



**“Estudio de impacto del COVID19 en el
comercio de la provincia de Teruel”**



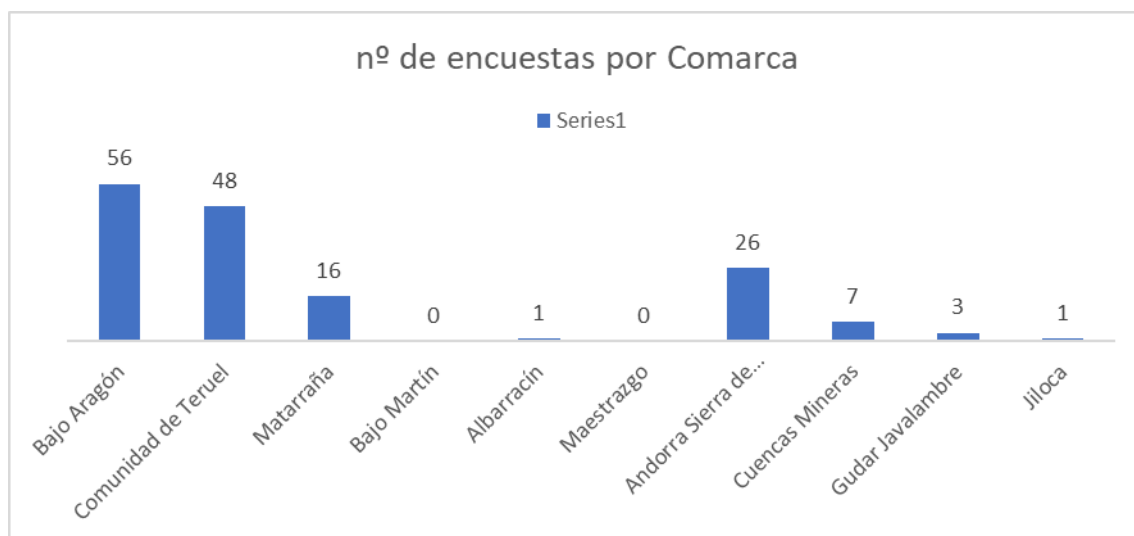
En el mes de marzo se realizó un borrador de encuesta que se testeó en varios comercios de Alcañiz realizando la encuesta por teléfono.

Tras el testeo, se añadieron y modificaron varias preguntas.

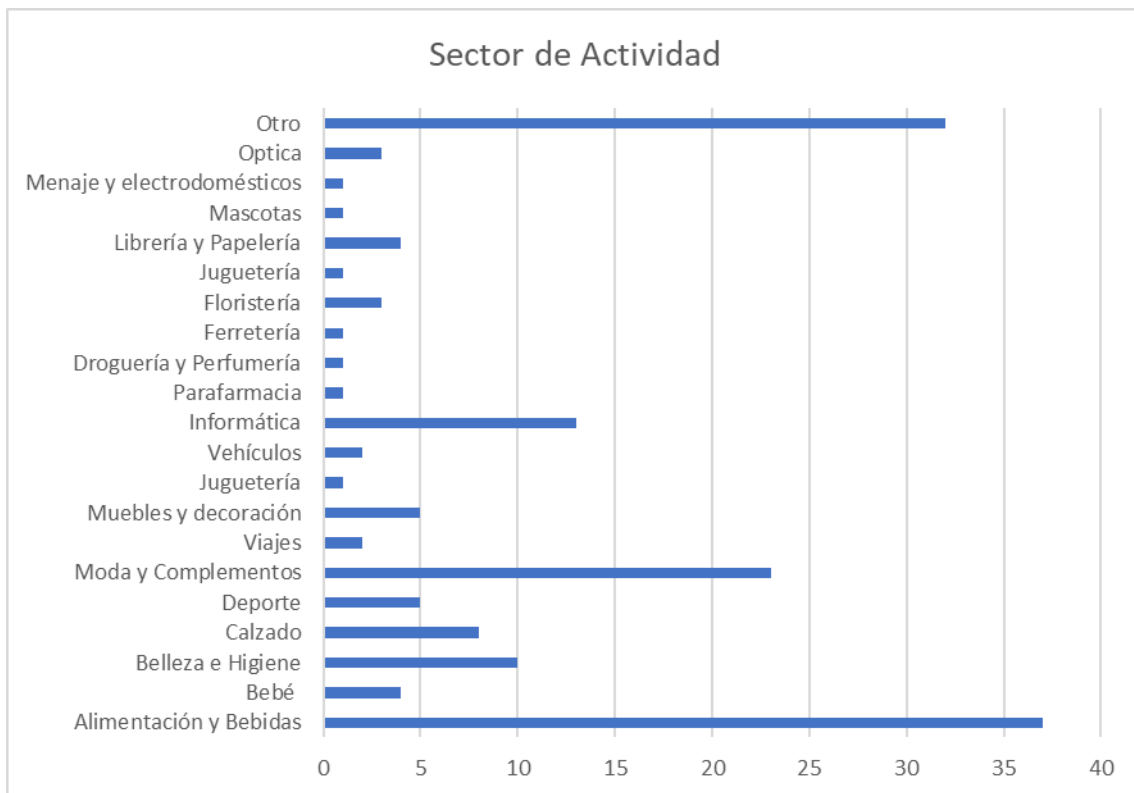
La recogida de información ha sido mediante formulario online en Google. La difusión se ha realizado desde la Cámara de Comercio de Teruel. El periodo de recogida de información ha ido desde Junio 2020 hasta Octubre del mismo año.

Se han recogido un total de 175 encuestas. De estas 175 sólo podemos aprovechar 158 ya que el resto no han dado el consentimiento a la LPOD.

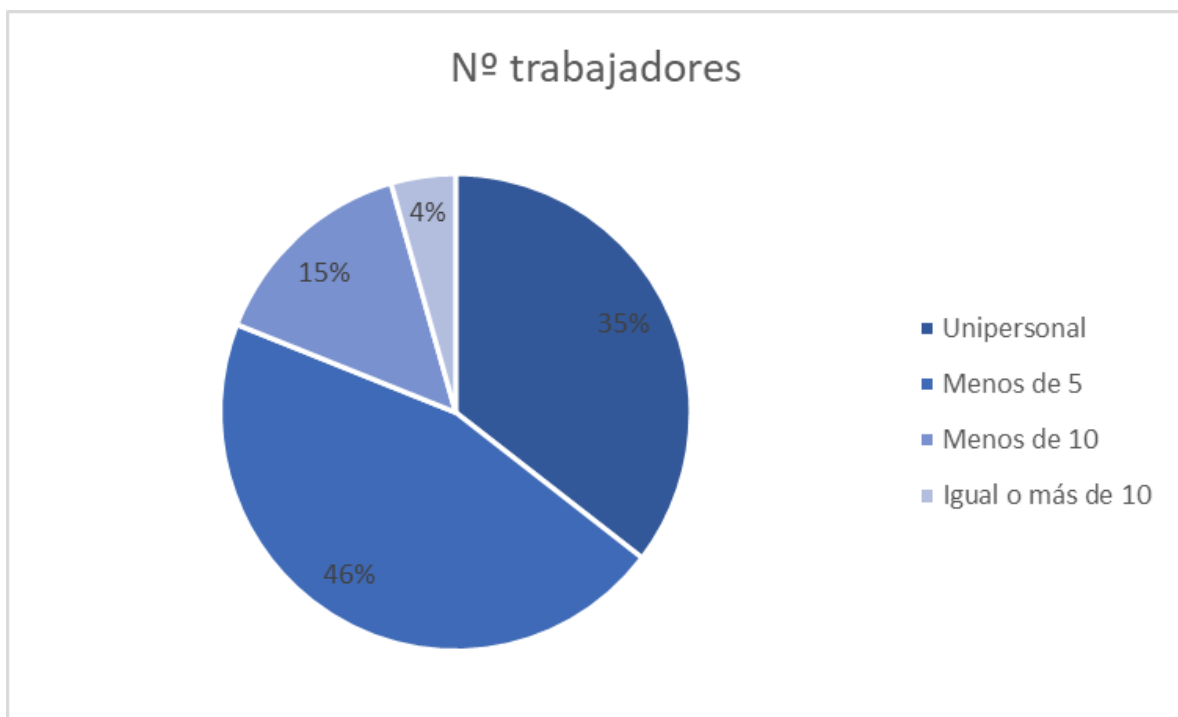
Del total de 158 encuestas, se han recogido por Comarcas de Teruel tal y como muestra el siguiente gráfico. Las Comarcas más representadas son las de Bajo Aragón y Comunidad de Teruel. Las comarcas de Bajo Martín y Maestrazgo no han tenido ninguna respuesta, otras como Jiloca, Albarracín o Gudar Javalambre apenas han tenido respuestas.



Por sectores de actividad, se han distribuido las encuestas de la forma que muestra el siguiente gráfico. Los sectores más participativos han sido “Alimentación y bebidas” seguido de “Moda y complementos” e “Informática”.

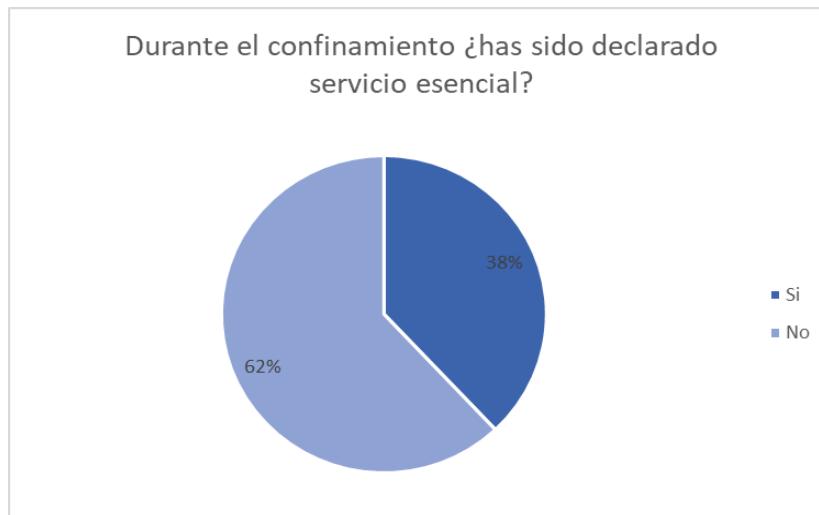


Clasificando por número de trabajadores, las empresas que han colaborado en la encuesta se distribuyen como sigue. Más del 80% de los que contestaron la encuesta son pequeñas empresas de menos de 5 trabajadores.

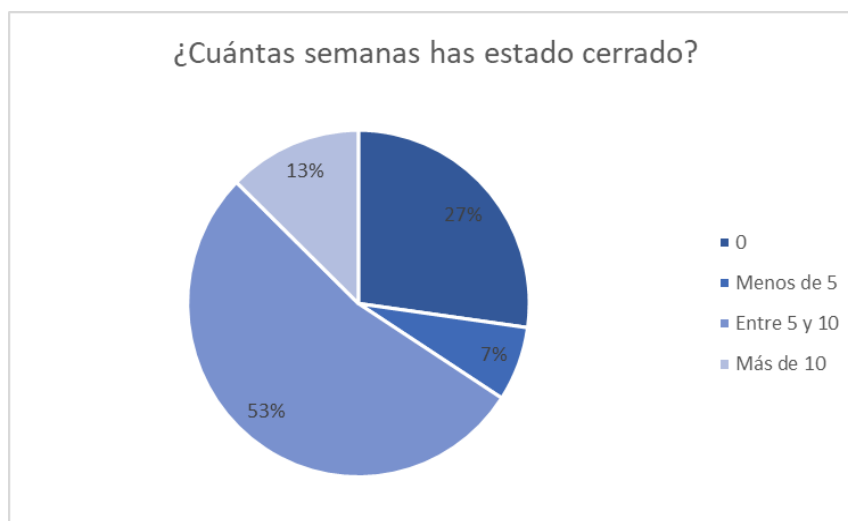


Hablemos de tu negocio durante el COVID-19

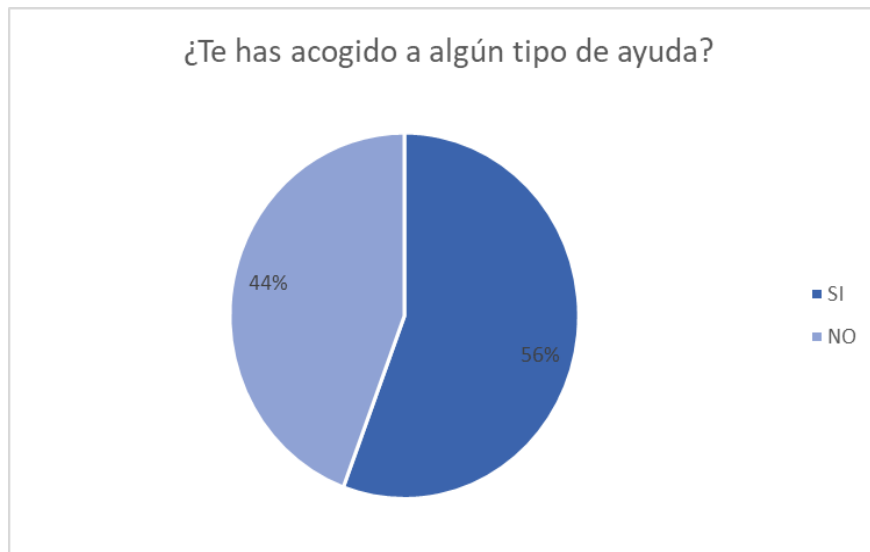
El 38% de los encuestados han sido declarados de servicio esencial durante parte o todo el tiempo del confinamiento.



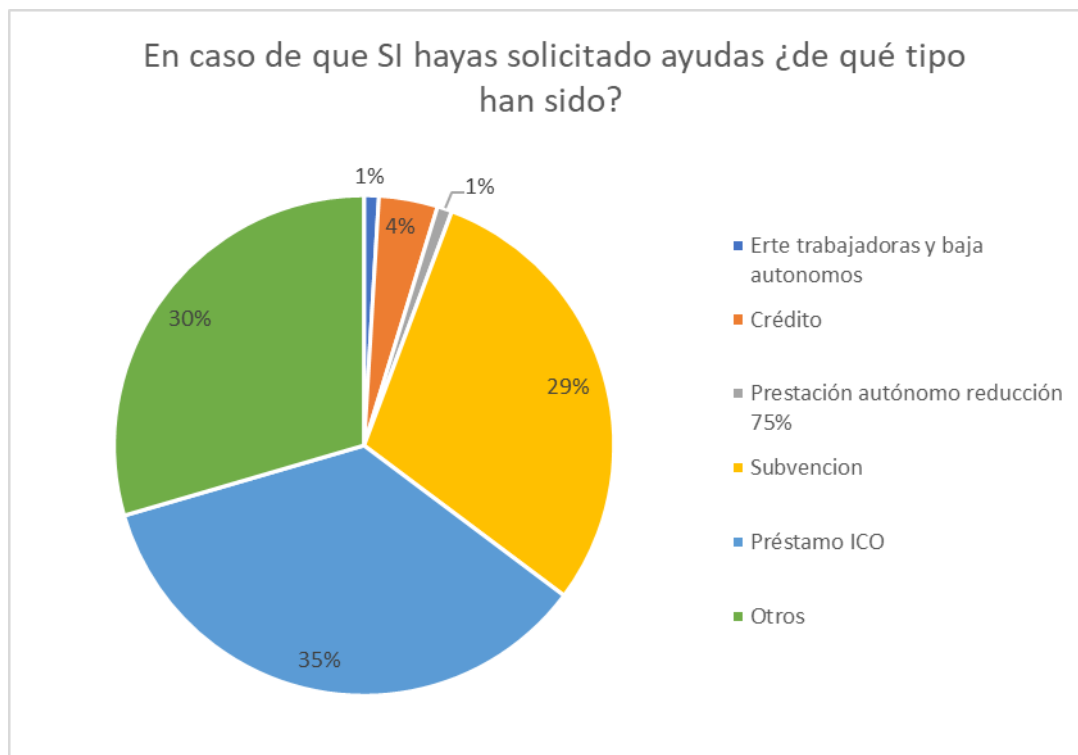
El 27% no ha cerrado ninguna semana. Más del 50% han cerrado entre 5 y 10 semanas. 47 de los comercios encuestados estuvieron 8 semanas cerrados (es el dato que más se repite).



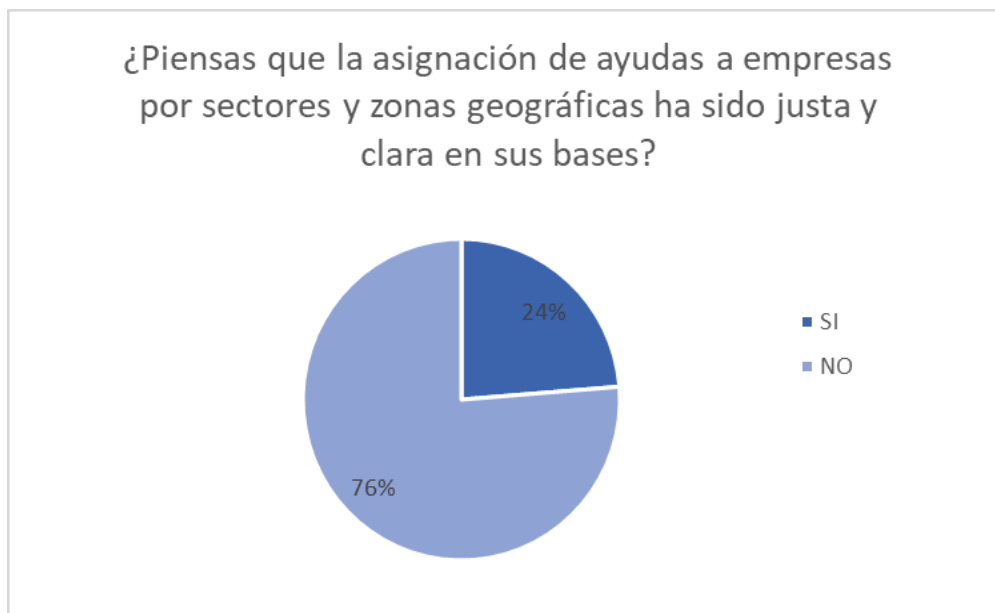
En el momento de responder a la encuesta el 56% de los encuestados se habían acogido a algún tipo de ayuda. Este % puede no ser real ya que en Agosto y Septiembre salieron ayudas a las que alguno de los contestado hubiera podido optar a posteriori de contestar.



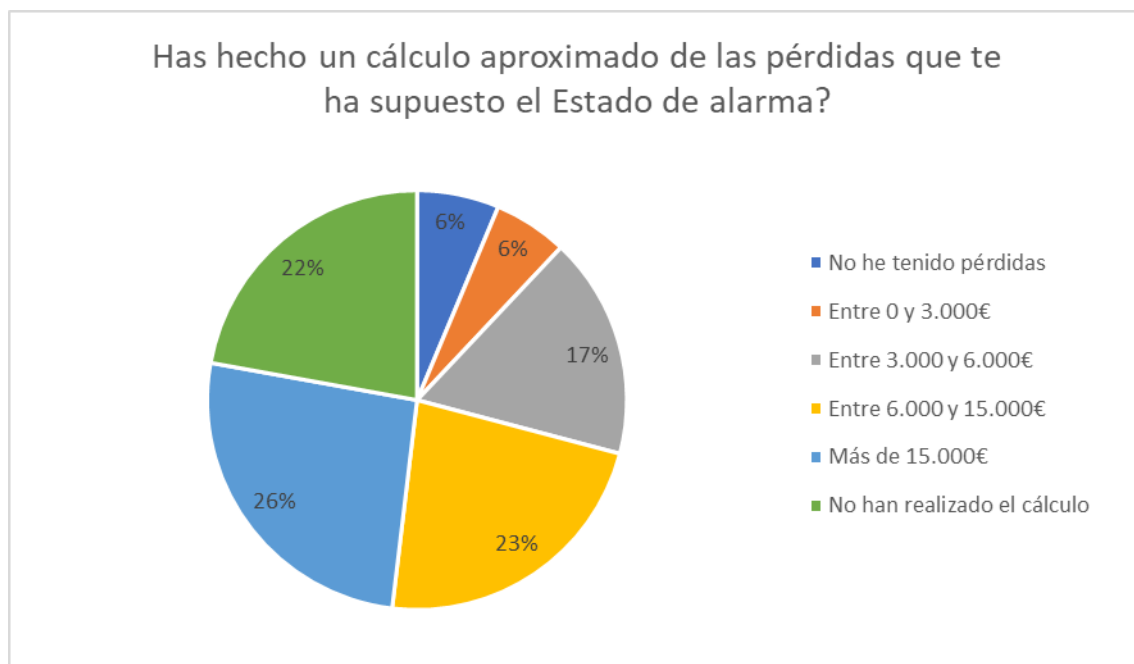
De los 91 encuestados que sí habían pedido alguna ayuda, el 29% fueron subvenciones, 35% préstamos ICO y el 30% otro tipo de ayudas. Estos % pueden no ser reales ya que en Agosto y Septiembre salieron ayudas a las que alguno de los contestado hubiera podido optar a posteriori de contestar.



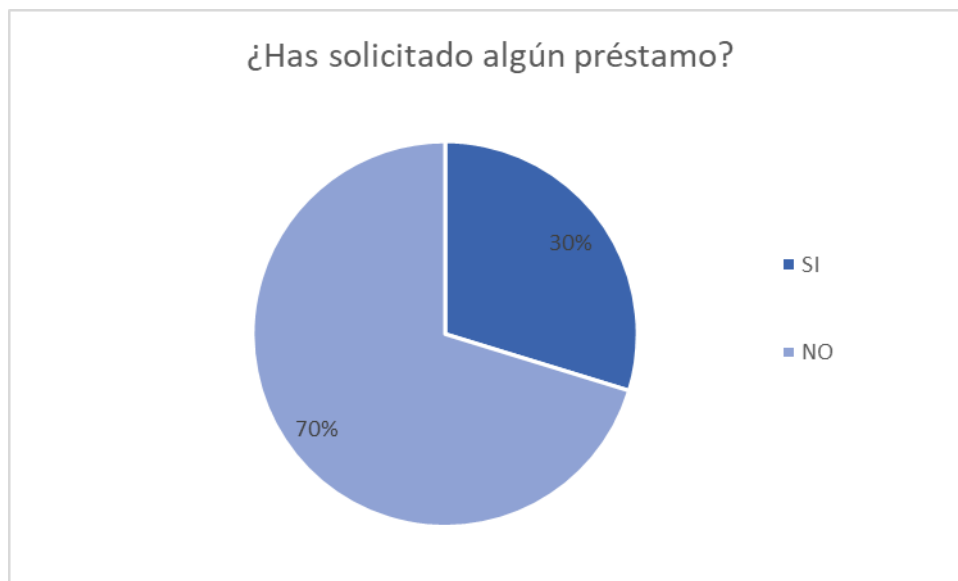
El 76% de los encuestados piensa que la asignación de ayudas y sus bases no han sido claras.



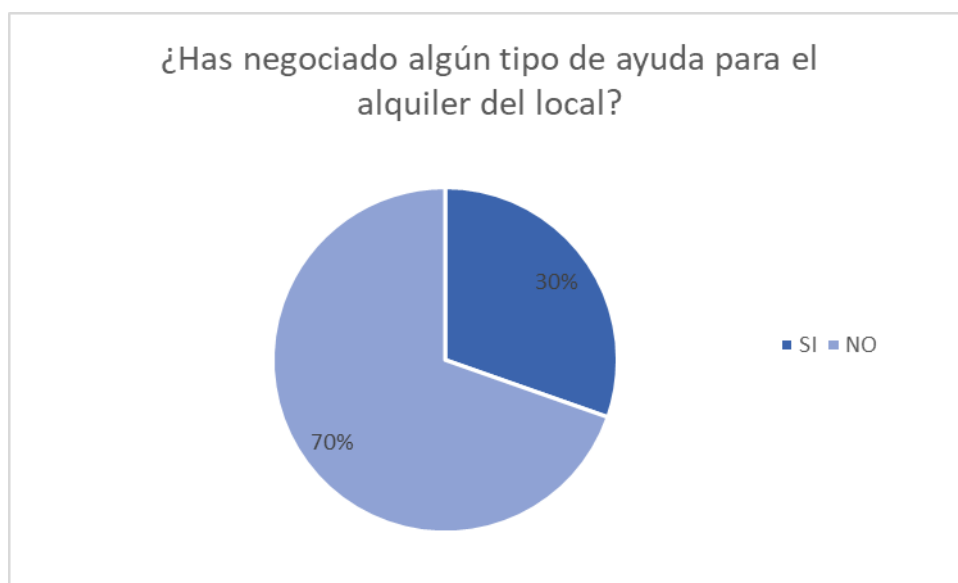
En cuanto a las pérdidas acumuladas. El 6% dice no haber tenido pérdidas, la mayoría de los que contestaron esto son del sector Alimentación, farmacia e informática. El 26% han tenido más de 15.000€ en pérdidas. El 22% aún no habían calculado en el momento de la encuesta.



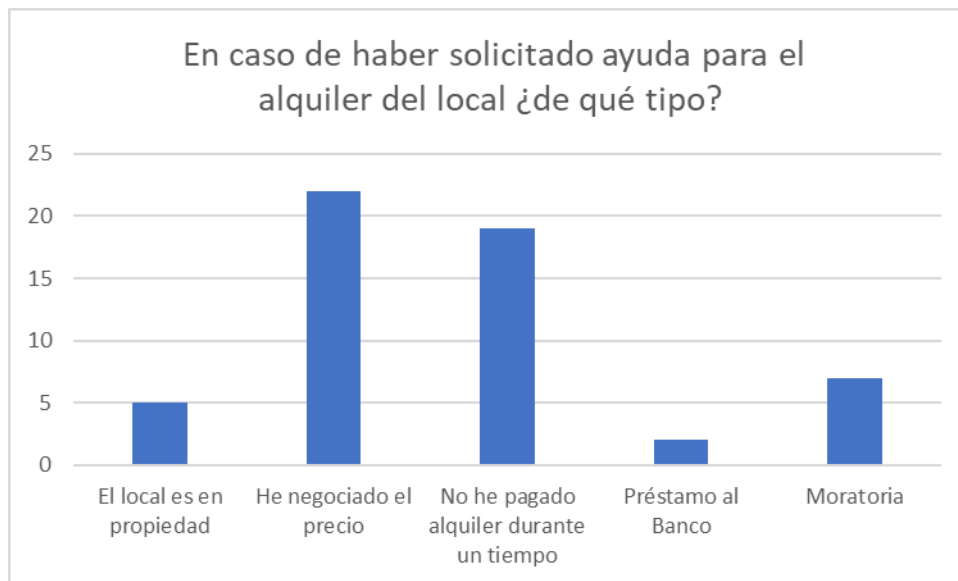
El 70% de los encuestados no habían solicitado un préstamo en el momento de la encuesta.



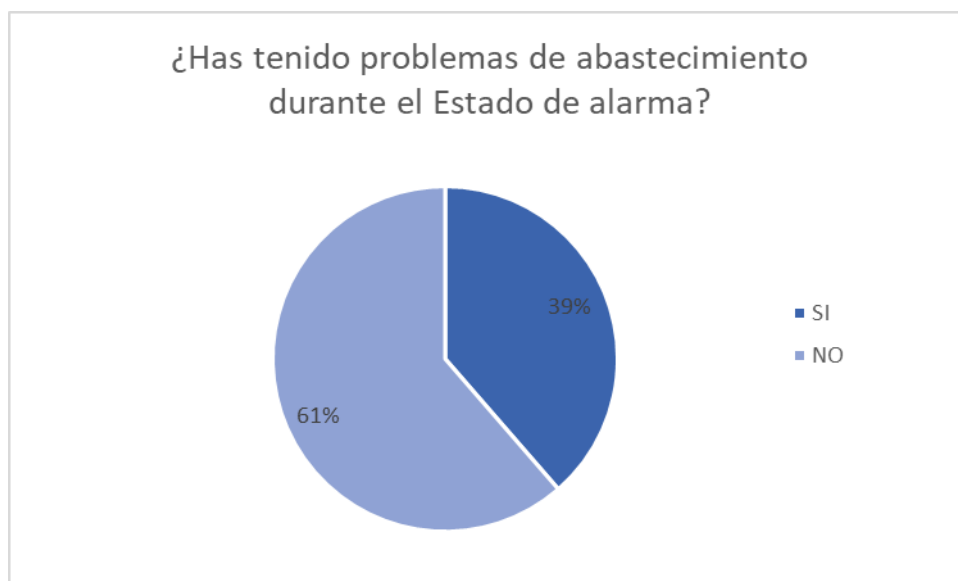
El 70% no había negociado ninguna ayuda para el alquiler del local en el momento de la encuesta.



De los 56 encuestados que dijeron haber solicitado alguna ayuda para el alquiler del local la mayoría fueron negociación del precio de alquiler y no haber pagado dicho alquiler durante un tiempo.



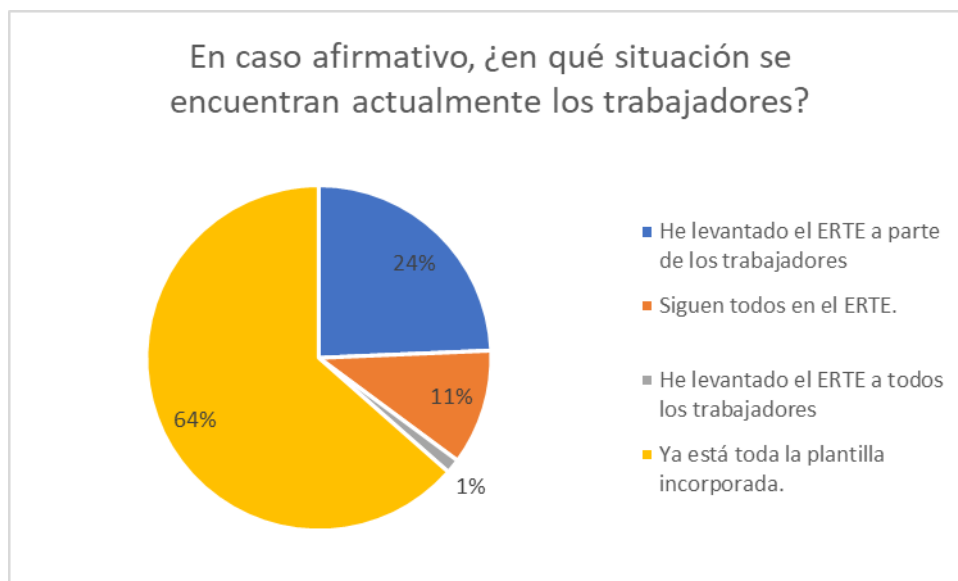
El 39% de los comercios encuestados reconoce haber tenido problemas de abastecimiento durante el Estado de Alarma.



110 de los 158 encuestados contaban con personal contratado. El 39% de ellos han realizado un ERTE este último año.

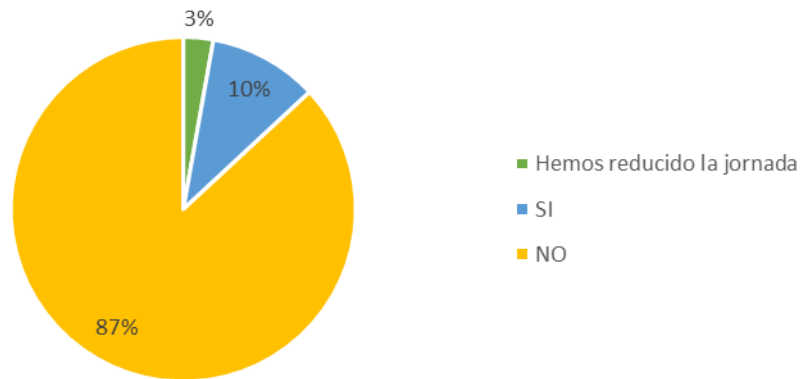


De los 75 encuestados que afirman haber realizado un ERTE el 64% ya tenía a la plantilla incorporada en el momento de la encuesta.



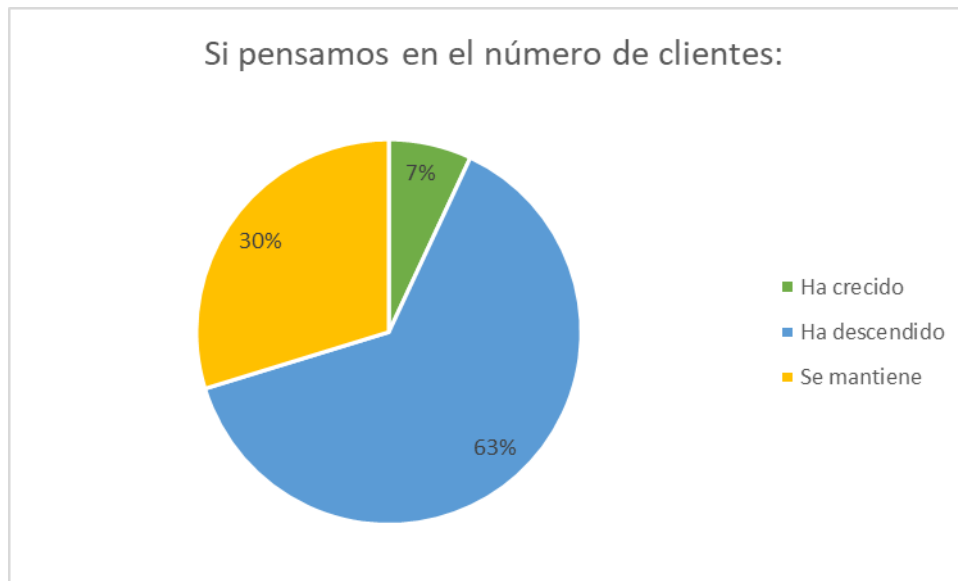
De los 110 encuestados que contaban con trabajadores sólo el 10% han despedido personal. El 3% han reducido la jornada en cantidad variable y el 87% no han despedido a nadie.

Sólo en caso de tener personal contratado, ¿has despedido personal?

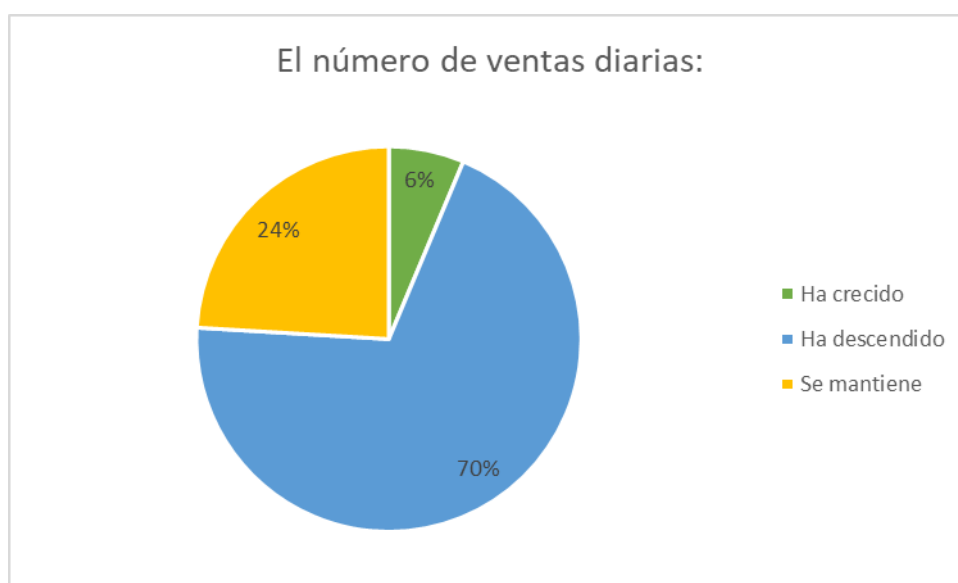


Tu negocio, antes y después del COVID-19

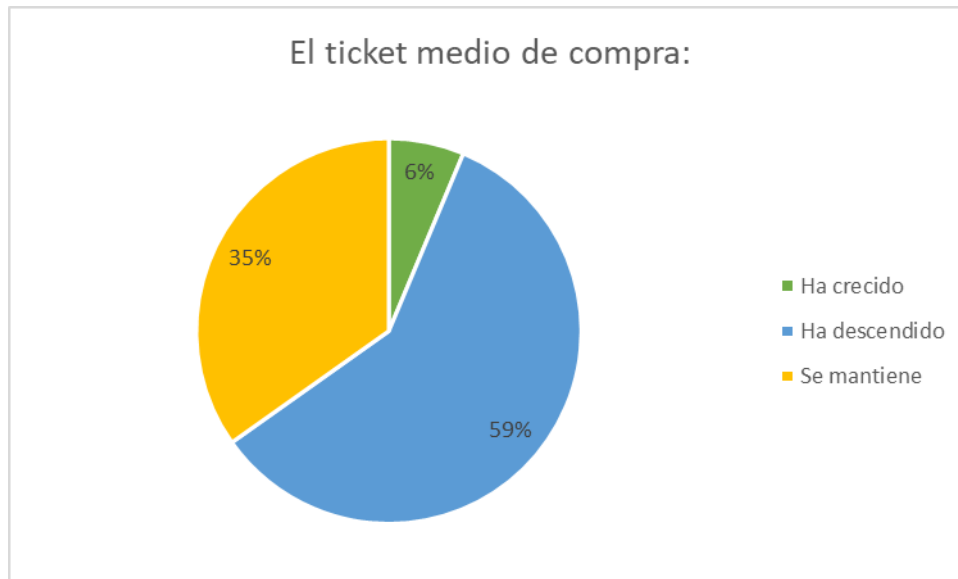
Si preguntamos por el número de clientes el 63% de los comercios contesta que ha descendido. El 7% de comercios que dice que ha crecido pertenece a sectores variables (muebles, moda, deporte, librería y alimentación).



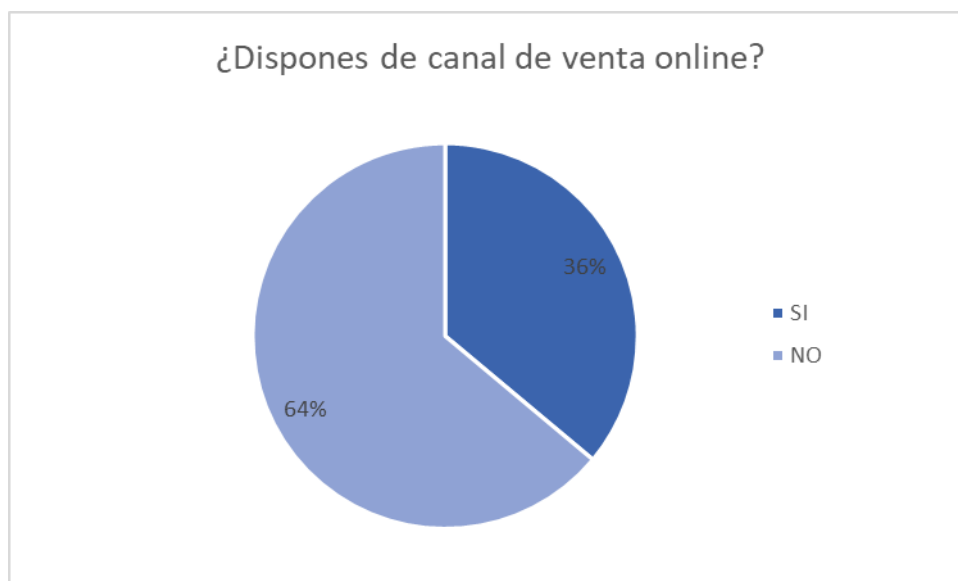
Si preguntamos por el número de ventas diarias el 70% contesta que han descendido. Al igual que en la pregunta anterior el 6% que ha crecido es de sectores variables (moda, muebles, deporte, alimentación).



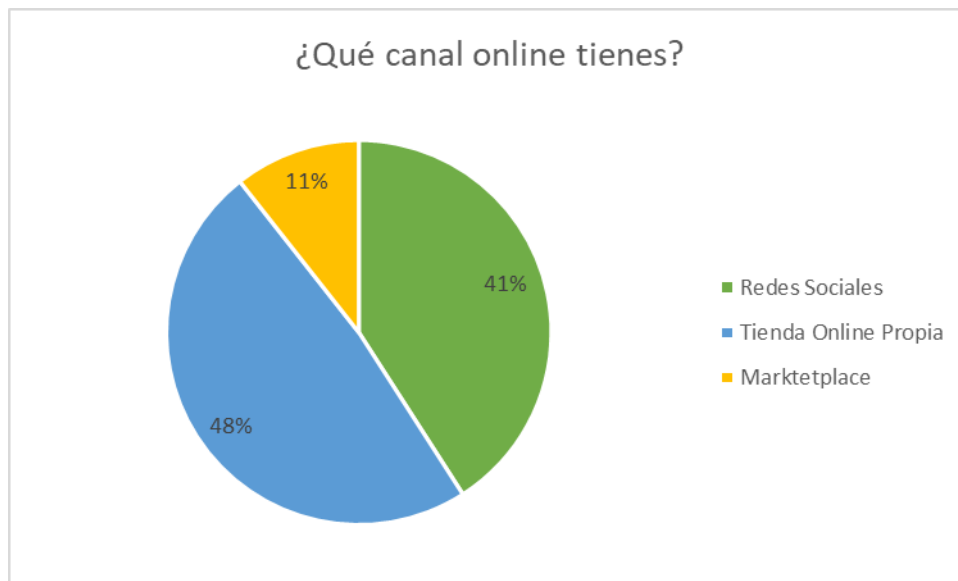
El 59% de los encuestados dice que el ticket medio de compra ha descendido. Al igual que antes el 6% que ha incrementado su ticket medio de compra pertenece a sectores variables.



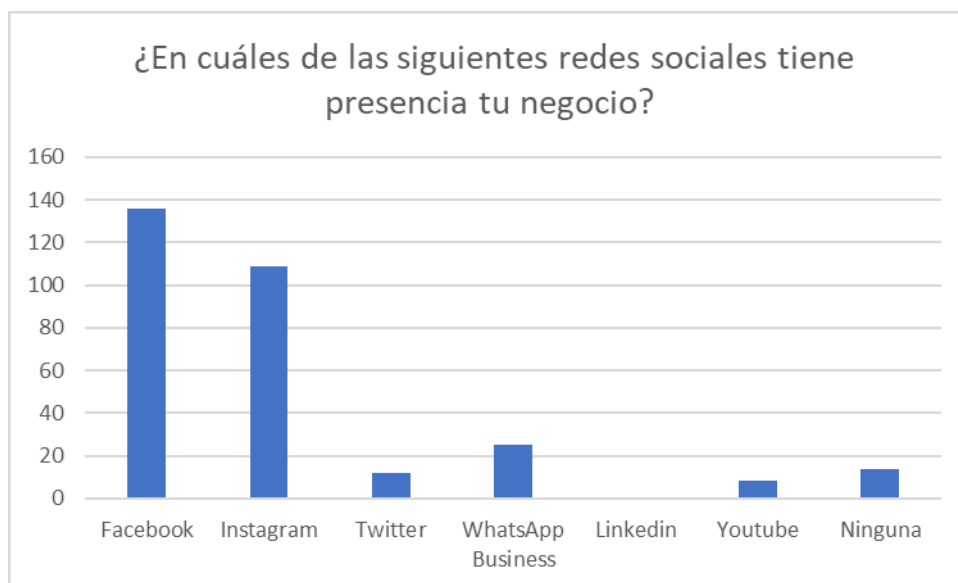
El 36% de los encuestados disponen de algún canal de venta online.



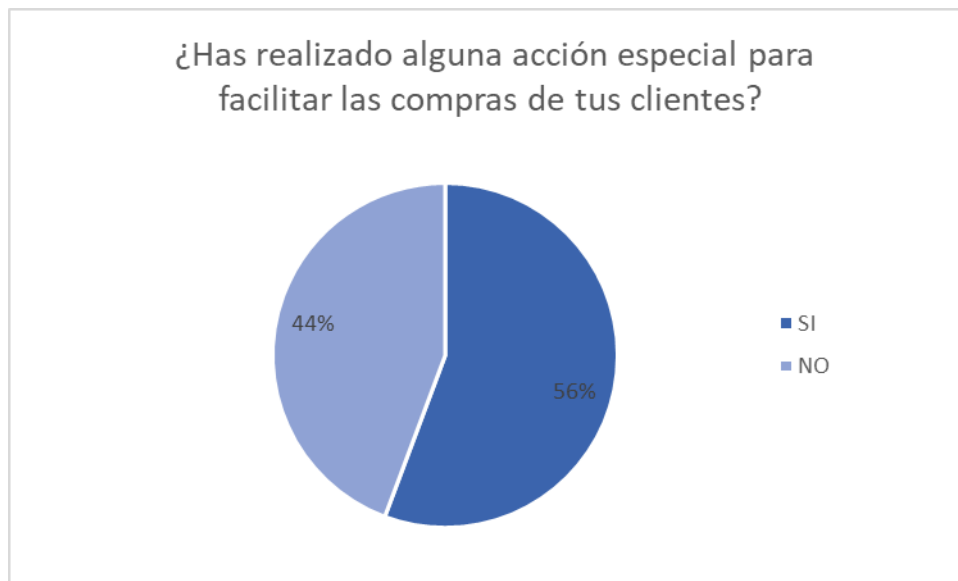
De los 57 que si tenían algún canal de venta online, algunos de ellos cuentan con más de un canal. El 48% cuentan con una tienda online propia, el 41% a través de Redes Sociales y el 11% dijeron pertenecer a algún Marketplace.



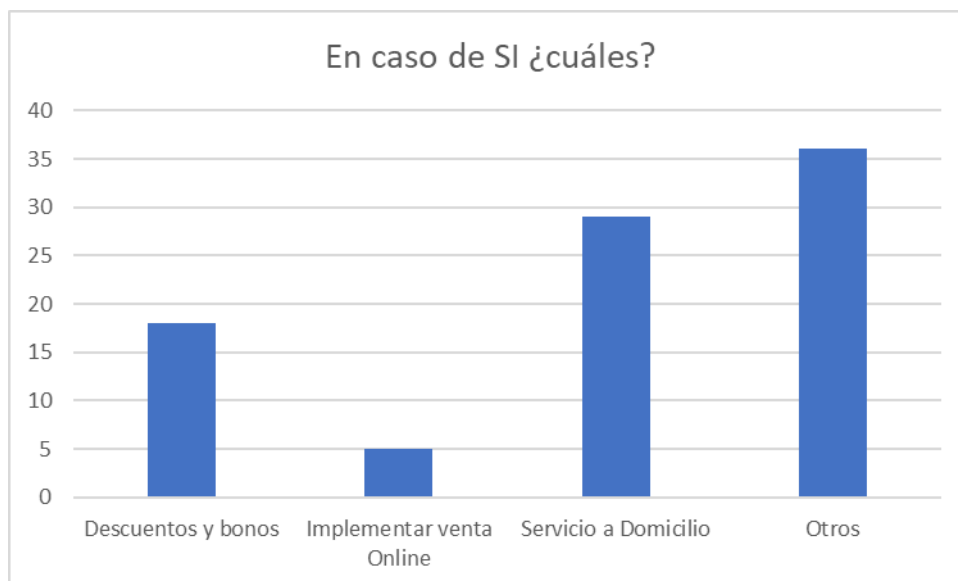
La mayoría de los comercios encuestados están en Facebook e Instagram. No hay presencia en LinkedIn.



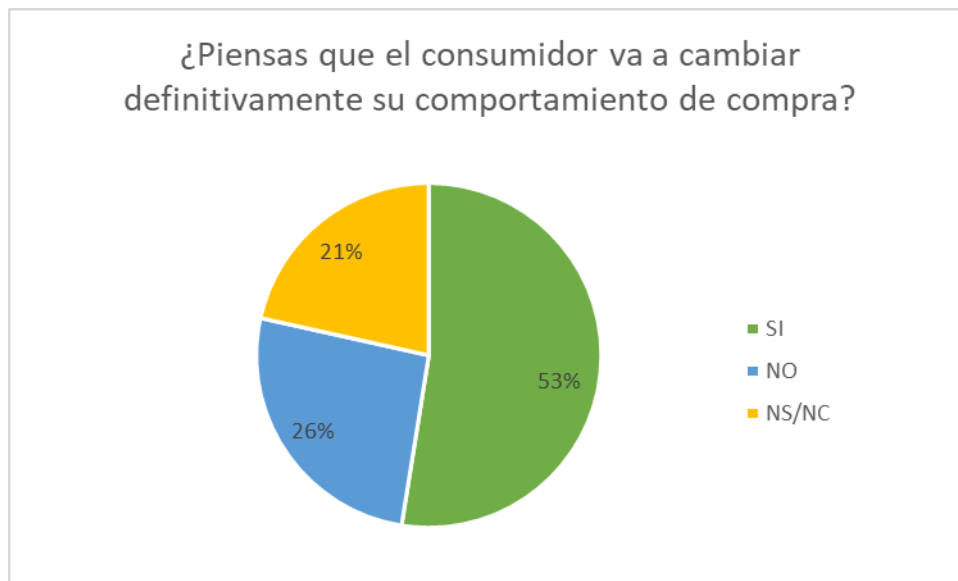
El 56% de los comercios encuestados dicen haber realizado alguna acción especial para facilitar las compras.



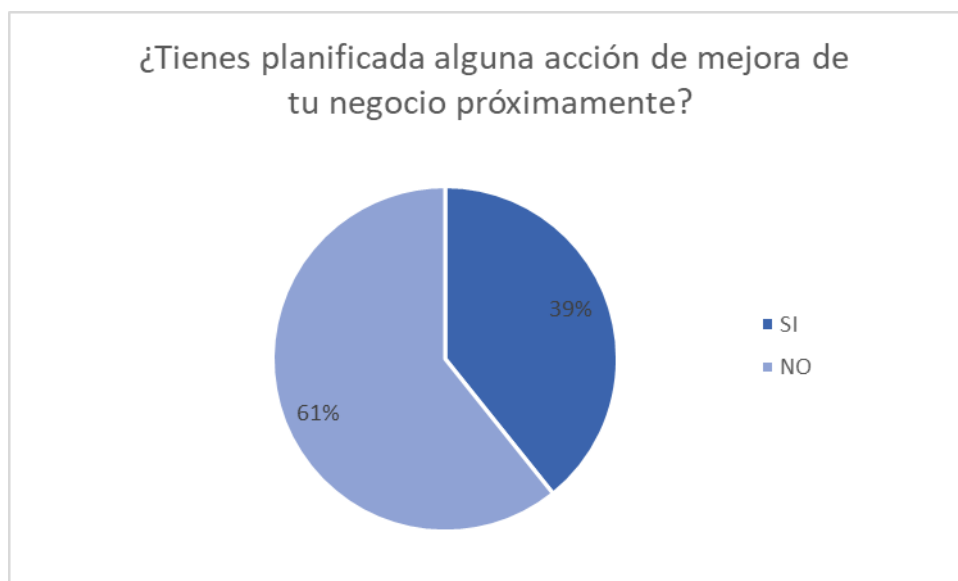
De los encuestados que realizaron alguna acción especial para facilitar la compra a sus clientes destacan dos acciones que se repiten, el servicio a domicilio y los descuentos. (El apartado Otros es muy variado, desde pago a plazos, a atención 24h via whatsapp,...).



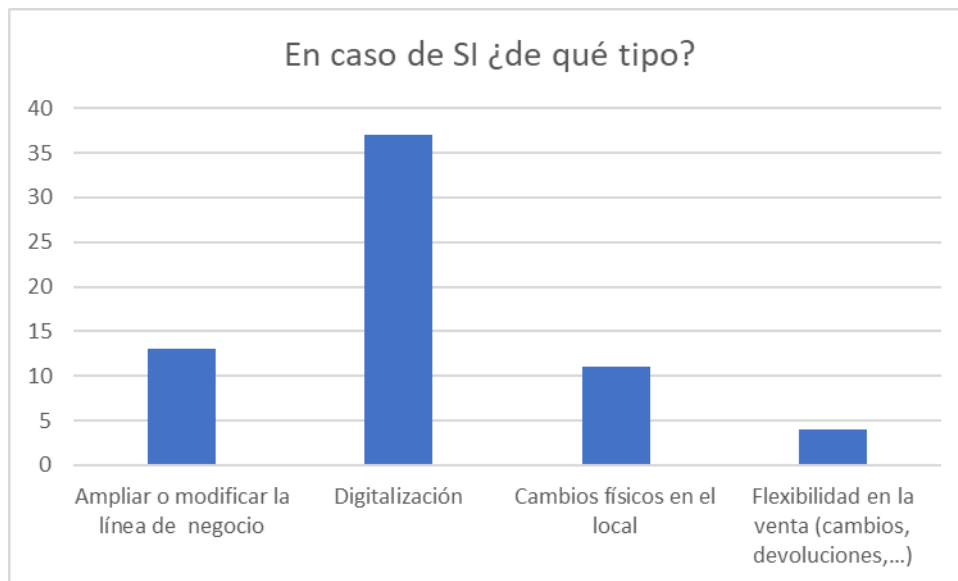
El 53% de los encuestados piensan que el comportamiento de compra del consumidor va a cambiar definitivamente.



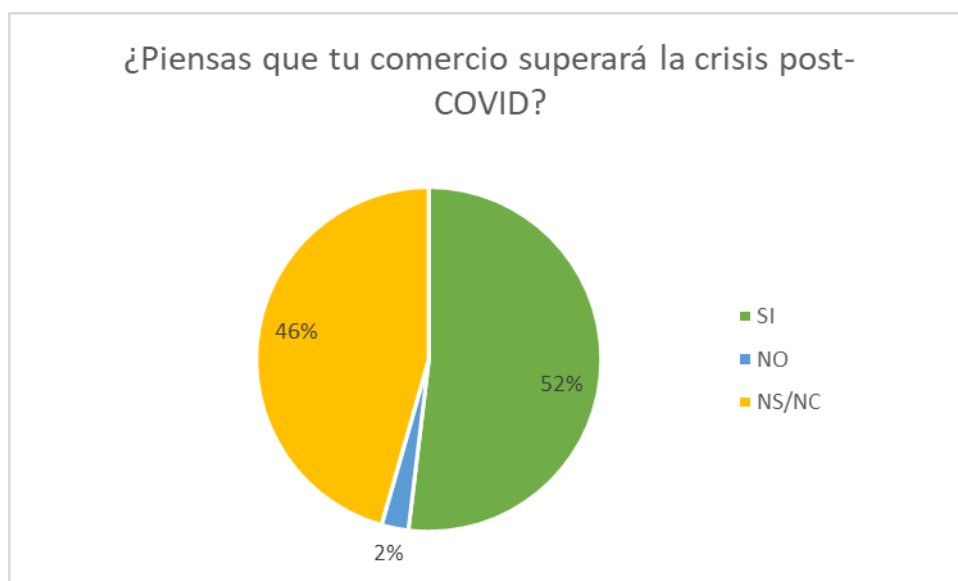
El 61% de los comercios encuestados no tienen planificada ninguna mejora para su negocio próximamente.



De los 62 encuestados que dijeron tener planificada alguna acción de mejora próximamente la mayoría tienen que ver con la digitalización, seguido de cambios en el modelo de negocio y cambios en el local físico.



La opinión sobre si sus negocios superarán la crisis post-covid se divide entre los que Si y los que no Saben, apenas un 2% de los encuestados piensan que No la superarán.



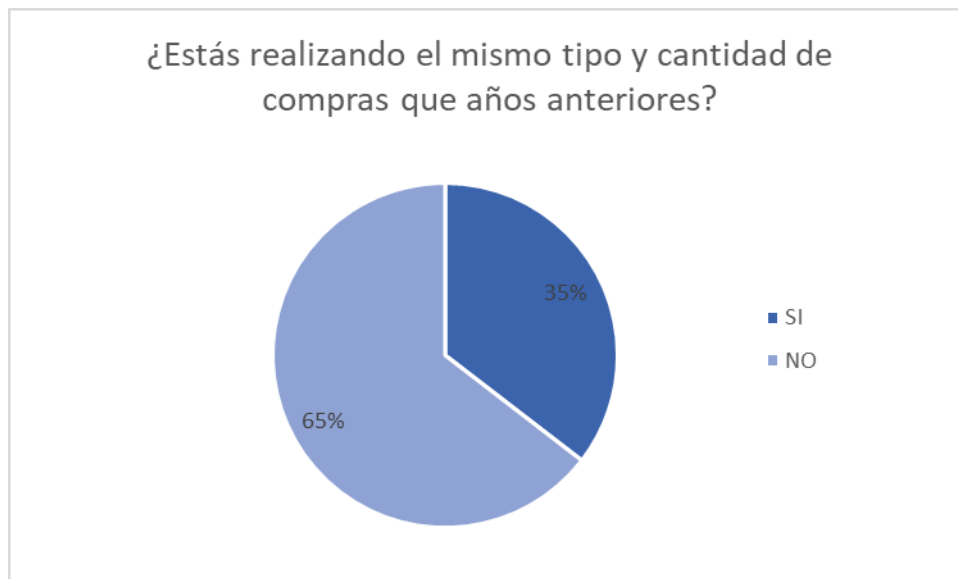
La mayoría de los encuestados dicen querer asesoría en temas de Digitalización. La pregunta era de múltiple respuesta, se observa que los que contestan Escaparatismo también están marcando Digitalización y Atención al cliente.



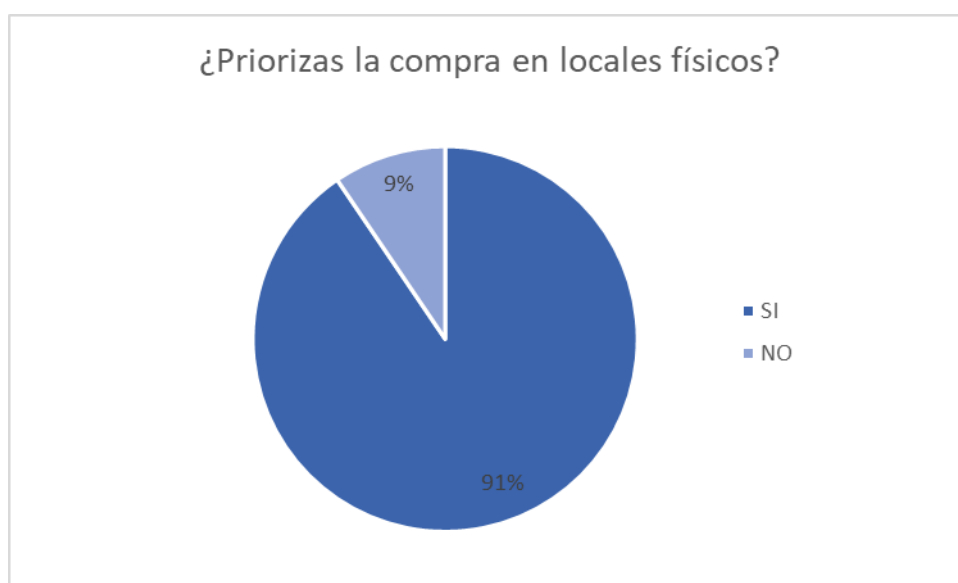
Si te preguntamos a ti, como CONSUMIDOR

Se han realizado una serie de preguntas a los comercios desde el punto de vista de consumidores de otros comercios. Hemos obtenido los siguientes resultados.

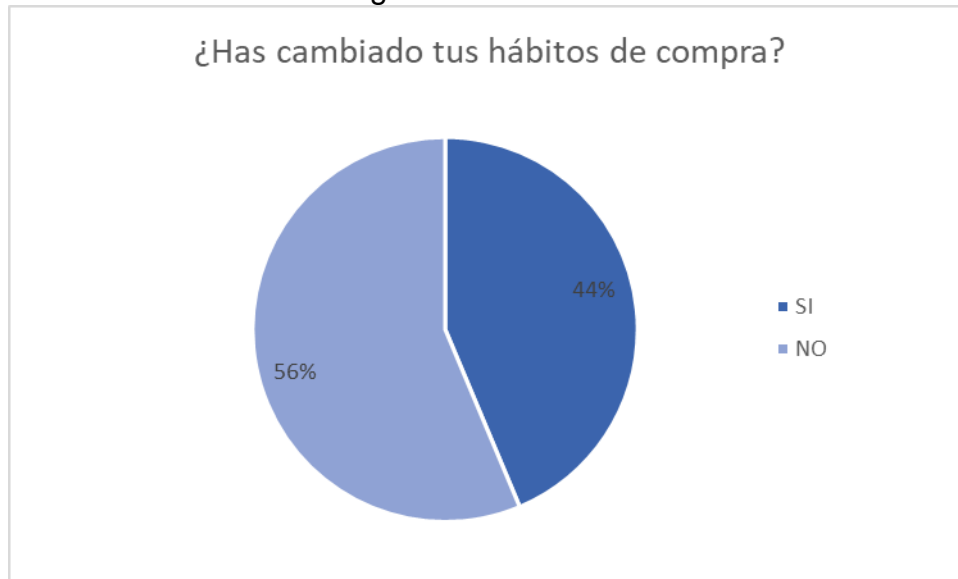
El 65% asegura no estar realizando el mismo tipo y cantidad de compra que en otros años.



El 91% asegura priorizar la compra en locales físicos.



El 44% de los encuestados asegura haber cambiado sus hábitos de compra.



Los hábitos que más han cambiado dentro de los encuestados que aseguran haberlos cambiado, tienen que ver con la Priorización de compra local, la seguridad e higiene del local y la planificación de la compra para estar menos tiempo en tienda.

