

CD-ETA- Collaborative Digitization of Natural and Cultural Heritage

SECOND THEMATIC SEMINAR

Examples of good practices of digitization of natural and cultural heritage as anti-pandemic measures

Introduction



The **COVID-19 pandemic** has disrupted the activities of museums around the world, threatening their financial survival as well as the livelihoods of thousands of museum professionals.

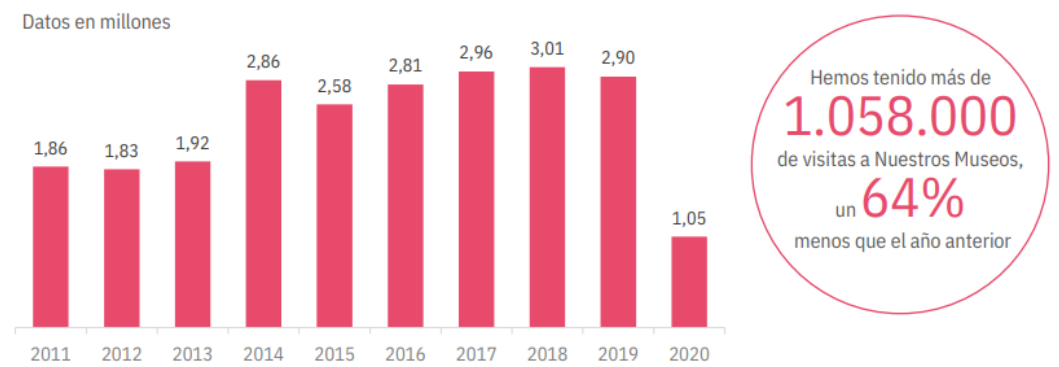
International Council of Museums (ICOM): During the closure, many museums increased their **digital activities**. Although almost half of the respondents answered that their museum was already present on social media or shared its collections online before the closures, the digital communication activities analyzed by the ICOM survey increased for at least **15%** of the museums and, in particular, **social media activities** increased for more than half of them.

Introduction

According to the ICOM, almost all museums reduced their activities due to the consequences of the COVID-19 pandemic.

In our country, as well as in many others, an important number of museums reduced their staff and many of them may have been forced to **close permanently.**

La pandemia de covid-19 supuso el cierre de todos los servicios no esenciales de marzo a mayo de 2020, entre ellos, de Nuestros Museos. Este hecho, unido al cierre de fronteras, restricciones de movilidad y de aforos, etc, ha incidido en el número de visitas que hemos registrado durante el año



The number of visits to museums fell by 64% during the first year of the pandemic.

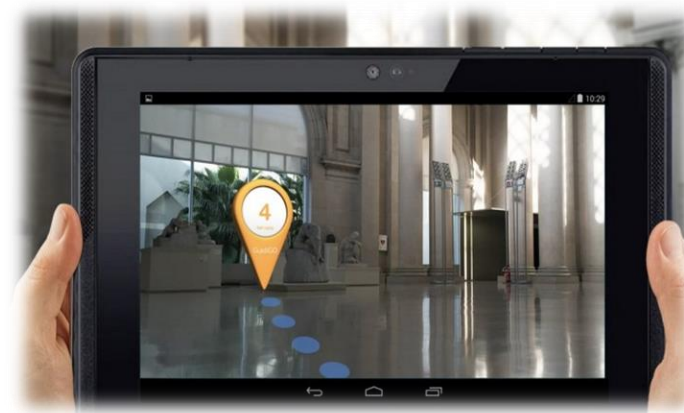
Introduction



During the first year of closure, certain lines of work were prioritized, including the reinforcement of their **digital activity** to maintain contact between the museums and their public.

How did the Covid-19 crisis affect cultural institutions' usual work with visitors?

Some brief examples of 'good practices' linked in particular to the digitization of museums



Municipal Museum of Alzira (MUMA)

The Alzira Town Council, together with the Mancomunitat de la Ribera Alta (MANRA), presented the digitization project of the MUMA. It is the creation of interactive virtual visits that allow visitors to view all its facilities in full.

The project was launched in February 2020, just before the pandemic's start, to reinvent the museum as a tool for **cultural exchange**.

Divendres 23, Octubre 2020

GRUP TELEVISIÓ RHV EL PERIÒDIC VALENCIÀ

INICI NOTÍCIES SALA DE PREMSA PROGRAMES PUBLICITAT CONTACTE

VALENCIA L'HORTA LA RIBERA AGRICULTURA CULTURA ECONOMIA ESPORTS FESTES
SANITAT ENTRETENIMENT MEDI AMBIENT URBANISME EDUCACIÓ

Alzira llança un nou projecte de visita virtual del Museu Municipal

Per Ribera Televisió el 22 Octubre, 2020 · No Comment

f t G+ in



MÁS VIDEOS

Txema Peláez
President Mancomunitat Ribera Alta

0:59 / 3:07

YouTube

Es tracta d'una iniciativa del consistori i la Mancomunitat de la Ribera Alta

L'Ajuntament d'Alzira juntament amb la Mancomunitat de la Ribera Alta ha presentat un nou projecte en el Muma, el seu Museu Municipal. Es tracta de la creació de visites virtuals i interactives que permeten visionar totes les seues instal·lacions al complet.

Es tracta d'una visita virtual que està integrada dins de Riberana, la plataforma digital de la Mancomunitat que ofereix un ampli catàleg virtual del patrimoni de la comarca.

El projecte es va iniciar en febrer, just abans de començar la pandèmia del coronavirus amb l'objectiu de reinventar-se i conscienciar sobre el fet de que els museus són un important mitjà per a l'intercanvi cultural.

Encara que ha sigut una iniciativa que ha portat mesos de feina i esforç, la idea és continuar renovant les exposicions que es poden visitar.

El que es vol aconseguir és que totes aquelles persones que no poden eixir de les seues cases no es...

Municipal Museum of Alzira (MUMA)

The virtual tour, available in **3 languages**, included **80 textual information points**, a dozen **3D elements**, **200 detailed photographs**, and several videos provided by the **City Council itself**.



EL SEIS DOBLE
Diario Digital de Alzira

PLAN CRUZ ROJA
RESPONDE
EMERGENCIA CORONAVIRUS

Si puedes ayudar,
COLABORA

AGENCIA DE SEGUROS
ANDRÉS ROCA
C/ Simat, 1 - 1º - 2º
Alzira - 962.401.471
URGENCIAS: 663.040.168

En la edición comarcal >>> Por fin llega el "El encuentro", ...

Viernes, 23 de octubre de 2020 Edición diaria nº 4.949 Año: 14 Noticias: 37.208 Fotografías: 97.171 Comentarios de usuarios: 113.091

INICIO NOTICIAS SERVICIOS GUÍA COMERCIAL ARCHIVOS CLIC AQUÍ

EL SEIS DOBLE Jueves, 22 de octubre de 2020

El Museu Municipal d'Alzira oferix una visita virtual pel seu contingut expositiu

La visita, realitzada en 3 idiomes, incorpora uns 80 punts d'informació textual, una desena d'elements en 3D, 200 fotografies de detall i diversos vídeos cedits per l'Ajuntament d'Alzira

Facebook Twitter Más

José Gandesa Compartir

Ver imágenes de esta noticia

La Mancomunitat de la Ribera Alta i l'Ajuntament d'Alzira han presentat hui, després de mesos de treball la VISITA VIRTUAL del Museu Municipal d'Alzira. Un procés que ha requerit la digitalització i catalogació de tots els elements exposats per tal d'afavorir l'accés lliure i universal del patrimoni municipal en l'espai web de Ribera.

A l'acte han assistit el president de la Mancomunitat, Txema Peláez, l'alcalde d'Alzira, Diego Gómez, i la regidora de Patrimoni, Isabel Aguilar.

"Amb esta eina aconseguim difondre la nostra història i patrimoni d'una manera segura, les 24 hores del dia, des de qualsevol indret del món. És un recorregut enriquidor per la nostra història gràcies a este projecte conjunt amb la Mancomunitat", assegura l'alcalde d'Alzira, Diego Gómez.

Es tracta d'un treball realitzat des del Departament de Digitalització de Patrimoni de la Mancomunitat de la Ribera Alta en col·laboració amb el Departament de Patrimoni de l'Ajuntament d'Alzira, accessible des del web municipal i el de Ribera.

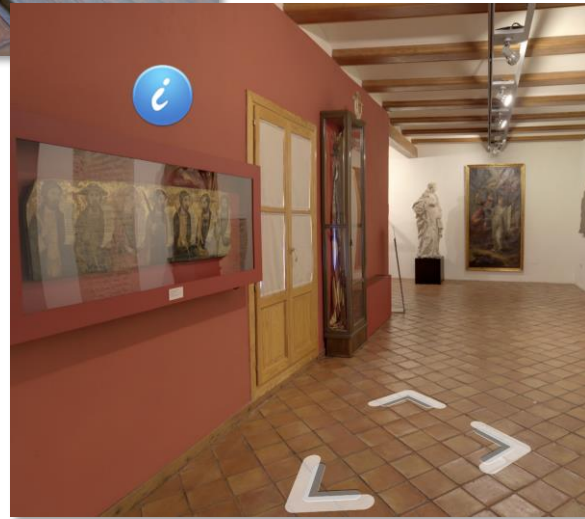
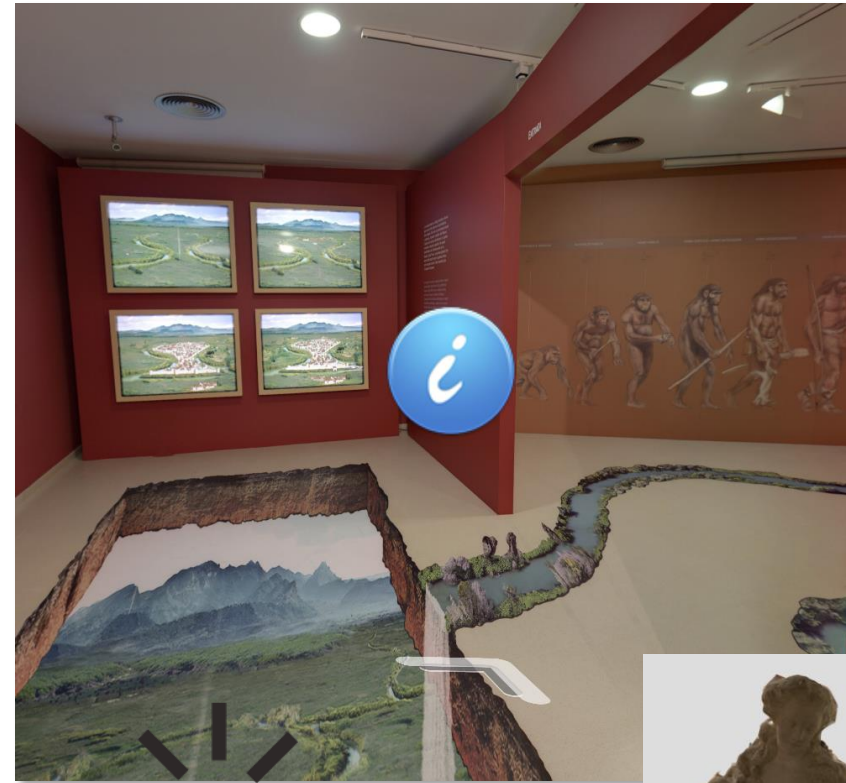
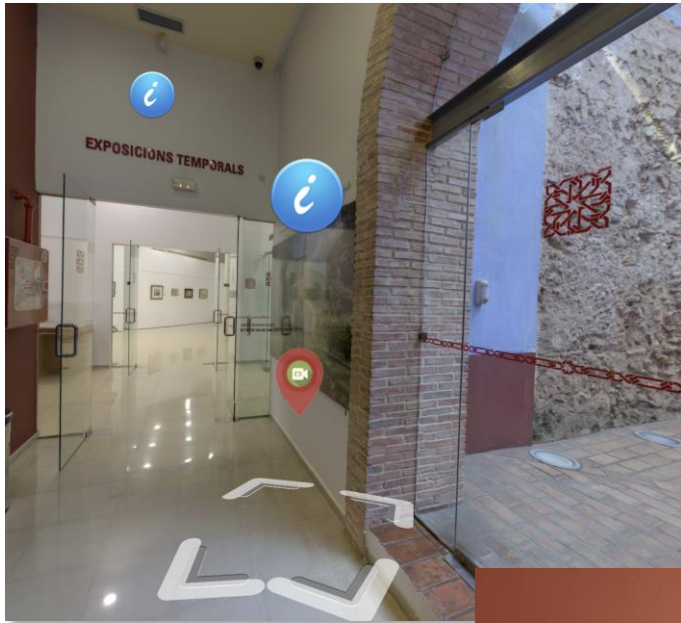
La visita, realitzada en 3 idiomes (castellà, valencià i anglès) incorpora uns 80 punts d'informació textual, una desena d'elements en 3D, 200 fotografies de detall i diversos vídeos cedits per l'Ajuntament d'Alzira. El treball del Departament de Digitalització amb elements multimèdia i hipertextuals permet afegir informació a diferents nivells i relacionar elements entre ells que enriqueixen les visites.

"La creació de la visita virtual del MUMA contribueix a l'objectiu tant de la difusió com la preservació del patrimoni de la comarca de la Ribera, posant-lo a l'abast de tota la ciutadania", explica el president de la Mancomunitat, Txema Peláez.

Per la seua banda, la regidora de Patrimoni Cultural, Isabel Aguilar, valora molt el resultat d'este espai web dinàmic i amb una clara finalitat, oferir un servei molt didàctic des del punt de vista tant turístic com científic, al qual cal sumar la contínua actualització de continguts. "Hem d'agrair a la Mancomunitat que hui donem un pas més en la tasca per tal d'apropar a tots els alzirens l'oferta de les regidories de Patrimoni i Turisme", ha remarcat Isabel Aguilar.

tecma Estética
Medicina Estética

GASOLINERA ATENDIDA
PRECIO LOW COST



MUMA Museum (Alzira).

Museu Valencià de la Festa (Algemesí)

As we mentioned in a previous presentation, the Museu de la Festa of Algemesí **tripled** the number of virtual visits during the confinement thanks to the work of digitalization of its spaces carried out by 'Riberana':

- Panoramic views
- 360-degree videos
- Photographs
- Contextual information
- 3D models



El Museu de la Festa recibe el triple de visitas virtuales

El número de visitantes online aumenta un 228 % respecto al año pasado en Algemesí - Se han interesado ciudadanos de Alemania, México, Reino Unido, Argentina, Brasil, Suiza, Uruguay, Francia, Perú o Libia

R. A.

07-05-20 | 14:12



El Museu de la Festa de Algemesí. / VICENT M. PASTOR

El Museu Valencià de la Festa de Algemesí ha abierto durante el mes de abril a través de las pantallas, gracias a la visita virtual elaborada por la Mancomunidad de municipios de la Ribera Alta. Unos 3.152 usuarios pasearon por las salas del museo durante el mes de abril, un aumento del 228% respecto al mes anterior. En marzo, pasaron por la versión digital del Museu de la Festa unos 1.382 visitantes.

La visita virtual se puede hacer a través del enlace bit.ly/VRMuseuFestaVAL, la web "Riberana" del departamento de Digitalización de la Mancomunidad, la página del Museo de la Fiesta y las redes sociales. Permite conocer las estancias del museo a través de vistas panorámicas, y cuenta con videos en 360 grados de las diferentes danzas de la Festa (grabadas en la calle Berca) con fotografías e información contextual.



TE PUEDE INTERESAR < >

2022-06-13

Calzate el Porsche 911 Carrera RS 2.7



2022-06-13

Las mejores flores artificiales de decoración



2022-06-14

Efecto 'boomerang': la reforma para forzar una renovación del CGPJ que ahora se vuelve ...

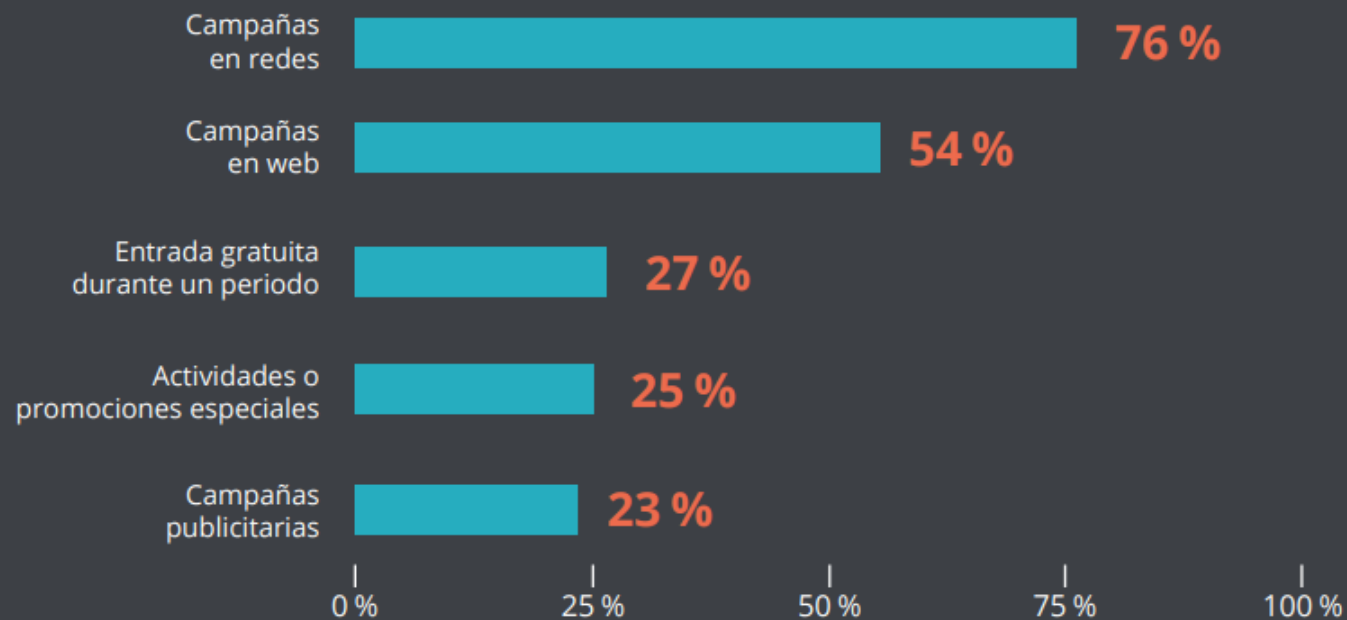


2022-06-13

Cómo saber si eres un cuidador tóxico -



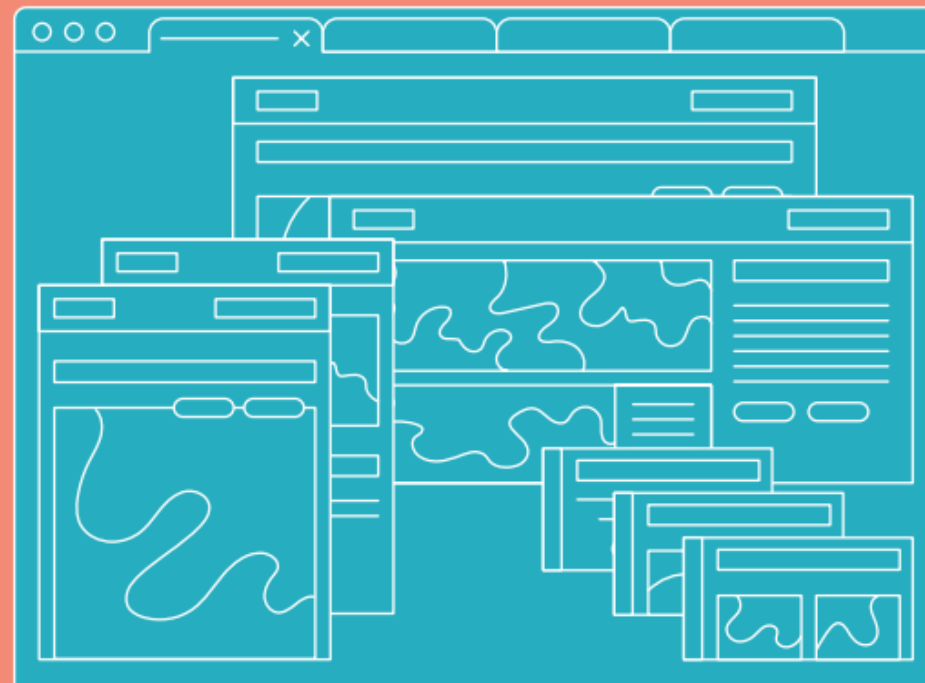
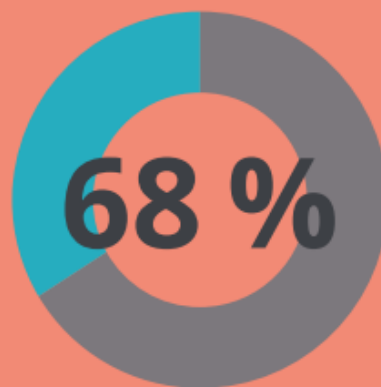
También se hicieron campañas para incentivar la visita tras la reapertura, entre las que destacan:



Following the reopening of the museums, campaigns were carried out to reactivate visits, especially on social networks (76%) and web portals (54%).

La actividad digital ha sido una línea de trabajo importante, tanto durante el cierre, cuando los museos la han utilizado como herramienta para mantener el contacto con el público, como para favorecer la reapertura, a través de campañas en su web o redes sociales, así como con el museo nuevamente abierto.

El 68 % de los museos ha aumentado la puesta a disposición de materiales en su web, sus redes u otras plataformas. Las redes sociales han sido las elegidas mayoritariamente.



Digital activity has been an important line of work both during the closure and after the reopening to maintain contact and interaction with the public. 68% of the museums have increased the materials available online, where social networks have been the main protagonists. Many campaigns for citizen interaction have been launched (Example: Museu de la Festa, Algemesí).



Social media campaigns



Inundem les xarxes de fotos de La Festa

Enguany, la Festa de la Mare de Déu de la Salut no se celebrarà.

Des del Museu de la Festa i l'Ajuntament us proposem, per al 7 i 8 de setembre, omplir les xarxes socials, Instagram, Facebook i Twitter, amb les vostres imatges de les festes.

Aconseguiu que la festa estiga més present que mai!

Etiqueteu les vostres publicacions amb el "hashtag"

#AlgemesíUNESCO2020



Imatge: Eladio Pérez García



MARE DE DEU 2020

Exposició fotogràfica virtual



El Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la crisis sanitaria, supuso la suspensión de la apertura al público de los locales y establecimientos no esenciales, entre ellos **los museos**, que permanecieron cerrados una media de

**91
días**

hasta su reapertura. El número de días de cierre varía mucho de unos museos a otros: oscila entre los 63 días del museo que pudo abrir antes, y los 243 del que lo hizo más tarde.



96 %

El 96 % reabrió tras el cierre.



30 %

Aunque un 30 % lo hizo con menos salas abiertas u horario restringido.

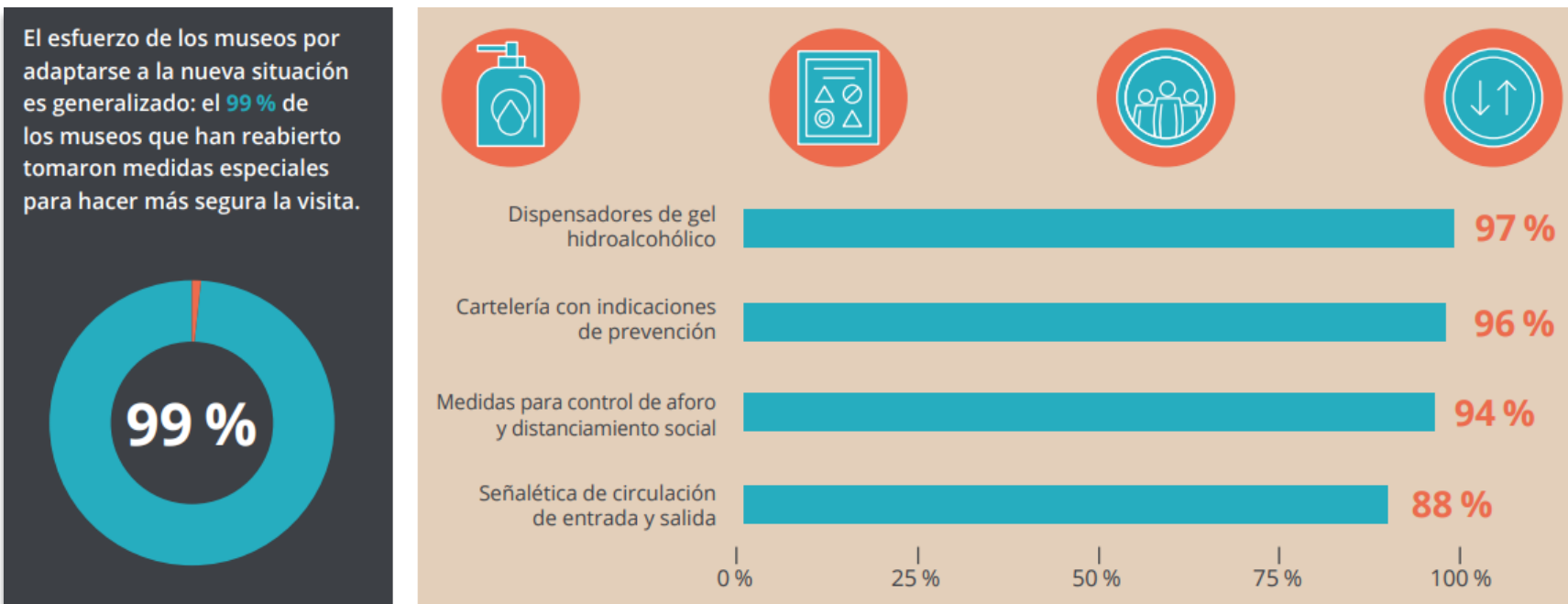


31 %

Y un 31 % de los que reabrieron ha tenido que cerrar al menos una vez más, por motivos derivados de la pandemia.

- Museums were closed for an average of 91 days.
- 96% reopened after closure, although 30% reopened with restrictions.
- 31% of the museums that reopened had to close again for reasons related to the pandemic.

Further measures



After the closure, almost all museums that reopened took special measures to make visits safer: capacity control and social distancing, bubble groups, use of disinfectants, posters with prevention signs, differentiation between the entrance and exit route, audio-visual materials (audioguides, QR codes, etc.).

Further measures

Tras la reapertura de la mayoría de museos en el mes de junio, se tomaron medidas para garantizar la seguridad de la visita y para fomentarla

Aumentó el porcentaje de público que entraba gratuitamente

	2019	2020
Entrada general	16,5%	11%
Entrada reducida	1,5%	1%
Entrada gratuita	82%	88%



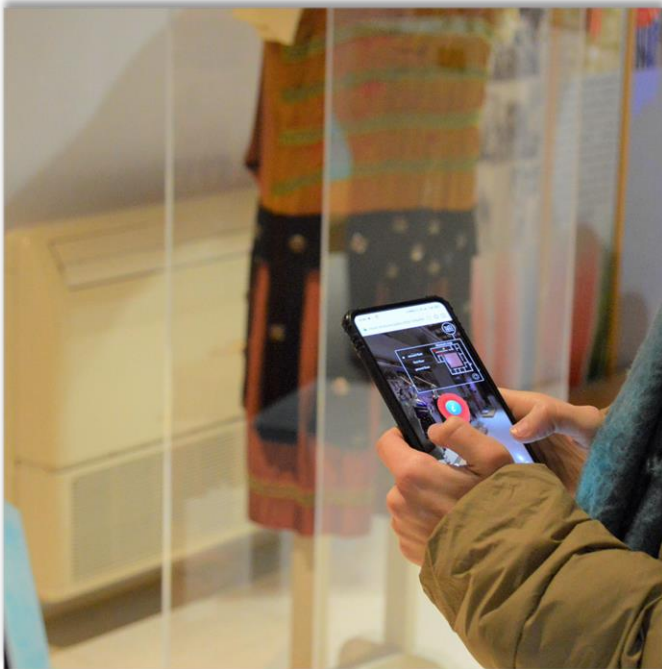
La mayor parte de los visitantes fueron locales.

Datos recabados en taquilla



After the reopening of the museums and the implementation of measures to encourage visits and their security, the percentage of the public entering free of charge increased. Most of the visitors were from the local area (60%).

Some thoughts



Museu de la Festa (Algemesí)

- ▶ In general, the security and conservation of museum **heritage** continued during the pandemic.
- ▶ The forced closure of museums and the impossibility of accommodating their audiences during the confinement suddenly brought **digital communication** activities to the forefront. We witnessed a surge of virtual visits, social media postings, interactions with the public at a distance, and much more. Museums highlighted campaigns and actions carried out through social media.
- ▶ While these demonstrations show the reactivity and creativity that characterize the sector and its capacity to adapt to crises, they also reveal some structural **weaknesses** affecting cultural institutions in terms of resources and staff dedicated to digital communication and in the level of maturity of the content produced.
- ▶ Museums support the need for governments to provide a strong response to secure the **future** of museums and the invaluable cultural heritage they hold, which is an essential part of the identity of peoples and nations and a vital element of the communities they serve.

**Thank you very much
for your attention.**