



Kas ir ZPI ?

Zaļais publiskais iepirkums (ZPI) ir process, kura ietvaros valsts iestādes cenšas iepirkt preces, pakalpojumus un būvdarbus ar iespējami mazāku ietekmi uz vidi visā to dzīves ciklā, salīdzinot ar citā veidā iegūtām precēm, pakalpojumiem un darbiem ar tādu pašu primāro funkciju.

Kas ir GPP4Growth?

GPP4Growth apvieno deviņu valsts iestāžu pieredzi un praksi no visas ES, lai uzlabotu šo valsts iestāžu spēju īstenot politiku, kas veicina ekoloģiskus jauninājumus un videi draudzīgu izaugsmi ar "zaļo publisko iepirkumu" (ZPI). 14% no ES kopējā IKP patērē Eiropas valsts iestādes. Šo publisko izdevumu precēm, pakalpojumiem un darbiem kopējā paredzamā vērtība ir EUR 1,8 triljoni gadā. Šo būtisko valsts varas "pirkspēju" var izmantot, lai veicinātu eko inovācijas, resursu efektivitāti un videi draudzīgu izaugsmi, veicinot videi draudzīgas un ar resursu efektivitāti saistītas preces un pakalpojumus.

Kopsavilkuma ziņojums Par visam GPP4Growth iesaistīto pušu ekspertu sanāksmēm



Kopsavilkums

Projekta GPP4Growth ietvaros partneru reģionos notika 54 ieinteresēto personu sanāksmes. Šajās sanāksmēs publiskās ieinteresētās puses no pircēju puses un privātās ieinteresētās puses no potenciālā piegādātāja puses apsprieda ZPI prakses ieviešanu savos reģionos. Šis tiešais dialogs starp ieinteresētajām personām tiek uzskatīts par kritisku soli uz apzinātiem rīcības plāniem GPP4Growth projekta izstrādei. Visu šo sanāksmju laikā tika izvirzīti vairāki kopīgi jautājumi un ieteikumi, tostarp: zināšanu apmaiņas nozīme, nepieciešamība pēc praktiskiem dzīves cikla izmaksu instrumentiem, augsta līmeņa atbalsta nozīmīgums organizācijās ZPI utt. Šajā dokumentā ir īsi aprakstīti visbiežāk sastopamie punkti, kas radušies no šīm 54 ieinteresēto personu sanāksmēm.

Ivads

Projekta GPP4Growth darbībai A2.1 bija nepieciešams, lai deviņas GPP4Growth partnerorganizācijas rīkotu sešas ieinteresēto personu sanāksmes katrā. Šajās ieinteresēto personu sanāksmēs piedalījās gan pārstāvji no publiskā sektora, kuru uzdevums būs ieviest un uzraudzīt ZPI praksi iepirkumu procesos, gan pārstāvji no privātā sektora, kuri nākotnē var nākties iesniegt piedāvājumus, kas atbilst GPP prasībām.

Lai palīdzētu organizēt 54 ieinteresēto personu sanāksmes un nodrošinātu sanāksmju rezultātu konsekvensi, tika izstrādātas vadlīnijas un savlaicīgi saskaņotas tēmas katrai no sešām sanāksmēm katrā partnerreģionā.

Pēc katras ieinteresēto personu sanāksmes katra GPP4Growth partnerorganizācija pēc tam sagatavoja kopsavilkuma ziņojumu, pamatojoties uz šo sanāksmi. Pēc tam seši kopsavilkuma ziņojumi no katra reģiona tika nosūtīti Andalūzijas reģionālās valdības Zemkopības, lopkopības, zivsaimniecības un ilgtspējīgas attīstības ministrijai (GPP4Growth partnerim), kura šos kopsavilkuma ziņojumus izmantoja, lai sagatavotu vispārēju "Kopsavilkuma ziņojumu". Šis kopsavilkuma ziņojums atspoguļoja kopējās un kritiskās tēmas, jautājumus un ieteikumus, kas radās 54 ieinteresēto personu sanāksmēs.

Šajā dokumentā vispirms ir norādīts dalībnieku skaits, kas piedalījās ieinteresēto personu sanāksmēs katrā no GPP4Growth projekta pirmā posma sešiem semestriem. Tiek sniegts kopējais sanāksmju dalībnieku skaits katrā semestrī, kā arī dalījums procentos, parādot, cik dalībnieku bija no publiskā sektora un cik - no privātā sektora. Pēc tam tiek ieskicēti visbiežāk sastopamie punkti, kas izriet no 54 sanāksmēm. Visbeidzot, tiek sniegts neliels pārskats par ieinteresēto personu apmierinātību ar pašām sanāksmēm.

Guidelines for Meetings



54 Stakeholder Meetings
& Summary Reports



Synthesis Report

ieinteresēto personu sanāksmju sastāvs

Semestra tēma	Dalībnieki kopā	% Valsts sektors	% privātais sektors
1.SEMESTRIS Ievada ieinteresēto personu sanāksme, lai sagatavotu pamatu sadarbībai projekta GPP4Growth laikā un pēc tā.	236	75%	25%
2.SEMESTRIS Faktori, kas ietekmē uzņēmumu iesaistīšanos zaļajos konkursos un uzņēmumu viedokli par ieviestajiem zaļajiem līgumiem un GPP ieviešanas gadījumiem reģionālajās valsts iestādēs.	236	56%	44%
3.SEMESTRIS Ekomarķējumi ir definēti kā ekoloģisko īpašību sertifikācijas metode.	242	82%	18%
4.SEMESTRIS Ieteikumi jomām, lai novērtētu produktu un pakalpojumu dzīves cikla izmaksas.	116	80%	20%
5.SEMESTRIS Zaļo līgumu uzraudzības un novērtēšanas procedūras.	267	85%	15%
6.SEMESTRIS GPP4Growth rīcības plāna ieviešana.	142	73%	27%

ieinteresēto personu sanāksmju kopīgie punkti

Zināšanu apmaiņa

Galvenā tēma, kas izrietēja no ieinteresēto personu sanāksmēm, bija nepieciešamība dalīties ar zināšanām par ZPI. Informācijas izplatīšana par ZPI praksi un veiksmes stāstiem var novērst noslēpumu un bailes no ZPI gan valsts iestāžu darbiniekiem, kuru pienākums ir zaļo kritēriju iekļaušana iepirkuma procesos, gan privātajiem uzņēmumiem, kuri vēlas iesniegt piedāvājumus, kuru zaļie kritēriji ir nepieciešamais komponents. Konkursa dokumentu paraugi, kas sekmīgi atbilda noteiktiem zaļajiem kritērijiem, un gadījumu izpēte, kas izskaidro veiksmīgas kopīgā iepirkuma iniciatīvas, bija divi informācijas veidi, ko ieinteresētās personas varēja izplatīt. Vairākos ieinteresēto personu pasākumos tika pieminēta arī reģionālo tīklu izveidošana un / vai regulāras sanāksmes, kurās privāti uzņēmumi var mijiedarboties ar valsts struktūrām, lai uzzinātu vairāk par viņu ZPI prasībām. Šādas sanāksmes varētu arī palīdzēt valsts pasūtītājiem uzzināt, kādas "zaļākās" iespējas ir potenciāli pieejamas tirgū.

Augsta līmeņa atbalsts

Jautājums par augsta līmeņa atbalstu ZPI valsts iestādēs tika izvirzīts vairākās ieinteresēto personu sanāksmēs dažādos partnerreģionos. Politiskās motivācijas trūkums ap ZPI tiek uzskatīts par reālu šķērslī ZPI. Politiku un valsts iestāžu augsta līmeņa vadības atbalsts ZPI ir kritisks, jo tieši šīs ieinteresētās personas atbalsta noteiktus politikas ieteikumus, apstiprina projektu finansēšanu utt. Augsta līmeņa atbalsts no politiskā, finansiālā, spēju veidošanas un pat juridiskā viedokļa (attiecībā uz visiem nepieciešamajiem iepirkuma likumu skaidrojumiem) ir vissvarīgākais, lai ZPI veiksmīgi darbotos kā standarta pieeja valsts iestādēs.



Tikšanās Patras universitātē, Grieķijā



Tikšanās Milānā, Lombardijas reģionā, Itālijā

Elektroniskā platforma

Tas, kas atkal un atkal parādījās ieinteresēto personu sanāksmēs un kas noteikti palīdzētu dalīties ar zināšanām un pieredzi, kā minēts iepriekš, ir ZPI elektroniskās platformas izveidošana un uzturēšana. Līdztekus ZPI zināšanu apmaiņai šādu platformu varētu izmantot arī, lai samazinātu birokrātisko slogu valsts darbiniekiem, digitāli pārvaldot daļu iepirkuma procesa, īpaši daudzkārtējo mijiedarbību ar potenciālajiem piegādātājiem, kad viņi piedāvā konkursus un piešķir līgumus. Tika arī ierosināts, ka platformā varētu būt piegādātāju datu bāze un viņu zaļie akreditācijas dati, kas parāda, kādi produkti vai pakalpojumi viņiem ir pieejami, kas jau ir sertificēti attiecībā uz noteiktiem ekomarķējumiem utt. ES zaļajiem kritērijiem dažādām produktu kategorijām varētu piekļūt, izmantojot šo platformu, līdztekus visiem dzīves cikla izmaksu instrumentiem (vairāk par to zemāk) un varētu būt pieejami “zaļo” iepirkuma dokumentu paraugi, padarot platformu par praktisku instrumentu valsts darbiniekiem, kuri vēlas padarīt viņu iepirkuma process ir zaļāks.

Publicējot un reklamējot Piedāvājumu pieprasījumus šajā platformā, tā varētu kļūt arī par vienas pieturas aģentūru privātiem uzņēmumiem; kaut kur viņi varētu uzzināt par ZPI, parādīt savu piemērotību ZPI ziņā, piemēram, izmantojot ekomarķējumus, kā arī atrast ZPI iespējas reāli piedalīties konkursā.

Valsts un privātā sektora kapacitātes stiprināšana

Līdztekus zināšanu apmaiņai un, iespējams, arī elektroniskai platformai, lai to palīdzētu, faktiskā personāla apmācība ZPI jomā vairākas reizes tika parādīta ieinteresēto personu sanāksmēs. Dažās sanāksmēs tika atzīmēts, ka valstij būtu jāatbalsta valsts personāla spēju veidošana, izmantojot atbilstošas apmācības, ja sagaidāms, ka šie darbinieki nākotnē arvien vairāk ievieš un uzraudzīs ZPI praksi. Tika arī minēts, ka valstij vajadzētu būt gatavai izvietot un atbalstīt kopīgus iepirkumu pasākumus mazākās valsts iestādēs, kurās milzīgais iepirkuma darbinieku skaits var nebūt pietiekami liels, lai veiksmīgi iekļautu un uzraudzītu ZPI

Kā svarīgs jautājums tika izvirzīta arī piegādātāju spēju veidošana. Būtu lieki, ja pircēji tirgū būtu lieliski aprīkoti, lai pieprasītu videi draudzīgākas iespējas, ja potenciālie piegādātāji vienkārši nezina, kā atbildēt uz šādu pieprasījumu. Privātajiem uzņēmumiem var būt nepieciešama apmācība, kā administratīvi un praktiski ievērot zaļos piešķiršanas kritērijus, kurus viņi, iespējams, nepārzina. Lai uzlabotu piegādātāju spēju ilgtermiņā konkurēt par ZPI iespējām, var būt nepieciešams pastāvīgs dialogs starp piegādātājiem un valsts iestādēm, īsā laikā veicot mazākus pasākumus. Vairākos ieinteresēto personu pasākumos tika ieteikta pakāpeniska un sadarbīga pieeja ZPI ieviešanai.

Dzīves cikla izmaksu (LCC) rīki

Daudzās ieinteresēto personu sanāksmēs tika izvirzīta vajadzība pēc praktiskiem, viegli pieejamiem dzīves cikla izmaksu (LCC) rīkiem dažādiem produktiem un pakalpojumiem. Izpratne par LCC pieeju palīdz pārvarēt vienu no sākotnējiem galvenajiem šķēršļiem GPP; uzskats, ka zaļākas iespējas ir dārgākas. LCC var parādīt, ka ilgtermiņā tas nav obligāti.

Esošās LCC metodes un rīki var būt vēl viena daļa no iepriekš minētajām zināšanu apmaiņas iniciatīvām. Tomēr arī objektīvu un uzticamu LCC metožu izstrādes atbalstīšana vairākām produktu kategorijām ir nepieciešama, ja LCC pieejai jāklūst par standarta pieeju pircēju vidū un jāpierāda tās efektivitāte. Ir svarīgi arī veicināt LCC pieeju piegādātājiem, lai viņi piedāvājumos varētu sniegt būtisku informāciju.

Paaugstināta izpratne par LCC pircēju un piegādātāju prātā izvirzīs arī citas ar GPP saistītas koncepcijas. (turpinājums nākamajā lappusē...)



Tikšanās Lodzā, Lodzkie reģionā, Polijā



Tikšanās Antverpenē, Beļģijā



Tikšanās Seviljā, Andalūzijā, Spānijā



Tikšanās Jelgavā, Zemgales reģionā, Latvijā



Tikšanās Stara Zagora, Bulgārijā

Dzīves cikla izmaksu (LCC) rīki turpinājās...

To piemēri ir produktu kvalitātes un ilgmūžības nozīme. Lēti produkti, kas viegli nolietojas un ir jāaizstāj, ir absolūts pretstats tam, ko GPP cer sasniegt resursefektivitātes ziņā. Līdzīgi arī produktu iznomāšana, nevis to pirkšana, lietošana un pēc tam izmešana var būt piemērota stratēģija dažām produktu kategorijām, un tas palīdzētu tirgum pāriet uz mazāk izšķērdīgu un apļveida modeli kopumā. Sabiedrības mācīšana par LCC var arī palīdzēt palielināt kopējo pieprasījumu pēc ilgtspējīgākiem produktiem tirgū, tādējādi mudinot privātos uzņēmumus piedāvāt videi draudzīgākas iespējas.

ZPI uzraudzība

Vēl viens svarīgs jautājums, kuru izvirzīja ieinteresētās personas, bija nepieciešamība uzraudzīt GPP. Pēc publiskā sektora iestāžu (pircēju) veiktas revīzijas pēc iepirkuma tika uzskatīts par kritisku faktoru efektīvai GPP ieviešanai. Tas nodrošinātu, ka piegādātāji pilda zaļās saistības, kas solītas savos piedāvājumos. Būtu maz noderīga zināšanu apmaiņai, augsta līmeņa atbalsta iegūšanai, noderīgas GPP elektroniskās platformas izveidošanai un uzturēšanai utt., Ja GPP faktiskā ietekme netiktu izmērīta, lai parādītu GPP vērtību.

Jāuzrauga arī GPP ieviešana. Veiksmīgu GPP ieviešanas gadījumu novērtēšana, salīdzināšana un atzīšana sabiedriskās organizācijās var būt motivējošs faktors, kas mudinātu citas organizācijas piemērot GPP praksi savos iepirkumu procesos.



Meeting in Dublin, Ireland



Meeting in Malta

GPP4Growth ieinteresēto personu sanāksmju novērtēšana

97% dalībnieku savu apmierinātības līmeni ar ieinteresēto pušu sanāksmēm raksturoja kā "apmierinošu" vai "ļoti apmierinošu".
93% paziņoja, ka sanāksmju laikā viņu problēmas tika risinātas un / vai viņu šaubas tika atrisinātas.
Apmeklētāju vairākums (96%+) piekrita, ka:
sanāksmes bija pietiekami līdzdalīgas;
viņi bija izveidojuši noderīgus profesionālus kontaktus ikdienas darbā;
iegūtās zināšanas varēja izmantot ikdienas darbā.
89% apmeklētāju uzskatīja, ka sanāksmju skaits (seši katrā partnerreģionā) bija piemērots rīcības plānu izstrādei.
96% dalībnieku sacīja, ka atkal piedalīsies tādos projektos kā GPP4Growth.



JAUTĀJUMI

Kontaktpersona:

Komunikācijas, klimata
pārmaiņu un vides
departaments

Adrese:

Newtown Road,
Wexford, Īrija

Tālr.: 01 6782570

E-pasts:

Vairāk informācijas

Šo politikas pārskatu sniedz Īrijas Republikas Komunikāciju, klimata politikas un vides departaments / Roinn Cumarsáide, Gníomhaithe ar son na hAeráide agus Comhshaoil, un tas ir balstīts uz ziņojumu, ko sagatavojusi Zemkopības, lopkopības, zivsaimniecības un ilgtspējīgas attīstības ministrija. Attīstība Andalūzijas reģionālajā valdībā. Pilns ziņojuma nosaukums ir "Zaļais publiskais iepirkums resursefektīvai reģionālajai izaugsmei: kopsavilkuma ziņojums A2.1", un tas ir pieejams pēc pieprasījuma.

Apmeklējiet vietni www.interregeurope.eu/gpp4growth, lai uzzinātu vairāk par GPP4Growth.