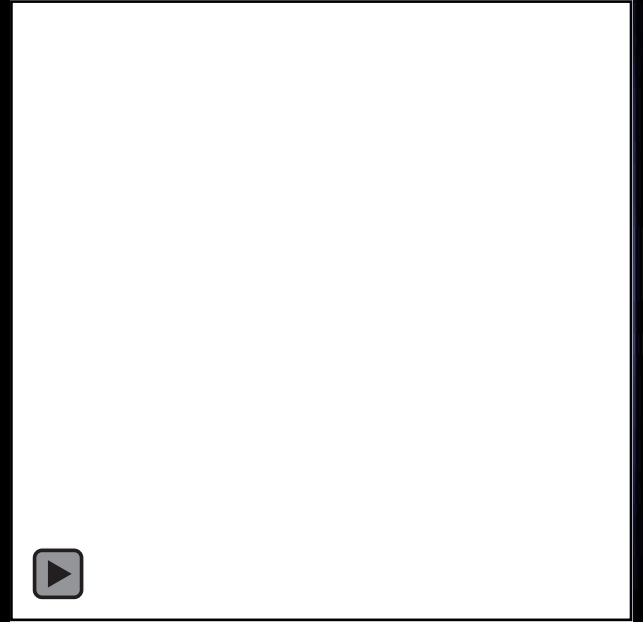


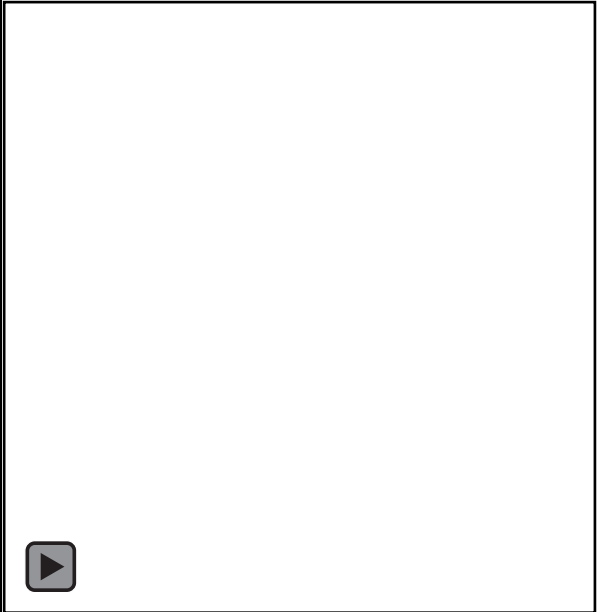
TORRE MUSSA (BENIFAIÓ)



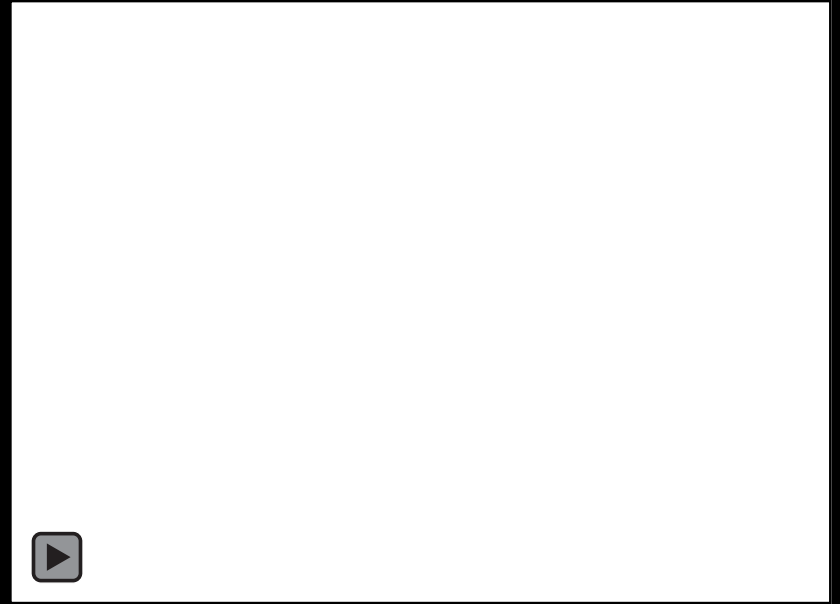
MODEL 3D



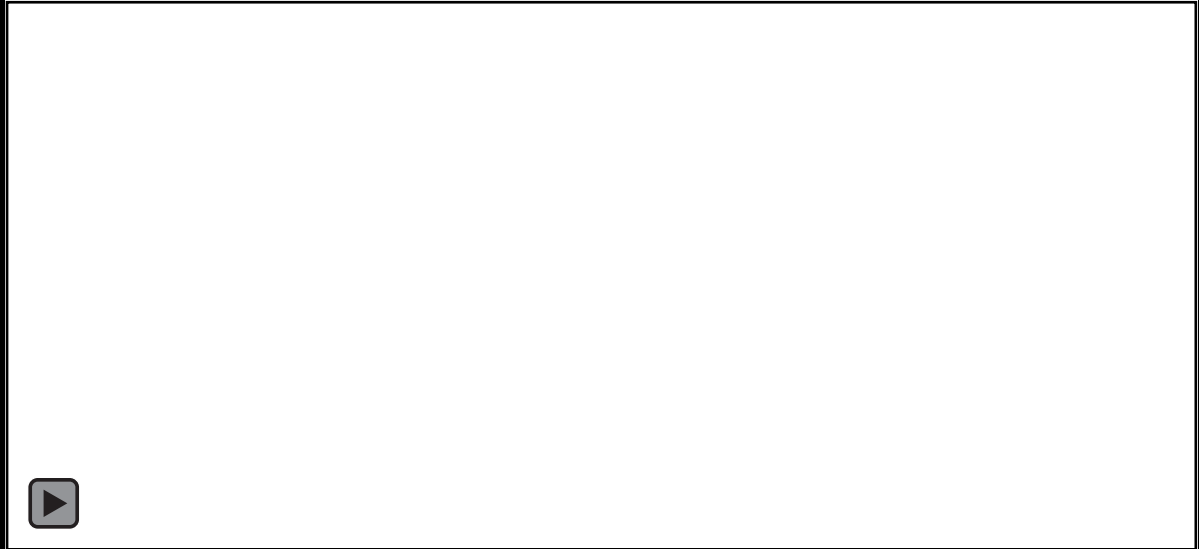
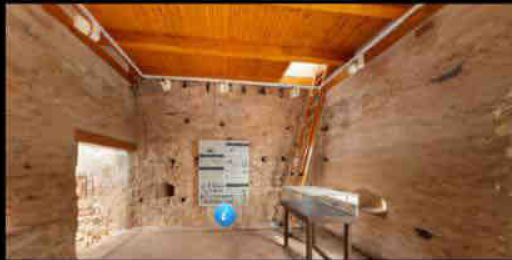
MODEL 3D



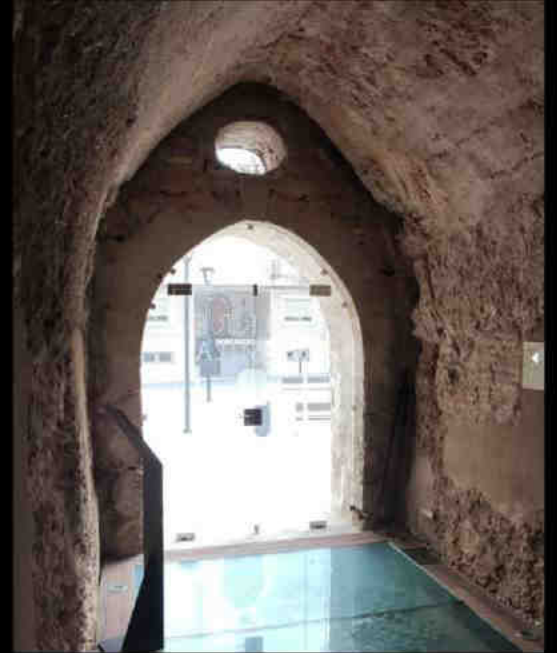
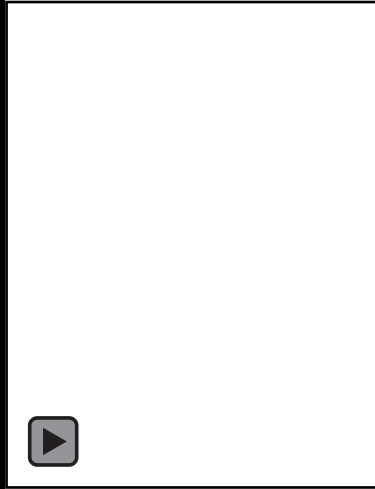
MODEL 3D



VISITA VIRTUAL TORRE DELS MILÀ (MASSALAVÉS)



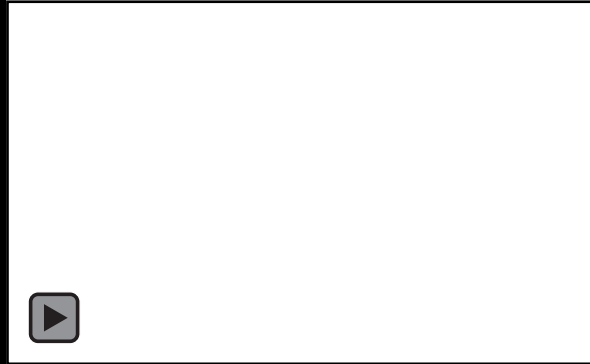
TORRE DELS MILÀ (MASSALAVÉS)



TORRE DELS MILÀ (MASSALAVÉS)



TORRE DELS MILÀ (MASSALAVÉS)





MAPES INTERACTIUS





PRESENTATION

HERITAGE DIGITISATION DEPARTMENT GUIDE

02/03/2022

‘RIBERANA’ GUIDE 2020

- Available in 3 languages: Valencian, Spanish and English.
- Objective: document the work of organisation, digitisation, preservation and dissemination of natural and cultural heritage + facilitate replicability in other territories.
- The guide is part of the CD-ETA Interreg Europe project.



OBJECTIVES

- ◆ Enhance the heritage of the region (Ribera Alta).
- ◆ Improve universal and telematics access to the heritage.
- ◆ Preserve those assets of greater fragility digitally.
- ◆ Creation of a website for consultation and dissemination, with digital objects with a license for free use of Creative Commons 4.0 (BY SA NC) and 3.0 rights.
- ◆ Disseminate natural and cultural heritage through our own digital media and those of third parties.
- ◆ Positioning the 'Riberana' and the Mancomunitat de la Ribera Alta brand in terms of heritage dissemination.

DIGITISATION OF THE LA RIBERA HERITAGE

- **First phase: search for heritage elements.**
- **68 PCI (Properties of Cultural Interest).**
- **265 PLR (Properties of Local Relevance).**
- **Material heritage (tangible) predominantly.**
- **Intangible and popular heritage testimonial.**



SELECTION CRITERIA FOR ASSETS' DIGITISATION

- **Criteria of relevance, protection, tourist interest and vulnerability.**
- **Preparation of the catalogue of elements: categories and locations.**
- **Involvement of municipalities and administrations.**
- **Relevance table / criteria table.**



CRITERIA TABLE AND SCORE

Criteria for the heritage digitisation

	BÉ PATRIMONIAL	PUNTUACIÓ
GRAU PROTECCIÓ	BIC o equivalent	3
	BRL	2
	Reservat en catàleg municipal	1
	Uns altres	0,5
	PUNTUACIÓ (Màx. 3, mín. 0,5)	
INTERÉS TURÍSTIC	Promoció nacional o regional destacada	3
	Pot d'atracció turística local	2
	Presència en guies	1
	Singularitat	0,5
	PUNTUACIÓ (Màx. 3, mín. 0,5)	
VULNERABILITAT	Ruïna o risc imminent de destrucció	3
	Deterioració notable, risc de desaparició <3 anys	2
	Parts malparades / obra temporal	1
	Uns altres	0,5
	PUNTUACIÓ (Màx. 3, mín. 0,5)	
COMARCAL	4 o més municipis	3
	3 o més municipis	2
	2 municipis	1
	1 municipi	0,5
	PUNTUACIÓ (Màx. 3, mín. 0,5)	
DISPONIBILITAT FUENTES	Documentació detallada i conveni amb administració local	3
	Col·laboració i fonts disponibles	2
	Fotos disponibles, tretalls premsa	1
	Resumens	0,5
	PUNTUACIÓ (Màx. 3, mín. 0,5)	
DEMANDA	Interés general supracomarcial destacat (publicacions)	3
	Especial rellevància local	2
	Cotactiu implicat en difusió	1
	Uns altres	0,5
	PUNTUACIÓ (Màx. 3, mín. 0,5)	

Taula 1. Criteris per a digitalització de Patrimoni. Mancomunitat de la Ribera Alta.

DIGITISATION PROTOCOL

1. Documentation.
2. Process planning.
3. Previous fieldwork: beta digitisation / checklist.
4. High quality digitisation.
5. Creation of the Project. Post-production
6. Export. Version control
7. Metadata insertion.
8. Copies (preservation + dissemination)



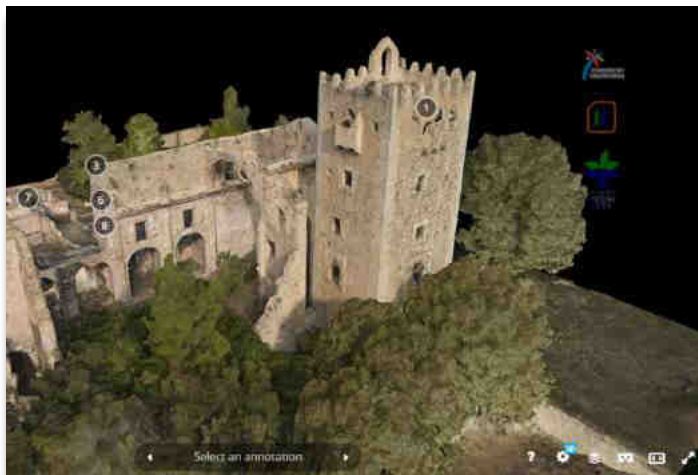
◆ VIRTUAL TOURS



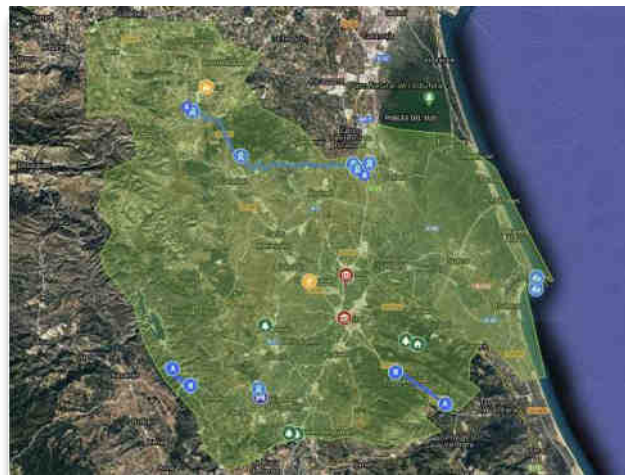
◆ 360-DEGREE VIDEOS



◆ 3D TOWERS



◆ INTERACTIVE MAPS



METADATA

→ Identification, indexing, storage, consultation and recovery of the digital objects (repositories).

→ Preservation: challenges and obsolescence.

◆ Physical and logical perspective.

→ *Digital Preservation Handbook.*

► DESCRIPTIVE METADATA EXAMPLES:

- Topic
- Date...
- URL
- Name
- Author
- Description
- Size
- Title
- Subtitle
- Alternative title
- Creation date

DISSEMINATION: SOCIAL MEDIA PLAN

Objectives of the social media plan:

- **Aligning content with potential audience.**
- **Increase the follower base.**
- **Dissemination and promotion of the project through third party platforms and spaces.**
- **Improvement of the valuation and reputation.**
- **Brand positioning in search engines.**
- **Presence on social networks.**



DISSEMINATION

Riberana's website

riberana.es



RIBERANA

Riberana: repositori digital de patrimoni de la Ribera Alta



Selecció d'elements del patrimoni de la Ribera Alta

 <p>Iglesia de San Jacinto, Calatayud</p>	 <p>Torre del 1585, Vitorrioste</p>	 <p>Museo Etnológico de Calatayud</p>
 <p>Jardines de la Plaza</p>	 <p>Torre del 1585</p>	 <p>Museo de la Vega</p>
 <p>Excavaciones arqueológicas</p>	 <p>Grupo de personas</p>	 <p>Museo de la Vega</p>



Riberana: repositori digital de patrimoni de la Ribera Alta

