treime dintre respondenți) sunt *foarte dispuși*, 1 persoană are o părere *bună*, 2 persoane sunt *neutre*, în timp ce 1 persoană consideră sponsorizarea Asociației o idee *rea* și 1 altă persoană – o idee *f. rea*. Și la această întrebare, 2 persoane nu au acordat *niciun* răspuns.
5. Altele (detaliați)

### II. Obiective propuse ale asociației

1. Din cei 14 participanți la consultare, 12 respondenți au o opinie *foarte bună* despre obiectivul Asociației de a gestiona marca înregistrată "Bun de Maramureș", doar 1 persoană optând pentru varianta *bună* și 1 persoană abținându-se de la exprimarea opiniei.
2. Aceeași tendință se manifestă și pentru obiectivul Asociației de a acorda Asistență pentru dosare de licențiere "Bun de Maramureș", cu 11 opțiuni pentru *foarte bună*, 2 opțiuni – *bună* și 1 abținere.
3. Și obiectivul Promovare internă / internațională a produselor licențiate "Bun de Maramureș" se bucură de aprecierea respondenților, 13 persoane considerând că este un obiectiv *foarte bun*. 1 persoană nu și-a exprimat opinia.
4. Pentru obiectivul Sprijin pentru participare la târguri și expoziții de profil, 12 respondenți au acordat calificativul *foarte bun*, 1 persoană – *bun* și 1 persoană s-a abținut.
5. Elaborarea de catalog și hartă produse licențiate "Bun de Maramureș" este considerat un obiectiv *foarte bun* de 13 din cei 14 participanți la consultare, cu 1 abținere (aceeași persoană care nu și-a exprimat opinia nici la întrebările anterioare privind obiectivele Asociației).
6. Acordarea de Sprijin financiar pentru dosare de autorizare la nivel național (ex. Produs Tradițional, Rețetă consacrată) este considerat un obiectiv *foarte bun* de către 12 respondenți și *bun* de 1 respondent, 1 persoană abținându-se.
7. Și obiectivul Marketing personalizat produse "Bun de Maramureș" este apreciat cu calificativul *foarte bun* de 13 respondenți, același respondent neexprimând nicio opinie.
8. Realizarea portal pentru vânzări on-line al Asociației "Bun de Maramureș" este considerat un obiectiv *foarte bun* de 13 respondenți și *bun* de 1 respondent.

9. Toți cei 14 reprezentanți ai factorilor locali au o opinie *foarte bună* în ceea ce privește obiectivul Asociației de Accesare fonduri publice și implementare proiecte (RO sau UE/ Banca Mondială).
10. De asemenea, și obiectivul Cursuri de formare profesională, antreprenoriale etc. a întrunit aprecierea generală, cu 14 opțiuni pentru opinia *foarte bună*.

La cele 15 întrebări din secțiunile 1 și 2, răspunsurile denotă o largă apreciere față de inițiativa Consiliului Județean Maramureș de a înființa Asociația "Bun de Maramureș" ca factor de coagulare a lanțului alimentar local.

12 adrese de email și un număr de telefon mobil au fost menționate pentru a fi incluse în baza de date a proiectului FC4EU.

Comentariile și sugestiile sunt:

- Promovarea produselor și în Supermarketuri, cu steguleț/etichetă Bun de Maramureș
- Utilizarea ca sursă de finanțare a Măsurii 19.3 - B - cooperare între GAL-uri din MM pentru identificarea producătorilor locali, meșteșugari și structuri de primire turistică
- Platformă de promovare a produselor
- Măsura 1/1A - GAL Mara Natur poate finanța înființarea de Clustere (având în vedere recomandările experților)
- Trecerea la acțiune efectivă cât mai repede
- Depistarea unui spațiu de prezentare cu vânzare

Unul dintre participanții la Târgul Bun de Maramureș a transmis următoarele sugestii:

- colaborarea cu o firmă de marketing specializată, pentru afișe, promovare, social media
- consultare cu expozanții pentru amplasarea la mese
- intercalarea produselor alimentare ori de altă natură între meșterii populari
- realizarea unor mici afișe cu logo-ul/numele fiecărui expozant și amplasarea lui în cadrul standului + o mică descriere a afacerii – toate aceste afișe să fie la fel + logo și denumirea evenimentului (Bun de Maramureș)
- o mai mare varietate de afaceri locale cu produse alimentare, cosmetice, ori de orice altă natură
- standuri - foodcourt mai sănătoase spre a putea fi achiziționate de către vizitatori - limonadă, fructe de sezon, salate, pâine proaspătă, pâine cu zacuscă, pâine cu unsoare și ceapă etc. și să încercăm să diversificăm eternii mici și grătare cu cartofi pai
- să încurajăm reciclarea și folosirea a cât mai puține obiecte din plastic
- mai multe ateliere pt copii + pictură + arte populare – un cort cu design frumos pt a-i feri de soare/ploaie
- evenimente pe facebook făcute din timp – cu postări în eveniment – cu anunțuri pe ore și cu o scurtă descriere a celor ce vor participa la târg: momente muzicale, producători etc
- seara de muzică clasică ori formații locale ce pot să țină un scurt moment și să anime atmosfera - spre exemplu unde a fost satul dacic ori în orice altă locație din interiorul muzeului să poată să se țină scurte momente muzicale – pentru ca Zilele Maramureș nu înseamnă numai muzica populară
- promovare plătită pe facebook
- poze de calitate cu copii zâmbitori, să li se citească veselia pe chip, poze cu artiști în straie populare fără telefon în mână, un afiș ce să te atragă să vii la Zilele Maramureșului.
- studierea târgurilor internaționale cu specific tradițional – putem lua idei de bun gust și de acolo.

### 2.5.3. Târg "Bun de Maramureș" (experimental)

Sub egida "Zilelor Maramureșului – Haida, hai în Maramureș" - Ediția 2019, Consiliul Județean Maramureș a organizat târgul "Bun de Maramureș" de promovare a meșterilor populari și a producătorilor tradiționali, Evenimentul s-a desfășurat în Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Baia Mare, în perioada 17 – 19 mai 2019, reunind peste șaptezeci de meșteri populari, producători tradiționali și autorități locale din cele patru zone etnografice ale județului: Țara Chioarului, Țara Codrului, Țara Lăpușului și Maramureșul Voievodal.



În luna octombrie 2019, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș a organizat Târgul de Sfântul Dumitru sub egida "Bun de Maramureș", în parteneriat cu Consiliul Județean, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Liviu Borlan” și Asociația "Nod". De asemenea, în luna noiembrie, Consiliul Județean Maramureș a organizat Târgul Bun de Maramureș la Milano, ca parte a proiectului "Dor de România – Maramureșul și diaspora" finanțat prin Ministerul pentru Românii de Pretutindeni.



Cele 3 ediții din anul 2019 ale Târgului Bun de Maramureș au reprezentat un real succes atât în ceea ce privește numărul expozanților și calitatea produselor tradiționale și naturale oferite, precum și prin lărga participare, diversitatea și aprecierea vizitatorilor, ceea ce îndreptățește continuarea acestui demers și transformarea sa dintr-un experiment într-un eveniment periodic organizat în mod profesionist de Asociația "Bun de Maramureș", care să reunească cât mai multe produse reprezentative ale lanțului alimentar din județul Maramureș.

#### 2.5.4. Înființare ONG care să administreze marca "Bun de Maramureș"

Consiliul Județean Maramureș a facilitat activitatea de înființare a Asociației "Bun de Maramureș" de către 3 stake holderi ai proiectului, în cursul lunii octombrie 2019, cu scopul promovării produselor și producătorilor din județul Maramureș și de a oferi sprijin pentru creșterea competitivității acestora.

Pentru stabilirea formei de organizare și a obiectivelor structurii instituționale, Consiliul Județean Maramureș a aplicat un chestionar în rândul stakeholderi-ilor: rezultatele sondajului indică forma de organizare – asociație.

Consiliul Județean Maramureș a obținut de la Ministerul Justiției, dovada disponibilității denumirii de Asociația "Bun de Maramureș", cu nr. 174698/22.04.2019, rezervarea denumirii fiind valabilă până la 22.10.2019.

Dosarul pentru înregistrarea Asociației "Bun de Maramureș" a fost depus la Tribunalul Maramureș, în luna octombrie 2019 și a fost aprobată înscrierea asociației în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor județului Maramureș prin Încheierea civilă nr. 10.800 din 22.10.2019.

Asociația "Bun de Maramureș" a obținut certificatul de înscriere a persoanei juridice fără scop patrimonial nr. 48/05.11.2019.



**Etapale acțiunii:****A. Stabilirea formei de organizare**

- Asociație nonprofit

**B. Stabilire organizații fondatoare + sediu**

- Membri fondatori: Asociația Microregională Mara-Natur, New Novotek SRL, Federația Asociațiilor Producătorilor Agricoli A.P.A. Transilvania
- sediul – Baia Mare și cu mai multe puncte de lucru la nevoie

**C. Realizare documente de înființare ONG**

- Consiliul Județean Maramureș împreună cu membrii fondatori = realizat

**D. Înființare ONG**

- Trimestrul IV 2019 = finalizat 07.11.2019

**E. Încheierea unui Acord de cooperare între Consiliul Județean Maramureș și Asociația ”Bun de Maramureș” în vederea implementării Planului de Acțiune FC4EU ”Dezvoltarea lanțurilor de producători din industria alimentară în județul Maramureș”**

- Luna noiembrie 2019 = aprobarea încheierii Acordului în cadrul ședinței Consiliului Județean Maramureș din data de 29.11.2019, prin Hotărârea nr. 272/29.11.2019;
- Luna decembrie 2019 = încheierea Acordului de cooperare între Consiliul Județean Maramureș și Asociația ”Bun de Maramureș”, nr. 15489/03.12.2019.

### 3. PARTEA A III-A – PREZENTAREA DETALIATĂ A ACȚIUNILOR PLANIFICATE

În cadrul Planului de Acțiune al proiectului Foodchain4EU se pregătesc și implementează 2 acțiuni distincte:

- **Acțiunea 1: Dezvoltarea Asociației Bun de Maramureș, care să administreze marca “Bun de Maramureș”**
- **Acțiunea 2: Inovarea lanțului alimentar și diseminare tehnologică în Județul Maramures realizată prin Asociația Bun de Maramureș**

Consiliul Județean Maramureș este proprietarul mărcii înregistrate “Bun de Maramureș”, marca pe care dorește să o pună la dispoziția producătorilor din județul Maramureș prin intermediul unui program de licențiere și etichetare. Acest program dorește să ofere beneficiarilor finali (cumpărătorilor) certitudinea că produsele etichetate cu marca “Bun de Maramureș” sunt cu adevărat realizate în județul Maramureș, se bazează pe procesarea produselor locale, utilizează materii prime și materiale locale, precum și forța de muncă locală.

Pentru ca acest program să funcționeze, Consiliul Județean Maramureș va crea prin planul de acțiune, cadrul instituțional necesar funcționării programului de sprijinire a producătorilor din lanțul de producători alimentari.

#### 3.1. ACTIUNEA 1: Dezvoltarea Asociației “Bun de Maramureș” care sa administreze marca “Bun de Maramureș”

##### 3.1.1. Relevanța pentru Proiect

Experiența dobândită pe parcursul implementării proiectului Foodchains 4EU a stat la baza planificării acestei acțiuni.

Trei cazuri de bună practică prezentate în cadrul activităților proiectului, au fost relevante pentru planul de față:

- **Rețeaua Flevofood (Flevoland) agregarea furnizorilor/rețeaua lanțului de aprovizionare/grupul agro-alimentar/ *Studiu de caz – servicii și structuri de asociere inovatoare***

Pentru a realiza activitățile propuse în vederea sprijinirii lanțului de producători din Județul Maramureș, Consiliul Județean Maramureș a decis sprijinirea înființării unei structuri asociative distincte destinată acestui scop. Unul din modelele de inspirație este modelul regăsit în Regiunea Flevoland, Olanda, Rețeaua Flevofood.

Elementele de referință pentru Planul de acțiune al Județului Maramureș:

- Asocierea producătorilor într-o formă instituționalizată: cluster în cazul Flevoland, asociație în cazul Maramureș
- **Asociația Greater Manchester-Lancashire și brandul “Made in Lancashire” *Studiu de caz – servicii și structuri de asociere inovatoare***

Ceea ce poate fi adoptat pentru Planul de acțiune al Județului Maramureș se referă la structura și governanța rețelei alimentare construite în jurul sectorului alimentar din Greater Manchester. Și în Maramureș, rețeaua va putea fi proiectată în jurul diverselor părți interesate din județ și controlată de un hub central. Studiul de caz din regiunea Greater Manchester-Lancashire evidențiază un exemplu de

rețea potențială a lanțului de furnizori. Părțile interesate pot colabora pentru a soluționa diverse aspecte din lanțul alimentar din Greater Manchester. Acest model este util în ceea ce privește implicarea stakeholderilor locali în activitatea asociativă, sprijinul care poate să fie acordat, colaborarea în rețea între actori din diverse domenii de activitate.

Elementele de referință pentru Planul de acțiune al Județului Maramureș:

- Business hub: model de sprijinire dedicat întreprinzătorilor prin servicii de instruire antreprenorială, servicii de consultanță de afaceri personalizată în funcție de stadiul de dezvoltare al firmei

- **Cultura alimentară dezvoltată și o identitate regională puternică în Emilia-Romagna**

Elementele de brand identificate în regiunea Emilia-Romagna și promovarea acestora pe piața locală și pe piața europeană sunt mijloace de valorificare superioară a produselor de bună calitate produse în regiune.

Elementele de referință pentru Planul de acțiune al Județului Maramureș:

- Comunicarea brandului italian: mărcile italiene, istoria produselor tradiționale de prestigiu și istoria culinară, artă, cultura și teritoriul, sustenabilitatea lanțurilor de furnizori, valorizarea veniturilor.

### 3.1.2. Natura acțiunii

La inițiativa Consiliului Județean Maramureș, ca acțiune preliminară a prezentului Plan de acțiune, a fost înființată de către 3 stake-holeri ai proiectului o organizație nonprofit – Asociația ”Bun de Maramureș”, ca organizație responsabilă cu implementarea Planului de acțiune pentru județul Maramureș elaborat de Consiliul Județean Maramureș în cadrul proiectului FoodChains 4EU. Asociația Bun de Maramureș va gestiona marca înregistrată “Bun de Maramureș” și va implementa programul de sprijin pentru inovarea lanțului alimentar și diseminarea tehnologică în Județul Maramureș.

S-a ales această formă de organizare deoarece este foarte flexibilă și permite realizarea tuturor activităților din Planul de Acțiune FC4EU în județul Maramureș.

Asociația Bun de Maramureș a fost înființată la data de 7.11.2019 și are ca membri fondatori: Asociația Microregională Mara-Natur, New Novotek SRL, Federația Asociațiilor Producătorilor Agricoli A.P.A. Transilvania.

Aceste organizații vor fi membri pe toată durata de funcționare a asociației, fiind responsabili de:

- Elaborarea Statutului și a Actului constitutiv, cu sprijinul și implicarea Consiliului Județean Maramureș. Statutul Asociației Bun de Maramureș include toate activitățile cuprinse în prezentul Planul de acțiune
- Înregistrarea Asociației la Tribunalul Maramureș
- Alegerea organelor de conducere (Consiliul de Administrație și Cenzor)
- Aprobarea organigramei
- Selectarea personalului angajat
- Aprobarea Strategiei de dezvoltare pe perioada 2020 – 2027
- Aprobarea planului anual de activitate, care va include și prezentul Plan de acțiune
- Aprobarea Bugetului anual, care va include și bugetul prezentului Plan de acțiune
- Aprobarea Raportului anual de activitate
- Aprobarea Execuției bugetare anuale
- Elaborarea și aprobarea altor acte de conducere ale asociației

Asociația va încuraja cooptarea de membri simpatizanți dintre firmele producătoare care au participat la programul de licențiere sau care doresc să sprijine prin activitatea lor Asociația. Membrii vor putea să:

- Beneficieze de serviciile de sprijin oferite de asociație

- Să participe la programul de licențiere / etichetare “Bun de Maramureș”
- Să participe la proiectele inițiate de Asociație ca beneficiari sau ca si parteneri, după caz
- Sa folosească în anumite condiții infrastructura Asociației
- Să beneficieze de promovare făcută prin instrumentele de promovare ale Asociației

### Etapele acțiunii:

#### Etapa 1: Dezvoltarea instituțională a Asociației ”Bun de Maramureș”

- Organizare administrativă și logistică ONG
  - o Consiliul de Administrație
  - o Se realizează și se adoptă ROI și ROF
- Plan de activitate pe 8 ani
  - o Se realizează și se adoptă Planul de activitate pe 5 ani 2020 – 2027 – care va include Planul de acțiune FC4EU ”Dezvoltarea lanțurilor de producători din industria alimentară în județul Maramureș”
- Dezvoltarea organizației
  - o Cooptare de noi membri simpatizanți ai asociației (minimum 3/an)
- Rezultate estimate în perioada 2020-2021:
  - o Asociația operațională: organe de conducere alese, Plan de activitate elaborat și aprobat;
  - o Membri simpatizanți înregistrați: 6 membri pe durata de implementare a proiectului.

#### Etapa 2: Etichetarea produselor ”Bun de Maramureș” și promovarea acestora

Consiliul Județean Maramureș a început să identifice producătorii și produsele componente ale lanțului alimentar din județul Maramureș prin colectarea de informații direct de la unitățile administrative (orașe și comune). A fost trimis un chestionar reprezentanților administrațiilor locale care vizează identificarea producătorilor. Răspunsurile nu au fost foarte satisfăcătoare și ”producătorii” nu au fost selectați ca producători înregistrați și producători de familie.

Consiliul Județean Maramureș a contactat și asociațiile existente ale producătorilor tradiționali (2 în Maramureș) și a prezentat inițiativa proiectului FoodChain4EU.

Consiliul Județean Maramureș a organizat deja 5 întâlniri cu producătorii de factori interesați de inițiativa de proiect FoodChain4EU (producători tradiționali și industriali), asociații, reprezentanți ai GAL, antreprenori, reprezentanți ai Departamentului Agriculturii, la nivel județean, reprezentanți ai Direcției Sanitare Veterinare și pentru controlul alimentar și reprezentanți ai mediului universitar.

Consiliul Maramureș a efectuat o cercetare în regiune și pe internet pentru a identifica inițiative similare privind promovarea, susținerea și etichetarea produselor / producătorilor tradiționali din lanțul alimentar.

S-au identificat două sisteme majore de lucru:

#### ***I. Pe baza unei mărci înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci:***

Acest sistem este mult mai complex, fiind un sistem de licențiere, în conformitate cu reglementările românești și europene: Mărcile sunt înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM). Mărcile pot fi folosite pentru mai multe clase de bunuri și servicii, inclusiv piele și imitații de piele, textile, jucării, dantele, broderii, construcții metalice, fabricarea berii, agricole, de transport, publicitate și serviciile hoteliere. Marca oficială își propune să mențină tradițiile zonei și să faciliteze introducerea acestor produse pe piața europeană.

#### ***II. Bazat pe un sistem de etichetare***

Acest sistem este unul simplu, un grup sau o asociație a stabilit un set de reguli pentru etichetarea unui produs cu o etichetă care nu este înregistrată ca marcă. Regulile sunt adoptate de promotor, iar decizia de acceptare trebuie să îndeplinească numai regulile interne.



Prin intermediul Planului de Acțiune, Consiliul Județean Maramureș intenționează să sprijine Asociația Bun de Maramureș pentru a introduce un sistem de etichetare numit "**Bun de Maramureș**" pentru cele mai reprezentative produse locale. Marca "Bun de Maramureș" este deținută de CJ Maramureș, fiind înregistrată la OSIM. Asociația Bun de Maramureș, prin Acordul de cooperare încheiat cu Consiliul Județean Maramureș pentru implementarea prezentului Plan de Acțiune, va avea drept de a gestiona marca "Bun de Maramureș".

Scopul este de a sprijini tehnic și financiar producătorii de alimente pentru a certifica mai multe produse alimentare tradiționale, chiar și costurile legate de procesul de certificare care sunt ridicate.

Această etichetă nu va fi o adevărată certificare, ci o garanție cu privire la potențialul unui produs local de a deveni reprezentativ pentru județul Maramureș, deoarece exploatează o resursă locală, are o rețetă tradițională și folosește o tehnică tradițională sau inovatoare pe calitate, nu de cantitate. Aceste produse vor fi promovate în activitățile și evenimentele desfășurate de Consiliul Județean Maramureș, cum ar fi Zilele Maramureșului, Crăciun în Maramureș, târguri și expoziții etc, la acțiuni organizate de Asociația Bun de Maramureș, precum și la alte evenimente naționale și internaționale.

"Bun de Maramureș" va reprezenta o alternativă și oportunitate pentru producătorii locali de alimente care nu au certificatul "Produs tradițional" să fie recunoscuți ca exponenți ai mâncărurilor tradiționale din Maramureș, pe baza rețetelor și materialelor locale.

Eticheta "Bun de Maramureș" (Good of Maramures) devenind operațională, va contribui la dezvoltarea unui lanț alimentar local, de la "fermă la furculiță", folosind această etichetă pentru produse, ambalare, distribuție și procese de vânzare (în târguri tradiționale, online, printr-un site web dedicat).

#### **A. Analiză stare inițială**

La aceasta dată, în afară de marca "Bun de Maramureș" deținută de CJ Maramureș, în județul nostru exista și marca înregistrată "Produs de Maramureș" care oferă sprijin pentru participare la târguri și expoziții. Însă, nu există un proces-de licențiere operațional.

#### **B. Stabilirea sistemului de etichetare "Bun de Maramureș"**

Eticheta "Bun de Maramureș" va putea fi obținută și utilizată în baza unui contract de licență – aceasta formă acoperă toate cerințele legale privind circulația bunurilor de proprietate industrială și a mărcilor înregistrate.

#### **Procedura de licențiere "Bun de Maramureș":**

##### ▪ **Întocmirea Metodologiei de licențiere / etichetare**

Dreptul de folosire a licenței va fi acordat de Consiliul Județean Maramureș către Asociația Bun de Maramureș în baza acordului de colaborare.

Licențierea firmelor beneficiare se va face pe baza de Contract de licență încheiat cu Asociația Bun de Maramureș în calitatea sa de concesionar al mărcii înregistrate "Bun de Maramureș".

Condițiile pentru încheierea contractului de licență vor fi:

- Condiție legală: solicitantul sa fie întreprindere înregistrată în Registrul Comerțului (persoană juridică sau în unele cazuri persoana fizică autorizată PFA, I.I., IF)
- Condiție geografică: producători sau procesatori cu sediul în județul Maramureș
- Condiție administrativă: punctul de lucru unde se realizează bunul supus licențierii să fie înregistrat în județul Maramureș
- Domeniul de activitate: solicitantul să fie inclus în lanțul de producători din domeniul alimentar
- Condiție de resurse: materiile prime, materialele, în proporție de cel puțin 60% să fie achiziționate de pe plan local (județul Maramureș)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Cu excepția cazurilor în care nu există materii prime, materiale locale

- Produsele să fie de calitate deosebită – certificatele de calitate sunt un avantaj
- Condiție de sustenabilitate: producătorul sa mențină calitatea constatată la licențiere pe toată durata de valabilitate a contractului de licență.

Pentru a se putea semna aceste contracte de licență, solicitanții vor parcurge câțiva pași obligatorii.

Pas 1: înscriere ca membru simpatizant în Asociația “Bun de Maramureș”

Pas 2: vor completa o Cerere de obținere a contractului de licență

Pas 3: vor completa anexele Cererii de licență

Pas 4: vor depune dosarul la sediul Asociației “Bun de Maramureș”

Pas 5: dosarele vor fi analizate de experți desemnați de Asociația “Bun de Maramureș”

Pas 6: se vor solicita clarificări dacă este cazul

Pas 7: se va răspunde la solicitarea de clarificări

Pas 8: se va da decizia de acceptare / respingere a cererii de obținere licență

Pas 9: decizia se va comunica solicitantului

Pas 10: se întocmește și se semnează Contractul de Licență

▪ **Întocmirea modelelor de acte necesare:**

- Cerere de intrare în asociație ca membru simpatizant
- Cerere de obținere contract de licență
- Caiet de sarcini pentru solicitant și anexe
- Metodologie de evaluare a cererii
- Fișa de evaluare a cererii de licență
- Formular solicitare clarificări
- Model Decizie de aprobare / respingere cerere de licență
- Contract de licență – model

- **Selectarea colectivului de experți evaluatori:** experții evaluatori se vor selecta de pe piața locală. Aceștia vor acoperi toate domeniile din lanțul de producători din industria alimentară. Experții vor fi instruiți în ceea ce privește metodologia de evaluare

### C. Implementarea activității de licențiere “Bun de Maramureș”

Activitatea se va realiza în mod continuu. Experții Asociației vor fi responsabili cu primirea cererilor de licență, cu planificarea evaluării fiecărui dosar, cu corespondența cu solicitanții și cu evaluatorii. Pentru cererile aprobate vor întocmi contractele de licență și le vor înainta spre aprobare Consiliului de Administrație al **Asociației**. Logo “Bun de Maramureș” va fi transmis producătorilor care au obținut licența, iar aceștia îl vor integra în eticheta proprie pentru produsele agreate.

### D. Sprijinirea producătorilor care au intrat în programul de licențiere/etichetare “Bun de Maramureș”:

produsele și producătorii care au obținut dreptul de licență pentru marca “Bun de Maramureș” vor fi promovați cu ocazia târgurilor și expozițiilor de profil, din țară și din străinătate, la care Consiliul Județean Maramureș și Asociația Bun de Maramureș au posibilitatea să participe. Promovarea produselor etichetate va duce la creșterea notorietății produselor din județul Maramureș.

Producătorii licențiați vor fi de asemenea promovați în catalogul de produse realizat de Asociația Bun de Maramureș, pe site-ul dedicat și harta interactivă care vor fi dezvoltate de Asociație.

Se vor sublinia în activitatea de promovare caracterul tradițional și calitatea produselor realizate din materii prime autohtone, fără aditivi sau materii prime de substituție.

Târgul Bun de Maramureș se preconizează a se organiza periodic.

Producătorii licențiați cu eticheta Bun de Maramureș vor fi, în măsura posibilităților, sprijiniți pentru a obține și alte certificate recunoscute la nivel național și chiar european (produs tradițional, rețetă consacrată, DOP sau IGP).

## **E. Identificarea de surse de finanțare și elaborarea de proiecte de sprijin pentru promovare și certificare la nivel național și european**

Colectivul care va lucra în cadrul Asociației va avea ca sarcină permanentă identificarea surselor de finanțare care să poată să sprijine promovare și certificarea la nivel național și european a producătorilor maramureșeni.

Experții asociației vor elabora cererile de finanțare la solicitarea beneficiarilor, membri simpatizanți ai Asociației Bun de Maramureș.

### **3.1.3. Stakeholderi implicați**

- Consiliul Județean Maramureș – monitorizare generală a implementării Planului de Acțiune
- ADR Nord-vest – consiliere la nivel regional Strategia de specializare inteligentă
- Asociația Bun de Maramureș – răspunde de implementarea Planului de acțiune
- Fundația CDIMM Maramureș – furnizare de asistență pentru implementarea Planului de Acțiune
- Centrul Universitar Nord Baia Mare Facultatea de Științe (Industrie Alimentară) – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca – Facultatea de Știința și Tehnologia Alimentelor – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Maramureș – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Agenția Națională Sanitar Veterinară și Securitate Alimentară (ANSVSA) – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Camera de Comerț și Industrie Maramureș – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Asociația produselor tradiționale și ecologice din carne din județul Maramureș (APPTE) – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Asociația "Produs de Maramures" – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Asociația Apicultorilor din Maramureș – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Asociația Ecologic – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Asociația WWF România – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- Asociația ASSOC – furnizare de expertiză pentru activitatea de etichetare
- GAL Mara Gutâi – furnizare de expertiză surse de finanțare, diseminare informații
- GAL Maramures Vest – furnizare de expertiză surse de finanțare, diseminare informații
- GAL Mara Natur – furnizare de expertiză surse de finanțare, diseminare informații
- GAL Valea Izei- Moisei – furnizare de expertiză surse de finanțare, diseminare informații
- Întreprinzători privați – furnizare de expertiză și feedback

### **3.1.4. Interval de timp**

- **Ian 2020 – Dec 2021**

### **3.1.5. Costuri indicative**

#### **Etapa 1: Dezvoltarea instituțională a Asociației "Bun de Maramureș"**

Dezvoltarea organizației: Cooptare de noi membri simpatizanți ai asociației (minimum 3/an)

- **Etapa 1 = 5.000 EUR din care:**
  - 2.500 EUR/an identificare și înregistrare noi membri simpatizanți

#### **Etapa 2: Etichetarea produselor "Bun de Maramureș" și promovarea acestora**

- **Etapa 2 = 39.000 EUR din care:**

- 20.000 EUR (10.000 EUR/an x 2 ani) – Întocmirea Metodologiei de licențiere / etichetare; Întocmirea modelelor de acte necesare; Selectarea colectivului de experți evaluatori; Întocmire 3-5 dosare de licențiere/an; Identificare surse de finanțare și sprijinirea membrilor simpatizanți;
- 2.500 EUR – Implementarea activității de licențiere (onorarii experți evaluatori)
- 5.000 EUR – Sprijinirea producătorilor care au intrat în programul de licențiere/etichetare – cheltuieli de certificare
- 10.000 EUR – Organizare 4 ediții ale Târgului Bun de Maramureș și sprijinirea producătorilor pentru participarea la târguri naționale și internaționale
- 1.500 EUR - utilități, consumabile

### 3.1.6. Surse de finanțare

- Bugetul Asociației și bugetul Consiliul Județean Maramureș – ca sprijin acordat pentru acțiuni și proiecte punctuale de utilitate publică județeană.

### 3.1.7. Metodologie de monitorizare

În conformitate cu Acordul de cooperare dintre Consiliul Județean Maramureș și Asociația ”Bun de Maramureș”, Consiliul Județean Maramureș va participa activ și efectiv la monitorizarea implementării Prezentei Plan de Acțiune:

#### Etapa 1

Nr.	Activitate	Indicatori de verificare monitorizare	Surse de verificare
A-B	Elaborare și aprobare ROI și ROF, Plan de activitate pe 8 ani	Documente aprobate de CA	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM
C	Cooptare de noi membri simpatizanți ai asociației	minimum 3/an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM

#### Etapa 2

Nr.	Acțiunea	Indicatori de verificare monitorizare	Surse de verificare
A.	Analiză stare inițială	Raport de stare elaborat	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
B.	Stabilirea formei de etichetare	Metodologie de licențiere elaborată Documente tip elaborate Experți colaboratori selectați	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
C.	Implementarea activității de licențiere	3 – 5 Contracte de licență pregătite și aprobate / an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
D.	Sprijinirea producătorilor care au intrat în programul de licențiere/etichetare	Participare la 1 eveniment/an 3-5 materiale de promovare pentru membri asociați 2 ediții (primăvara sau toamnă) ale târgului Bun de Maramureș	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
E.	Identificarea de surse de finanțare și elaborarea de proiecte de sprijin pentru promovare și certificare la nivel național și european	3 – 5 surse de finanțare identificate 1 – 3 proiecte elaborate	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG



### 3.1.8. Diseminare

Pentru diseminarea activității se vor utiliza:

- Pagina de internet a Consiliului Județean Maramureș – secțiune dedicată Asociației Bun de Maramureș
- Pagina de internet a Asociației Bun de Maramureș – minim 1 actualizare / lună
- Social media: Facebook, Instagram – minim 1 actualizare / săptămână
- Articole în presa scrisă – minim 2 materiale în presa scrisă / an
- Articole în presa on-line – minim 5 materiale în presa online / an
- Program de promovare în UAC-uri prin întâlniri directe cu producătorii, procesatorii (lunar)
- Materiale tipărite
- Conferințe de presă
- Acțiuni de promovare comune cu universitățile (BM și CJ)
- Emisiuni la TV locale

## 3.2. ACTIUNEA 2: Inovarea lanțului alimentar și diseminare tehnologică în Județul Maramureș

### 3.2.1. Relevanța pentru Proiect

La baza acestei acțiuni stau două exemple de bună practică identificate în cadrul activităților proiectului FoodChains 4 Europe:

- **Cultura alimentară dezvoltată și o identitate regională puternică în Emilia-Romagna**

La baza dezvoltării lanțului de producători din industria alimentară am identificat o puternică activitate de inovare la nivelul firmelor producătoare. O importantă contribuție o are cooperarea cu universitățile din regiune pentru transferul de cunoștințe și adoptarea noutăților tehnologice.

Elementele de referință identificate: Inovare pentru competitivitate: produse noi, tehnologii noi, mecanizare, produse de nișă, metode de depozitare, protecția plantelor, actualizare continuă a informațiilor

- **Rețeaua Flevofood (Flevoland) agregarea furnizorilor/rețeaua lanțului de aprovizionare/grupul agro-alimentar/**

Activitatea de inovare este susținută de activități convergente importante. Inovarea este facilitată de dezvoltarea resurselor umane prin instruire specifică, schimburi de experiență, demonstrații cu tehnologii inovative, participare / organizare conferințe.

Elementele de referință identificate: Diseminarea cunoștințelor prin activități directe (sesiuni de instruire, schimburi de experiență, demonstrații practice, conferințe) pentru a stimula inovarea.

- **Asociația Greater Manchester-Lancashire și brandul "Made in Lancashire"**

Asociația Greater Manchester-Lancashire este sprijinită în activitatea sa de către Universitatea Manchester, cooperarea universitate – mediul de afaceri stimulând inovarea. Dezvoltarea foarte puternică a Universității în ultimii ani a atras și un curent puternic de inovare și diseminare tehnologică dinspre universitate spre producători.

Elementele de referință identificate: Cooperarea cu mediul universitar: diseminarea informațiilor pentru a sprijini inovarea în lanțul de producători din domeniul alimentar

### 3.2.2. Natura acțiunii

#### **Etapa 1: Inovarea lanțului alimentar în județul Maramureș**

Acțiunea de inovare în lanțurile alimentare va fi sprijinită printr-un complex de activități pe care le va realiza Asociația Bun de Maramureș. Acestea cuprind activități de dezvoltare a resurselor umane precum și activități de facilitare a diseminării tehnologice dinspre mediul academic înspre mediul de afaceri.

#### **A. Realizarea unei rețele funcționale de organizații colaboratoare și beneficiare ale serviciilor Asociației Bun de Maramureș**

Se va realiza o rețea județeană (eventual și regională) formată din organizațiile (producători independenți, firme din lanțul de producători alimentari, asociații, ONG-uri alte organizații) care beneficiază de serviciile Asociației Bun de Maramureș sau sunt colaboratori ai Asociației. Funcționalitatea rețelei și cooperarea între membrii acesteia vor fi asigurate prin organizarea de întâlniri în care să se discute situația și problemele lanțului alimentar din Maramureș, oportunități și provocări existente pe piața internă și externă, modalități de colaborare, sprijin și dezvoltare.

Pentru sprijinirea membrilor Asociației Bun de Maramureș, se vor încheia Acorduri de colaborare cu instituții județene cu impact în domeniul lanțurilor alimentare (DSVSA, DADR, DSP)

Asociația va încheia de asemenea, acorduri de colaborare cu principalele instituții cu implicare în lanțul de producători din industria alimentară. Pe baza acestora, Asociația va facilita accesul la serviciile acestor instituții pentru membrii simpatizanți prin acoperirea unor taxe pentru analize, evaluări, certificări etc.

Pe de altă parte, Asociația va putea să identifice experți evaluatori care să sprijine activitatea Asociației în ceea ce privește metodologia de licențiere sau chiar procesul de licențiere.

#### **B. Dezvoltare resurse umane – cursuri, seminarii, schimburi de experiență**

Dezvoltarea resurselor umane va urmări ca beneficiarii să dobândească atât competențe certificate profesionale sau competențe antreprenoriale.

O atenție deosebită va fi acordată cursurilor de scurtă durată realizate la cererea beneficiarilor pe teme de interes imediat (o nouă tehnologie, un produs nou, un ambalaj mai eficient, inovări existente pe piață). Aceste cursuri de tip “spot” se vor organiza cât mai aproape de sediul beneficiarilor pentru a facilita participarea acestora.

- Organizare de cursuri:
  - Competențe antreprenoriale
  - Managementul proiectelor
  - Marketing și managementul marketingului
  - Marketingul on-line
  - Cursuri profesionale
  - Cursuri / Instruiri de scurtă durată
- Organizare schimburi de experiență
- Organizare vizite de documentare/ informare
- Alte activități de dezvoltare a resurselor umane

#### **C. Mediere și diseminare tehnologică pe baza nevoilor și resurselor de inovare identificate Identificare resurse de inovare – cooperare cu universitățile**

Pentru a facilita diseminarea tehnologica dinspre mediul academic înspre mediul de afaceri se va face un inventar al resurselor existente în cele două centre universitare limitrofe, Cluj-Napoca și

Baia Mare. Se vor realiza două baze de date: una privind rezultatele cercetărilor anterioare care pot să fie valorificate în lanțurile de producători din industria alimentară iar a doua privind resursele umane (experții) în domeniile conexe cu inovarea în lanțurile alimentare.

- **Baza de date cu rezultatele cercetării în universități** (Baia Mare și USAMV Cluj): Prima baza de date va cuprinde patente, mărci, brevete, noutăți tehnologice existente și nevalorificate încă, sau valorificate deja. Se va cerceta disponibilitatea acestora și modalitatea de cumpărare / licențiere / asociere în vederea valorificării acestora.
- **Baza de date cu experți în domeniile conexe cu inovarea în lanțurile alimentare:** A doua baza de date va cuprinde CV-uri și domenii de interes în cercetare / dezvoltare a experților care doresc să coopereze cu Asociația Bun de Maramureș.

#### **Identificare nevoi de inovare – cooperare cu asociațiile de producători și cu producătorii**

Se va realiza o bază de date cuprinzând cereri de soluționare ale unor probleme existente la producători și procesatori

- Baza de date cu cereri de soluționare a problemelor existente la producători și procesatori: aceste cereri vor fi clasificate în funcție de domeniul de asistență reclamat, tipul de asistență (tehnologie, produs nou, serviciu nou, adaptare tehnologi, produs sau serviciu existente alte tipuri de cereri)

#### **Mediere și diseminare tehnologică prin Asociația Bun de Maramureș - Universitate – mediul de afaceri**

Având cele două tipuri de baze de date (ofertă de inovare și cerere de inovare) se va face medierea acestora pentru a putea accelera diseminarea tehnologică:

- Mediere cerere de inovare/cercetare și resurse existente deja patentate: se vor media resursele documentare existente în mediul academic cu cererile de inovare;
- Mediere cerere de inovare/cercetare și resurse umane disponibile să rezolve cererile: se vor media resursele umane care au competențe privind rezolvarea unor cereri emise de producători / procesatori și beneficiarii potențiali ai acestor servicii;
- Consiliul Județean Maramureș, în baza Acordului de cooperare încheiat cu Asociația, va analiza posibilitatea de a se acorda Vouchere de inovare pentru a stimula membrii asociației să transfere cunoștințe și tehnologii inovative din mediul universitar.

#### **D. Identificarea de resurse de finanțare și elaborare proiecte de dezvoltare inclusiv a proiectului de realizare a Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic**

Colectivul care va lucra în cadrul asociației va avea ca sarcină permanentă identificarea surselor de finanțare care să poată sprijini transferul de tehnologie și inovarea la nivel național și european a producătorilor maramureșeni.

Experții asociației vor elabora cererile de finanțare la solicitarea beneficiarilor, membri Asociației Bun de Maramureș.

Pe parcursul anului 2021, experții Asociației vor elabora proiectul pentru realizarea pe structura asociației a Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic "Bun de Maramureș" (EITT). Aceasta va realiza tot portofoliul de activități ale unei (EITT), activitatea inițială fiind orientată spre lanțurile de producători din industria alimentară. Această entitate de inovare și transfer tehnologic va fi realizată cu scopul de a contribui la dezvoltarea Asociației "Bun de Maramureș" după finalizarea fazei 2 a proiectului FoodChains 4Europe, începând cu anul 2022.

#### **E. Rezultate estimate**

- Rețea de organizații funcțională, cu întâlniri periodice;
- Acorduri de colaborare cu instituții județene cu impact în domeniul lanțurilor alimentare realizate;
- Program de dezvoltare resurse umane operațional;
- Baze de date cu resurse de inovare funcționale și actualizate;

- Baze de date cu nevoi de inovare funcționale și actualizate;
- Program de mediere și diseminare tehnologică operațional (vouchere de inovare);
- Surse de finanțare identificate;
- Proiectul de realizare a Entității de Inovare și Transfer Tehnologic "Bun de Maramureș" elaborat

## **Etapă 2 - Creșterea competitivității lanțului de producători din industria alimentară**

Producătorii și produsele care au obținut dreptul de licență pentru marca "Bun de Maramureș" vor fi promovați cu ajutorul unui pachet de instrumente specializate, atât în țară cât și în străinătate.

Aceste pachete au ca scop creșterea competitivității firmelor din lanțul de producători alimentari. Intervenția în competitivitate se va face prin pachete de servicii de promovare atât pe piața românească cât și pe piața unică europeană.

### **A. Realizare Site internet + actualizare**

Se va realiza Site-ul Asociației "Bun de Maramureș". Acesta va avea o secțiune dedicată membrilor asociației, cu pagini individuale pentru fiecare membru.

### **B. Hartă inter-activă**

Asociația "Bun de Maramureș" va realiza o hartă interactivă a județului Maramureș cu localizarea tuturor producătorilor interesați. Harta va da indicații despre localizarea și posibilitățile de contactare a producătorilor, principalele produse realizate, date despre certificarea calității, modalități de colaborare.

### **C. Pagina Facebook, Instagram + actualizare**

Asociația "Bun de Maramureș" va realiza pagini de prezentare în social media (Facebook, Instagram) pe care le va actualiza săptămânal. Acestea vor conține informații utile despre și pentru membrii Asociației. Pe aceste căi se va face și promovarea evenimentelor de interes pentru firme sau cele organizate de Asociație.

### **D. Materiale de promovare**

- Catalog de producători și produse, broșură, pliante, CD etc.

Asociația "Bun de Maramureș" va realiza materiale de promovare în format tipărit și în format electronic pentru Asociație și pentru membri săi.

### **E. Program de promovare în UAT-uri + actualizare**

Periodic Asociația "Bun de Maramureș" va organiza evenimente de promovare a activității sale în unitățile administrative locale (municipii, orașe, comune).

Acestea vor avea ca scop informarea firmelor și a întreprinzătorilor în legătură cu activitatea asociației precum și identificarea de noi membri pentru Asociație și pentru rețeaua de organizații colaboratoare.

### **F. Alte acțiuni de promovare**

Asociația "Bun de Maramureș" va organiza acțiuni de promovare ad-hoc în cadrul evenimentelor organizate de terți în județul Maramureș sau în afara sa. Acestea vor avea drept scop promovarea asociației și a membrilor săi, a județului Maramureș.

### **3.2.3. Stakeholderi implicați**

- Consiliul Județean Maramureș – monitorizare generală a implementării Planului de Acțiune
- ADR Nord-Vest – consiliere la nivel regional Strategia de specializare inteligentă
- Asociația Bun de Maramureș – implementarea planului de acțiune

- Centrul Universitar Nord Baia Mare Facultatea de Științe (Industria Alimentară) – furnizare de expertiză pentru activitatea de mediere / diseminare tehnologică și pentru dezvoltare resurse umane
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca – Facultatea de Știință și Tehnologia Alimentelor – furnizare de expertiză pentru activitatea de mediere / diseminare tehnologică și pentru dezvoltare resurse umane
- Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Maramureș – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Agenția Națională Sanitar Veterinară și Securitate Alimentară (ANSVSA) – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Camera de Comerț și Industrie Maramureș – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Asociația produselor tradiționale și ecologice din carne din județul Maramureș (APPTE) – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Asociația "Produs de Maramureș" – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Asociația Apicultorilor din Maramureș – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Asociația Ecologic – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Asociația WWF România – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Asociația ASSOC – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- GAL Mara Gutâi – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- GAL Maramureș Vest – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- GAL Mara Natur – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- GAL Valea Izei – Moisei – furnizare de expertiză pentru dezvoltare resurse umane
- Fundația CDIMM Maramureș – furnizare de expertiză pentru activitatea de mediere / diseminare tehnologică și pentru dezvoltare resurse umane
- Întreprinzători privați – furnizare de expertiză pentru schimburi de experiență

#### 3.2.4. Interval de timp

- 2020 – 2021

#### 3.2.5. Costuri indicative

##### **Etapa 1: Inovarea lanțului alimentar în județul Maramureș**

- **Etapa 1: 28.000 EUR din care:**
  - 20.000 EUR (10.000 EUR/an x 2 ani) – Identificare resurse de inovare; Identificare nevoi de inovare; Mediere și diseminare tehnologică; Identificarea de resurse de finanțare și elaborare proiecte de dezvoltare;
  - 1.000 EUR (500 EUR/an x 2 ani) - Realizarea unei rețele funcționale de organizații colaboratoare și beneficiare ale serviciilor Asociației Bun de Maramureș și actualizare rețea, fișe organizații și fișe persoane resursă
  - 2.500 EUR (1.250 EUR/an x 2 ani) - Organizare cursuri și schimburi de experiență în perioada 2020 – 2021 pentru beneficiarii Asociației
  - 2.500 EUR (1.250 EUR/an x 2 ani) - Mediere și diseminare tehnologică prin Asociația Bun de Maramureș Universitate – mediul de afaceri (vouchere pentru inovare)
  - 1.000 EUR - Consultanță externă pentru Elaborarea proiectului de realizare a Centrului de Transfer Tehnologic "Bun de Maramureș"
  - 1.000 EUR - Utilități, consumabile

##### **Etapa 2: Creșterea competitivității lanțului de producători din industria alimentară**

- **Etapa 2: 23.000 EUR din care:**

- 15.000 EUR (7.500 EUR/an x 2 ani) – Realizare pachete de promovare pentru membri simpatizanți; Sprijin pentru promovare personalizată;
- 1.000 EUR - realizarea Site-ului Asociației ”Bun de Maramureș”;
- 1.000 EUR - realizarea Pagina Facebook, Instagram + actualizare;
- 2.000 EUR - realizarea Hartă interactivă;
- 2.000 EUR - realizarea Catalog de producători și produse, broșură, pliante, CD;
- 1.000 EUR - realizarea evenimente de promovare în UAT-uri;
- 1.000 EUR - utilități, consumabile

### 3.2.6. Surse de finanțare

- Bugetul Asociației și Bugetul Consiliului Județean Maramureș - sprijin pentru acțiuni și proiecte punctuale de utilitate publică județeană.

### 3.2.7. Metodologie de monitorizare

În conformitate cu Acordul de cooperare dintre Consiliul Județean Maramureș și Asociația ”Bun de Maramureș”, Consiliul Județean Maramureș va participa activ și efectiv la monitorizarea implementării Prezentei Plan de Acțiune:

#### Etapa 1

Nr.	Acțiunea	Indicatori de verificare monitorizare	Surse de verificare
A.	Realizarea unei rețele funcționale de organizații colaboratoare și beneficiare ale serviciilor Asociației Bun de Maramureș	5 – 6 membri noi /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
B.	Dezvoltare resurse umane – cursuri, seminarii, schimburi de experiență	10 – 20 persoane instruite sau calificate/ recalificate, beneficiare / an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
C.	Mediere și diseminare tehnologică pe baza nevoilor și resurselor de inovare identificate Identificare resurse inovare – cooperare cu universitățile + Actualizare	Baza de date operațională 10 – 25 înregistrări /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Identificare nevoi de inovare + Actualizare	Baza de date operațională 10 – 25 înregistrări /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Mediere și diseminare tehnologică Vouchere de inovare	5 – 7 dosare de mediere / an 3 – 5 vouchere de inovare /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
D.	Identificarea resurselor de finanțare și elaborarea proiectelor de dezvoltare inclusiv a proiectului de realizare a Centrului de Transfer Tehnologic ”Bun de Maramureș”	5 – 8 surse de finanțare identificate/an Proiect elaborat și aprobat de către CJ Maramureș și CA al Asociației	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG

#### Etapa 2

Nr.	Acțiunea	Indicatori de verificare monitorizare	Surse de verificare
A.	Realizare Site internet + actualizare	Site Asociația ”Bun de Maramureș”	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
B.	Harta inter-activă	1 harta realizată	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG

C.	Pagina Facebook, Instagram + actualizare	Pagina facebook + actualizare săptămânală Pagina Instagram + actualizare săptămânală	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
D.	Materiale de promovare	1 catalog cu minim 10 producători 1 broșură cu minim 10 producători 1 pliant cu produse și producători 1 CD de prezentare al Asociației	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
E.	Program de promovare în UAT-uri + actualizare	1 – 2 prezentări / trimestru	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
F.	Alte acțiuni de promovare	1 – 3 acțiuni de promovare ad-hoc / an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG

### 3.2.8. Diseminare

Pentru diseminarea activității se vor utiliza:

- Pagina de internet a Consiliului Județean Maramureș – secțiune dedicată Asociației Bun de Maramureș
- Pagina de internet a Asociației Bun de Maramureș – minim 1 actualizare / lună
- Social media: Facebook, Instagram – minim 1 actualizare / săptămână
- Articole în presa scrisă – minim 2 materiale în presa scrisă / an
- Articole în presa on-line – minim 5 materiale în presa online / an
- Program de promovare în UAC-uri prin întâlniri directe cu producătorii, procesatorii (lunar)
- Materiale tipărite
- Conferințe de presă
- Acțiuni de promovare comune cu universitățile (BM și CJ)
- Emisiuni la TV locale

### 3.3. Calendarul de implementare

**Implementarea Planului de acțiune în domeniul inovării și diseminării tehnologice a lanțului alimentar din județul Maramureș**

ETAPA DE IMPLEMENTARE		Faza I proiect FC4EU				Faza II proiect FC4EU								
		Implementare Plan de Acțiune				Implementare Plan de Acțiune								
No	Acțiunea/Subactivitatea	An 0 (2019)				An 1 (2020)				An 2 (2021)				
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
<b>0.</b>	<b>Acțiuni preliminare</b>													
	Înregistrare marca Bun de Maramureș													
	Rezervare denumire asociație Bun de Maramureș													
	Consultare stakeholderi prin chestionare de interes - Asociația Bun de Maramureș													
	Târg Bun de Maramureș (experimental)													
	Înființarea Asociației Bun de Maramureș													
<b>1.</b>	<b>ACȚIUNEA 1: DEZVOLTAREA ASOCIAȚIEI "BUN DE MARAMUREȘ" CARE SĂ ADMINISTREZE MARCA "BUN DE MARAMUREȘ"</b>													
	<b>Etapa 1: Dezvoltarea instituțională a Asociației "Bun de Maramureș"</b>													
	Elaborare și aprobare ROI și ROF, Plan de activitate pe 8 ani													
	Cooptare de membri simpatizanți ai asociației													
	Monitorizare													
	Diseminare													
	<b>Etapa 2: Etichetarea produselor "Bun de Maramureș"</b>													
<b>A</b>	Analiză stare inițială													
<b>B</b>	Metodologie de licențiere / etichetare													
	Intocmirea modelelor de acte necesare													
	Selectarea colectivului de experți evaluatori													
<b>C</b>	Implementare activitate de licențiere													
<b>D</b>	Organizarea periodică Târg Bun de Maramureș și participarea la evenimente și târguri naționale și internaționale													
<b>E</b>	Identificarea de surse de finanțare și elaborarea de proiecte de sprijin pentru promovare și certificare la nivel național și european													
	Monitorizare													
	Diseminare													



No	ETAPA DE IMPLEMENTARE	Faza I proiect FC4EU				Faza II proiect FC4EU							
		Implementare Plan de Acțiune				Implementare Plan de Acțiune							
		An 0 (2019)				An 1 (2020)				An 2 (2021)			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2.	<b>ACȚIUNEA 2: INOVAREA LANȚULUI ALIMENTAR ȘI DISEMINARE TEHNOLOGICĂ ÎN JUDEȚUL MARAMUREȘ</b>												
	<b>Etapa 1: Inovare lanțului alimentar în județul Maramureș</b>												
A	Realizarea unei rețele funcționale de organizații colaboratoare și beneficiare ale serviciilor Asociației Bun de Maramureș												
B	Dezvoltare resurse umane – cursuri, seminarii, schimburi de experiență												
C	Mediere și diseminare tehnologică pe baza nevoilor și resurselor de inovare identificate Identificare resurse de inovare + Actualizare Identificare nevoi de inovare + Actualizare Mediere și diseminare tehnologică vouchere de inovare												
D	Identificarea de surse de finanțare și elaborarea de proiecte de sprijin pentru inovare Elaborarea proiectului de realizare a Centrului de Transfer Tehnologic "Bun de Maramureș" Monitorizare Diseminare												
	<b>Etapa 2: Creșterea competitivității lanțului de producători din industria alimentară</b>												
	Realizare Site internet + actualizare Harta interactivă												
	Pagina Facebook, Instagram + actualizare												
	Materiale de promovare (broșură, pliante, CD etc.) Program de promovare în UAT-uri + actualizare Alte acțiuni Monitorizare Diseminare												

### 3.4. Plan de monitorizare și evaluare

Nr.	Acțiunea	Indicatori de verificare monitorizare	Surse de verificare
	Înregistrare marca Bun de Maramureș	Marca înregistrată la OSIM nr. 158.095/21.06.2018	Arhiva CJ Maramures
	Înființarea Asociației Bun de Maramureș și administrare marca Bun de Maramureș	Documente de înregistrare în Registrul Asociațiilor nr. 48/05.11.2019	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
1.	<b>Acțiunea 1 - Dezvoltarea Asociației "Bun de Maramureș" care să administreze marca "Bun de Maramureș"</b>		
	<b>Etapa 1: Dezvoltarea instituțională a Asociației "Bun de Maramureș"</b>		
A.	Elaborare și aprobare ROI și ROF, Plan de activitate pe 8 ani	Documente aprobate de CA	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM
B.	Cooptare de membri simpatizanți ai asociației	minimum 3/an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM
	<b>Etapa 2: Etichetarea produselor "Bun de Maramures"</b>		
A.	Analiză stare inițială	Raport de stare elaborat	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
B.	Stabilirea formei de etichetare	Metodologie de licențiere elaborată Documente tip elaborate Experți colaboratori selectați	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
C.	Implementarea activității de licențiere	3 – 5 Contracte de licență pregătite și aprobate / an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
D.	Srijinirea producătorilor care au intrat în programul de licențiere/etichetare	Participare la 1 eveniment/an 3-5 materiale de promovare elaborate pentru membri asociați 2 ediții (primăvara sau toamnă) ale târgului Bun de Maramureș organizate	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
E.	Identificarea de surse de finanțare și elaborarea de proiecte de sprijin pentru promovare și certificare la nivel național și european	3 – 5 surse de finanțare identificate 1 – 3 proiecte elaborate	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
2.	<b>Acțiunea 2 Inovarea lanțului alimentar și diseminare tehnologică în Județul Maramures</b>		
	<b>Etapa 1: Inovare lanțului alimentar în județul Maramureș</b>		
A.	Realizarea unei rețele funcționale de organizații colaboratoare și beneficiare ale serviciilor Asociației Bun de Maramureș	5 – 6 membri noi /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
B.	Dezvoltare resurse umane – cursuri, seminarii, schimburi de experiență	10 – 20 persoane instruite sau calificate/ recalificate, beneficiare / an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
C.	Mediere și diseminare tehnologică pe baza nevoilor și resurselor de inovare identificate Identificare resurse inovare – cooperare		Arhiva Plan de acțiune la CJ MM,

	cu universitățile + Actualizare	Baza de date operațională 10 – 25 înregistrări /an	Arhiva ONG
	Identificare nevoi de inovare + Actualizare	Baza de date operațională 10 – 25 înregistrări /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Mediere și diseminare tehnologică Vouchere de inovare	5 – 7 dosare de mediere / an 3-5 vouchere inovare /an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>D.</b>	Identificarea resurselor de finanțare și elaborarea proiectelor de dezvoltare	5 – 8 surse de finanțare identificate/an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Elaborarea proiectului de realizare a Centrului de Transfer Tehnologic "Bun de Maramureș"	Proiect elaborat și aprobat de către CJ Maramureș și CA al Asociației	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>4</b>	<b>Etapa 2: Creșterea competitivității lanțului de producători din industria alimentară</b>		
<b>A.</b>	Realizare Site internet + actualizare	Site Asociația "Bun de Maramureș"	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>B.</b>	Harta inter-activă	1 harta realizată	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>C.</b>	Pagina Facebook, Instagram + actualizare	Pagina Facebook + actualizare săptămânală Pagina Instagram + actualizare săptămânală	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>D.</b>	Materiale de promovare	1 catalog cu minim 10 producători 1 broșură cu minim 10 producători 1 pliante cu produse și producători 1 CD de prezentare al Asociației	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>E.</b>	Program de promovare în UAT-uri + actualizare	1 – 3 prezentări / trimestru	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
<b>F.</b>	Alte acțiuni de promovare	1 – 3 acțiuni de promovare ad-hoc / an	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	Întâlniri cu stakeholderi	Anual	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM, Arhiva ONG
	<i>Acorduri de colaborare cu instituții județene cu impact în domeniul lanțurilor alimentare (DSVSA, DADR, DSP etc.)</i>	Acordurile semnate și însușite de părți	Arhiva Plan de acțiune la CJ MM Arhiva ONG

#### 4. DISEMINARE

- Pagina de internet a Consiliului Județean Maramureș – secțiune dedicată Asociației Bun de Maramureș
- Pagina de internet a Asociației Bun de Maramureș – minim 1 actualizare / lună
- Social media: Facebook, Instagram – minim 1 actualizare / săptămână
- Articole în presa scrisă – minim 2 materiale în presa scrisă / an
- Articole în presa on-line – minim 5 materiale în presa online / an
- Program de promovare în UAC-uri prin întâlniri directe cu producătorii, procesatorii (lunar)

- Materiale tipărite
- Conferințe de presă
- Acțiuni de promovare comune cu universitățile (BM și CJ)
- Emisiuni la TV locale

Data: 5.12.2019

Numele organizației:

**CONSILIUL JUDEȚEAN MARAMUREȘ**

Semnătura reprezentantului legal:

Președinte,

Gabriel-Valer Zetea

