

TORNANO I DIGITALKS SUI TEMI DEL DESIGN

DIALOGHI APERTI TRA ARTISTI E DESIGNER ITALIANI

Terza, Novembre 10, 2020



Il prossimo 19-20 novembre - seconda tappa degli incontri **Digitaltalks** (dialoghi aperti tra artisti e designer italiani che lavorano con le nuove tecnologie e la ricerca scientifica) promossi dalla Regione Emilia Romagna in collaborazione con il Cluster industrie culturali e creative ed Innovazione nei servizi.

Digitaltalks è una serie di eventi OFF dell'iniziativa **ICT meets the Arts**: un programma di dialoghi aperti a cavallo tra arte contemporanea e ricerca tecnologica e scientifica. Un ciclo di conversazioni che coinvolge attori

dell'ecosistema dell'innovazione regionale e i più importanti artisti e designer italiani che lavorano con le nuove tecnologie e la scienza applicate all'arte visiva, al suono e alla creazione di ambienti immersivi.

Ogni evento Digitaltalks si articola in un doppio appuntamento. Nel primo incontro l'approccio creativo dell'artista si confronta con gli obiettivi di sviluppo proposti

dal rappresentante del mondo della ricerca o dell'impresa, per ragionare su modalità alternative di innovazione di prodotti, servizi o processi. Nel secondo,

l'attenzione si concentra sul lavoro dell'artista per approfondirne le modalità di sviluppo, le collaborazioni e l'utilizzo delle tecnologie nella pratica creativa e produttiva.

Scarica il [programma](#).

Per info: regionarts@art-er.it

TI POTREBBERO INTERESSARE..



Nasce l'Osservatorio soluzioni e tecnologie Industria 4.0 per le imprese

Mestieri / Area Education

L'Osservatorio si configura come nuovo strumento messo a disposizione delle PMI per monitorare i loro percorsi di innovazione.



Soluzioni digitali per il commercio e la piccola produzione

Giovedì 2 luglio ultimo appuntamento con il percorso formativo per commercianti e artigiani sulle strategie di vendita multicanale.



Gestione di un sito di Commercio Elettronico

Martedì 30 giugno alle 20.30 parliamo di come costruire un sito di e-commerce: consigli, trucchi ed errori da evitare.



Presenza online per il commercio e i servizi

Primo appuntamento del ciclo di incontri "Il digitale al servizio del commercio", soluzioni per incentivare l'esperienza fisica d'acquisto attraverso ...

CNA

CNA Associazione
CNA Servizi srl
Codice Etico e Modello Organizzativo
R.E TE. Imprese Italia
Mission e Vision
Sovvenzioni Pubbliche
Ricevute
Statuto
Valori CNA

STRUTTURA

Presidente e Presidenza
Direzione Territoriale
Assemblea Territoriale
Organismi Territoriali
Comitato Esecutivo

CONTATTI

Come associarsi
Scrivi al Presidente
Lavora con Noi

CNA SERVIZI S.C.R.L.

N° R.I. di Reggio Emilia
e P.IVA 00438440356
Numero REA: RE 0133871
Via Maiella, 4
42123 Reggio Emilia

Privacy policy
Cookie policy
Informativa privacy clienti - associati CNA

CNA ASSOCIAZIONE

N° R.I. di Reggio Emilia
e P.IVA 80009630353
Via Maiella, 4
42123 Reggio Emilia