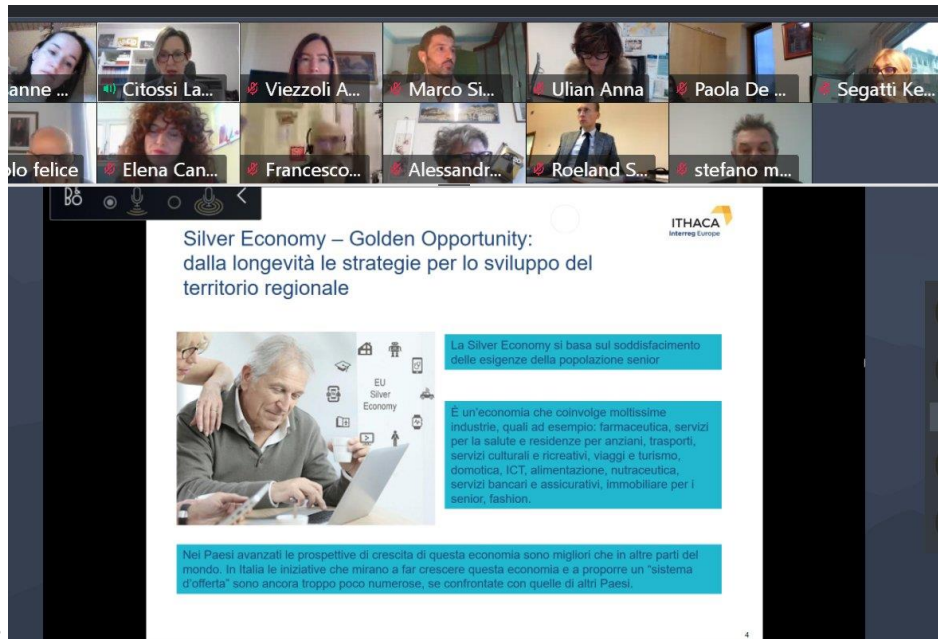


Regional Stakeholder Group Meeting FVG

Partner/Region:	Date:	Round:	Participants:	Main outputs:
PP4 Friuli Venezia Giulia Region	10 December 2020	One	40	Please find below the link to all the presentation shared. https://www.dropbox.com/sh/87r96t5mn4ueaj7/AADZsSF8pIVLCK9inOI1Mongqa?dl=0



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there is a grid of 14 video thumbnails for participants, with names like 'anne ...', 'Citossi La...', 'Viezzoli A...', 'Marco Si...', 'Uljan Anna', 'Paola De ...', 'Segatti Ke...', 'lo felice', 'Elena Can...', 'Francesco...', 'Alessandr...', 'Roeland S...', and 'stefano m...'. Below the grid, a presentation slide is shared. The slide title is 'Silver Economy – Golden Opportunity: dalla longevità le strategie per lo sviluppo del territorio regionale'. It features the ITHACA logo and an image of an elderly man working on a laptop. The slide contains the following text:

La Silver Economy si basa sul soddisfacimento delle esigenze della popolazione senior

E' un'economia che coinvolge moltissime industrie, quali ad esempio: farmaceutica, servizi per la salute e residenze per anziani, trasporti, servizi culturali e ricreativi, viaggi e turismo, domotica, ICT, alimentazione, nutraceutica, servizi bancari e assicurativi, immobiliare per i senior, fashion.

Nel Paesi avanzati le prospettive di crescita di questa economia sono migliori che in altre parti del mondo. In Italia le iniziative che mirano a far crescere questa economia e a proporre un "sistema d'offerta" sono ancora troppo poco numerose, se confrontate con quelle di altri Paesi.

Photos:

