



Action Plan | Plan d'Action



Table of Contents

1	Introduction.....	3
2	General information Informations générales.....	8
3	Policy context Contexte politique.....	9
3.1	Policy instruments Instruments politiques.....	9
3.1.1	First Policy instrument Premier instrument politique.....	9
3.1.2	Second Policy instrument Deuxième instrument politique.....	9
3.2	General Policy context Contexte de la politique générale.....	10
3.3	Ceramics in Nouvelle-Aquitaine Les céramiques en Nouvelle-Aquitaine.....	11
4	Details of the Action Envisaged Détails de l'action envisagée.....	13
4.1	Policy Need Addressed Nécessité de la politique.....	13
4.2	Overview of the Policy Improvement that this Action refers to Aperçu de l'amélioration de la politique à laquelle cette action fait référence.....	15
4.3	Background Arrière plan.....	19
4.4	Specific Activities and Timeframe Activités spécifiques et calendrier.....	22
4.5	Stakeholders involved Parties prenantes impliquées.....	22
4.6	Costs and Funding Sources Coûts et sources de financement.....	23
4.7	Risk and Contingency Plans Plans de risque et d'urgence.....	23
4.8	Monitoring Surveillance.....	23
4.9	Signature.....	24

1 Introduction

The project Interreg Europe CLAY began in 2018 with 6 partners from 6 European Regions (Figure 1). CLAY aims at **supporting the ceramic sector by prioritizing new technologies, strengthening brands and developing new services** to maintain competitive advantage and **face the challenge of globalization**.

The Artistic Ceramics represents a central part of European tradition, mainly composed by small and micro enterprises that were hit by the economic crisis and low-cost competition.

For the ceramic sector, **globalization represents a challenge but also an opportunity**, in this sense, the sector, supported by public policies, must improve the way it conceives and develops new products, industrial processes and services, in line with the recent drive towards advanced manufacturing.

The CLAY project gathers 6 European regions in 6 countries (see Figure 1) which have both important ceramics traditions and innovative small and medium enterprises. CLAY partners use interregional exchange to identify solutions to the challenge of matching tradition and innovation, by improving regional programs for innovation.

The main goal of the project is to show that **product, process design and innovation can keep tradition and modernity visible and competitive in today's world**. The overall objective is to ensure that policy instruments are adapted to support the ceramic sector to flourish in the contemporary global environment.

Le projet Interreg Europe CLAY a débuté en 2018 avec 6 partenaires de 6 régions européennes (Figure 1). CLAY vise à **soutenir le secteur de la céramique en donnant la priorité aux nouvelles technologies, en renforçant les marques et en développant de nouveaux services** pour maintenir un avantage concurrentiel et **faire face au défi de la mondialisation**.

La céramique artistique représente un élément central de la tradition européenne, principalement composée de petites et micro-entreprises qui ont été frappées par la crise économique et par la concurrence à bas prix.

Pour le secteur de la céramique, la **mondialisation représente un défi mais aussi une opportunité**, en ce sens, le secteur, soutenu par les politiques publiques, doit améliorer sa façon de concevoir et de développer de nouveaux produits, de nouveaux procédés industriels et services, en ligne avec les nouvelles innovations des techniques de fabrication.

Le projet CLAY regroupe 6 régions européennes dans 6 pays (voir Figure 1) qui ont à la fois d'importantes traditions céramiques et des petites et moyennes entreprises innovantes. Grâce à des échanges interrégionaux, les partenaires de CLAY cherchent à identifier des solutions pour faire coexister tradition et innovation, en améliorant les programmes régionaux d'innovation.

L'objectif principal du projet CLAY a pour but **d'améliorer les politiques régionales pour renforcer la compétitivité des PME du secteur de la céramique artistique en les aidant à faire face aux défis de la mondialisation et en**

montrant comment la **tradition** peut coexister et bénéficier de l'**innovation** produit, process & design ; grâce à une **politique régionale** adaptée.

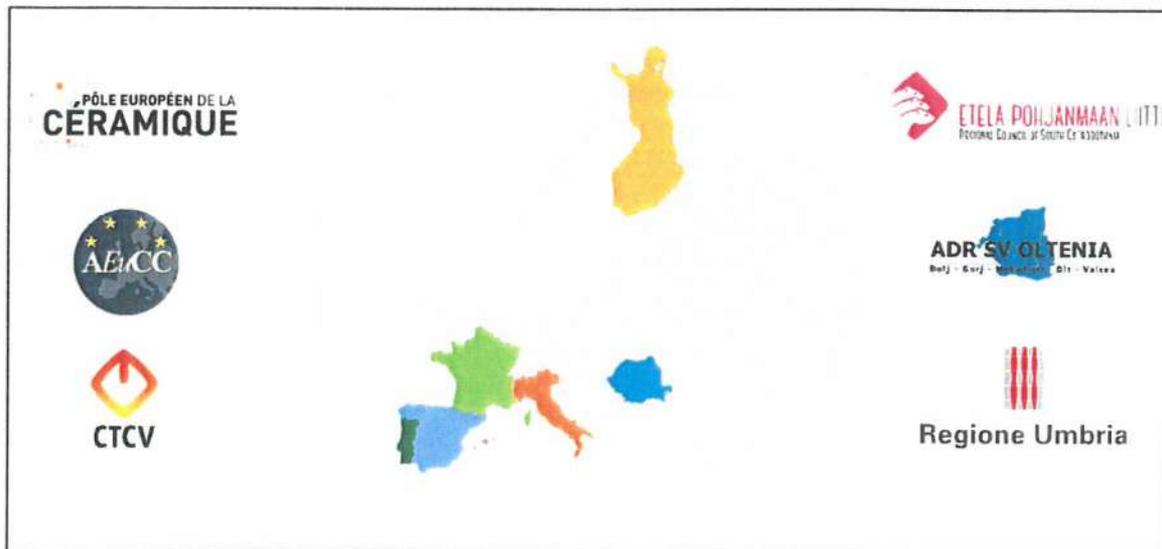


Figure 1 CLAY Partners | Partenaires du projet CLAY



Pôle Européen de la Céramique, European Cluster of Ceramics, certified competitiveness cluster since 2005 by French government, leads its European network of 150 members to promote innovation. The Cluster is recognized as an expert in France and represents the ceramics and surface treatment sectors on the whole value chain of ceramics, from raw materials producers until end users of ceramics, including companies, laboratories, technical transfer centres, and OEMs.

Mission of Cluster:

- Promote and support innovation for its 150 members in 7 European countries;
- Develop growth for its members;
- Every year, 300 leads through events and business fairs are shared with its members;
- Develop the European Network and the worldwide one.

The Headquarters of Cluster is located in Limoges in Region Nouvelle-Aquitaine. Region-Nouvelle Aquitaine is working closely with the Cluster regarding ceramic issues in the Region.



Le Pôle Européen de la Céramique, labellisé depuis 2005 par le gouvernement français, anime son réseau européen de 150 membres pour promouvoir l'innovation. Le Pôle est reconnu comme un expert en France dans le domaine des céramiques et traitements de surface sur toute la chaîne de valeur, des producteurs de matières premières jusqu'aux utilisateurs finaux de céramique, comprenant des industriels, des laboratoires, des centres de transferts et des équipementiers.

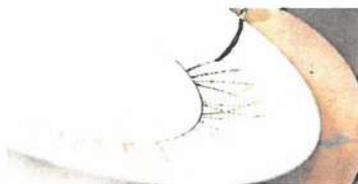
Les missions du Pôle :

- Promouvoir et soutenir l'innovation pour ses 150 membres répartis dans 7 pays européens ;
- Développer la croissance de ses membres ;
- Chaque année, 300 contacts issus des événements et des salons professionnels sont partagés avec les membres du Pôle ;
- Développer le réseau européen et le réseau mondial.

Le siège social du Pôle est situé à Limoges en Région Nouvelle-Aquitaine, avec laquelle le Pôle travaille en collaboration sur les enjeux de la céramique dans la Région.

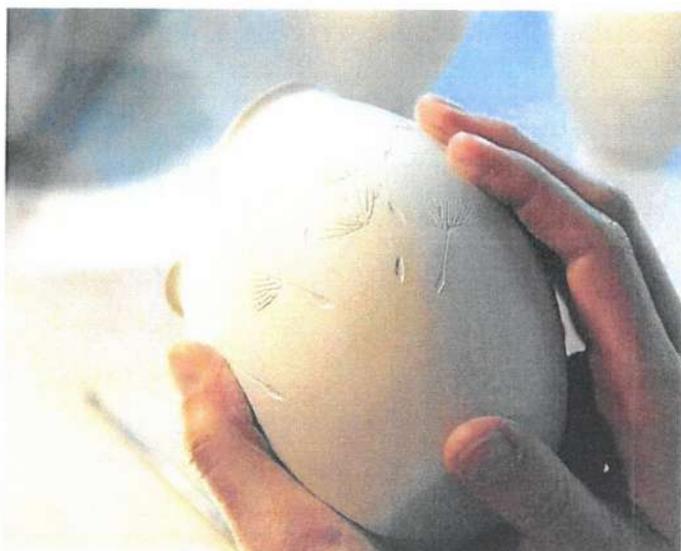
Artistic ceramics are taken into account in the priority sector « Leather, Luxury, Textile and Crafts » of the SRDEII scheme. Indeed, 1080 employees work in Artistic Ceramics in Nouvelle Aquitaine, which is the First French region in Ornamental and Tableware Ceramics. Approximately 4 out of 10 employees of French employees work in Nouvelle-Aquitaine and 3/4 of jobs are in Limoges neighbourhood.

La céramique artistique est prise en compte dans la filière prioritaire « cuir, luxe, textile et métiers d'arts » (CLTMA) du programme SRDEII. En effet, en Nouvelle Aquitaine 1080 personnes travaillent dans la Céramique Artistique, il s'agit de la première région française dans le domaine des Céramiques Ornementales et des Arts de la Table. En France, environ 4 salariés sur 10, de ce secteur, travaillent en Nouvelle-Aquitaine et 3/4 des emplois sont situés dans les environs de la ville de Limoges.



To go far beyond this frontier regarding industrial applications and development issues arising in the artistic ceramic sector, specific work could be led to an evolution of regional support policy. It would help companies to face the challenges of competitiveness, innovation and design. That is why, the European Cluster of Ceramics joined CLAY project for Nouvelle-Aquitaine Region.

La région Nouvelle Aquitaine souhaite appuyer d'avantage le développement de ce secteur en faisant évoluer sa politique de soutien afin d'aider les entreprises à relever les défis de la compétitivité, de l'innovation et du design. C'est pourquoi, le Pôle Européen de la Céramique a rejoint le projet CLAY pour la Région Nouvelle Aquitaine.



2 General information | Informations générales

project

CLAY

partner organisation

European Cluster of Ceramics

country

France

nuts2

Limousin

contact person

Alexandra BEAUDROUET

email address

alexandra.beaudrouet@cerameurop.com

phone number

+33 5 87 00 90 10

projet

CLAY

organisation partenaire

Pôle Européen de la Céramique

pays

France

nuts2

Limousin

personne de contact

Alexandra BEAUDROUET

adresse e-mail

alexandra.beaudrouet@cerameurop.com

numéro de téléphone

+33 5 87 00 90 10

3 Policy context | Contexte politique

3.1 Policy instruments | Instruments politiques

3.1.1 First Policy instrument | Premier instrument politique

Name of the policy instrument

SRDEII – Main Line 3

Regional scheme of economic development, innovation and internationalization
Main line 3: Improve the industrial performance of regional companies and deploy the factory of the future

Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation, Orientation 3 : Améliorer la performance industrielle des entreprises régionales et déployer l'Usine du Futur

European Territorial Cooperation (ETC) programme: NO

Investment for Growth and Jobs programme: NO

other regional / local programmes: YES

Nom de l'instrument de politique

SRDEII - Orientation 3

Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation
Orientation 3 : Améliorer la performance industrielle des entreprises régionales et déployer l'Usine du Futur

Programme de coopération territoriale européenne (CTE) : NON

Programme d'investissement pour la croissance et l'emploi : NON

autres programmes régionaux / locaux: OUI

3.1.2 Second Policy instrument | Deuxième instrument politique

Name of the policy instrument

SRDEII – Main Line 4

Regional scheme of economic development, innovation and internationalization
Main line 4: Accelerate the development of territories through innovation

Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation, Orientation 4 : Accélérer le développement des territoires par l'innovation

European Territorial Cooperation (ETC) programme: NO

Investment for Growth and Jobs programme: NO

other regional / local programmes: YES

SRDEII - Orientation 4

Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation
Orientation 4 : Accélérer le développement des territoires par l'innovation

Programme de coopération territoriale européenne (CTE) : NON

Programme d'investissement pour la croissance et l'emploi : NON

autres programmes régionaux / locaux: OUI



3.2 General Policy context | Contexte de la politique générale

In Nouvelle Aquitaine, the SRDEII (Regional scheme of economic development, innovation and internationalization), adopted at the end of 2016, should enhance economic development for the next 15 years through 12 priority sectors. This scheme defines guidelines on business support, support for internationalisation, investment and business innovation.

The European OPs and RIS3 have been integrated into the construction of SRDEII. The priority sector Ceramics Techniques and Technologies is a priority sector of RIS3 Region Limousin, now integrated to Region Nouvelle-Aquitaine.

The main innovation guidelines for the Region are to make the Region a leader in French industrial renewal, with support of ICTs and to help companies reach a model of competitiveness, with respect for humans and environment.

In these conditions, the objectives are to:

- Support around 600 companies over 5 years in moving towards the Factory of the Future;
- Stimulate 30000 companies in all sectors to innovate and orientate 15000 of them towards innovation paths that create products and jobs;
- Integrate design in the innovation ecosystem (by supporting 500 companies) and encourage cross-fertilisation.

Le SRDEII (Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation) en Nouvelle Aquitaine, adopté fin 2016, doit favoriser le développement économique des 15 prochaines années à travers 12 filières stratégiques. Ce programme définit des lignes directrices pour le soutien aux entreprises, concernant l'internationalisation, les investissements et l'innovation des entreprises.

Les PO européens et RIS3 ont été intégrés dans la construction du SRDEII. La filière prioritaire Techniques et Technologies Céramiques est une des filières prioritaires de RIS3 Région Limousin, désormais intégrée à la Région Nouvelle-Aquitaine.

Les grandes orientations de l'innovation pour la Région sont de faire de la Région un leader du renouveau industriel français, avec le soutien des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et d'aider les entreprises à atteindre un modèle de compétitivité, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

Dans ces conditions, les objectifs sont de :

- Accompagner près de 600 entreprises sur 5 ans dans leur évolution vers l'usine du futur ;
- Stimuler 30000 entreprises de tous secteurs à innover et en orienter 15000 vers des voies d'innovation créatrices de produits et d'emplois ;
- Intégrer le design dans l'écosystème de l'innovation (en accompagnant 500 entreprises) et favoriser la fertilisation croisée.

3.3 Ceramics in Nouvelle-Aquitaine | Les céramiques en Nouvelle-Aquitaine

Extract of Policy instrument SRDEII – Main Line 2: Go further and strengthen the policy of Priority sectors:

“The isolated business model is gone. Competitive companies are often at the heart of complex industrial chains. They largely outsource poorly controlled areas of their activities and practice open innovation. Alliances of know-how are more easily built within sets of skills already structured and run at an appropriate territorial scale. In addition, the concentration of skills in a well-defined territory makes it possible the development of an efficient ecosystem at the service of companies and the attraction of new talents. Considering these two factors, the SRDEII of Nouvelle-Aquitaine considers “sector policies” as a priority issue for economic development. ”

This strategy is reflected in particular by the implementation of roadmaps presenting strategic orientations shared with the stakeholders.

The “Leather, Luxury, Textile and Crafts” sector is one of the priority sectors identified in the Nouvelle-Aquitaine Region and the artistic ceramics sector is in this priority one.

The ambition of the Region is to provide a global answer and appropriate solutions to these companies with a know-how of excellence and heritage.

Facing an old ceramic industrial landscape, the improvement of industrial performance and the modernization of the production tool are becoming major issues in Nouvelle-Aquitaine.

Extrait de l'instrument politique SRDEII - Axe 2: POURSUIVRE ET RENFORCER LA POLITIQUE DE FILIÈRES:

« Le modèle de l'entreprise isolée a vécu. Les entreprises compétitives sont bien souvent au cœur de chaînes industrielles complexes, externalisent largement des pans d'activités mal maîtrisés et pratiquent l'open innovation. Les alliances de savoir-faire se construisent plus facilement au sein d'ensembles de compétences – appelons les « filières » pour simplifier – déjà structurés et animés à une échelle territoriale adaptée. Par ailleurs, la concentration de compétences sur un territoire bien délimité permet de développer un écosystème performant au service des entreprises et d'attirer de nouveaux talents. Compte tenu de ces deux facteurs, le SRDEII de la Nouvelle-Aquitaine considère les « politiques de filières » comme un enjeu prioritaire de développement économique. »

Cette stratégie se traduit notamment par la mise en place de feuilles de route présentant des orientations stratégiques partagées avec les parties prenantes.

La filière « cuir, luxe, textile et métiers d'art » est l'une des filières prioritaires identifiées en Région Nouvelle-Aquitaine et la filière de la céramique artistique est dans cette priorité.

L'ambition de la Région est d'apporter une réponse globale et des solutions adaptées à ces entreprises au savoir-faire d'excellence et patrimonial.

Face à un paysage industriel de la céramique vieillissant, l'amélioration des performances industrielles et la modernisation de l'outil de production deviennent des enjeux majeurs en Nouvelle-Aquitaine.



The Region Nouvelle-Aquitaine wants innovation become an effective vector for the development of regional companies even for small ones and the main vehicle for creating business and jobs.

In artistic ceramic sector, innovation is not in the real DNA of companies. Actors of this sector consider themselves as traditional and think that innovation is not for them. But they are wrong. Indeed, innovation could be applied to this sector for example to reduce production cost and time or to faster develop new products.

Moreover, artistic ceramics must benefit of the Proximity of centres of excellence (University, laboratories, training centres, start-ups incubator...), which are in Limoges – about 600 persons acting in innovation and in training about ceramics.

That is why these two following main lines of SRDEII were chosen for CLAY:

- **Main line 3: Improve the industrial performance of regional companies and deploy the factory of the future**
- **Main line 4: Accelerate the development of territories through innovation**

La Région Nouvelle-Aquitaine souhaite que l'innovation devienne un vecteur efficace de développement des entreprises régionales quelle que soit leur taille et le principal vecteur de création d'entreprises et d'emplois.

Dans le secteur de la céramique artistique, l'innovation n'est pas dans le véritable ADN des entreprises. Les acteurs de ce secteur se considèrent comme traditionnels et pensent que l'innovation n'est pas pour eux. Mais ils ont tort. En effet, l'innovation pourrait être appliquée à ce secteur par exemple pour réduire les coûts et les délais de production ou encore pour développer plus rapidement de nouveaux produits.

Par ailleurs, la céramique artistique doit bénéficier de la proximité des pôles d'excellence (Université, laboratoires, centres de formation, incubateur de start-ups...), qui se trouvent à Limoges - environ 600 personnes travaillent dans l'innovation et dans la formation dans le domaine des céramiques -.

C'est pourquoi les deux grandes lignes suivantes du SRDEII ont été choisies pour CLAY:

- **Orientation 3 : Améliorer la performance industrielle des entreprises régionales et déployer l'usine du futur**
- **Orientation 4: Accélérer le développement des territoires par l'innovation**

4 Details of the Action Envisaged | Détails de l'action envisagée

Call for expressions of interest "Innovation-Design and know-how of excellence: Answer to new trends" in order to strengthen the attractiveness of the position of the ceramic sector in the Region from "Gesture to Innovation"

Appel à manifestation d'intérêt « Innovation-Design et savoir-faire d'excellence : Répondre aux nouvelles tendances » afin de conforter l'attractivité de position de la filière céramique en Région du « Geste à l'Innovation »



4.1 Policy Need Addressed | Nécessité de la politique

1080 employees work in Artistic Ceramics in Nouvelle Aquitaine, which is the First French region in Ornamental and Tableware Ceramics. Approximately 4 out 10 of French employees work in Nouvelle-Aquitaine and 3/4 of jobs are in Limoges neighbourhood.

That is why, Artistic ceramics is considered as one of the priorities of Region Nouvelle-Aquitaine and are taken into account in the priority sector « Leather, Luxury, Textile and Crafts » of the SRDEII scheme of Region Nouvelle-Aquitaine.

1080 personnes travaillent dans la Céramique Artistique en Nouvelle Aquitaine, première région française de la céramique ornementale et de la table. Environ 4 salariés français sur 10 travaillent dans ce secteur en Nouvelle-Aquitaine et 3/4 des emplois sont dans les environs de Limoges.

C'est pourquoi, la céramique artistique est considérée comme l'une des priorités de la Région Nouvelle-Aquitaine et est prise en compte dans la filière prioritaire « cuir, luxe, textile et métiers d'art » du SRDEII de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Regional orientations and major projects for each sector are set by a dedicated roadmap and CLAY project contributed to several actions of this roadmap. Experiences from local stakeholders and from interregional learning provided key input to develop it.

The Action concerns the 3rd key feature “Recognizing and making attractive the know-how of excellence” of the « Leather, Luxury, Textile and Crafts » roadmap, with the specific action: “Improving the legibility of the regional support offer”. The Action is also in line with SRDEII regarding “Integrate design in the innovation ecosystem (by supporting 500 companies) and encourage cross-fertilization”.

According to local stakeholders, economic and financial aids are the main measures to boost innovation. Unfortunately, a majority of them expressed the fact that access information concerning available business support tools / initiatives available is not easy because:

- SMEs have limited time available to find and identify relevant information on public funding schemes;
- Complexity of administrative procedures to access funding is a brake on the use of public aid.

The stakeholders asked for a simplified path to access to available funding schemes: one place, one organization, one website, one contact...They would like a single window approach at the Region Nouvelle-Aquitaine.

Les orientations régionales et les grands projets pour chaque filière sont fixés par une feuille de route dédiée et le projet CLAY a contribué à plusieurs actions de cette feuille de route. Les expériences des parties prenantes locales et l'apprentissage interrégional ont fourni une contribution essentielle à sa construction.

L'Action concerne le 3^{ème} axe « Reconnaître et rendre attractif les savoir-faire d'excellence » de la feuille de route « cuir, luxe, textile et métiers d'Art », avec la priorité : « Améliorer la lisibilité de l'offre d'accompagnement régionale ». L'Action est aussi en lien avec le SRDEII par rapport à l'intégration du design dans l'écosystème de l'innovation (en accompagnant 500 entreprises) et à l'encouragement à la fertilisation croisée.

Selon les acteurs locaux, les aides économiques et financières sont les principales mesures pour stimuler l'innovation. Malheureusement, une majorité d'entre eux ont exprimé le fait que l'accès aux informations concernant les outils / initiatives de soutien aux entreprises disponibles n'est pas simple car:

- Les PME disposent de peu de temps pour trouver et identifier les informations pertinentes sur les schémas de financement public ;
- La complexité des procédures administratives pour accéder au financement est un frein à l'utilisation de l'aide publique.

Les parties prenantes ont demandé un accès simplifié aux systèmes de financement disponibles : un lieu, un organisme, un site internet, un contact... Ils souhaiteraient un guichet unique pour la Région Nouvelle-Aquitaine.

The Call for Expression of Interest (CEI) appeared to be a suitable answer to address these needs.

L'appel à manifestation d'intérêt (AMI) semble être une réponse appropriée pour répondre à ces besoins.

4.2 Overview of the Policy Improvement that this Action refers to | Aperçu de l'amélioration de la politique à laquelle cette action fait référence

The purpose of this CEI "Innovation-Design and know-how of excellence: Answer to new trends" is to initiate and support, through a "Design" approach, projects leading to new products or services using know-how of excellence. It is the first time that this kind of CEI is launched for the priority sector "Leather, Luxury, Textile and Crafts".

L'objectif de l'AMI «Innovation-Design et savoir-faire d'excellence: réponse aux nouvelles tendances» est d'initier et d'accompagner, à travers une démarche «Design», des projets débouchant sur de nouveaux produits ou services utilisant un savoir-faire d'excellence.

The integration of usage and the customer / user relationship during the conception of products and services is fundamental to get a successful innovation. Indeed, design is the art of matching the identified need with the user and the final given answer to suit with this need.

L'intégration des usages et de la relation client / utilisateur lors de la conception des produits et services est fondamentale pour réussir l'innovation. En effet, le design est l'art de faire correspondre le besoin identifié avec l'utilisateur et la réponse finale apportée en fonction de ce besoin.

Design is a powerful tool to create value for companies thanks to new attractive products offerings which stand apart from the competition. Design is a key competitiveness factor for companies for their economic development.

Le design est un outil puissant pour créer de la valeur pour les entreprises grâce à de nouvelles offres de produits attractifs qui se démarquent de la concurrence. Le design est un facteur clé de compétitivité des entreprises pour leur développement économique.

Integrating design at the heart of companies with know-how of excellence enhances the connection and the development of collaborations between designers and individual initiatives or collective projects.

Intégrer le design au cœur d'entreprises au savoir-faire d'excellence renforce la connexion et le développement de collaborations entre designers pour des initiatives individuelles ou collectives.

This CEI runs from February 1st, 2021 to December 31th, 2022, with 4 calls. The aim of the CEI is to detect Design projects in the priority sector "Leather, Luxury, Textile and Crafts". 2 types of projects, individual or collaborative projects, could be detected :

Cet AMI s'étend du 1^{er} février 2021 au 31 décembre 2022, avec 4 appels. Le but de cet AMI est de détecter des projets design issues de la filière « cuir, luxe, textile et métiers d'art ». 2 types de projets, individuels ou collectifs peuvent être détectés :

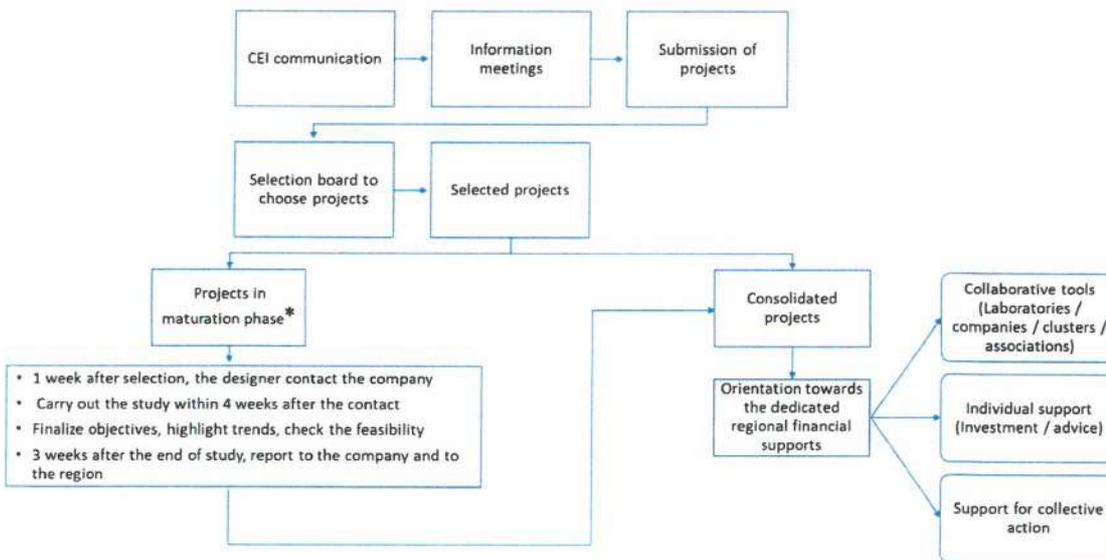
- Projects in maturation phase
- Consolidated projects

At the end, all selected projects will be oriented towards the dedicated financial support and will be promoted by the Region.

- Projets en phase de maturation
- Projets consolidés

A la fin, tous les projets sélectionnés seront orientés vers le soutien financier adapté et sera soutenu par la Région.

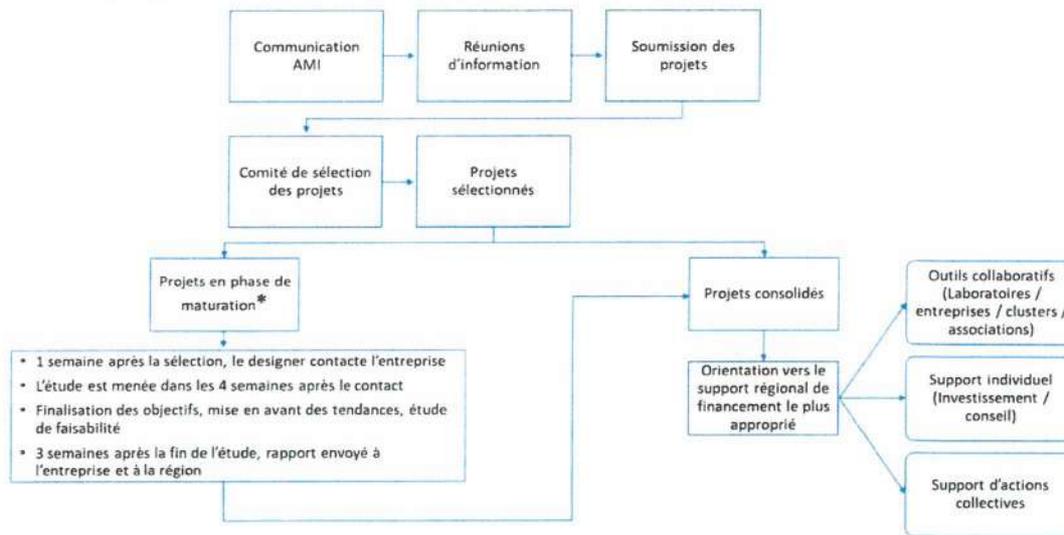
Process for each call:



* Only expenditures of this step are taken 100% by the Region, with the allocated funds of the CEI (total amount of the budget in \$4.6.).

NB: A designer was selected by the Region Nouvelle-Aquitaine before the beginning of the CEI. This designer will be the same for all duration of the CEI.

Processus de chaque appel



*Seules les dépenses de cette étape sont prises en charge à 100% par la Région, avec les fonds alloués pour cet AMI (montant total du budget dans le §4.6).

NB : Le designer a été sélectionné par la Région Nouvelle-Aquitaine avant le lancement de l'AMI. Ce designer est le même durant toute la durée de l'AMI.

This CEI answers to the needs of stakeholders because:

- Short application form (only 9 pages)
- Several calls with short answer time => the selected projects for maturation phase will have the final report of the designer only one month after the selection
- Only one contact savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr for design projects.
- The selected projects must:
 - o improve the competitiveness of SMES
 - o be innovative,
 - o contribute to the Made In Nouvelle-Aquitaine
 - o maintain or transfer qualified know-how

Covid issue: Special attention will be paid to projects concerning:

- New product development to meet a need arising from the health situation saving a company in economic difficulty due to the crisis

Link to the CEI: <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/economie-et-emploi/innovation-design-et-savoir-faire-dexcellence-repondre-aux-nouvelles-tendances?recherche=savoir-faire>

4.3 Background | Arrière plan

The European Cluster of Ceramics (ECC) regularly collaborates with Nouvelle-Aquitaine Region on ceramic topics. For CLAY, ECC is working with the team of the Region responsible for the priority sector «Leather, Luxury, Textile and Crafts» (LLTC).

Cet AMI répond aux besoins des parties prenantes car :

- Formulaire de candidature court (seulement 9 pages)
- Plusieurs appels avec un temps de réponse court
- Un seul contact savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr
- Les projets sélectionnés doivent :
 - o améliorer la compétitivité des PME
 - o être innovants,
 - o contribuer au Made In Nouvelle-Aquitaine
 - o maintenir ou transférer un savoir-faire d'excellence

Suite à la situation sanitaire, une attention particulière sera portée aux projets concernant :

- le développement de nouveaux produits pour répondre à un besoin lié à la situation sanitaire aidant une entreprise en difficulté économique en raison de la crise

Lien vers l'AMI: <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/economie-et-emploi/innovation-design-et-savoir-faire-dexcellence-repondre-aux-nouvelles-tendances?recherche=savoir-faire>

Le Pôle Européen de la Céramique collabore régulièrement avec la Région Nouvelle-Aquitaine sur les thèmes de la céramique. Pour CLAY, le Pôle travaille avec l'équipe de la Région en charge de la filière prioritaire CLTMA.

The preparation of the roadmap for the priority sector «Leather, Luxury, Textile and Crafts» was launched in April 2019. CLAY activities and outcomes fed into the development of the roadmap, thanks to regular collaboration between ECC and LLTC that exchanged information and capitalized on the outcomes of CLAY interregional learning activities.

Indeed, LLTC team was engaged in CLAY local stakeholder groups (LSG) from the beginning of the project, it welcomed the second International Learning Event (ILE) in Limoges in 02/2019 and it participated with ECC in CLAY ILE4 in Portugal in 02/2020.

In 12/2019: Roadmap for the priority sector «Leather, Luxury, Textile and Crafts», including results and inputs from CLAY, was adopted by the Region Nouvelle Aquitaine. In particular:

- Results from interregional and local discussion within CLAY fed into the regional consultation for the roadmap. Results from the CLAY needs analysis, 2nd local stakeholder group - LSG (02/2019) and online survey to ceramic actors highlighted that innovation in this sector requires qualified employees and preservation of the know-how. The sector must become more attractive and modern, so that a pool of motivated and qualified staff can be created. Such results contributed to fine tuning actions contained in the 2nd and 3rd key features of the roadmap for the artistic ceramic sector.

La préparation de la feuille de route de la filière prioritaire « cuir, luxe, textile et métiers d'art » a été lancée en avril 2019. Les activités et les résultats de CLAY ont alimenté l'élaboration de cette feuille de route, grâce à une collaboration régulière entre le Pôle et l'équipe CLTMA qui ont échangé des informations et capitalisé sur les résultats des activités d'apprentissage interrégional issues de CLAY.

En effet, l'équipe de la Région s'est engagée dans les groupes de travail des parties prenantes locales (LSG) du projet CLAY dès le début. Elle a accueilli le deuxième International Learning Event (ILE) à Limoges en février 2019 et elle a participé avec le Pôle au quatrième ILE au Portugal en février 2020.

En décembre 2019, la feuille de route de la filière prioritaire « cuir, luxe, textile et métiers d'art », comprenant les résultats et les apports de CLAY, a été adoptée par la Région Nouvelle Aquitaine. En particulier :

- Les résultats des discussions interrégionales et locales au sein de CLAY ont alimenté la consultation régionale pour la feuille de route. Les résultats de l'analyse des besoins de CLAY, du 2^{ème} groupe de travail des parties prenantes locales - LSG (02/2019) et de l'enquête en ligne auprès des acteurs de la céramique ont mis en évidence que l'innovation dans ce secteur nécessite des employés qualifiés et la préservation du savoir-faire. Le secteur doit devenir plus attractif et moderne, afin de créer un vivier de personnel motivé et qualifié. Ces résultats ont contribué à affiner les actions contenues dans le 2^{ème} et le 3^{ème} axe de la feuille de route pour le secteur de la céramique artistique.

- Interregional learning provided concrete examples of future actions for several roadmap priorities. During the 3rd International Learning Event in Finland (09/2019) CLAY partners exchanged their good practices (GPs) to boost innovation in artistic ceramics. The LSG#3 (11/2019) discussed these GPs. The chosen GP for transfer in Nouvelle-Aquitaine for this action is: **Vale de Inovação (PP5 – CTCV, Centro Region, Portugal)**

This economic and financial support tool facilitates the access of SME and microenterprises to regional funds is considering a new framework for a simplified grant application following this GP within SRDEII, Main line 3.

Tangible improvements of the policy instrument SRDEII are focused on two new elements included in the roadmap.

- The first is the **2nd key feature** of the roadmap **“Creating and maintaining jobs and skills in all territories”**, which supports action: *“2.1 Anticipating the evolution of competences”*
- The second improvement concerns the **3rd key feature** **“Recognizing and making attractive the know-how of excellence”**, with action: *“3.3 Improving the legibility of the regional support offer”*

- L'apprentissage interrégional a fourni des exemples concrets d'actions futures pour plusieurs priorités de la feuille de route. Lors du 3^{ème} ILE en Finlande (septembre 2019), les partenaires de CLAY ont échangé leurs bonnes pratiques (GPs) pour stimuler l'innovation dans la céramique artistique. Ces bonnes pratiques ont été présentées lors du 3^{ème} LSG en novembre 2019 pour étudier leur transfert en Région. La bonne pratique choisie pour être transférée en Nouvelle-Aquitaine pour ce plan d'action est: **Vale de Inovação (PP5 - CTCV, Région Centre, Portugal)**

Cet outil de soutien économique et financier facilite l'accès des PME et microentreprises aux fonds régionaux envisage un nouveau cadre pour une demande de subvention simplifiée (En lien également avec l'orientation 3 du SRDEII).

Les améliorations tangibles de l'instrument politique SRDEII sont axées sur deux nouveaux éléments inclus dans la feuille de route.

- La première amélioration concerne le **2^{ème} axe** de la feuille de route **« Créer et maintenir des emplois et des compétences sur tous les territoires »**, qui soutient la priorité : *« 2.1 Anticiper l'évolution des compétences »*
- La deuxième amélioration concerne le **3^{ème} axe** **« Reconnaître et rendre attractifs les savoir-faire d'excellence »**, avec la priorité: *« 3.3 Améliorer la lisibilité de l'offre régionale d'accompagnement »*

4.4 Specific Activities and Timeframe | Activités spécifiques et calendrier

- 1st February 2021: Launch of the first call of the CEI
 - 19th March 2021: First meeting about CEI with companies in Poitiers. 20 companies attended this meeting.
 - 25th March 2021: Second Meeting about CEI with companies in Bayonne. 33 companies attended this meeting.
 - 15th April 2021: Closing of the first calls for expressions of interest. 16 projects were submitted, with one regarding ceramic.
 - 27th April 2021: Validation of 16 projects
 - From May 2021: monitoring first call projects
 - 15th September 2021: Closing of the second call of CEI
 - 15th March 2022: Closing of the third call of CEI
 - 15th September 2022: Fourth call of CEI
 - 2023: Promotion of projects during regional events about Innovation
- 1^{er} février 2021 : Lancement du premier appel de l'AMI
 - 19 mars 2021 : Première réunion d'information avec les entreprises de Poitiers (20 entreprises présentes)
 - 25 mars 2021 : Deuxième réunion d'information avec les entreprises de Bayonne (33 entreprises présentes)
 - 15 avril 2021 : Clôture du premier appel de l'AMI. 16 projets ont été soumis dont un dans le domaine de la céramique.
 - 27 avril 2021 : Validation de 16 projets
 - A partir de mai 2021 : Suivi des projets issus du premier appel
 - 15 septembre 2021 : Clôture du deuxième appel de l'AMI
 - 15 mars 2022 : Clôture du troisième appel de l'AMI
 - 15 septembre 2022 : Clôture du quatrième appel de l'AMI
 - 2023 : Promotion de projets soutenus lors d'événements régionaux sur l'Innovation

4.5 Stakeholders involved | Parties prenantes impliquées

Nouvelle-Aquitaine Region, LLTC team
Florence Roche and Claire-Lise Noguéra

The LLTC team is in charge of this CEI: writing, launch and follow-up. It must also select the Designer in charge of supporting companies. The team will also have to send consolidated projects towards the industrial performance sectors or towards the territorial economy of the Nouvelle-Aquitaine Region in order to find appropriate financing.

Région Nouvelle-Aquitaine, équipe CLTMA
Florence Roche et Claire-Lise Noguéra

L'équipe LLTC a la charge de cet AMI : rédaction, lancement et suivi. Elle doit également sélectionner le Designer en charge de l'accompagnement des entreprises. L'équipe devra également envoyer des projets consolidés vers les secteurs de la performance industrielle ou vers l'économie territoriale de la Région Nouvelle-Aquitaine afin de trouver des financements adaptés.



European Cluster of Ceramics

Alexandra Beaudrouet and Florine Boulle

The cluster team must promote this CEI among members of its Nouvelle-Aquitaine network in the artistic ceramics sector and support project leaders in their application. It must also follow the projects developed within the CEI in order to help their promotion.

Le Pôle Européen de la Céramique

Alexandra Beaudrouet et Florine Boulle

L'équipe du Pôle doit promouvoir cet AMI auprès des membres de son réseau en Nouvelle-Aquitaine dans le secteur de la céramique artistique. Elle doit accompagner les porteurs de projets dans leur candidature et suivre les projets développés au sein de l'AMI afin de contribuer à leur promotion.

4.6 Costs and Funding Sources | Coûts et sources de financement

Budget: € 150,000

Source of funds: Nouvelle-Aquitaine region, budget 2021 of «Leather, Luxury, Textile and Crafts» sector

Budget: 150 000 €

Source de fonds : Région Nouvelle-Aquitaine, budget 2021 de la filière « Cuir, Luxe, Textile et métiers d'art »

4.7 Risk and Contingency Plans | Plans de risque et d'urgence

Description of the risk (probability level: Low): Low interest of companies in the ceramics sector for this CEI.

Corrective action: Improve communication on the CEI and identify companies which could be interested in order to contact them directly.

Description du risque (niveau de probabilité : faible): Faible intérêt des entreprises du secteur de la céramique pour cet AMI.

Action corrective : Améliorer la communication de l'AMI et identifier les entreprises qui pourraient être intéressées afin de les contacter directement.

4.8 Monitoring | Surveillance

The performance indicator indicated when the project was submitted is maintained, 20 actors from the artistic ceramics sector are targeted under this CEI.

At the end of each selection committee for calls for expressions of interest, this indicator will be updated.

L'indicateur de performance indiqué lors de la soumission du projet est maintenu, 20 acteurs du secteur de la céramique artistique sont ciblés dans le cadre de cette CEI.

A l'issue de chaque comité de sélection des appels à manifestation d'intérêt, cet indicateur sera mis à jour.

4.9 Signature

Institution

Name of Signatory | Nom du signataire

Position | Fonction

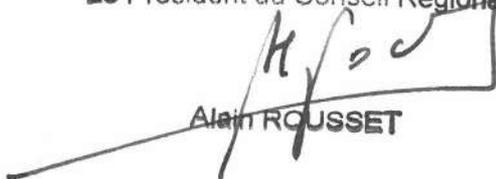
Date

Stamp (if available) | Cachet (si disponible)



Signature

Le Président du Conseil Régional


Alain ROUSSET