



**CRE:HUB**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

# Strategie a sostegno della cultura. Il ruolo delle imprese

**Name: Gabriella Megale**

**Title/job: Amministratrice Unica di Sviluppo Basilicata**

**Mail: [gabriella.megale@sviluppo Basilicata.it](mailto:gabriella.megale@sviluppo Basilicata.it)**

# La pandemia: nuovo passo per le imprese

*La pandemia, ha lasciato nelle nostre vite tempi e spazi bui tali da farci riflettere su orizzonti e prospettive verso cui indirizzare le nostre vite, le nostre energie.*

## Questo per il mondo imprenditoriale ha comportato:

- nuove sfide e nuove opportunità che non tralasciano aspetti culturali capaci di determinare maggiore sensibilità al territorio ma anche migliori performance aziendali
- Maggiore attenzione all'ambiente, ma anche allo sviluppo ed al rispetto di ogni anello della catena che compone la filiera del valore

# Crescita degli investimenti in cultura in Italia

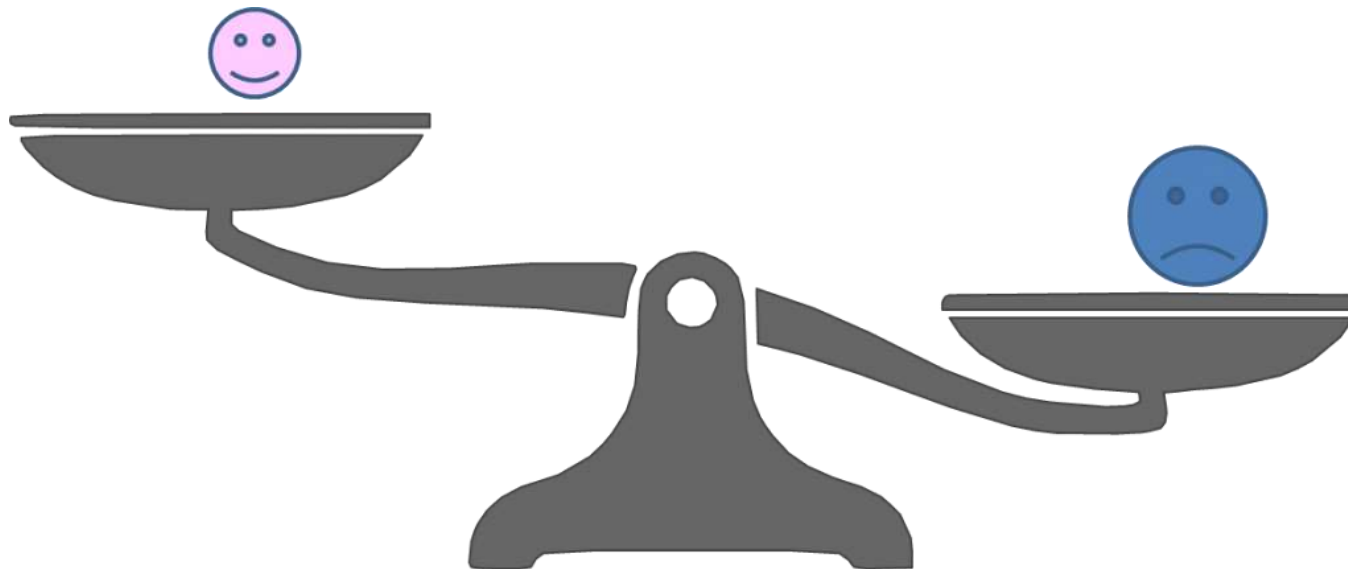


- contributo economico (scelta nel 47% dei casi)
- fornitura di servizi (21%) o competenze (11%).
- co-progettazione di eventi (21%)

*Fonte: indagine 2019 Rsm-Makno*

# Cultura: leva di marketing o necessità?

L'interesse delle imprese per la cultura non è solo connessa al marketing ed alla reputazione ma è una risposta alla crisi ambientale, sociale, sanitaria che ci spinge a modificare il nostro pensiero economico ed ad esplorare nuovi approcci al mercato



## I risultati?



+



### **A parità di investimento, l'investimento in cultura:**

- per il 26% dà un ritorno uguale alle tradizionali attività di advertising e marketing
- per il 10% il ritorno è addirittura maggiore

### **Inoltre genera ricadute economiche anche sul territorio:**

ESEMPIO: 14 eventi culturali presi in esame nel 2018 hanno avuto un impatto economico complessivo pari a 270mln€ e 2.484 occupati

*Fonte: indagine 2019 Rsm-Makno*

# I risultati?

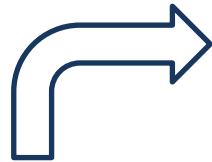


- **oltre il 70% degli imprenditori valuta positivamente il sostegno a progetti ed eventi culturali**
  - il 51% lo considera strategico nel lungo periodo e lo integra nelle proprie strategie di marketing
  - il 23% è al lavoro per raggiungere il medesimo obiettivo

# Il settore delle ICC

**Il settore culturale e creativo in Europa contribuisce per il 4,2% del PIL e dà lavoro a 12,5 milioni di persone.**

*Fonte: Dati Commissione Europea 2019*

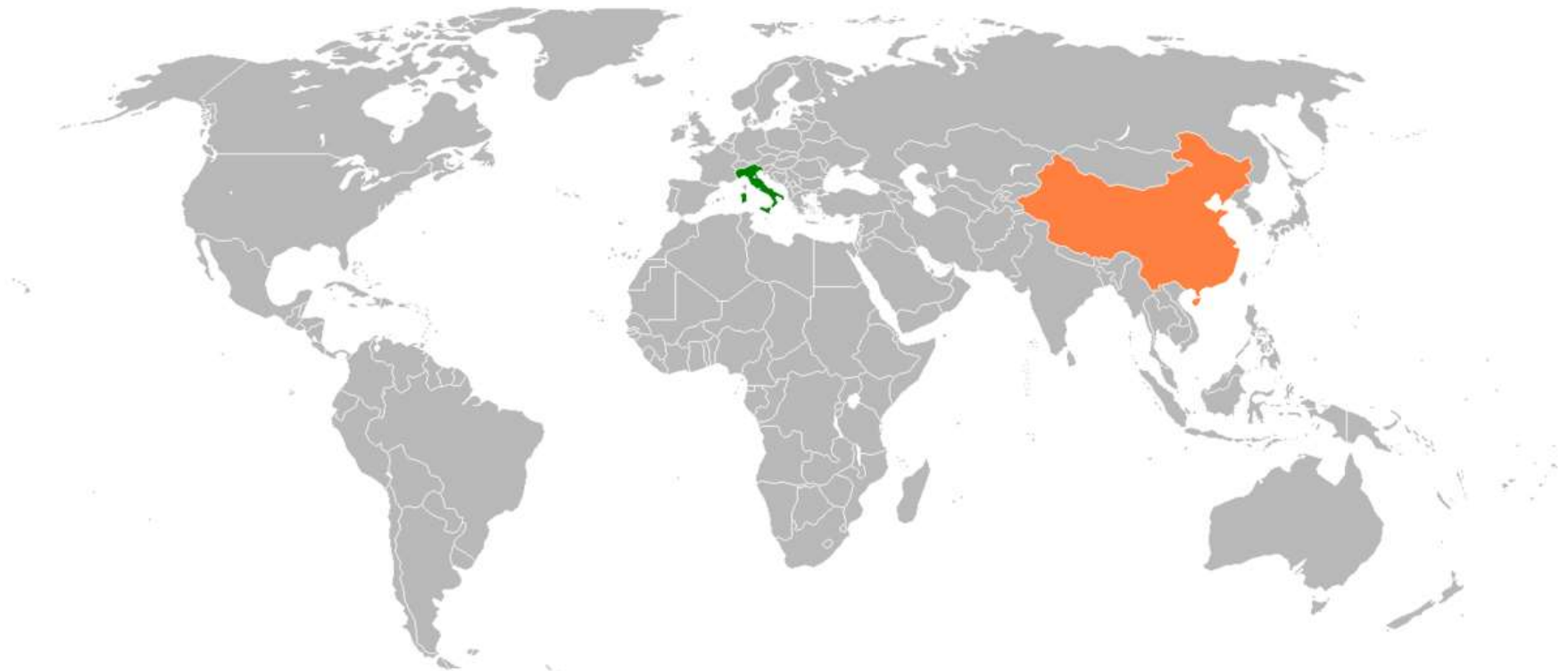


Il mercato italiano delle industrie culturali e creative registra valori più alti della media europea per la **maggior presenza di siti UNESCO**



## Consideriamo che..

**L'Italia è il paese con il maggior numero di siti patrimonio dell'umanità UNESCO, insieme alla Cina.**



..ma la Cina ha una superficie di nove milioni e mezzo di chilometri quadrati, contro i 300.000 chilometri quadrati del nostro paese!!!!



# Il valore delle ICC in Italia

**Il rapporto “Io sono cultura” pubblicato alla fine del 2019 da Fondazione Symbola in collaborazione con Unioncamere, rileva che:**

- Il sistema produttivo culturale e creativo nel 2018 ha generato il 6,1% della ricchezza prodotta in Italia: 95,8 miliardi di euro (dato in crescita del 2,9% rispetto al 2017).
- Per ogni euro prodotto dalla cultura se ne attivano 1,8 in altri settori: uno straordinario effetto leva, per un totale di 265,4 miliardi prodotti dall'intera filiera culturale, turismo in primis.
- Il sistema produttivo culturale e creativo da solo dà lavoro a 1,55 milioni di persone, ossia il 6,4% del totale degli occupati in Italia

*Fonte:* ” Io sono cultura” 2019 Fondazione Symbola Unioncamere

# I maggiori settori...in trasformazione!



# Il posizionamento delle ICC in Basilicata

**La Basilicata ha tutte le potenzialità per rispecchiare il trend italiano.**

Abbiamo l'artigianalità, il patrimonio storico e culturale, il design, le eccellenze agroalimentari ed un indotto eccezionale legato al cinema. Per non parlare della crescita che con il 5G si potrà generare nel settore del digitale e dell'information & communication technology.



Non manca nulla,  
***Occorre solo la giusta visione!***



# CRE:HUB

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

# Thank You! 😊

