

### ¿Qué es la CPV?

La Contratación Pública Verde (CPV, en inglés, Green Public Procurement - GPP) es el proceso por el que las autoridades públicas buscan obtener mercancías, servicios y obras con un impacto medioambiental reducido a lo largo de su ciclo vital, en comparación con las mercancías, servicios y obras, con la misma función principal, que se obtendrían de otra manera.

### ¿Qué es GPP4Growth?

El programa GPP4Growth reúne la experiencia y las prácticas llevadas a cabo por nueve organismos públicos de distintos puntos de la Unión Europea, en una apuesta por mejorar la capacidad de estos organismos públicos a la hora de implantar las políticas que promuevan el crecimiento sostenible y las innovaciones ecológicas, a través de la «Contratación Pública Verde» (CPV). Las autoridades públicas europeas consumen el 14 % del PIB total de toda Europa. Se estima que el gasto público en mercancías, servicios y obras es de 1,8 billones de euros anuales. Este «poder adquisitivo» sustancial de la autoridad pública puede utilizarse como estímulo de la innovación sostenible, el uso eficiente de los recursos y el crecimiento ecológico mediante la promoción de mercancías y servicios eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

## GPP4Growth Cumbre de regiones sobre CPV



### Resumen

La Cumbre de Regiones GPP4Growth sobre CPV tuvo lugar en Diciembre de 2019 en Sliema, Malta. El propósito de la cumbre fue reunir a las partes interesadas de todas las regiones asociadas a GPP4Growth para compartir sus experiencias de CPV, centrándose en la comprensión de la disponibilidad actual del mercado y el futuro potencial para proporcionar productos y servicios más ecológicos a compradores públicos y al mercado en general. A través de un documento integral y varias presentaciones y paneles de debate, los asistentes profundizaron aún más en las problemáticas y compartieron sus propias experiencias y conocimientos con los socios del proyecto. La cumbre también marcó el final de la Fase I de este proyecto Interreg.

### Introducción

La Cumbre de Regiones GPP4Growth se celebró en Sliema, Malta, el 10 de diciembre de 2019. El evento reunió a las partes interesadas involucradas en CPV de toda Europa para debatir y compartir sus propias experiencias y para analizar cómo de preparado está actualmente el mercado para proporcionar productos ecológicos y servicios.

Antes de la cumbre, la Fundación de Desarrollo y Diálogo Regional de Malta (MRDDF), socio de GPP4Growth, preparó un documento sobre la disponibilidad en el mercado de productos y servicios ecológicos dentro de la UE. El objetivo del documento, distribuido a los asistentes antes del evento, era establecer un contexto más amplio para los debates durante la cumbre. El documento proporcionó a los asistentes información clave sobre la CPV, el mercado de la UE, el potencial de productos y servicios ecológicos en ese mercado y más.

El contenido contextual clave del documento se presenta a continuación, seguido de un resumen del contenido presentado durante la cumbre misma..



## Establecer el contexto

### El tamaño de la Contratación Pública vs PIB

En 2018, el PIB de la UE fue de 15.3 billones de €. De esta cantidad, aproximadamente el 20% es gasto relacionado con la contratación pública; más de 3 billones de €. Por tanto, cualquier cambio a nivel de la UE en las prácticas de adquisición de los organismos públicos puede tener un efecto enorme en la naturaleza de los productos y servicios demandados y suministrados. Si el 20% del mercado exige opciones más ecológicas, los proveedores no pueden ignorarlo. El hecho de que la contratación pública sea una fuente principal de demanda es lo que hace que el trabajo del proyecto GPP4Growth sea tan importante y potencialmente impactante.



### Áreas Críticas de Consumo

Más de la mitad del gasto de los hogares en la UE se destina a vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, transporte, alimentos y bebidas no alcohólicas y otros bienes y servicios. Por lo tanto, "ecologizar" estas áreas de consumo es fundamental para crear una economía más sostenible en general.

### Multitud de Productos

La cantidad total de productos fabricados en la UE supera los 10 mil millones de kilogramos. Para reducir los desechos generados como resultado de esta gran cantidad de producción, se requieren esfuerzos colectivos en las áreas de regulación, diseño y demanda para mitigar el impacto ambiental negativo de la fabricación, uso y eliminación de estos productos.

### Demanda de Productos y Servicios Verdes

Cuanto mayor sea la demanda de productos ecológicos en el mercado, mayor será el nivel de ecoinnovación e inversión en productos sostenibles. Para poder medir a demanda de estos productos, se debe identificar qué es específicamente un producto "ecológico". Esto es mucho más fácil de hacer en las categorías de productos para los que se han establecido y aprobado criterios ambientales, que deben cumplirse para considerar al producto en cuestión como una opción ambientalmente más ecológica. Entre las categorías de productos para las que aún no se han establecido criterios ambientales acordados, determinar qué producto o servicio es "verde" y luego medir su demanda es mucho más complicado (Al final de este resumen tiene disponible una lista de categorías de productos que ya cuentan con criterios ambientales de CPV).

### Variación en la aceptación de la CPV

El nivel de aceptación de las prácticas de CPV varía entre los estados miembros de la UE, no solo de un país a otro, sino también de una categoría de producto a otra. El desarrollo continuo de criterios ecológicos claros y medibles para diferentes categorías de productos como potencial medida política paliará esto último, mientras que el trabajo de GPP4Growth para promover la CPV en general debería reducir lo primero.

### Eco-etiquetas en la UE

En la UE hay 72.797 productos y servicios con etiqueta ecológica disponibles en el mercado. Esta cifra es el triple del número disponible en 2010. Solo en los últimos tres años ha habido un aumento del 88% en el número de licencias de etiqueta ecológica de la UE. Entre los productos con un mayor crecimiento están: papel gráfico y para copia, papel tisú, pinturas y barnices, textiles. Los países con el mayor número de productos galardonados son España, Italia, Alemania, Bélgica y Francia.

### Actitud del consumidor

El documento de entrada para la Cumbre de Regiones señala que la investigación del Eurobarómetro muestra que:

- el impacto ambiental de un producto es el tercer factor más importante para los consumidores de la UE, después de la calidad y el precio del producto;

- casi la mitad de los consumidores encuentran que las etiquetas ambientales no son claras y;

- solo el 6% de los ciudadanos confía completamente en las afirmaciones de los productores sobre el rendimiento ambiental de sus productos.

## Establecer el Contexto, continuación...

### Contratación pública y Coste del Ciclo de Vida (CCV)

La gran demanda que representa la contratación pública maximiza los beneficios del enfoque de CCV para evaluar productos o servicios que miden el valor no en términos de precio a corto plazo sino en términos del impacto general (incluido el ambiental) de una opción dada en todo su ciclo de vida; desde la producción, hasta su uso y su eventual eliminación. Para 2016, todos los países europeos tenían que incorporar a su legislación nacional las directivas 2014/24/UE y 2014/25/UE, que permiten y fomentan un enfoque de CCV en todas las compras públicas.

Los principales desafíos para un despliegue más completo de CCV en la práctica incluyen: personal de adquisiciones que no sabe cómo implementarlo; la falta de datos fiables para realizar los cálculos; la complejidad de medir el impacto ambiental de ciertos productos y; El conflicto ocasional entre las opciones de menor coste y menor impacto ambiental. Sin embargo, dado que las autoridades públicas sirven en última instancia a la sociedad, existe una tendencia actual a querer adoptar CCV dentro de las prácticas de contratación pública debido a que, cuando se utiliza en todo su potencial, considera el impacto total de una opción particular en la sociedad y el medio ambiente.



La **Cumbre de Regiones GPP4Growth sobre CPV** tuvo lugar los días 10 y 11 de diciembre de 2019 en Sliema, Malta. Al evento asistieron aproximadamente 50 stakeholders de las nueve regiones del consorcio GPP4Growth.

### Cumbre de Regiones GPP4Growth

En la Cumbre de Regiones, el trabajo en los últimos tres años del proyecto GPP4Growth fue presentado por la Universidad de Patras en Grecia, socio de GPP4Growth. La presentación mostró que el trabajo del proyecto benefició a los organismos públicos, la formulación de políticas en las regiones asociadas y a los proveedores al: organizar talleres interregionales sobre diferentes enfoques de CPV, ecoetiquetas, monitoreo de CPV y más; comparar experiencias de CPV en las regiones asociadas; generar recomendaciones de políticas y producir planes de



acción para mejorar los instrumentos de política identificados en las nueve regiones asociadas en relación con la CPV; investigar y comprender los factores que influyen en la participación de las empresas en CPV; establecer grupos de stakeholders en cada una de las nueve regiones GPP4Growth que constan de representantes públicos y privados y organizar seis reuniones de partes interesadas con cada uno de estos grupos; crear una guía de buenas prácticas llena de casos de éxito en CPV para que los proveedores y compradores puedan aprender; y elaborar resúmenes de políticas y un sitio web lleno de recursos y organizar otros eventos clave como la Cumbre de Regiones para generar una mayor conciencia sobre la CPV entre el público y mejorar el compromiso de los interesados con el tema.

El estado de la CPV en el país anfitrión fue otra presentación de la cumbre. Una medida específica tomada en Malta a nivel práctico para garantizar que las consideraciones de CPV formen parte de tantos procesos de adquisición individuales como sea posible es pedirle al personal de adquisiciones que indique, cuando establezca una licitación en sus sistemas, si la licitación en cuestión cae dentro del alcance de CPV o no. En caso afirmativo, entonces debe indicar qué 'criterios verdes' se incluyen específicamente en la convocatoria y el presupuesto estimado para cada criterio seleccionado. Si el personal indica que la convocatoria de licitación actual no está dentro del alcance de CPV, debe dar una explicación de por qué las consideraciones de CPV no son aplicables a esa convocatoria específica.

Varios paneles de debate también tuvieron lugar durante la Cumbre de Regiones. (continúa al dorso ...)

#### Guía de buenas prácticas para la CPV

Una guía compilada por la Región de Zemgale, socio del proyecto GPP4Growth, presenta 20 ejemplos de casos de adquisiciones que incorporaron prácticas de CPV.

La guía se llama "*Guía de buenas prácticas basada en casos de éxito en CPV*" y se puede descargar desde la sección "Biblioteca" de la página web del proyecto GPP4Growth.

## Cumbre de Regiones GPP4Growth, continuación...

Una de las mesas redondas se centró en los factores que influyen en las empresas para participar en CPV. Cabe destacar dos ejemplos de mejores prácticas que fueron expuestos: en primer lugar, proporcionar sesiones de consulta a las empresas para ayudarles a comprender claramente cualquier criterio revisado de CPV que pueda ser aplicable a sus negocios. Comprender los criterios de adjudicación es un primer paso crítico para que las empresas puedan cumplir estos criterios en la práctica y luego comunicarlo en sus licitaciones. En segundo lugar, se observó que las notas explicativas sobre la política de adquisiciones pueden ayudar a las empresas a aumentar su compromiso con la CPV. Dichas notas podrían abordar cualquier confusión o falta de definición relacionada con la legislación sobre CPV y establecer un conjunto común de términos fundamentales relacionados junto con la aclaración de los principios técnicos, ambientales y de gestión que subyacen en el proceso de licitación de la CPV. Este paso hará que la CPV sea más accesible para las empresas que aún no están muy entrenadas en "ecologizar" sus ofertas de productos o servicios.

Otra mesa redonda se centró en los esfuerzos del proyecto GPP4Growth para investigar las metodologías y herramientas de CCV que pudiesen ser utilizadas por los organismos públicos para evaluar las ofertas. El 100% de los stakeholders encuestados durante la investigación acordaron que es necesaria una capacitación formal para llevar a cabo CCV y que se necesita un conjunto de herramientas integral.

El panel de debate final de la cumbre abordó la disponibilidad de productos ecológicos en el mercado. Durante este debate, se destacaron ejemplos de especificaciones técnicas y criterios de adjudicación para diferentes categorías de productos, como los de dispensadores de alimentos, dispensadores sanitarios y desechables, y servicios de catering. Un idea clave fue que el mercado puede proporcionar soluciones de manera colaborativa; Una descripción más funcional de lo que un comprador necesita combinado con un diálogo temprano con los proveedores dará lugar a más opciones ecológicas, en lugar de que los compradores simplemente establezcan criterios ambientales rígidos sin consultar al mercado con la esperanza de que el mercado pueda proporcionar una solución adecuada.



Varios participantes de GPP4Growth que asistieron a la Cumbre de Regiones hicieron un recorrido por la empresa de gestión de residuos Wasteserv Malta. El recorrido incluyó una demostración del camión "Soluciona el problema" que permite al público deshacerse de materiales peligrosos de manera fácil y correcta, como aceite de cocina y tubos de luz. El objetivo de Wasteserv Malta es hacer de la gestión responsable de residuos una parte integral de la vida cotidiana pública.

### Próximos Pasos... Fase II del proyecto GPP4Growth

La Cumbre de Regiones marcó el final de la Fase I del proyecto GPP4Growth. Tras esta primera, habrá una segunda fase que durará dos años. La Fase II requerirá que cada socio implemente sus respectivos Planes de Acción. La implementación será monitoreada para asegurar que se completen las acciones propuestas. Este monitoreo continuo durante la Fase II también permitirá que cualquier cambio en los instrumentos de política propuestos como resultado del trabajo de la Fase I sea registrado y reconocido por el proyecto GPP4Growth.

### Más Información

Este resumen de política es proporcionado por el Departamento de Comunicaciones, Acción Climática y Medio Ambiente de la República de Irlanda, y se basa en el contenido presentado en la Cumbre de Regiones de Malta y en un documento preparado por MRDDF titulado "Informe sobre la disponibilidad del mercado de la UE y el potencial para productos y servicios ecológicos" (disponible previa solicitud).

Visita [www.interregeurope.eu/gpp4growth](http://www.interregeurope.eu/gpp4growth) para saber más del proyecto GPP4Growth.

### Criterios verdes de la UE

En la UE, las siguientes categorías de productos ya tienen criterios de CPV operativos que pueden ser utilizados por organismos públicos en sus procesos de adquisición:

- Productos de limpieza y servicios
- Ordenadores y monitores
- Papel para copia y gráfico
- Equipos eléctricos y electrónicos (sector salud)
- Electricidad
- Servicios de Comida y catering
- Equipos de imagen
- Diseño, construcción y gestión de edificio de oficinas
- Pinturas, barnices y marcas viales
- diseño, construcción y mantenimiento de carreteras
- Grifería sanitaria
- Iluminaciones de carreteras y señales de tráfico
- Textiles
- Inodoros y urinarios
- Transporte por carretera
- Infraestructuras de aguas residuales
- Calentadores a base de agua

### CONSULTAS

Consejería de agricultura, ganadería, pesca y desarrollo sostenible.

Dirección: Avda. Manuel Siurot, 50

Tel: +34 955 00 34 30

Correo electrónico: [gpp4growth.cmaot@juntadandalucia.es](mailto:gpp4growth.cmaot@juntadandalucia.es)