COMUNE DI GENOVA

BETTER
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Enrica SPOTTI

Responsabile Ufficio Entrate Correnti e Cassa Economale del Comune di Genova
Financial Manager del progetto *BETTER*

13 Luglio 2022

Che cos’è BETTER – Interreg Europe 14-20:

Il progetto BETTER, ha lo scopo di stimolare la filiera dell’innovazione regionale attraverso **lo sviluppo ed il miglioramento dei servizi di e-Government** forniti dalle autorità locali e regionali di cui il Comune di Genova è capofila (Lead Partner), attraverso **lo scambio e la diffusione di buone pratiche, conoscenze e innovazioni tecniche di successo sperimentate dai partner dell’UE.**

What is BETTER, Interreg Europe 2014-2020?

BETTER helps Public Authorities to stimulate regional innovation chains using eGovernment solutions. BETTER offers an innovative approach to a crucial priority for the EU: encourage Public Authorities to develop Regional Innovation Strategies in which eGovernment solutions can stimulate Regional Innovation chains (as well as improving their services).

Partnership:

BETTER
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

COMUNE DI GENOVA

Comune di Genova (IT)

Tartu
city of good thoughts

Comune di Tartu (EE)

Gävle
KOMMUN

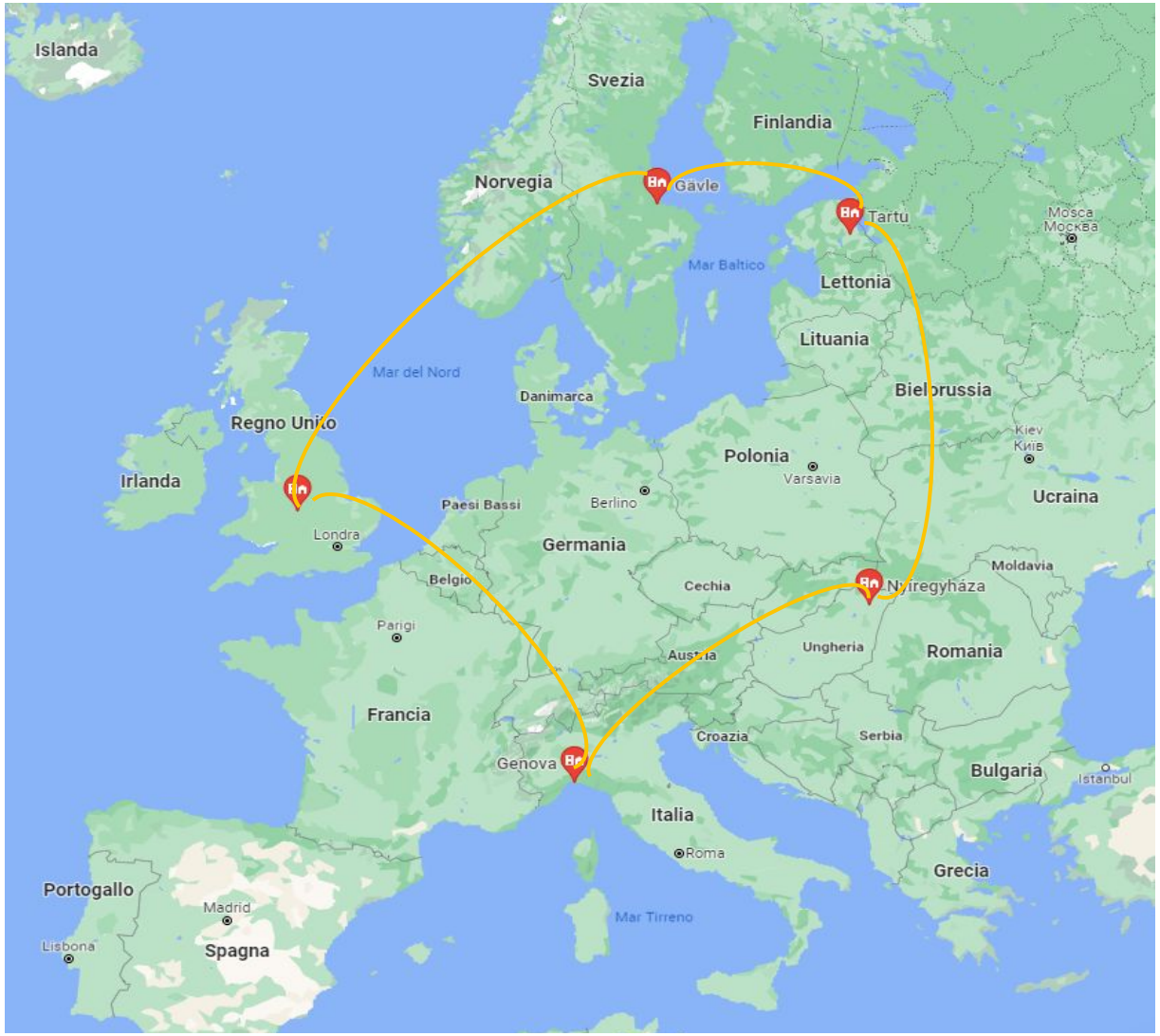
Comune di Gävle (SE)

NYÍREGYHÁZA

Comune di
Nyíregyháza (HU)

Birmingham
City Council

Comune di Birmingham (UK)



Work in progress…

BETTER Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

COMUNE DI GENOVA / Partner leader di BETTER, progetto europeo per le buone e innovative pratiche di amministrazione

Pubblico e privato, per un e-governance migliore

Una struttura hi-tech per monitorare il Nuovo Ponte, gli Open Data per il contenimento di Covid-19 e il Fascicolo del cittadino

Il progetto BETTER tramite lo scambio e la diffusione di informazioni, le buone pratiche e le innovazioni tecniche attualmente disponibili e sperimentate dai partner dell'UE, punta a supportare iniziative di e-governance, migliorare le capacità manageriali e le conoscenze tecniche dei responsabili delle politiche locali, dei funzionari e degli esperti per delineare, gestire e valutare i servizi pubblici locali basati sulle nuove tecnologie.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra il Comune di Genova, leader partner, il Birming-

Il Nuovo Ponte di Genova, monitorato da un sistema innovativo

mi di automazione robotica per il monitoraggio strutturale, supervisione e controllo. Una struttura high-tech capace di raccogliere dati e informazioni utili per la manutenzione, l'affidabilità e la sostenibilità negli anni a venire. Il sistema integrato controllerà e monitorerà

diffusione dell'epidemia e verificare l'efficacia delle misure di contenimento. Questa stessa tecnologia, inizialmente utilizzata per la profilazione turistica e commerciale, è stata sfruttata anche dai privati, come fatto da Costa Edutainment, per il controllo degli accessi all'Acquario di Genova alla fine del lockdown.

Infine, il Fascicolo del Cittadino, sviluppato sempre con Liguria Digitale. Una piattaforma innovativa che permette ai residenti un facile accesso servizi me

Sole 24 Ore Scenari

COMUNE DI GENOVA/ Sviluppo tecnologico e digitalizzazione dei processi digitali di amministrazione del territorio grazie agli ambiziosi progetti nati nell'ambito del Programma Interreg Europe

E-governance e PA 2.0, così il cittadino è sempre al centro

27-SET-2021
da pag. 15 /

Da Better a SegnalaCi, fino a Vetrina Imprese: l'impegno del capoluogo ligure per favorire lo sviluppo e l'attuazione di politiche digitali innovative, trasparenti ed efficienti

La digitalizzazione delle amministrazioni pubbliche e il miglioramento dei servizi al cittadino sono due temi che stanno beneficiando di una forte spinta all'innovazione, anche grazie a progetti finanziati dall'Unione Europea.

"Better" è un progetto approvato nell'ambito del Programma Interreg Europe che si occupa, nello specifico, di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione nel campo della cosiddetta "e-governance", ovvero tutti quei processi digitali di amministrazione del territorio. Il Comune di Genova è capofila del partenariato, composto anche dai Comuni di Birmingham, Gaevle, Tartu e Nyíregyháza. Gli obiettivi del progetto "Better" sono legati allo stimolo dei cittadini alla partecipazione ai processi democratici attraverso Internet, al miglioramento dell'effi-

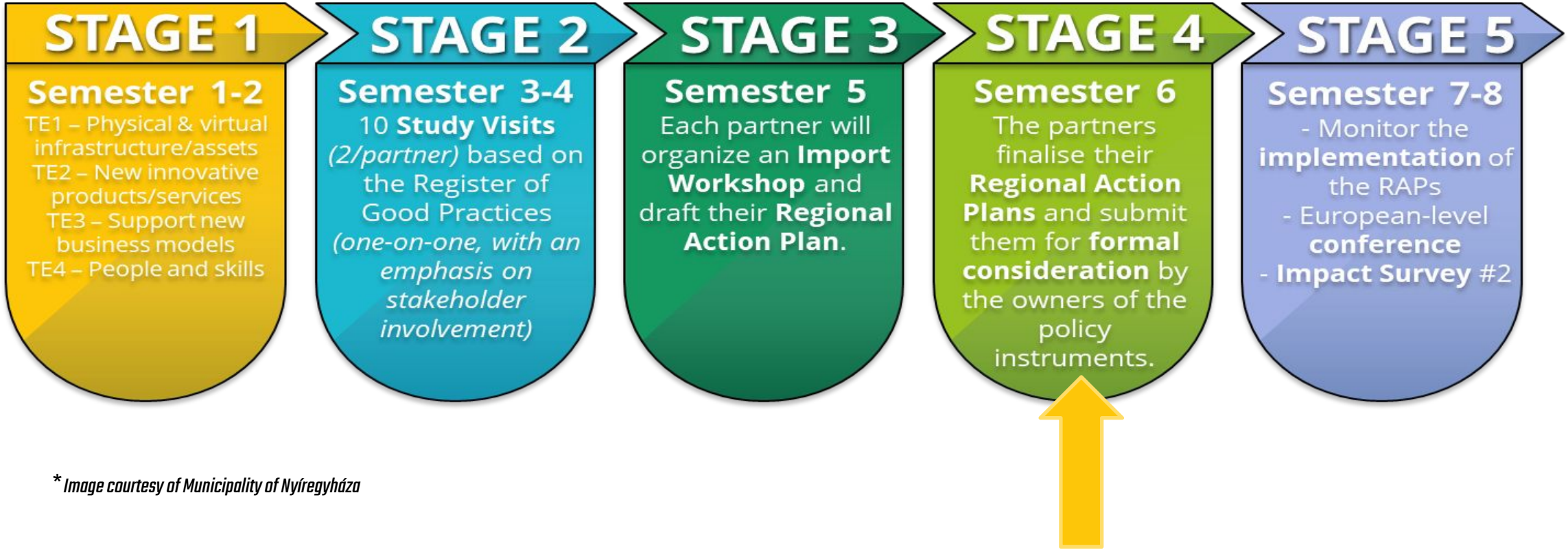
Immagine dall'homepage del servizio SegnalaCI

Con "Vetrina imprese" il Comune di Genova ha voluto mettere a disposizione del contesto imprenditoriale genovese tutto il necessario, dall'accesso al credito alla formazione, passando per l'offerta di spazi di co-working.

Nell'ambito della sicurezza, invece, il Centro Operativo Automatizzato (COA) della Polizia Locale, nato nel 1986 come semplice controllo semaforico, si è evoluto fino ad inglobare una pluralità di servizi: dalla manutenzione degli impianti semaforici centralizzati alla gestione dei pannelli di messaggistica, dal monitoraggio delle telecamere a circuito chiuso per il controllo del traffico all'analisi dei dati sulla fluidità dello stesso attraverso appositi sensori situati in zone strategiche della città. Il sistema fornisce anche assistenza a Polizia Locale, Protezione Civile e ad altri organi

La strada percorsa:

Ci troviamo nel **SEMESTRE 6**: a seguito delle **Study Visit** i partner hanno redatto il proprio **RAP** (**Regional Action Plan**), l'output fondamentale del progetto e organizzano gli **Import Workshop** e le **Conferenze Regionali**



* *Image courtesy of Municipality of Nyíregyháza*

In sintesi:

Prima fase (1-3 anni):

Scambio di esperienze e preparazione al trasferimento delle buone pratiche apprese.
All’esito di questa fase, ogni Regione partner produce un Action Plan per l'integrazione nei propri programmi e politiche degli insegnamenti appresi.

Seconda fase (1 anno):

Monitoraggio dell’implementazione dell'Action Plan nei territori coinvolti da parte delle Regioni partner.

Il processo di apprendimento: la buona pratica di Gävle, Svezia

Il RAP (Regional Action Plan)

Cos'è il Service Design

Pensate ad una sedia: perché è disegnata in quel modo? Perché è stato usato quel materiale? Perché ha quell'inclinazione? Perché lo schienale è più curvo e non è dritto? E perché esistono così tante sedie tutte diverse per ogni luogo dove andiamo? Ebbene, tutte queste risposte ci vengono dal design.

Il service design (o design dei servizi) è un'attività che si propone di organizzare e progettare infrastrutture, persone e strategie comunicative di un servizio con lo scopo di migliorare l'interazione tra cliente e attività. In questo caso, il Service Designer osserva il comportamento di un soggetto seduto in una determinata sedia, si chiede perché usa la sedia, si immedesima in quel soggetto creando un collegamento empatico e trova una soluzione, con questo nuovo approccio che include un nuovo modo di pensare il design.

Il RAP (Regional Action Plan): perchè il progetto *Green and Phygital*?

"Investire in empatia, esperienze e storytelling è fondamentale per riuscire a essere competitivi in un mercato in cui gli algoritmi dettano le regole. Per cavalcare le onde degli tsunami tecno-economici odierni senza venirne travolti" **occorre diventare** ***"phygital: fisici e digitali allo stesso tempo, capaci di offrire luoghi di contatto e servizi a portata di mano e di click.***
Valori, emozioni e umanità sono il centro di un nuovo modello green di marketing, pensato per un mondo in cui la dimensione digitale è ormai sempre più interconnessa all'esperienza fisica"

Nicolò Andreula in *#Phygital: Il nuovo marketing, tra fisico e digitale* (ed. Hoepli)

Il digital marketing e la psicologia sociale devono fondersi, per pensare di realizzare una reale transizione ecologica e salvare i negozi di quartiere dalla concorrenza, trasformando le risorse umane da costi fissi in autentiche fonti di valore e nei protagonisti assoluti di una necessaria rivoluzione green.

Il RAP (Regional Action Plan): perchè il Progetto *Green and Phygital experience*?

BETTER
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Obiettivi

Il progetto *Green & Phygital Experience* si pone diversi obiettivi:

- **favorire la transizione ecologica e l'innovazione tecnologica;**
- **promuovere l'inclusione sociale;**
- **migliorare la qualità dei servizi digitali offerti dall'Amministrazione per cittadini, turisti e operatori.**

Il Progetto è in linea con il Programma Operativo ReactEU in riferimento all'obiettivo "investimenti a favore della crescita ed occupazione" e, in particolare, con l'Azione 6.1.1. "Servizi digitali per l'abilitazione di servizi digitali in grado di influire in modo positivo sulla qualità della vita dei cittadini e delle imprese e sull'impatto ambientale"

Il Progetto, incentivando la transizione ecologica, promuove la realizzazione del brand "Genova Etica e Green", che ricomprenda quanto previsto dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Il Comune di Genova ha come obiettivo strategico la messa a punto di un ecosistema turistico-culturale e sociale attraverso la promozione di una visita turistica originale della città, a piedi o con mezzi pubblici elettrici, rivolta a cittadini e turisti che abbiano anche la possibilità di acquistare prodotti biologici di alta qualità, controllati e dichiaratamente prodotti senza sfruttamento di lavoro minorile e/o irregolare.

COMUNE DI GENOVA

BETTER
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

GRAZIE

Per aggiornamenti su **BETTER**:
https://www.interregeurope.eu/better/

Seguici sui social: