



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**QUALIFY**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

# DAFO

**M. Rosa Biel Canut**  
**Subdirección de la Inspección y Control Agroalimentario**

Barcelona 2-07-2020

# PUNTOS FUERTES

- **Situación geográfica favorable debido a la proximidad de puertos y fronteras que favorecen intercambios comerciales.**
- **Vocación histórica exportadora del sector agroalimentario de Catalunya (experiencia exportadora).** El sector agroalimentario catalán concentra un 22% del total de las exportaciones agroalimentarias españolas y un 26% de las empresas agroalimentarias exportadoras del Estado.
- **Potente red de transferencia de conocimientos que favorece el intercambio de información. Ejemplos (DARP):**
  - PATT Plan Anual de Transferencia Tecnológica), que incluye actuaciones de investigación, divulgación y transferencia de conocimientos técnicos y de gestión.
  - portal RURALCAT Transmisión del conocimiento como prestación de servicios tecnológicos, formación, transferencia de tecnología y asesoramiento al sector productor y a la industria agroalimentaria.
- **Sector de asesoramiento científico y tecnológico, competente, activo y enfocado a la investigación, desarrollo e innovación mediante redes de instituciones públicas y empresas dedicadas al asesoramiento conjunto.**
- **Buen nivel de asociacionismo del sector, con buena representación de las PIMES, a través de asociaciones empresariales y clusters.**



# PUNTOS FUERTES

- Algunas experiencias exitosas de PIMEs del sector que han participado con muy buenos resultados en proyectos cofinanciados por la UE.
- Fuerte sistema de ayudas a la innovación y a la competitividad empresarial, con una agencia catalana (ACCIÓ) con larga experiencia y capacidad para dar apoyo, financiero y no financiero.
- Existencia de promotora de exportaciones agroalimentarias catalanas adscrita al DARP (PRODECA).
- Experiencia del DARP en gestión de fondos.
- Participación del DARP o otras consejerías en proyectos europeos.
- Existe un sistema competente y que acumula una larga experiencia en relación con el control oficial de fraudes y autenticidad de productos alimentarios.
- Identificación del producto catalán como producto de calidad.
- Valoración de los productos elaborados en Catalunya como representativos de la Dieta Mediterránea. Y también buena gastronomía (relevancia de algunos chefs catalanes que ayudan a asociar la cocina catalana con calidad).



# PUNTOS DÉBILES



- Falta de coordinación entre agentes del sector, ya sean PIMEs o representantes, que limita las sinergias que podrían existir entorno a la mejora de la calidad y la prevención del fraude.
- Organización sectorial poco orientada a dar apoyo técnico a las empresas en materia de calidad.
- Poca información sobre fraudes, accesible y actualizada.
- Existe un elevado número de micro empresas sin apoyo ni asesoramiento en temas de calidad y con dificultades para implementar la normativa de calidad y la prevención del fraude.
- Normativa compleja. Crecientes exigencias burocráticas y administrativas.
- Gran dispersión de empresas que representen a muchos distintos subsectores dentro de una única región.
- Poco conocimiento por parte de las PIMEs de los fondos públicos que podrían solicitar para desarrollar proyectos relacionados con la calidad alimentaria.



# PUNTOS DÉBILES

- Escasa presencia de temas de calidad y prevención del fraude en las convocatorias de fondos europeos en las que puedan participar PIMEs del sector agroalimentario.
- Poca coordinación entre agentes financiadores (departamentos y agencias) y entre otros agentes públicos para asegurar sinergias para dar financiación a las PIMEs desde diferentes fondos o convocatorias.
- El control oficial de la calidad y el fraude está organizado a nivel nacional y, en este sentido, sería necesaria más coordinación del control a nivel internacional.
- Confusión de los conceptos “Calidad” y “Autenticidad”, que tienen interpretaciones diferentes por parte de la industria y de los consumidores.
- Las iniciativas privadas para promocionar productos se encuentran con trabas o barreras a la hora de promocionar distintivos de origen.
- Existencia en el mercado de sellos o distintivos y marcas de calidad que generan confusión.



# OPORTUNIDADES

- Las últimas crisis alimentarias por fraudes y falta de calidad han menoscabado la confianza de los consumidores. Que ha comportado un incremento de la valoración, por parte de consumidores, de la calidad y autenticidad, que se visualiza con el aumento de la demanda de garantías de calidad en los alimentos.
- En relación con la autenticidad, indicaciones como el origen de los alimentos, producto de proximidad, etc. se consideran, cada vez más, atributos de valor.
- La industria agroalimentaria catalana ha demostrado en los últimos años una inclinación hacia la innovación y la investigación para mejorar y convertirse en un mercado más competitivo a nivel nacional e internacional.
- Este tejido empresarial innovador puede presentar proyectos para los cuales solicite fondos públicos que busquen obtener nuevos productos y procesos, que valoren aspectos de calidad.
- Amplias posibilidades de utilizar fondos europeos para implementar proyectos de apoyo a la calidad del sector y a la prevención del fraude.
- Mejora tecnológica y de metodologías para el control y prevención del fraude.
- Poner en valor la identidad alimentaria.



# OPORTUNIDADES

- Aumento de la relevancia de la lucha contra el fraude alimentario durante los últimos años, con una mejora de la legislación sobre el control del fraude en la normativa comunitaria, como el nuevo reglamento de controles oficiales, normas sectoriales y la prevención del fraude en normas internacionales.
- Mayor concienciación de PIMEs para realizar acciones de mejora enfocadas a potenciar los aspectos relacionados con la calidad y la prevención del fraude.
- La puesta en marcha del Consejo Catalán de la Alimentación, órgano donde están representados todos los agentes de la cadena alimentaria y que marcará las pautas de la política alimentaria en Catalunya.
- Creación del Canal “Aliments”.
- Nuevos instrumentos para la digitalización de la información sobre fraudes y calidad (uso de nuevas tecnologías).
- Promocionar la coordinación y coherencia entre los departamentos de marketing y de calidad de las empresas.
- Estrategia europea «Farm2Fork» para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente. Entre sus objetivos, lucha contra el fraude alimentario a lo largo de toda la cadena de suministro.



# AMENAZAS

- Las PIMEs afrontan una gran competencia en el mercado nacional e internacional, especialmente por parte de las grandes empresas, que puede limitar su capacidad de mejora en calidad, respecto de estas grandes empresas.
- Aumento de la incidencia en el número de casos de fraude y crisis alimentarias que afectan gravemente la percepción social del sector y la comercialización de los productos, la economía y la competitividad de las empresas.
- El aumento y sofisticación del fraude dificulta la adaptación a este contexto por parte de administraciones de control y de agentes de la cadena alimentaria.
- La inestabilidad económica puede poner en juego inversiones de las PIMEs, entre otros aspectos, las relacionadas con la calidad de los alimentos.
- El mercado es cada vez más globalizado y los alimentos recorren grandes distancias y diversas fronteras, pasando por múltiples intermediarios internacionales, y así se incrementa el riesgo de fraude.
- Percepción creciente por parte de las PIMEs de la complejidad del uso de fondos públicos, como los europeos, para proyectos debido a las dificultades de gestión.
- Aumento de la burocracia pública, con especial incidencia para las PIMEs.





Gracias!

Questions welcome



*Project smedia*