



**CRE:HUB**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

# Finalità e risultati del progetto **CRE:HUB**

23 febbraio 2021

# Regioni e Partner UE coinvolti

Regione Basilicata (Lead Partner)  
Dipartimento Programmazione e  
Finanze – MA EDRF

Regione Friuli Venezia Giulia –  
Dipartimento Cultura e Sport

Regional Development Agency Centru  
(Romania)

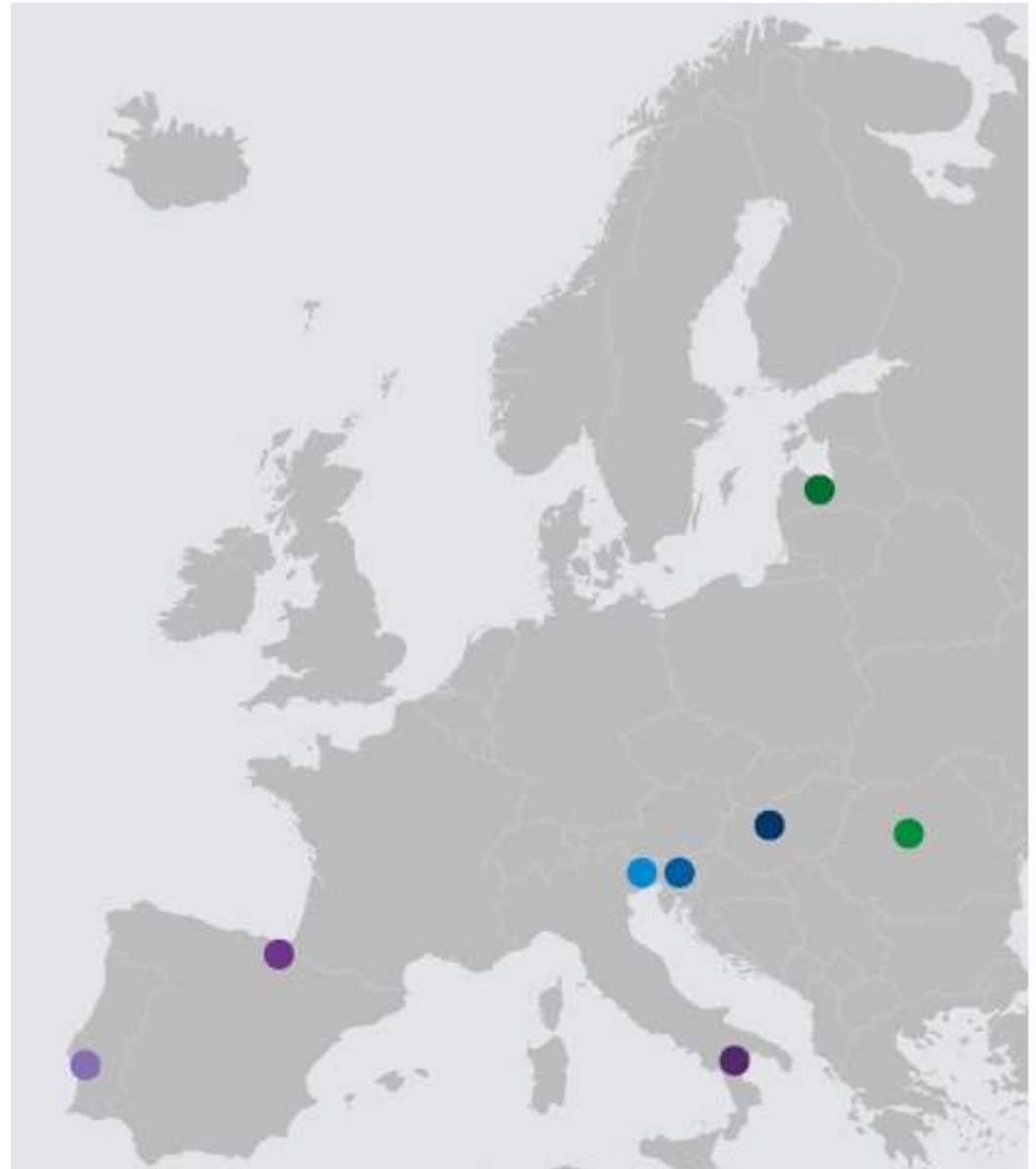
Central Transdanubian Regional  
Innovation Agency Nonprofit Ltd  
(Hungary)

University of Latvia - Lettonia

Culture and Sport Department of the  
Government of Navarra (Spain)

Regional Development Agency of the  
Ljubljana Urban Region (Slovenia)

Association for the Development of  
IST Tecnino Lisbon (Portugal)



# Finalità del progetto

- Supportare la creazione e lo sviluppo di imprese nel settore culturale e creativo
- Supportare le regioni meno sviluppate nell'implementazione di nuovi progetti e nella definizione o ridefinizione delle politiche regionali per le Industrie Culturali e Creative (ICC)
- Coordinare le differenti politiche regionali a supporto degli incubatori ICC e dei servizi connessi al fine di promuovere efficacemente l'internazionalizzazione delle start up culturali e creative nell'area di riferimento del progetto

## Budget

€ 1.484.484,00

(per 7 Partner 85% FESR e 15% fondi nazionali; per 1 Partner ADIST 75% FESR e 25% fondi nazionali)

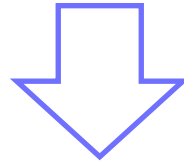
# Fase 1 e Output

## Fase 1: aprile 2016 - settembre 2018

- Identificazione stakeholders rilevanti (255): 50 *working session* dei gruppi di stakeholder
- Analisi SWOT (8)
- *Road map* funzionali alla redazione dei Piani di Azione (8)
- Study visit (7)
- *On-field visit evaluation* (8) condotte da 24 esperti → *Peer Review Report* (8) e *Peer Review Joint Report*
- Individuazione 16 *best practice*
- *State of Art Joint Report* (esiti analisi SWOT e best practice)
- Preparazione dei Piani di Azione (8)

# Study visit

Sette study visit utili ad **imparare e condividere esperienze** e risultati tra le regioni coinvolte e per **visitare strutture e best practice**



1<sup>a</sup> settembre 2016 - **Matera** - Basilicata (Italy)

2<sup>a</sup> febbraio 2027 - **Lubiana** (Slovenia)

3<sup>a</sup> maggio 2017 **Trieste** - Friuli Venezia Giulia (Italy)

4<sup>a</sup> settembre 2017 - **Riga** (Lettonia)

5<sup>a</sup> novembre 2017 - **Pamplona** (Spagna)

6<sup>a</sup> marzo 2018 - **Alba Iulia e Sibiu** (Romania)

7<sup>a</sup> luglio 2018 - **Lisbona** (Portogallo)

Hanno preso parte anche alcuni stakeholder (per la Basilicata: Università di Basilicata; CNR-IMAA; Film Commission; Ordine Architetti Potenza)

# Peer Reviews: risultati e raccomandazioni

Le *peer review* del progetto hanno consentito di fornire utili risultati (*finding*) per ciascuna regione e fornire raccomandazioni a livello di otto ambiti (*topics*):

1. Aumento della consapevolezza e motivazione
2. Strategia regionale
3. Formazione, competenze e capacity building
4. Questioni amministrative e tecniche
5. Ambiente commerciale favorevole
6. Accesso ai finanziamenti
7. Partnership e networking
8. Internazionalizzazione

# Sfide comuni nelle regioni Partner

L'analisi della ricerca completata nel quadro del progetto CRE:HUB dimostra che le sfide comuni nelle regioni partner sono per lo più legate per lo più alle seguenti questioni:

1. performance di esportazione limitata,
2. mancanza di capacità manageriali ed esperienza per la commercializzazione idee creative,
3. mancanza di risorse finanziarie che aiutino le industrie culturali e creative nella crescita delle imprese
4. difficoltà di accesso ai finanziamenti specifico per le industrie culturali e creative
5. scarsa cooperazione tra i vari portatori di interessi delle industrie culturali e creative e altri

## BASILICATA REGION (IT)

- › Matera 2019-European Capital of Culture
- › Casa Cava Matera

## FRIULI VENEZIA GIULIA AUTONOMOUS REGION (IT)

- › FVG Film Commission
- › Aquileia Foundation

## CENTRU REGION (RO)

- › Open Heritage
- › Carolina Creative Quarter

## CENTRAL TRANSDANUBIA REGION (HU)

- › Albacomp Innovation Centre
- › Valley of Arts

## LATVIA (LV)

- › Creative Partnership Programme "Rarapro"
- › Creative Industries' Communication Platform "Fold"

## NAVARRRE REGION (ES)

- › Merkatua
- › Indirect Cultural Policy

## LJUBLJANA URBAN REGION (SI)

- › Competence Centre for Design Management
- › Regional Creative Economy Centre

## LISBON METROPOLITAN AREA (PT)

- › Startup Lisboa
- › LX Factory

Grazie a CRE: HUB, sono state individuate e caricate nella «Interreg EU Policy Learning platform» **16 buone pratiche**

Ottimo risultato, considerata la procedura:

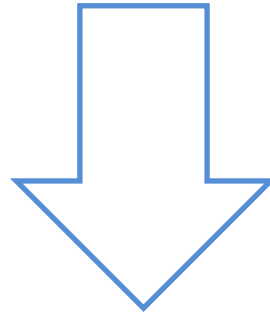
la buona pratica è pubblicata nel data base solo dopo la validazione finale effettuata dagli esperti della piattaforma che valuta se la stessa potrebbe essere una fonte di ispirazione e apprendimento per i *policymaker* di tutta Europa



## Fase 2: Action Plan

**Fase 2: ottobre 2018 – settembre 2020**

*La fase 2 ha subito un slittamento sino a marzo 2021 dovuta all'emergenza pandemica da COVID 19*



Attuazione 8 action Plan

Partner	Risultati
<b>Friuli Venezia Giulia (Italy)</b> FVG AR Department for Culture and Sports	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività di coordinamento per creare sinergie tra finanziamenti UE e regionali a favore ICC</li><li>• Attività funzionali a istituire Cluster ICC</li><li>• Creazione di strumenti finanziari a supporto dell'accesso al credito delle ICC (in collaborazione con Istituti bancari)</li></ul>
<b>Centru Region (Romania)</b> Regional Development Agency Centru	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indicazioni ad AdG per supportare ulteriormente le ICC nella regione di Centru nei futuri bandi del POR e dello Start Up National Programme</li><li>• Piattaforma di dialogo su ICC (governance S3)</li></ul>
<b>Central Transdanubia (Hungary)</b> Central Transdanubian Regional Innovation Agency Nonprofit Ltd	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestione e ulteriore sviluppo del Cluster dell'Industria Culturale e Creativa 6C</li><li>• Monitoraggio efficiente dei progetti CCI implementati (<i>Creative Platform</i>)</li><li>• Acceleratore di start up connesso a Veszprém (capitale Cultura 2023)</li></ul>

Partner	Risultati
<p><b>Latvia</b> University of Latvia</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sostegno allo sviluppo dei quartieri creativi a Riga (Programma di sviluppo)</li><li>• Elaborazione di una metodologia per la raccolta di dati statistici delle ICC per monitorare lo sviluppo delle ICC e il loro impatto sull'economia lettone (codici NACE)</li></ul>
<p><b>Navarre Region (Spain)</b> Department of Culture and Sports of the Government of Navarra</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema di monitoraggio- piattaforma sullo sviluppo delle imprese culturali e creative in Navarra</li><li>• Pagina web regionale per le industrie culturali e creative, creatività e innovazione</li><li>• Revisione degli strumenti di supporto alle ICC: programma di supporto alla rete degli incubatori creativi; modifica dell'incentivo fiscale per gli investimenti audiovisivi</li></ul>

# Risultati: Piani di Azione dei Partner

Partner	Risultati
<p><b>Ljubljana Urban Region (Slovenia)</b> Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacity building per studenti e professionisti creativi (formazione e borse di studio)</li> <li>• Sviluppo di programmi di sostegno per spazi di <i>coworking</i> (es. hub degli scrittori)</li> <li>• Avvio del programma di incubazione creativa</li> </ul>
<p><b>Lisbon Metropolitan Area (Portogallo)</b> Association for the Development of IST Técnico Lisbon</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni specifiche per migliorare le relazioni tra imprese ICC e clienti mediante piani formativi</li> <li>• Azioni a favore delle ICC funzionali alla strategia Lisbona 2030 (ICC una delle 5 priorità)</li> <li>• Implementare strategie di comunicazione e informazione per la promozione degli investimenti e dei finanziamenti (piattaforma elettronica con informazioni su progetti, opportunità di finanziamento, risorse disponibili ecc.)</li> </ul>

# Focus sul Piano di Azione Basilicata

L'Industria Culturale e Creativa è una delle 5 aree di specializzazione della strategia di specializzazione intelligente (S3) della Regione Basilicata, condizionalità ex ante della programmazione FESR 2014/2020

# Risultati: Focus sul Piano di Azione Basilicata

Risultati	Strumento
<b>1. Diversify finance for CC SMEs</b>	AP «La filiera produttiva turistica, culturale e creativa per la fruizione dei beni del patrimonio culturale e naturale della Regione Basilicata» 12,6 Meuro - Asse 3 «Competitività» del POR FESR 2014/2020
<b>2. Support the CC SMEs potential</b>	Sistema IncHUBatori di Impresa 2,5 Meuro – Patto Basilicata - FSC 2014/2020
<b>3. Increase the governance of the CC SMEs</b>	AP “Sostegno alla creazione e sviluppo dei cluster tecnologici della Regione Basilicata e alla realizzazione di progetti di ricerca e sviluppo» - 14 Meuro - Asse 1 “Ricerca, ST& I” del POR FESR 2014/2020 – <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase «A» – Piano attività «Cluster Basilicata Creativa» (in corso) € 200.000,00</li> <li>• Fase «B» - Progetti di ricerca presentati da imprese e centri di ricerca (selezione in corso)</li> </ul>
<b>Altri risultati</b>	Avviso Pubblico per potenziamento Infrastrutture di ricerca regionali nelle 5 aree della S3, inclusa ICC → Finanziata IRPAC ( <i>Infrastruttura tecnologica e di ricerca per lo studio del passato umano, la conservazione e gestione del patrimonio culturale</i> ) - Responsabile CNR e Partner Unibas 5,6 Meuro - 2,8 meuro POR FESR

[www.interregeurope.eu/crehub/](http://www.interregeurope.eu/crehub/)

# CRE:HUB

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Grazie per l'attenzione

